



<b>CZ</b>	Obchodní podmínky	1
<b>BG</b>	Общи условия	8
<b>DE</b>	Allgemeine Geschäftsbedingungen	16
<b>EL</b>	Όροι και Προϋποθέσεις	24
<b>EN</b>	Terms and Conditions	32
<b>ES</b>	Condiciones generales	39
<b>ET</b>	Tingimused	47
<b>FR</b>	Conditions générales de vente	54
<b>GA</b>	Téarmaí agus Coinníollacha	62
<b>HU</b>	Általános szerződési feltételek	70
<b>IT</b>	Condizioni generali di contratto	77
<b>PL</b>	Warunki handlowe	85
<b>SV</b>	Allmänna villkor	93

# Obchodní podmínky

## 1 Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) podnikající fyzické osoby Milan Hrubý, bydlíštem Jar. Ježka 384/65, 37006 České Budějovice, Česká republika, identifikační číslo: 03897681, (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „kupujícím“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese qixpix.com, nebo www.qixpix.com (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
- 1.2 Kupní smlouva je uzavírána na území České republiky a právní vztahy z ní vzniklé se řídí výhradně právním řádem České republiky.
- 1.3 Smluvní komunikace mezi prodávajícím a kupujícím, zejména komunikace týkající se reklamací, odstoupení od smlouvy, uplatňování práv z vadného plnění a dalších práv a povinností vyplývajících ze smlouvy, probíhá v českém jazyce nebo v anglickém jazyce. Automatické systémové e-mailové zprávy související s vytvořením, potvrzením a úhradou objednávky mohou být zaslány v jazyce odpovídajícím jazykovému nastavení uživatelského rozhraní kupujícího. V případě jakékoliv odchylky nebo nejasnosti je rozhodující komunikace vedená v českém jazyce.
- 1.4 Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást smlouvy. Tyto obchodní podmínky mohou být zpřístupněny ve více jazykových verzích, přičemž jednotlivé cizojazyčné verze představují pouze informativní strojový překlad původního českého znění. Smlouva se uzavírá v českém jazyce a rozhodující je české znění obchodních podmínek. V případě jakýchkoli rozporů či nesrovnalostí mezi jednotlivými jazykovými verzemi má vždy přednost česká verze.
- 1.5 Kupující může být spotřebitel nebo podnikatel. Podnikatelem se rozumí podnikající fyzická osoba, nebo právnická osoba. Definice podnikající fyzické osoby a právnické osoby je uvedena v zákoně 89/2012 Sb. (dále jen „občanský zákoník“). Kupující, který není podnikatel je vždy spotřebitel. Na kupujícího může být v souvislosti se smlouvou nahlíženo jako na spotřebitele i v případě, že sice vykonává podnikatelskou činnost, ale smlouvu na základě těchto obchodních podmínek s prodávajícím uzavírá mimo svůj podnikatelský rámec.
- 1.6 Kupující a prodávající mohou uzavřít individuální kupní smlouvu, která rozšiřuje ustanovení těchto obchodních podmínek. Odchylná ujednání v takové individuální kupní smlouvě mají vždy přednost před ujednáními v obchodních podmínkách.
- 1.7 Ceny zboží a veškeré platby dle smlouvy mohou být uvedeny a hrazeny v jedné z měn nabízených prodávajícím, zejména v CZK, EUR, USD a dalších měnách dostupných ve webovém rozhraní obchodu (dále jen „zvolená měna“). Zvolená měna je určena kupujícím při vytváření objednávky a je závazná pro danou smlouvu. Veškeré částky uváděné v souvislosti se smlouvou (zejména ceny zboží, náklady na dopravu a případné vratky) jsou uváděny a hrazeny ve zvolené měně, není-li výslovně uvedeno jinak. Při zobrazení cen v různých měnách může prodávající používat vlastní přepočtové kurzy. Informativní přepočty mezi měnami se mohou lišit od aktuálních kurzů finančních institucí a nemají vliv na konečnou cenu ve zvolené měně.
- 1.8 Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem jejich zveřejnění na webových stránkách prodávajícího a vztahují se na smlouvy uzavřené ode dne jejich účinnosti.

Prodávající je oprávněn obchodní podmínky jednostranně měnit či doplňovat, přičemž pro konkrétní smluvní vztah jsou vždy rozhodné obchodní podmínky účinné ke dni uzavření smlouvy.

- 1.9 Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že webová stránka ani její provozovatel nejsou nijak spojeni se společností Polaroid IP B.V., jejími přidruženými osobami ani se značkou Polaroid. Na webové stránce se mohou vyskytovat výrazy „polaroidka“ či jejich odvozené tvary; tyto výrazy jsou používány výhradně jako obecné označení stylu fotografie s bílým rámečkem, který vzhledově připomíná retro snímky z instantních fotoaparátů. Tyto výrazy nepředstavují označení původu zboží, ochrannou známku ani označení výrobků společnosti Polaroid. Veškeré zmínky o značce Polaroid jsou použity výhradně pro popisné nebo srovnávací účely. Uzavřením kupní smlouvy kupující potvrzuje, že byl s výše uvedeným výkladem seznámen a že s ním souhlasí.

## 2 Předmět smlouvy

- 2.1 Na základě těchto obchodních podmínek je předmětem smlouvy mezi kupujícím a prodávajícím zakázková výroba magnetických a/nebo nemagnetických fotografií a jejich doručení prodávajícím kupujícímu za podmínek stanovených v těchto obchodních podmínkách za stanovenou cenu (dále jen „předmět smlouvy“, nebo „produkt“).

## 3 Registrace a uživatelský účet

- 3.1 Webové rozhraní umožňuje kupujícímu vytvořit uživatelský účet na našem webu (dále jen „uživatelský účet“).
- 3.2 Registrace kupujícího probíhá buď vyplněním e-mailové adresy a vytvořením hesla v uživatelském rozhraní přístupném po kliknutí na ikonu uživatele v horní liště, a následným potvrzením registrace prostřednictvím ověřovacího odkazu zasláního na e-mailovou adresu uvedenou kupujícím při registraci, nebo prostřednictvím tlačítka „pokračovat přes Google“, kdy je totožnost kupujícího ověřena prostřednictvím služby poskytované společností Google.
- 3.3 Po přihlášení má kupující možnost přistupovat do svého uživatelského účtu, jehož prostřednictvím může nahlížet do svých objednávek a spravovat své osobní údaje.

- 3.4 Registrovaný kupující není oprávněn sdělovat své přihlašovací údaje třetím osobám ani jim jiným způsobem umožnit přístup ke svému uživatelskému účtu. V případě porušení této povinnosti nese registrovaný kupující plnou odpovědnost za škodu vzniklou v souvislosti s neoprávněným použitím jeho přihlašovacích údajů.
- 3.5 Zrušení uživatelského účtu kupujícím není možné prostřednictvím webového rozhraní obchodu. O zrušení uživatelského účtu může kupující požádat provozovatele prostřednictvím e-mailové zprávy zaslané na e-mailovou adresu uvedenou na webové stránce v sekci Kontakty, a to za předpokladu, že tato žádost bude odeslána z e-mailové adresy, pod kterou je daný uživatelský účet veden.
- 3.6 Prodávající si vyhrazuje právo kupujícímu uživatelský účet bez varování a bez udání důvodu zrušit.

#### 4 Uzavření smlouvy

- 4.1 Veškerá prezentace nabízených produktů na webových stránkách má informativní charakter a prodávající není ohledně těchto produktů povinen uzavřít s kupujícím smlouvu. Vystavení našich produktů na webové stránky není nabídkou na uzavření smlouvy a § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 4.2 Webová stránka obsahuje ceník jednotlivých produktů a způsobů dopravy v závislosti na zemi doručení. Ceny jednotlivých fotoproduktů mohou být závislé na celkovém množství fotoproduktů v košíku; v takovém případě se zpravidla jedná o klesající cenu za jeden produkt s rostoucím počtem položek v košíku. Ceník je přístupný z hlavní nabídky v horní liště webové stránky. Uvedené ceny jsou konečné, tj. zahrnují daň z přidané hodnoty (je-li prodávající v okamžiku uzavření smlouvy jejím plátcem), jakož i veškeré další poplatky, včetně případného cla.
- 4.3 Kupní smlouva je uzavřena okamžikem splnění následujících dvou na sebe navazujících kroků:
- **Návrh na uzavření smlouvy kupujícím:** Kupující vyjádří svoji vůli objednat produkt/y, a to tak, že nahraje svoje obrázky ze svého zařízení (např.: počítač, chytrý telefon atd.), které právě používá k interakci s webovou stránkou do editoru objednávaných položek ve webovém rozhraní obchodu, projde všemi procesy košíku a odešle objednávku.
  - **Přijetí návrhu na uzavření smlouvy prodávajícím:** Prodávající informuje kupujícího o akceptaci návrhu na uzavření smlouvy zprávou zaslanou na e-mailovou adresu kupujícího, kterou uvedl v košíku.
- Odesláním potvrzení o přijetí objednávky prodávajícím dochází k uzavření kupní smlouvy.
- 4.4 Prodávající považuje všechny údaje vyplněné kupujícím v objednávce za správné a záměrné.
- 4.5 Uzavřením smlouvy vzniká závazkový vztah mezi prodávajícím a kupujícím, přičemž povinnost prodávajícího dodat předmět plnění je odložena do okamžiku řádného uhrazení kupní ceny. Prodávající je povinen plnit (zejména odeslat nebo zpřístupnit objednaný produkt) až poté, co je platba kupní ceny v plné výši úspěšně zpracována prostřednictvím platební brány a tato částka je připsána na účet prodávajícího. Připsání celé kupní ceny na účet prodávajícího představuje odkládací podmínku pro plnění smlouvy ze strany prodávajícího.
- 4.6 Prodávající je oprávněn požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky, a to zejména prostřednictvím e-mailové zprávy nebo telefonicky, pokud vzniknou důvodné pochybnosti o pravosti, úplnosti nebo správnosti objednávky, případně o totožnosti kupujícího. V takovém případě je prodávající oprávněn pozastavit zpracování objednávky až do jejího řádného potvrzení kupujícím.
- 4.7 Kupující souhlasí s tím, že smlouva bude uzavřena prostřednictvím prostředků komunikace na dálku. Náklady vzniklé kupujícím při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy si hradí kupující sám, zejména náklady na internetové připojení, telefonní služby nebo jiné obdobné poplatky.
- 4.8 Pokud nastane situace, kdy prodávající není z objektivních důvodů schopen splnit předmět smlouvy (například z důvodu nedostupnosti materiálu pro výrobu produktů nebo dlouhodobé technické závady na výrobním zařízení), není prodávající povinen plnit. V takovém případě bude kupující bez zbytečného odkladu informován a má právo na vrácení celé uhrazené částky. Vrácení platby bude provedeno stejným platebním prostředkem, který byl použit při úhradě objednávky, případně bankovním převodem na účet sdělený kupujícím. Prodávající vrátí příslušnou částku do sedmi (7) kalendářních dnů ode dne, kdy mu kupující poskytne nezbytné údaje pro provedení vrácení platby, zejména číslo bankovního účtu, pokud není možné provést refundaci původním platebním prostředkem.
- 4.9 Prodávající se zavazuje dokončit plnění předmětu smlouvy do dvaceti (20) kalendářních dnů ode dne vzniku povinnosti plnit, kterým se rozumí připsání celé kupní ceny na účet prodávajícího nebo její úspěšné zpracování prostřednictvím platební brány.
- 4.10 Kupující se zavazuje poskytnout nezbytnou součinnost při převzetí objednávky, zejména převzít objednávku ve výdejním místě dopravce, v případě doručení prostřednictvím dopravce ji převzít při doručení na zvolenou adresu, případně zajistit její převzetí jinou oprávněnou osobou. Nepřevzetí zásilky bez právního důvodu může být považováno za porušení povinnosti kupujícího poskytnout součinnost při plnění smlouvy.
- 4.11 Povinnost prodávajícího plnit předmět smlouvy je splněna okamžikem jejího řádného doručení kupujícímu nebo jím pověřené osobě při doručení prostřednictvím dopravce, případně do okamžiku, kdy je objednávka připravena k vyzvednutí ve výdejním místě dopravce a kupující je o této skutečnosti vyrozuměn. Kupující se zavazuje poskytnout nezbytnou součinnost k převzetí objednávky. Neposkytnutí součinnosti, zejména odmítnutí převzetí zásilky nebo její nevyzvednutí bez právního důvodu, může být považováno za porušení smluvních povinností kupujícího. V případě, že kupující neposkytne součinnost k převzetí objednávky, zejména ji nepřevzme nebo nevyzvedne, nevznikají mu z tohoto důvodu práva z vadného plnění v rozsahu, v jakém nebylo možné zboží řádně převzít z příčin na straně kupujícího.
- 4.12 V případě, že kupující nebo jakákoli třetí osoba jednala v rozporu s provozními podmínkami webových stránek nebo právními předpisy (například neoprávněným zásahem do zdrojového kódu nebo technického řešení webových stránek), je provozovatel oprávněn přerušit nebo odmítnout plnění dle smlouvy a od smlouvy odstoupit. Zároveň je provozovatel oprávněn požadovat po kupujícím náhradu škody, která mu v důsledku takového jednání vznikla.

- 4.13 Kupující se zavazuje, že do editoru nebude nahrávat obrázky, ke kterým nemá příslušná autorská práva nebo jiná oprávnění k jejich užití, zejména že je jejich autorem nebo disponuje souhlasem nositele autorských práv s jejich použitím. Kupující se dále zavazuje, že nebude nahrávat ani používat obrázky, jejichž obsah je v rozporu s právními předpisy České republiky, nebo které zachycují protiprávní jednání (dále jen „závadný obsah“). Za závadný obsah se považují zejména, nikoli však výlučně, materiály propagující extremismus či hnutí směřující k potlačení práv a svobod člověka, obsah s dětskou pornografií, násilím či krutým nebo nelidským zacházením vůči osobám či zvířatům. Za závadný obsah může být považován rovněž obsah, který sice neporušuje právní předpisy, avšak je v rozporu s oprávněným zájmem provozovatele, zejména obsah zobrazující šikanu, ponižování nebo obdobné jednání. Posouzení, zda nahráný obsah je závadný, náleží výlučně provozovateli. Provozovatel je oprávněn kupujícího o takovém posouzení informovat, není však povinen své rozhodnutí odůvodňovat. V případě nahrání závadného obsahu je provozovatel oprávněn takový obsah nezpracovat, odstranit jej z výroby, případně odmítnout nebo zrušit realizaci celé objednávky. V takovém případě tím není dotčena povinnost kupujícího uhradit kupní cenu v plné výši, a to s ohledem na již vynaložené náklady na zpracování objednávky.

## 5 Ceny a platební podmínky

- 5.1 Kupující může cenu za zboží a služby, které jsou předmětem smlouvy, uhradit prostřednictvím platební brány GoPay provozované společností GOPAY s.r.o., IČO: 26046768. Dostupné platební metody se zobrazují kupujícímu v rámci druhého kroku objednávkového procesu v košíku a mohou zahrnovat zejména tyto způsoby platby:

- online platba platební kartou,
- Google Pay,
- Apple Pay

Prodávající si vyhrazuje právo kdykoli měnit dostupnost jednotlivých platebních metod, a to zejména jejich rozšíření nebo omezení. Aktuálně dostupné platební metody jsou vždy ty, které jsou kupujícímu zobrazeny v rámci objednávkového procesu v košíku.

- 5.2 Celková kupní cena představuje konečnou a úplnou částku za předmět smlouvy. Zahrnuje cenu všech objednaných produktů a služeb, případně uplatněné slevy, náklady na dopravu, náklady na balení a případné poplatky spojené se zvolenou platební metodou.

- 5.3 Kupující je povinen uhradit celkovou kupní cenu v plné výši před dodáním předmětu smlouvy, a to prostřednictvím platební metody zvolené v rámci objednávkového procesu v košíku.

- 5.4 Fakturační údaje nelze po odeslání objednávky kupujícím měnit, a to jak na straně kupujícího, tak na straně prodávajícího, s výjimkou případů, kdy se na takové změně smluvní strany výslovně dohodnou. Toto omezení se vztahuje na údaje uvedené v objednávce v okamžiku jejího odeslání.

- 5.5 Neurčí-li prodávající jinak, slevy nelze vzájemně kombinovat.

- 5.6 Prodávající vystavuje k objednávce fakturu nebo daňový doklad, a to v souladu s aktuálním daňovým režimem prodávajícího (tj. jako fakturu v případě, že prodávající není plátcem DPH, nebo jako daňový doklad v případě, že prodávající je plátcem DPH). Tento doklad je zaslán v elektronické podobě na e-mailovou adresu kupujícího uvedenou v objednávce, a to po úplném uhrazení celkové kupní ceny.

## 6 Doprava a dodání

- 6.1 Je-li prodávající podle smlouvy povinen dodat zboží nebo službu na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen při dodání plnění toto plnění převzít.

- 6.2 V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutné plnění prodávajícího doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit veškeré náklady s tím spojené, zejména náklady na opakované doručení nebo náklady na zvolený náhradní způsob doručení.

- 6.3 Při převzetí plnění od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalu zásilky. V případě zjištění jakéhokoli poškození nebo jiné vady obalu je kupující povinen tuto skutečnost bez zbytečného odkladu oznámit přepravci a současně prodávajícímu. V případě zjevného poškození obalu, které nasvědčuje neoprávněnému zásahu do zásilky, je kupující oprávněn zásilku od přepravce nepřevzít. Pokud se kupující rozhodne takto poškozenou zásilku převzít, je povinen rozsah a povahu poškození uvést v předávacím protokolu přepravce.

- 6.4 Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

- 6.5 Způsoby dopravy zboží jsou kupujícímu nabízeny v rámci objednávkového procesu (košíku) a jejich aktuální dostupnost se může lišit v závislosti na charakteru objednávky a zemi doručení. Konkrétní dostupné způsoby dopravy jsou vždy zobrazeny kupujícímu před dokončením objednávky a kupující si z nich volí při jejím odeslání.

- 6.6 Prodávající nenes odpovědnost za prodlení s dodáním zboží nebo služby, pokud je toto prodlení způsobeno okolnostmi vyšší moci nebo jinými objektivními překážkami, které prodávající nemohl předvídat ani jim zabránit. Za okolnosti vyšší moci se považují zejména mimořádné, nepředvídatelné a nezávislé události, které brání splnění povinností prodávajícího, jako jsou například výpadky informačních systémů, dodávek energií, služeb třetích stran nebo obdobné události. Za takové překážky se považují rovněž závažné zdravotní důvody na straně prodávajícího, které mu objektivně znemožňují plnění jeho povinností.

- 6.7 Všechny aktuálně nabízené a poskytované způsoby dopravy a dodání a jejich ceny naleznete na webové stránce v sekci Ceník.

- 6.8 Při převzetí plnění může prodávající nebo jím pověřená osoba požadovat po kupujícím nebo osobě přebírající objednávku předložení průkazu totožnosti za účelem ověření totožnosti a předcházení vzniku škod. Bez předložení průkazu totožnosti může prodávající nebo jím pověřená osoba odmítnout plnění vydat. Kupující se zavazuje poskytnout nezbytnou součinnost k řádnému předání objednávky, včetně součinnosti při ověření totožnosti.
- 6.9 V případě, že si kupující zvolí osobní odběr prostřednictvím výdejního místa nebo výdejního boxu, který není v okamžiku doručení zásilky schopen přijímat další zásilky z důvodu naplněné kapacity, bude kupující dopravcem kontaktován za účelem zajištění náhradního způsobu doručení nebo výběru jiného výdejního místa.

## 7 Odstoupení od smlouvy

- 7.1 Kupující, který je spotřebitelem, bere na vědomí, že v souladu s ustanovením § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, nelze odstoupit od smlouvy mimo jiné v případech smluv o dodávce zboží upraveného podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, zboží podléhajícího rychlé zkáze, zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, zboží dodaného v uzavřeném obalu, které bylo kupujícím z obalu vyňato a z hygienických důvodů jej nelze vrátit, ani zboží ve formě zvukové či obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud byl porušen jejich původní obal.
- 7.2 Nejedná-li se o některý z případů uvedených v minulém bodě nebo jiný případ, kdy odstoupení od smlouvy není možné, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě čtrnácti (14) dnů. Tato lhůta počíná běžet ode dne uzavření smlouvy, přičemž v případě kupní smlouvy běží ode dne převzetí zboží, v případě smlouvy, jejímž předmětem je dodání několika druhů zboží nebo několika částí, ode dne převzetí poslední dodávky zboží, a v případě smlouvy o pravidelné opakované dodávce zboží ode dne převzetí první dodávky.
- 7.3 Odstoupení od kupní smlouvy musí být kupujícím odesláno prodávajícímu ve lhůtě stanovené těmito obchodními podmínkami, a to prostřednictvím e-mailové zprávy zaslané na adresu info@qixpix.com. Lhůta pro odstoupení je zachována, pokud je oznámení o odstoupení odesláno prodávajícímu nejpozději poslední den této lhůty.
- 7.4 V případě odstoupení od smlouvy podle tohoto článku se smlouva od počátku ruší. Kupující je povinen vrátit zboží prodávajícímu nejpozději do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od smlouvy. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v případě, kdy zboží nemůže být vráceno obvyklou poštovní cestou.
- 7.5 V případě odstoupení od smlouvy podle těchto obchodních podmínek vrátí prodávající kupujícímu peněžní prostředky, které od něj přijal, a to nejpozději do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od smlouvy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak (například na poskytnutí slevového kupónu). Proávající vrátí peněžní prostředky stejným způsobem, jakým je od kupujícího přijal, případně na bankovní účet, který kupující sdělí. Proávající není povinen vrátit peněžní prostředky dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal. V případě, že vrácení peněžních prostředků na účet sdělený kupujícím vyvolá dodatečné náklady (například z důvodu vedení účtu mimo Českou republiku), nese tyto náklady kupující. Proávající je oprávněn vrátit peněžní prostředky kupujícímu již při převzetí vráceného zboží nebo i jiným způsobem, zejména bezhotovostním převodem na bankovní účet kupujícího. Kupující by měl vrátit zboží úplné, tj. včetně veškerého dodaného příslušenství a dokumentace, nepoškozené a čisté, pokud možno včetně originálního obalu, ve stavu odpovídajícím běžnému vyzkoušení zboží.
- 7.6 Vznikne-li na vráceném zboží škoda, je prodávající oprávněn svůj nárok na její náhradu jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 7.7 V případech, kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, právo od smlouvy odstoupit, je prodávající oprávněn od smlouvy odstoupit až do okamžiku převzetí zboží kupujícím, a to zejména v případě nemožnosti plnění, podstatného porušení smlouvy ze strany kupujícího nebo jiného obdobného důvodu. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu bez zbytečného odkladu přijaté peněžní prostředky, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet určený kupujícím, nedohodnou-li se smluvní strany jinak (například na poskytnutí slevového kupónu).
- 7.8 Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, uzavírá se darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy ze strany kupujícího, darovací smlouva ohledně tohoto dárku zaniká. V takovém případě je kupující povinen spolu se zbožím vrátit prodávajícímu také poskytnutý dárek.
- 7.9 Kupující, který není spotřebitelem, nemá právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu, pokud takové právo nevyplývá z výslovné dohody mezi kupujícím a prodávajícím. Proávající může kupujícímu, který není spotřebitelem, umožnit vrácení zboží nad rámec zákonných povinností, a to výhradně na základě předchozí individuální dohody. V takovém případě může prodávající stanovit podmínky vrácení zboží, zejména lhůtu pro vrácení, výši případného storno poplatku nebo omezení přijímaného stavu vráceného zboží. Není-li mezi smluvními stranami výslovně sjednáno jinak, vrácení zboží kupujícím, který není spotřebitelem, se neumožňuje.

## 8 Práva z vadného plnění

- 8.1 Práva a povinnosti smluvních stran z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že je kupující spotřebitelem, se dále použijí ustanovení zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

- 8.2 Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména odpovídá za to, že v době převzetí zboží kupujícím:
- zboží má vlastnosti, které si strany ujednaly, a není-li takové ujednání, pak vlastnosti, které prodávající popsal, případně které kupující mohl důvodně očekávat s ohledem na povahu zboží,
  - zboží se hodí k účelu, který prodávající uvádí, nebo k účelu, ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
  - zboží odpovídá jakostí nebo provedením sjednanému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle vzorku či předlohy,
  - zboží je dodáno v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,
  - zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 8.3 Ustanovení uvedená v předchozím článku obchodních podmínek se nepoužijí v případě zboží prodávajícího za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena sjednána, dále na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, ani u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo pokud to vyplývá z povahy zboží.
- 8.4 Práva z vadného plnění uplatňuje kupující distančním způsobem, a to telefonicky na čísle +420 739 638 966, e-mailem na adrese info@qixpix.com, prostřednictvím kontaktního formuláře dostupného na webových stránkách v sekci Kontakt, nebo osobně v sídle prodávajícího. V případě, že je uplatněné právo z vadného plnění shledáno jako oprávněné, zajistí prodávající na své náklady dopravu reklamovaného zboží od kupujícího. V případě, že reklamáce nebude uznána jako oprávněná, je kupující povinen uhradit prodávajícímu veškeré náklady vzniklé v souvislosti s dopravou reklamovaného zboží.
- 8.5 Prodávající je povinen vyřídit reklamaci, včetně odstranění vady nebo zamítnutí reklamáce, bez zbytečného odkladu, nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne jejího uplatnění, pokud se s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Marným uplynutím této lhůty se reklamáce považuje za uznanou.
- 8.6 Odpovědnost z vadného plnění se nevztahuje na opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním a nelze ji zaměňovat se životností, trvanlivostí ani dobou použitelnosti výrobku. Právo uplatnit vady v zákonné či smluvně poskytnuté lhůtě tím není dotčeno; je však třeba přihlížet k tomu, že odpovědnost z vadného plnění se nevztahuje na běžné opotřebení způsobené obvyklým užíváním věci. Pokud je zboží používáno, je pravděpodobné, že vzniklá vada může být důsledkem běžného opotřebení, avšak nelze vyloučit, že se jedná o vadu plnění nebo záruční vadu.
- 8.7 Odpovědnost z vadného plnění se nevztahuje na poškození vzniklá mechanickým působením na výrobek, zejména v důsledku pomačkání, roztržení, překládání, ohýbání, rolování nebo jiného obdobného zacházení, ani na vady vzniklé v důsledku takového zacházení. Odpovědnost z vadného plnění se dále nevztahuje na vlastnosti a změny výrobku vyplývající z jeho povahy, materiálu nebo způsobu zpracování, které nepředstavují vadu, ale přirozený důsledek jeho charakteru.
- 8.8 Papírové produkty, zejména fotografie (dále jen „fotoprodukt“), dodané prodávajícím kupujícímu nesmí být po dobu zákonné záruční lhůty od jejich převzetí kupujícím vystaveny následujícím podmínkám:
- prostředí s teplotou nižší než 18 °C nebo vyšší než 22 °C
  - prostředí s relativní vlhkostí vzduchu nižší než 45 % nebo vyšší než 55 %,
 

*(poměr vlhkosti a teploty ovlivňuje fyzikální vlastnosti papíru, včetně jeho tvaru, objemu a hmotnosti; při nevhodných podmínkách může dojít ke zvlnění nebo zkroucení papíru, což je přirozený fyzikální jev, který není považován za vadu plnění)*
  - působení cizího magnetického pole
 

*(tento bod se vztahuje pouze na fotoprodukty opatřené magnetickým prvkem; každý permanentní magnet postupně ztrácí své magnetické vlastnosti v důsledku přirozeného narušování uspořádání magnetických dipólů na úrovni atomů; působení jiného magnetického pole tento proces urychluje, a ztráta magnetických vlastností v důsledku vystavení cizímu magnetickému poli se proto nepovažuje za vadu plnění)*
  - přímému slunečnímu záření
 

*(přímé sluneční záření může u barev s obsahem organických pigmentů způsobovat jejich blednutí a ztrátu sytosti; v případě vylodnění nebo změny barev v důsledku vystavení slunečnímu záření se nejedná o vadu plnění, ale o přirozený fyzikální jev)*
- Pokud budou fotoprodukty vystaveny výše uvedeným vlivům, nevztahuje se odpovědnost z vadného plnění na vady vzniklé v jejich důsledku ani na jejich kombinace. To platí i v případě, kdy kombinace těchto vlivů vede k omezení funkčnosti nebo vzhledu produktu (například u magnetických fotoproduktů, které se vlivem zkroucení papíru v důsledku nevhodné vlhkosti nemusí udržet na rovné kovové ploše, což není považováno za vadu plnění).
- 8.9 Tisk fotoproduktů probíhá na inkoustové tiskárně. U tiskových hlav inkoustových tiskáren může výjimečně dojít k situaci, kdy v některé z trsek dojde k zaschnutí inkoustu, v důsledku čehož se na ploše tisku ve směru pohybu tiskového média objeví tenká netištěná linka (dále jen „vadný nozzle“). Prodávající vynakládá přiměřené úsilí k pravidelné údržbě a servisu tiskového zařízení s cílem výskyt těchto vad minimalizovat. Přesto je stanovena technická tolerance výskytu vadných nozzle, která vychází z obvyklých tolerancí výrobce tiskárny, a to maximálně 1 vadný nozzle o šířce do 1 mm na kterémkoliv fotoproduktu (dále jen „tolerance nozzlů“). Výskyt vadného nozzle v rámci tolerance nozzlů se nepovažuje za vadu plnění.
- 8.10 Fotoprodukty nejsou při výrobě tištěny jednotlivě, ale jsou umístovány v rámci většího tiskového archu, na který jsou následně aplikována tisková data. Po vytištění jsou tyto archy opatřeny UV lakem a následně rozřezány na jednotlivé fotoprodukty. Při procesu řezání fotoproduktů je stanovena výrobní tolerance, a to do 2 mm v rámci deklarované šířky a/nebo výšky fotoproduktu a/nebo pozice řezu (dále jen „tolerance řezu“). Odchytkou se rozumí rozdíl mezi deklarovaným rozměrem fotoproduktu a jeho skutečným rozměrem způsobený nepřesností řezu, případně posun motivu v rámci tiskového archu způsobený odchýlením řezu od ideální pozice. Odchytky v rámci tolerance řezu se nepovažují za vadu plnění (dále jen „odchytky v toleranci“). V případě, že se u fotoproduktu vyskytne odchytky v toleranci, nevznikají kupujícímu z tohoto důvodu práva z vadného plnění a případná reklamáce takové odchytky bude zamítnuta.

## 9 Slevové kódy a vouchery

- 9.1 Slevovým kódem (dále jen „voucher“) se rozumí alfanumerický řetězec, který lze zadat do příslušného pole v editoru fotoproduktů v rámci objednávkového procesu. Po jeho zadání může být kupujícímu poskytnuta sleva z celkové ceny objednávky. Zadání slevového kódu se považuje za jeho použití.
- 9.2 Kupující je oprávněn použít pouze slevový kód, který mu byl poskytnut prodávajícím nebo jeho obchodním partnerem. Použití jiných slevových kódů, zejména neoprávněně získaných nebo určených třetím osobám, se považuje za neoprávněné použití slevového kódu (dále jen „neoprávněně použití“).
- V případě neoprávněného použití slevového kódu je prodávající oprávněn od smlouvy odstoupit. V takovém případě se smlouva od počátku ruší a prodávající vrátí kupujícímu veškeré již uhrazené finanční prostředky, pokud k jejich úhradě došlo.
- 9.3 Prodávající si vyhrazuje právo určit, zda byl slevový kód použit oprávněně, a posoudit splnění podmínek jeho použití.
- 9.4 Každý slevový kód může mít stanovené individuální podmínky použití, zejména výše slevy, typ slevy (pevná částka nebo procento), dobu platnosti, počet použití, okruh produktů, na které se sleva vztahuje, či to, zda se sleva vztahuje i na dopravu (dále jen „podmínky slevového kódu“). Tyto podmínky jsou stanoveny prodávajícím nebo jeho obchodním partnerem.
- 9.5 Sleva se uplatňuje odečtením její hodnoty od celkové ceny objednávky. V případě procentní slevy se sleva vypočte z hodnoty produktů, na které se slevový kód vztahuje. V případě slevy v pevné částce se tato částka odečte od ceny odpovídající podmínkám slevového kódu. Sleva se nikdy neuplatní v záporné hodnotě a nemůže převýšit cenu, na kterou se vztahuje.
- 9.6 Celková cena objednávky po uplatnění slevového kódu nesmí nabýt záporné hodnoty.
- 9.7 Nevyužitá hodnota slevového kódu po dokončení objednávky propadá bez náhrady.
- 9.8 Uplatněná sleva je vždy zobrazena v rámci objednávky jako samostatná položka s mínusovou hodnotou.

## 10 Další práva a povinnosti smluvních stran

- 10.1 Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží okamžikem úplného zaplacení kupní ceny. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 10.2 Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické pošty. Informaci o vyřízení stížnosti zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 10.3 K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>. Platformu pro řešení sporů online, dostupnou na adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím.
- 10.4 Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <https://evropskyspotrebitel.cz/>, je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 o řešení spotřebitelských sporů online.
- 10.5 Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Dozor nad živnostenským podnikáním vykonává příslušný živnostenský úřad. Dozor nad ochranou osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, vykonává v zákonem stanoveném rozsahu Česká obchodní inspekce.
- 10.6 Kupující tímto přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## 11 Ochrana osobních údajů

- 11.1 Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, se řídí zejména nařízením (EU) 2016/679 (GDPR) a souvisejícími právními předpisy.
- 11.2 Kupující bere na vědomí, že prodávajícímu poskytuje osobní údaje nezbytné pro plnění smlouvy, zejména jméno a příjmení, adresu, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, e-mailovou adresu, telefonní číslo, jakož i data nahraná do editoru (zejména fotografie, tiskové soubory a náhledy), dále jen společně „osobní údaje“.
- 11.3 Osobní údaje jsou zpracovávány za účelem:
- uzavření a plnění smlouvy,
  - vedení uživatelského účtu,
  - plnění právních povinností prodávajícího.
- Nezvolí-li kupující jinak, může prodávající zpracovávat osobní údaje také za účelem zasílání obchodních sdělení. Tento souhlas je dobrovolný a není podmínkou uzavření smlouvy.
- 11.4 Kupující bere na vědomí, že je povinen uvádět své osobní údaje správně a pravdivě a v případě jejich změny je bez zbytečného odkladu aktualizovat. Prodávající může pověřit zpracováním osobních údajů třetí osobu (zpracovatele). Osobní údaje mohou být dále předány dopravcům a smluvním partnerům prodávajícího v rozsahu nezbytném pro plnění smlouvy.

- 11.5 Osobní údaje jsou zpracovávány po dobu nezbytnou pro splnění účelu jejich zpracování, zejména po dobu trvání smluvního vztahu a následně po dobu stanovenou právními předpisy. Zpracování probíhá automatizovaně i manuálně.
- 11.6 Kupující potvrzuje, že jím poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl informován o jejich dobrovolném poskytnutí v rozsahu, v jakém nejsou nezbytné pro plnění smlouvy.
- 11.7 Domnívá-li se kupující, že došlo k neoprávněnému zpracování jeho osobních údajů, může:
- požádat prodávajícího o vysvětlení,
  - požadovat odstranění vzniklého stavu, zejména opravu, doplnění nebo výmaz osobních údajů, pokud to neodporuje právním povinnostem prodávajícího.
- 11.8 Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci poskytnout. Proávající je oprávněn v souladu s právními předpisy požadovat přiměřenou úhradu pouze v případě, že je žádost zjevně nedůvodná, nepřiměřená nebo se opakuje, a to v rozsahu nezbytném k pokrytí administrativních nákladů spojených s jejím vyřízením.

## 12 Závěrečná ustanovení

- 12.1 Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami, akcemi a nabídkami prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího, a dále může souhlasit se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na tuto adresu. Souhlas se zasíláním obchodních sdělení může být kdykoliv odvolán.
- 12.2 Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na své zařízení. Pokud je možné využívat webové rozhraní obchodu a plnit závazky prodávajícího i bez ukládání cookies, může kupující tento souhlas kdykoliv odvolat.
- 12.3 Veškerá oznámení související se smlouvou mohou být doručována na elektronickou adresu kupujícího.
- 12.4 Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, sjednávají smluvní strany, že se řídí právním řádem České republiky a případné spory budou řešeny příslušnými soudy České republiky. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 12.5 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, nastupuje namísto něj ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 12.6 Smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není veřejně přístupná.
- 12.7 Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování: Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, Česká republika e-mail: info@qixpix.com

## Общи условия

### 1 Встъпителни разпоредби

- 1.1 Настоящите търговски условия (наричани по-нататък „търговски условия“) на физическото лице-предприемач Милан Хруби, с адрес на пребиваване Jar. Jeřka 384/65, 37006 Ческе Будейовице, Чешка република, идентификационен номер: 03897681, (наричан по-нататък „продавач“) уреждат в съответствие с разпоредбите на § 1751, ал. 1 от Закон № 89/2012 Сб., Гражданския кодекс, в редакцията на по-късните разпоредби (наричан по-нататък „Граждански кодекс“), взаимните права и задължения на договарящите се страни, възникнали във връзка с или въз основа на договор за покупко-продажба (наричан по-нататък „договор за покупко-продажба“), сключен между продавача и друго физическо лице (наричано по-нататък „купувач“) чрез интернет магазина на продавача. Интернет магазинът се управлява от продавача на уеб страница, намираща се на интернет адреса qixpix.com или www.qixpix.com (наричана по-нататък „уеб страница“), чрез интерфейса на уеб страницата (наричан по-нататък „уеб интерфейс на магазина“).
- 1.2 Договорът за покупко-продажба се сключва на територията на Чешката република и възникналите от него правни отношения се уреждат изключително от правовия ред на Чешката република.
- 1.3 Договорната комуникация между продавача и купувача, по-специално комуникацията, свързана с рекламации, отказ от договора, упражняване на права при неизправно изпълнение и други права и задължения, произтичащи от договора, се осъществява на чешки или английски език. Автоматичните системни имейл съобщения, свързани със създаването, потвърждаването и плащането на поръчката, могат да се изпращат на езика, съответстващ на езиковите настройки на потребителския интерфейс на купувача. В случай на каквито и да било разминавания или неясноти, решаваща е комуникацията, водена на чешки език.
- 1.4 Общите условия са неразделна част от договора. Настоящите общи условия могат да бъдат достъпни в няколко езикови версии, като отделните чуждоезични версии представляват само информативен машинен превод на оригиналния чешки текст. Договорът се сключва на чешки език и решаваща е чешката версия на общите условия. В случай на противоречия или несъответствия между отделните езикови версии, чешката версия винаги има предимство.
- 1.5 Купувачът може да бъде потребител или търговец. Под търговец се разбира физическо лице, което извършва стопанска дейност, или юридическо лице. Определението за физическо лице, което извършва стопанска дейност, и юридическо лице е дадено в Закон 89/2012 Сб. (наричан по-нататък „Граждански кодекс“). Купувач, който не е предприемач, винаги е потребител. Купувачът може да бъде разглеждан като потребител във връзка с договора дори в случай, че извършва стопанска дейност, но сключва договор с продавача въз основа на настоящите търговски условия извън рамките на своята стопанска дейност.
- 1.6 Купувачът и продавачът могат да сключат индивидуален договор за покупко-продажба, който разширява разпоредбите на настоящите търговски условия. Различаващите се уговорки в такъв индивидуален договор за покупко-продажба винаги имат предимство пред уговорките в търговските условия.
- 1.7 Цените на стоките и всички плащания по договора могат да бъдат посочени и уредени в една от валутите, предлагани от продавача, по-специално в CZK, EUR, USD и други валути, достъпни в уеб интерфейса на магазина (наричана по-нататък „избрана валута“). Избраната валута се определя от купувача при създаването на поръчката и е задължителна за съответния договор. Всички суми, посочени във връзка с договора (по-специално цените на стоките, разходите за доставка и евентуални възстановявания), се посочват и заплащат в избраната валута, освен ако изрично не е посочено друго. При показване на цените в различни валути продавачът може да използва свои собствени обменни курсове. Информативните преизчисления между валутите могат да се различават от актуалните курсове на финансовите институции и не оказват влияние върху крайната цена в избраната валута.
- 1.8 Настоящите търговски условия влизат в сила и стават ефективни от датата на публикуването им на уебсайта на продавача и се отнасят за договори, сключени от датата на влизането им в сила.

Продавачът има право едностранно да променя или допълва търговските условия, като за конкретното договорно отношение винаги са определящи търговските условия, които са в сила към датата на сключване на договора.

- 1.9 Купувачът взема под внимание и се съгласява, че уебсайтът и неговият оператор не са свързани по никакъв начин с компанията Polaroid IP B.V., нейните свързани лица или марката Polaroid. На уебсайта могат да се срещат термини като „rolaoidka“ или производни от тях; тези термини се използват изключително като общо наименование на стил на фотография с бяла рамка, който визуално напомня ретро снимки от фотоапарати за моментални снимки. Тези термини не представляват обозначение за произхода на стоките, търговска марка или обозначение на продуктите на компанията Polaroid. Всички споменавания на марката Polaroid се използват изключително за описателни или сравнителни цели. Сключвайки договора за покупко-продажба, купувачът потвърждава, че е запознат с горното тълкуване и че е съгласен с него.

### 2 Предмет на договора

- 2.1 Въз основа на настоящите търговски условия предмет на договора между купувача и продавача е поръчкото изработване на магнитни и/или немагнитни фотографии и тяхното доставяне от продавача на купувача при условията, определени в настоящите търговски условия, срещу определена цена (наричано по-нататък „предмет на договора“ или „продукт“).

### 3 Регистрация и потребителски акаунт

- 3.1 Уеб интерфейсът позволява на купувача да създаде потребителски акаунт на нашия уебсайт (наричан по-нататък „потребителски акаунт“).

- 3.2 Регистрацията на купувача се извършва или чрез попълване на имейл адрес и създаване на парола в потребителския интерфейс, достъпен след кликане върху иконата на потребителя в горната лента, и последващо потвърждаване на регистрацията чрез верификационна връзка, изпратена на имейл адреса, посочен от купувача при регистрацията, или чрез бутона „Продължи чрез Google“, когато самоличността на купувача се удостоверява чрез услуга, предоставяна от компанията Google.
- 3.3 След влизане в системата купувачът има възможност да получи достъп до своя потребителски акаунт, чрез който може да преглежда своите поръчки и да управлява личните си данни.
- 3.4 Регистрираният купувач няма право да разкрива своите данни за вход на трети лица, нито да им предоставя по друг начин достъп до своя потребителски акаунт. В случай на нарушение на това задължение, регистрираният купувач носи пълна отговорност за вредите, възникнали във връзка с неправомерното използване на неговите данни за вход.
- 3.5 Премахването на потребителския акаунт от купувача не е възможно чрез уеб интерфейса на магазина. Купувачът може да поиска премахване на потребителския акаунт от оператора чрез имейл съобщение, изпратено на имейл адреса, посочен на уеб страницата в раздела „Контакти“, при условие че това искане бъде изпратено от имейл адреса, под който е регистриран съответният потребителски акаунт.
- 3.6 Продавачът си запазва правото да закрие потребителския акаунт на купувача без предупреждение и без посочване на причина.

#### 4 Сключване на договор

- 4.1 Цялата презентация на предлаганите продукти на уебсайта има информативен характер и продавачът не е длъжен да сключи договор с купувача относно тези продукти. Публикуването на нашите продукти на уебсайта не представлява оферта за сключване на договор и § 1732, ал. 2 от Гражданския кодекс не се прилага.
- 4.2 Уебсайтът съдържа ценоразпис на отделните продукти и начините на доставка в зависимост от страната на доставка. Цените на отделните фотопродукти могат да зависят от общото количество фотопродукти в кошницата; в такъв случай обикновено става въпрос за намаляваща цена за един продукт с нарастващия брой артикули в кошницата. Ценоразписът е достъпен от главното меню в горната лента на уебсайта. Посочените цени са крайни, т.е. включват данък добавена стойност (ако продавачът е негов платец към момента на сключване на договора), както и всички други такси, включително евентуални мита.
- 4.3 Договорът за покупко-продажба се сключва в момента на изпълнението на следните две последователни стъпки:
  - **Предложение за сключване на договор от купувача** : Купувачът изразява желанието си да поръча продукт/и, като качи своите изображения от устройството си (например: компютър, смартфон и др.), което използва в момента за взаимодействие с уебсайта, в редактора на поръчаните артикули в уеб интерфейса на магазина, премина през всички етапи на кошницата и изпрати поръчката.
  - **Приемане на предложението за сключване на договор от продавача** : Продавачът уведомява купувача за приемането на предложението за сключване на договор чрез съобщение, изпратено на електронния адрес на купувача, посочен в кошницата.
- С изпращането на потвърдението за приемане на поръчката от продавача се сключва договор за покупко-продажба.
- 4.4 Продавачът счита всички данни, попълнени от купувача в поръчката, за верни и умишлени.
- 4.5 Сключването на договора създава задължително отношение между продавача и купувача, като задължението на продавача да достави предмета на изпълнението се отлага до момента на надлежното плащане на покупната цена. Продавачът е длъжен да изпълни задължението си (по-специално да изпрати или предостави поръчания продукт) едва след като плащането на пълния размер на покупната цена е успешно обработено чрез платежния портал и тази сума е преведена по сметката на продавача. Превеждането на пълната покупна цена по сметката на продавача представлява отлагателно условие за изпълнение на договора от страна на продавача.
- 4.6 Продавачът има право да поиска от купувача допълнително потвърждение на поръчката, по-специално чрез имейл или по телефона, ако възникнат основателни съмнения относно автентичността, пълнотата или верността на поръчката, или относно самоличността на купувача. В такъв случай продавачът има право да спре обработката на поръчката до нейното надлежно потвърждение от купувача.
- 4.7 Купувачът дава съгласието си договорът да бъде сключен чрез средства за дистанционна комуникация. Разходите, възникнали за купувача при използването на средства за дистанционна комуникация във връзка със сключването на договора, се поемат от самия купувач, по-специално разходите за интернет връзка, телефонни услуги или други подобни такси.
- 4.8 Ако възникне ситуация, при която продавачът по обективни причини не е в състояние да изпълни предмета на договора (например поради недостъпност на материали за производство на продуктите или дългосрочна техническа неизправност на производственото оборудване), продавачът не е длъжен да изпълни задължението си. В такъв случай купувачът ще бъде информиран без ненужно забавяне и има право на възстановяване на цялата заплатена сума. Възстановяването на плащането ще се извърши чрез същия начин на плащане, който е бил използван при плащането на поръчката, или чрез банков превод по сметка, посочена от купувача. Продавачът ще възстанови съответната сума в срок от седем (7) календарни дни от датата, на която купувачът му предостави необходимите данни за извършване на възстановяването на плащането, по-специално номер на банкова сметка, ако не е възможно да се извърши възстановяване чрез първоначалния начин на плащане.

- 4.9 Продавачът се задължава да изпълни предмета на договора в срок от двадесет (20) календарни дни от датата на възникване на задължението за изпълнение, под което се разбира зачисляването на цялата покупна цена по сметката на продавача или нейното успешно обработване чрез платежния портал.
- 4.10 Купувачът се задължава да окаже необходимото съдействие при приемането на поръчката, по-специално да приеме поръчката в пункта за получаване на превозвача, в случай на доставка чрез превозвач да я приеме при доставка на избрания адрес, или да осигури нейното приемане от друго упълномощено лице. Неприемането на пратката без правно основание може да се счита за нарушение на задължението на купувача да окаже съдействие при изпълнението на договора.
- 4.11 Задължението на продавача да изпълни предмета на договора се счита за изпълнено в момента на надлежното му доставяне на купувача или на упълномощено от него лице при доставка чрез превозвач, или до момента, в който поръчката е готова за получаване в пункта за получаване на превозвача и купувачът е уведомен за този факт. Купувачът се задължава да окаже необходимото съдействие за получаване на поръчката. Неоказването на съдействие, по-специално отказът да се приеме пратката или нейното неполучаване без правно основание, може да се счита за нарушение на договорните задължения на купувача. В случай че купувачът не окаже съдействие за получаване на поръчката, по-специално ако не я приеме или не я вземе, той не придобива права за недължими изпълнения в степента, в която не е било възможно стоката да бъде надлежно получена по причини, дължащи се на купувача.
- 4.12 В случай че купувачът или което и да е трето лице е действало в противоречие с условията за ползване на уебсайта или с правните разпоредби (например чрез неразрешена намеса в изходния код или техническото решение на уебсайта), операторът има право да преустанови или да откаже изпълнението по договора и да се оттегли от договора. Същевременно операторът има право да изисква от купувача обезщетение за вредите, които са му възникнали в резултат на такова действие.
- 4.13 Купувачът се задължава да не качва в редактора изображения, за които няма съответните авторски права или други разрешения за използването им, по-специално че е техен автор или разполага със съгласието на носителя на авторските права за използването им. Купувачът се задължава също така да не качва и да не използва изображения, чието съдържание е в противоречие с правните разпоредби на Чешката република или които запечатват незаконни действия (наричани по-нататък „нежелано съдържание“). За нежелано съдържание се считат, по-специално, но не изключително, материали, пропагандиращи екстремизъм или движения, насочени към потъпкване на правата и свободите на човека, съдържание с детска порнография, насилие или жестоко или нечовешко отношение към хора или животни. За нежелано съдържание може да се счита и съдържание, което макар и да не нарушава законовите разпоредби, е в противоречие с легитимния интерес на оператора, по-специално съдържание, изобразяващо тормоз, унижение или подобни действия. Преценката дали каченото съдържание е нежелано принадлежи изключително на оператора. Операторът има право да информира купувача за такава преценка, но не е длъжен да обосновава своето решение. В случай на качване на нежелано съдържание операторът има право да не обработва такова съдържание, да го премахне от производството или евентуално да откаже или анулира изпълнението на цялата поръчка. В такъв случай това не засяга задължението на купувача да заплати пълната стойност на покупната цена, като се имат предвид вече направените разходи за обработка на поръчката.

## 5 Цени и условия на плащане

- 5.1 Купувачът може да заплати цената за стоките и услугите, които са предмет на договора, чрез платежния портал GoPay, управляван от компанията GOPAY s.r.o., ИК: 26046768. Наличните методи на плащане се показват на купувача в рамките на втората стъпка от процеса на поръчка в кошницата и могат да включват по-специално следните начини на плащане:
- онлайн плащане с платежна карта,
  - Google Pay,
  - Apple Pay

Продавачът си запазва правото по всяко време да променя наличността на отделните методи на плащане, по-специално тяхното разширяване или ограничаване. Актуално наличните начини на плащане са винаги тези, които се показват на купувача в рамките на процеса на поръчка в кошницата.

- 5.2 Общата покупна цена представлява крайната и пълна сума за предмета на договора. Тя включва цената на всички поръчани продукти и услуги, евентуално приложени отстъпки, разходите за доставка, разходите за опаковане и евентуални такси, свързани с избрания начин на плащане.
- 5.3 Купувачът е длъжен да заплати общата покупна цена в пълен размер преди доставката на предмета на договора, и то чрез метода на плащане, избран в рамките на процеса на поръчка в кошницата.
- 5.4 Данните за фактуриране не могат да бъдат променени след изпращане на поръчката от купувача, както от страна на купувача, така и от страна на продавача, с изключение на случаите, когато страните по договора изрично се споразумеят за такава промяна. Това ограничение се отнася за данните, посочени в поръчката в момента на нейното изпращане.
- 5.5 Освен ако продавачът не определи друго, отстъпките не могат да се комбинират помежду си.
- 5.6 Продавачът издава фактура или данъчен документ към поръчката в съответствие с актуалния данъчен режим на продавача (т.е. като фактура, в случай че продавачът не е данъчно задължен по ДДС, или като данъчен документ, в случай че продавачът е данъчно задължен по ДДС). Този документ се изпраща в електронен формат на електронния адрес на купувача, посочен в поръчката, след пълното плащане на общата покупна цена.

## 6 Транспорт и доставка

- 6.1 Ако съгласно договора продавачът е длъжен да достави стоката или услугата на мястото, посочено от купувача в поръчката, купувачът е длъжен да приеме доставката при нейното извършване.
- 6.2 В случай че по причини, свързани с купувача, е необходимо изпълнението на продавача да бъде доставено повторно или по начин, различен от посочения в поръчката, купувачът е длъжен да заплати всички свързани с това разходи, по-специално разходите за повторно доставяне или разходите за избрания алтернативен начин на доставка.
- 6.3 При приемане на стоката от превозвача купувачът е длъжен да провери целостта на опаковката на пратката. В случай на констатиране на каквато и да е повреда или друг дефект на опаковката, купувачът е длъжен незабавно да съобщи този факт на превозвача и едновременно с това на продавача. В случай на явно повреждане на опаковката, което сочи за неправомерна намеса в пратката, купувачът има право да не приеме пратката от превозвача. Ако купувачът реши да приеме така повредената пратка, той е длъжен да посочи обхвата и естеството на повреждането в протокола за предаване на превозвача.
- 6.4 Допълнителните права и задължения на страните при транспортирането на стоките могат да бъдат уредени в специални условия за доставка на продавача, ако такива са издадени от него.
- 6.5 Начините за доставка на стоките се предлагат на купувача в рамките на процеса на поръчка (кошницата) и тяхната актуална наличност може да варира в зависимост от характера на поръчката и страната на доставка. Конкретните налични начини за доставка винаги се показват на купувача преди завършване на поръчката и купувачът избира един от тях при нейното изпращане.
- 6.6 Продавачът не носи отговорност за забавяне при доставката на стоката или услугата, ако това забавяне е причинено от форсмажорни обстоятелства или други обективни пречки, които продавачът не е могъл да предвиди, нито да предотврати. За обстоятелства на непреодолима сила се считат по-специално извънредни, непредвидими и независими събития, които възпрепятстват изпълнението на задълженията на продавача, като например прекъсвания в информационните системи, доставките на енергия, услугите на трети страни или подобни събития. За такива пречки се считат също сериозни здравословни причини от страна на продавача, които обективно му пречат да изпълни задълженията си.
- 6.7 Всички актуално предлагани и предоставяни начини на транспорт и доставка, както и цените им, можете да намерите на уебсайта в раздела „Ценоразпис“.
- 6.8 При приемане на доставката продавачът или упълномощено от него лице може да изиска от купувача или от лицето, което приема поръчката, да представи документ за самоличност с цел проверка на самоличността и предотвратяване на възникването на щети. Без представяне на документ за самоличност продавачът или упълномощено от него лице може да откаже да предаде доставката. Купувачът се задължава да окаже необходимото съдействие за правилното предаване на поръчката, включително съдействие при проверка на самоличността.
- 6.9 В случай че купувачът избере лично получаване чрез пункт за получаване или кутия за получаване, която в момента на доставката на пратката не е в състояние да приема други пратки поради запълнена капацитет, купувачът ще бъде контактиран от превозвача с цел осигуряване на алтернативен начин на доставка или избор на друг пункт за получаване.

## 7 Отказ от договора

- 7.1 Купувачът, който е потребител, взема под внимание, че в съответствие с разпоредбите на § 1837 от Закон № 89/2012 Сб., Граждански кодекс, не е възможно оттегляне от договора, между другото, в случаите на договори за доставка на стоки, изработени по желание на купувача или за неговата личност, стоки, подлежащи на бързо разваляне, стоки, които след доставката са били необратимо смесени с други стоки, стоки, доставени в запечатана опаковка, които са били извадени от опаковката от купувача и поради хигиенни причини не могат да бъдат върнати, както и стоки под формата на звукови или видео записи или компютърни програми, ако оригиналната им опаковка е била нарушена.
- 7.2 Ако не се касае за някой от случаите, посочени в предходната точка, или за друг случай, при който отказът от договора не е възможен, купувачът има право, в съответствие с разпоредбата на § 1829, ал. 1 от Гражданския кодекс, да се откаже от договора в срок от четиринадесет (14) дни. Този срок започва да тече от датата на сключване на договора, като в случай на договор за покупко-продажба тече от датата на получаване на стоката, в случай на договор, чийто предмет е доставка на няколко вида стоки или няколко части, от датата на получаване на последната доставка на стоката, а в случай на договор за редовна периодична доставка на стоки – от датата на получаване на първата доставка.
- 7.3 Отказът от договора за покупко-продажба трябва да бъде изпратен от купувача на продавача в срока, определен в настоящите търговски условия, чрез имейл, изпратен на адрес [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com). Срокът за отказ се счита за спазен, ако уведомлението за отказ е изпратено на продавача най-късно в последния ден от този срок.
- 7.4 В случай на отказ от договора съгласно настоящия член, договорът се анулира от самото начало. Купувачът е длъжен да върне стоката на продавача най-късно до четиринадесет (14) дни от датата на отказа от договора. Купувачът поема разходите, свързани с връщането на стоката на продавача, дори и в случай, че стоката не може да бъде върната по обичайния пощенски път.

- 7.5 В случай на отказ от договора съгласно настоящите търговски условия, продавачът възстановява на купувача сумите, които е получил от него, и то не по-късно от четиринадесет (14) дни от датата на отказа от договора, освен ако страните по договора не се споразумеят за друго (например за предоставяне на талон за отстъпка). Продавачът възстановява сумата по същия начин, по който я е получил от купувача, или по банкова сметка, посочена от купувача. Продавачът не е длъжен да възстанови сумата, преди купувачът да му върне стоката или да докаже, че я е изпратил на продавача. В случай че връщането на средствата по посочената от купувача сметка води до допълнителни разходи (например поради водене на сметката извън Чешката република), тези разходи се поемат от купувача. Продавачът има право да върне средствата на купувача още при приемането на върнатите стоки или по друг начин, по-специално чрез безкасов превод по банковата сметка на купувача. Купувачът трябва да върне стоката в пълен комплект, т.е. включително всички доставени принадлежности и документация, неповредена и чиста, ако е възможно, включително оригиналната опаковка, в състояние, съответстващо на обичайното изпробване на стоката.
- 7.6 Ако на върнатите стоки възникне щета, продавачът има право едностранно да прихване своето право на обезщетение за нея срещу правото на купувача на възстановяване на покупната цена.
- 7.7 В случаите, когато купувачът има право да се откаже от договора в съответствие с разпоредбите на § 1829, ал. 1 от Закон № 89/2012 Сб., Граждански кодекс, продавачът има право да се откаже от договора до момента на приемане на стоката от купувача, и то по-специално в случай на невъзможност за изпълнение, съществено нарушение на договора от страна на купувача или друга подобна причина. В такъв случай продавачът връща на купувача без ненужно забавяне получените парични средства, и то чрез безкасов превод по банкова сметка, посочена от купувача, освен ако страните по договора не се споразумеят за друго (например за предоставяне на талон за отстъпка).
- 7.8 Ако заедно със стоката на купувача бъде предоставен подарък, между продавача и купувача се сключва договор за дарение с развалящо условие, че в случай на отказ от договора за покупко-продажба от страна на купувача, договорът за дарение относно този подарък се прекратява. В такъв случай купувачът е длъжен заедно със стоката да върне на продавача и предоставения подарък.
- 7.9 Купувач, който не е потребител, няма право да се откаже от договора без посочване на причина, освен ако такова право не произтича от изрично споразумение между купувача и продавача. Продавачът може да позволи на купувача, който не е потребител, да върне стоката извън рамките на законовите задължения, и то изключително въз основа на предварително индивидуално споразумение. В такъв случай продавачът може да определи условията за връщане на стоката, по-специално срока за връщане, размера на евентуална такса за анулиране или ограниченията относно състоянието на връщаната стока. Освен ако между договорните страни не е изрично договорено друго, връщането на стоката от купувач, който не е потребител, не се допуска.

## 8 Права при неизправно изпълнение

- 8.1 Правата и задълженията на страните по договора, произтичащи от недъчно изпълнение, се уреждат от съответните общоприложими правни разпоредби, по-специално разпоредбите на § 1914 до 1925, § 2099 до 2117 и § 2161 до 2174 от Закон № 89/2012 Сб., Граждански кодекс, в редакцията на по-късните разпоредби. В случай че купувачът е потребител, се прилагат и разпоредбите на Закон № 634/1992 Сб., за защита на потребителите, в сила към момента.
- 8.2 Продавачът отговаря пред купувача, че стоката при приемането ѝ не съдържа дефекти. По-специално той отговаря за това, че към момента на приемане на стоката от купувача:
- стоката притежава свойствата, които страните са договорили, а ако няма такова споразумение, тогава свойствата, които продавачът е описал, или които купувачът е могъл разумно да очаква, като се има предвид естеството на стоката,
  - стоката е годна за целта, посочена от продавача, или за целта, за която обикновено се използва стока от този вид,
  - стоката съответства по качество или изработка на договорения образец или модел, ако качеството или изработката са определени според образец или модел,
  - стоката е доставена в съответното количество, мярка или тегло,
  - стоката отговаря на изискванията на нормативните актове.
- 8.3 Разпоредбите, посочени в предходния член от търговските условия, не се прилагат в случай на стоки, продавани на по-ниска цена поради дефект, за който е договорена по-ниската цена, както и за износване на стоката, причинено от обичайната ѝ употреба, нито за употребявана стока при дефект, съответстващ на степента на употреба или износване, която стоката е имала при приемането ѝ от купувача, или ако това произтича от естеството на стоката.
- 8.4 Правата от дефектно изпълнение се упражняват от купувача дистанционно, а именно по телефона на номер +420 739 638 966, по електронна поща на адрес [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com), чрез контактния формуляр, достъпен на уебсайта в раздел „Контакт“, или лично в седалището на продавача. В случай че предявеното право за дефектно изпълнение бъде счетено за основателно, продавачът осигурява за своя сметка транспортирането на рекламираната стока от купувача. В случай че рекламацията не бъде призната за основателна, купувачът е длъжен да заплати на продавача всички разходи, възникнали във връзка с транспортирането на рекламираната стока.
- 8.5 Продавачът е длъжен да разгледа рекламацията, включително отстраняване на дефекта или отхвърляне на рекламацията, без неоправдано забавяне, най-късно до тридесет (30) дни от датата на подаването ѝ, освен ако не се споразумее с купувача за по-дълъг срок. При изтичане на този срок рекламацията се счита за призната.

- 8.6 Отговорността за неизправно изпълнение не се отнася до износването на вещта, причинено от обичайната ѝ употреба, и не може да се бърка с експлоатационния срок, трайността или срока на годност на продукта. Правото да се предявят рекламации в законоустановения или договорно определен срок не се засяга; трябва обаче да се има предвид, че отговорността за неизправно изпълнение не се отнася до обичайното износване, причинено от нормалната употреба на вещта. Ако стоката се използва, вероятно е възникналата дефект да е резултат от нормално износване, но не може да се изключи, че става въпрос за дефект в изпълнението или гаранционен дефект.
- 8.7 Отговорността за недъчно изпълнение не се отнася за повреди, възникнали в резултат на механично въздействие върху продукта, по-специално вследствие на смачкване, разкъсване, пренареждане, огъване, навиване или друго подобно боравене, нито за дефекти, възникнали в резултат на такова боравене. Отговорността за дефектно изпълнение също така не се отнася за свойствата и промените в продукта, произтичащи от неговата същност, материала или начина на обработка, които не представляват дефект, а естествено следствие от неговия характер.
- 8.8 Хартините продукти, по-специално фотографиите (наричани по-нататък „фотопродукт“), доставени от продавача на купувача, не трябва да бъдат излагани на следните условия през срока на законната гаранция от момента на тяхното приемане от купувача:

- среда с температура по-ниска от 18 °C или по-висока от 22 °C
- среда с относителна влажност на въздуха по-ниска от 45 % или по-висока от 55 %

*(съотношението между влажността и температурата влияе върху физическите свойства на хартията, включително нейната форма, обем и тегло; при неподходящи условия може да се стигне до набръчкване или изкривяване на хартията, което е естествено физично явление, което не се счита за дефект)*

- въздействието

на

- външно магнитно поле

*(тази точка се отнася само за фотопродукти, снабдени с магнитен елемент; всеки постоянен магнит постепенно губи своите магнитни свойства в резултат на естественото нарушаване на подредбата на магнитните диполи на атомно ниво; въздействието на друго магнитно поле ускорява този процес и затова загубата на магнитни свойства в резултат на излагане на външно магнитно поле не се счита за дефект)*

- пряка слънчева светлина

*(пряката слънчева светлина може да доведе до избледняване и загуба на наситеност при цветовете, съдържащи органични пигменти; в случай на избледняване или промяна на цветовете в резултат на излагане на слънчева светлина, това не се счита за дефект в изпълнението, а за естествен физичен феномен)*

Ако фотопродуктите бъдат изложени на горепосочените влияния, отговорността за дефектно изпълнение не се отнася за дефекти, възникнали в резултат на тях, нито за комбинации от тях. Това важи и в случаите, когато комбинацията от тези влияния води до ограничаване на функционалността или външния вид на продукта (например при магнитни фотопродукти, които поради изкривяване на хартията вследствие на неподходяща влажност може да не се задържат върху равна метална повърхност, което не се счита за дефект в изпълнението).

- 8.9 Печатът на фотопродуктите се извършва на мастиленоструйна принтер. При печатащите глави на мастиленоструйните принтери в изключителни случаи може да възникне ситуация, при която в някоя от дюзите мастилото изсъхне, в резултат на което върху печатната повърхност в посоката на движение на печатния носител се появява тънка непечатана линия (наричана по-нататък „дефектна дюза“). Продавачът полага разумни усилия за редовна поддръжка и сервизно обслужване на печатното оборудване с цел да сведе до минимум появата на тези дефекти. Въпреки това е определена техническа толеранс за появата на дефектни дюзи, която се основава на обичайните толеранси на производителя на принтера, а именно максимум 1 дефектна дюза с ширина до 1 mm върху всеки фотопродукт (наричана по-нататък „толеранс на дюзите“). Появата на дефектна дюза в рамките на толеранса на дюзите не се счита за неизпълнение на задължението.
- 8.10 Фотопродуктите не се печатат поотделно при производството, а се разполагат в рамките на по-голям печатен лист, върху който впоследствие се нанасят печатните данни. След отпечатване тези листове се покриват с UV лак и впоследствие се нарязват на отделни фотопродукти. При процеса на разрязване на фотопродуктите е определена производствена толеранс, а именно до 2 mm в рамките на декларираната ширина и/или височина на фотопродукта и/или позицията на разреза (наричана по-нататък „толеранс на разреза“). Под отклонение се разбира разликата между декларираните размери на фотопродукта и неговите действителни размери, причинена от неточност на рязането, или евентуално изместване на мотива в рамките на печатния лист, причинено от отклонение на рязането от идеалната позиция. Отклоненията в рамките на толеранса на рязането не се считат за дефект в изпълнението (наричани по-нататък „отклонение в толеранса“). В случай че при фотопродукта възникне отклонение в рамките на толеранса, на купувача не възникват права от неизпълнение и евентуална рекламация за такова отклонение ще бъде отхвърлена.

## 9 Кодове за отстъпка и ваучери

- 9.1 Под код за отстъпка (наричан по-нататък „ваучер“) се разбира алфанумерична поредица, която може да бъде въведена в съответното поле в редактора на фотопродуктите в рамките на процеса на поръчка. След въвеждането му на купувача може да бъде предоставена отстъпка от общата цена на поръчката. Въвеждането на кода за отстъпка се счита за негово използване.

- 9.2 Купувачът има право да използва само код за отстъпка, който му е бил предоставен от продавача или негов търговски партньор. Използването на други кодове за отстъпка, по-специално неправомерно придобити или предназначени за трети лица, се счита за неправомерно използване на код за отстъпка (наричано по-нататък „неправомерно използване“).
- В случай на неправомерно използване на кода за отстъпка, продавачът има право да се откаже от договора. В такъв случай договорът се анулира от самото начало и продавачът възстановява на купувача всички вече платени суми, ако е имало такова плащане.
- 9.3 Продавачът си запазва правото да определи дали кодът за отстъпка е бил използван правомерно и да прецени спазването на условията за неговото използване.
- 9.4 Всеки код за отстъпка може да има определени индивидуални условия за използване, по-специално размер на отстъпката, вид на отстъпката (фиксирана сума или процент), срок на валидност, брой на използване, обхват на продуктите, за които се отнася отстъпката, или дали отстъпката се отнася и за доставката (наричани по-нататък „условия на кода за отстъпка“). Тези условия се определят от продавача или неговия търговски партньор.
- 9.5 Отстъпката се прилага чрез приспадане на нейната стойност от общата цена на поръчката. В случай на процентна отстъпка, отстъпката се изчислява от стойността на продуктите, за които се отнася кодът за отстъпка. В случай на отстъпка под формата на фиксирана сума, тази сума се приспада от цената, съответстваща на условията на кода за отстъпка. Отстъпката никога не се прилага като отрицателна стойност и не може да надвишава цената, за която се отнася.
- 9.6 Общата стойност на поръчката след прилагане на кода за отстъпка не може да бъде отрицателна.
- 9.7 Неизползваната стойност на кода за отстъпка след завършване на поръчката се губи без компенсация.
- 9.8 Приложената отстъпка винаги се показва в рамките на поръчката като отделна позиция с отрицателна стойност.
- 10 Други права и задължения на договарящите се страни
- 10.1 Купувачът придобива правото на собственост върху стоката в момента на пълното плащане на покупната цена. Продавачът не е обвързан по отношение на купувача с никакви кодекси за поведение по смисъла на § 1826, ал. 1, буква е) от Гражданския кодекс.
- 10.2 Разглеждането на потребителски жалби се осигурява от продавача чрез електронна поща. Информация за разглеждането на жалбата се изпраща от продавача на електронния адрес на купувача.
- 10.3 За извънсъдебното разрешаване на потребителски спорове, произтичащи от договора за покупко-продажба, е компетентна Чешката търговска инспекция, със седалище на адрес Štěpánská 567/15, 120 00 Прага 2, ИК: 000 20 869, интернет адрес: <http://www.coi.cz>.  
Платформата за онлайн разрешаване на спорове, достъпна на адрес <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, може да се използва при разрешаване на спорове между продавача и купувача.
- 10.4 Европейският потребителски център в Чешката република, със седалище на адрес Štěpánská 567/15, 120 00 Прага 2, интернет адрес: <https://evropskyspotrebitel.cz/>, е контактното място съгласно Регламент (ЕС) № 524/2013 на Европейския парламент и на Съвета относно онлайн разрешаването на потребителски спорове.
- 10.5 Продавачът има право да продава стоки въз основа на разрешение за упражняване на стопанска дейност. Надзорът върху стопанската дейност се осъществява от компетентния търговски регистър. Надзорът върху защитата на личните данни се осъществява от Службата за защита на личните данни. Надзорът върху спазването на Закон № 634/1992 Сб. за защита на потребителите се осъществява в предвидения от закона обхват от Чешката търговска инспекция.
- 10.6 Купувачът поема риска от промяна на обстоятелствата по смисъла на § 1765, ал. 2 от Гражданския кодекс.
- 11 Защита на личните данни
- 11.1 Защитата на личните данни на купувача, който е физическо лице, се урежда по-специално от Регламент (ЕС) 2016/679 (GDPR) и свързаните с него правни разпоредби.
- 11.2 Купувачът приема, че предоставя на продавача лични данни, необходими за изпълнението на договора, по-специално име и фамилия, адрес, идентификационен номер, данъчен идентификационен номер, имейл адрес, телефонен номер, както и данни, качени в редактора (по-специално снимки, файлове за печат и прегледи), наричани по-нататък заедно „лични данни“.
- 11.3 Личните данни се обработват с цел:
- сключване и изпълнение на договора,
  - водене на потребителски акаунт,
  - изпълнение на правните задължения на продавача.
- Ако купувачът не избере друго, продавачът може да обработва личните данни и с цел изпращане на търговски съобщения. Това съгласие е доброволно и не е условие за сключване на договора.
- 11.4 Купувачът приема, че е длъжен да посочи своите лични данни правилно и достоверно и в случай на промяна в тях да ги актуализира без ненужно забавяне. Продавачът може да възложи обработката на лични данни на трето лице (обработващ). Личните данни могат да бъдат предадени на превозвачи и договорни партньори на продавача в обхвата, необходим за изпълнението на договора.

- 11.5 Личните данни се обработват за периода, необходим за постигане на целта на тяхната обработка, по-специално за срока на действие на договорното отношение и впоследствие за срока, определен от нормативните актове. Обработката се извършва както автоматизирано, така и ръчно.
- 11.6 Купувачът потвърждава, че предоставените от него лични данни са точни и че е бил информиран за доброволното им предоставяне в обхвата, в който те не са необходими за изпълнението на договора.
- 11.7 Ако купувачът счита, че е налице неправомерно обработване на неговите лични данни, той може:
- да поиска обяснение от продавача,
  - да поиска отстраняване на възникналата ситуация, по-специално коригиране, допълване или изтриване на лични данни, ако това не противоречи на правните задължения на продавача.
- 11.8 Ако купувачът поиска информация за обработката на личните си данни, продавачът е длъжен да му предостави тази информация. Продавачът има право в съответствие с правните разпоредби да изисква разумно възнаграждение само в случай, че искането е явно неоснователно, несъразмерно или се повтаря, и то в размер, необходим за покриване на административните разходи, свързани с неговото обработване.
- 12 **Заключителни разпоредби**
- 12.1 Купувачът дава съгласие за изпращане на информация, свързана със стоките, услугите, промоциите и офертите на продавача, на електронния адрес на купувача, като освен това може да даде съгласие за изпращане на търговски съобщения от продавача на този адрес. Съгласието за изпращане на търговски съобщения може да бъде оттеглено по всяко време.
- 12.2 Купувачът дава съгласие за съхранение на т.нар. „бисквитки“ на своето устройство. Ако е възможно да се използва уеб интерфейсът на магазина и да се изпълняват задълженията на продавача и без съхранение на „бисквитки“, купувачът може да оттегли това съгласие по всяко време.
- 12.3 Всички уведомления, свързани с договора, могат да бъдат изпращани на електронния адрес на купувача.
- 12.4 Ако договорното отношение съдържа международен елемент, страните по договора се споразумяват, че то се урежда от правния ред на Чешката република и евентуалните спорове ще се разрешават от компетентните съдилища на Чешката република. Това не засяга правата на потребителя, произтичащи от общоприложимите правни разпоредби.
- 12.5 Ако някоя от разпоредбите на търговските условия е невалидна или недействителна, или стане такава, на нейно място влиза разпоредба, чийто смисъл се доближава максимално до невалидната разпоредба. Невалидността или недействителността на една разпоредба не засяга валидността на останалите разпоредби.
- 12.6 Договорът, включително търговските условия, се архивира от продавача в електронен формат и не е публично достъпен.
- 12.7 Контактни данни на продавача: адрес за доставка: Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, Чешка република e-mail: info@qixpix.com

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1 Einleitende Bestimmungen

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „AGB“) des selbstständigen Unternehmers Milan Hrubý, wohnhaft in Jar. Ježka 384/65, 37006 České Budějovice, Tschechische Republik, Identifikationsnummer: 03897681, (im Folgenden „Verkäufer“) regeln in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des § 1751 Abs. 1 des Gesetzes Nr. 89/2012 Slg., Bürgerliches Gesetzbuch, in der Fassung späterer Vorschriften (im Folgenden „Bürgerliches Gesetzbuch“), die gegenseitigen Rechte und Pflichten der Vertragsparteien, die im Zusammenhang mit oder auf der Grundlage eines Kaufvertrags (im Folgenden „Kaufvertrag“) entstehen, der zwischen dem Verkäufer und einer anderen natürlichen Person (im Folgenden „Käufer“) über den Online-Shop des Verkäufers geschlossen wird. Der Online-Shop wird vom Verkäufer auf der Website unter der Internetadresse qixpix.com oder www.qixpix.com (im Folgenden „Website“) über die Benutzeroberfläche der Website (im Folgenden „Webschnittstelle des Shops“) betrieben.
- 1.2 Der Kaufvertrag wird auf dem Gebiet der Tschechischen Republik geschlossen, und die daraus entstehenden Rechtsbeziehungen unterliegen ausschließlich dem Recht der Tschechischen Republik.
- 1.3 Die vertragliche Kommunikation zwischen dem Verkäufer und dem Käufer, insbesondere die Kommunikation bezüglich Reklamationen, Rücktritt vom Vertrag, Geltendmachung von Rechten aus mangelhafter Leistung sowie weiterer Rechte und Pflichten, die sich aus dem Vertrag ergeben, erfolgt in tschechischer oder englischer Sprache. Automatische System-E-Mails im Zusammenhang mit der Erstellung, Bestätigung und Bezahlung der Bestellung können in der Sprache versendet werden, die den Spracheinstellungen der Benutzeroberfläche des Käufers entspricht. Im Falle von Abweichungen oder Unklarheiten ist die Kommunikation in tschechischer Sprache maßgebend.
- 1.4 Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind integraler Bestandteil des Vertrags. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen können in mehreren Sprachversionen zur Verfügung gestellt werden, wobei die einzelnen fremdsprachigen Versionen lediglich eine informative maschinelle Übersetzung des ursprünglichen tschechischen Wortlauts darstellen. Der Vertrag wird in tschechischer Sprache geschlossen, und maßgeblich ist der tschechische Wortlaut der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei etwaigen Widersprüchen oder Unstimmigkeiten zwischen den einzelnen Sprachversionen hat stets die tschechische Version Vorrang.
- 1.5 Der Käufer kann ein Verbraucher oder ein Unternehmer sein. Unter einem Unternehmer versteht man eine unternehmerisch tätige natürliche Person oder eine juristische Person. Die Definition einer unternehmerisch tätigen natürlichen Person und einer juristischen Person ist im Gesetz 89/2012 Sb. (im Folgenden „Bürgerliches Gesetzbuch“) festgelegt. Ein Käufer, der kein Unternehmer ist, gilt stets als Verbraucher. Der Käufer kann im Zusammenhang mit dem Vertrag auch dann als Verbraucher angesehen werden, wenn er zwar eine unternehmerische Tätigkeit ausübt, den Vertrag auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen mit dem Verkäufer jedoch außerhalb seines unternehmerischen Rahmens abschließt.
- 1.6 Käufer und Verkäufer können einen individuellen Kaufvertrag abschließen, der die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen erweitert. Abweichende Vereinbarungen in einem solchen individuellen Kaufvertrag haben stets Vorrang vor den Vereinbarungen in den Geschäftsbedingungen.
- 1.7 Die Preise der Waren und alle Zahlungen gemäß dem Vertrag können in einer der vom Verkäufer angebotenen Währungen angegeben und beglichen werden, insbesondere in CZK, EUR, USD und anderen im Webinterface des Shops verfügbaren Währungen (im Folgenden „gewählte Währung“). Die gewählte Währung wird vom Käufer bei der Erstellung der Bestellung festgelegt und ist für den jeweiligen Vertrag verbindlich. Alle im Zusammenhang mit dem Vertrag angegebenen Beträge (insbesondere Warenpreise, Versandkosten und eventuelle Rückerstattungen) werden in der gewählten Währung angegeben und beglichen, sofern nicht ausdrücklich anders angegeben. Bei der Anzeige von Preisen in verschiedenen Währungen kann der Verkäufer eigene Umrechnungskurse verwenden. Informative Umrechnungen zwischen den Währungen können von den aktuellen Kursen der Finanzinstitute abweichen und haben keinen Einfluss auf den Endpreis in der gewählten Währung.
- 1.8 Diese Geschäftsbedingungen treten am Tag ihrer Veröffentlichung auf der Website des Verkäufers in Kraft und gelten für Verträge, die ab dem Tag ihres Inkrafttretens geschlossen werden.

Der Verkäufer ist berechtigt, die Geschäftsbedingungen einseitig zu ändern oder zu ergänzen, wobei für das jeweilige Vertragsverhältnis stets die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden Geschäftsbedingungen maßgeblich sind.

- 1.9 Der Käufer nimmt zur Kenntnis und erklärt sich damit einverstanden, dass weder die Website noch deren Betreiber in irgendeiner Weise mit der Firma Polaroid IP B.V., deren verbundenen Unternehmen oder der Marke Polaroid verbunden sind. Auf der Website können die Begriffe „Polaroid“ oder davon abgeleitete Formen vorkommen; diese Begriffe werden ausschließlich als allgemeine Bezeichnung für einen Fotostil mit weißem Rahmen verwendet, der optisch an Retro-Aufnahmen von Sofortbildkameras erinnert. Diese Begriffe stellen keine Herkunftsbezeichnung der Ware, keine Marke und keine Produktbezeichnung der Firma Polaroid dar. Alle Verweise auf die Marke Polaroid dienen ausschließlich beschreibenden oder vergleichenden Zwecken. Mit dem Abschluss des Kaufvertrags bestätigt der Käufer, dass er die vorstehende Erklärung zur Kenntnis genommen hat und ihr zustimmt.

## 2 Vertragsgegenstand

- 2.1 Auf der Grundlage dieser Geschäftsbedingungen ist Gegenstand des Vertrags zwischen dem Käufer und dem Verkäufer die Auftragsfertigung magnetischer und/oder nichtmagnetischer Fotos und deren Lieferung durch den Verkäufer an den Käufer zu den in diesen Geschäftsbedingungen festgelegten Bedingungen zu einem festgelegten Preis (im Folgenden „Vertragsgegenstand“ oder „Produkt“).

## 3 Registrierung und Benutzerkonto

- 3.1 Die Weboberfläche ermöglicht es dem Käufer, ein Benutzerkonto auf unserer Website anzulegen (im Folgenden „Benutzerkonto“).

- 3.2 Die Registrierung des Käufers erfolgt entweder durch Eingabe der E-Mail-Adresse und Erstellung eines Passworts in der Benutzeroberfläche, die nach Anklicken des Benutzersymbols in der oberen Leiste zugänglich ist, und anschließender Bestätigung der Registrierung über einen Bestätigungslink, der an die vom Käufer bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse gesendet wird, oder über die Schaltfläche „Weiter über Google“, wobei die Identität des Käufers über einen von Google bereitgestellten Dienst überprüft wird.
- 3.3 Nach der Anmeldung hat der Käufer die Möglichkeit, auf sein Benutzerkonto zuzugreifen, über das er seine Bestellungen einsehen und seine persönlichen Daten verwalten kann.
- 3.4 Der registrierte Käufer ist nicht berechtigt, seine Anmeldeinformationen an Dritte weiterzugeben oder diesen auf andere Weise Zugang zu seinem Benutzerkonto zu gewähren. Bei Verstößen gegen diese Verpflichtung trägt der registrierte Käufer die volle Haftung für Schäden, die im Zusammenhang mit der unbefugten Nutzung seiner Anmeldeinformationen entstehen.
- 3.5 Die Löschung des Benutzerkontos durch den Käufer ist über die Weboberfläche des Shops nicht möglich. Der Käufer kann die Löschung des Benutzerkontos beim Betreiber per E-Mail beantragen, die an die auf der Website im Bereich „Kontakte“ angegebene E-Mail-Adresse gesendet wird, vorausgesetzt, dass dieser Antrag von der E-Mail-Adresse gesendet wird, unter der das betreffende Benutzerkonto geführt wird.
- 3.6 Der Verkäufer behält sich das Recht vor, das Benutzerkonto des Käufers ohne Vorwarnung und ohne Angabe von Gründen zu löschen.

#### 4 Vertragsabschluss

- 4.1 Die gesamte Präsentation der angebotenen Produkte auf der Website dient lediglich zu Informationszwecken, und der Verkäufer ist nicht verpflichtet, mit dem Käufer einen Vertrag über diese Produkte abzuschließen. Die Darstellung unserer Produkte auf der Website stellt kein Angebot zum Vertragsabschluss dar, und § 1732 Abs. 2 des Bürgerlichen Gesetzbuchs findet keine Anwendung.
- 4.2 Die Website enthält eine Preisliste der einzelnen Produkte und Versandarten je nach Lieferland. Die Preise der einzelnen Fotoprodukte können von der Gesamtmenge der Fotoprodukte im Warenkorb abhängen; in diesem Fall handelt es sich in der Regel um einen sinkenden Preis pro Produkt bei steigender Anzahl der Artikel im Warenkorb. Die Preisliste ist über das Hauptmenü in der oberen Leiste der Website zugänglich. Die angegebenen Preise sind Endpreise, d. h. sie enthalten die Mehrwertsteuer (sofern der Verkäufer zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses mehrwertsteuerpflichtig ist) sowie alle weiteren Gebühren, einschließlich etwaiger Zölle.
- 4.3 Der Kaufvertrag kommt mit der Erfüllung der folgenden zwei aufeinanderfolgenden Schritte zustande:
- **Vertragsangebot durch den Käufer** : Der Käufer bekundet seinen Willen, das/die Produkt(e) zu bestellen, indem er seine Bilder von dem Gerät (z. B. Computer, Smartphone usw.), das er gerade zur Interaktion mit der Website nutzt, in den Editor für bestellte Artikel im Webinterface des Shops hochlädt, alle Schritte des Warenkorbs durchläuft und die Bestellung absendet.
  - **Annahme des Vertragsangebots durch den Verkäufer** : Der Verkäufer informiert den Käufer über die Annahme des Vertragsangebots durch eine Nachricht an die E-Mail-Adresse des Käufers, die dieser im Warenkorb angegeben hat.
- Mit dem Versand der Bestellbestätigung durch den Verkäufer kommt der Kaufvertrag zustande.
- 4.4 Der Verkäufer geht davon aus, dass alle vom Käufer in der Bestellung angegebenen Daten korrekt und absichtlich eingegeben wurden.
- 4.5 Mit dem Vertragsabschluss entsteht ein Vertragsverhältnis zwischen dem Verkäufer und dem Käufer, wobei die Verpflichtung des Verkäufers zur Lieferung des Vertragsgegenstands bis zum Zeitpunkt der ordnungsgemäßen Begleichung des Kaufpreises aufgeschoben wird. Der Verkäufer ist erst dann zur Erfüllung (insbesondere zum Versand oder zur Bereitstellung des bestellten Produkts) verpflichtet, wenn die Zahlung des Kaufpreises in voller Höhe über das Zahlungsportal erfolgreich abgewickelt und dieser Betrag dem Konto des Verkäufers gutgeschrieben wurde. Die Gutschrift des gesamten Kaufpreises auf dem Konto des Verkäufers stellt eine aufschiebende Bedingung für die Vertragserfüllung seitens des Verkäufers dar.
- 4.6 Der Verkäufer ist berechtigt, vom Käufer eine zusätzliche Bestätigung der Bestellung zu verlangen, insbesondere per E-Mail oder telefonisch, wenn begründete Zweifel an der Echtheit, Vollständigkeit oder Richtigkeit der Bestellung oder gegebenenfalls an der Identität des Käufers bestehen. In diesem Fall ist der Verkäufer berechtigt, die Bearbeitung der Bestellung bis zu ihrer ordnungsgemäßen Bestätigung durch den Käufer auszusetzen.
- 4.7 Der Käufer erklärt sich damit einverstanden, dass der Vertrag mittels Fernkommunikationsmitteln geschlossen wird. Die dem Käufer durch die Nutzung von Fernkommunikationsmitteln im Zusammenhang mit dem Vertragsabschluss entstehenden Kosten trägt der Käufer selbst, insbesondere die Kosten für die Internetverbindung, Telefondienste oder andere ähnliche Gebühren.
- 4.8 Tritt eine Situation ein, in der der Verkäufer aus objektiven Gründen nicht in der Lage ist, den Vertragsgegenstand zu erfüllen (beispielsweise aufgrund der Nichtverfügbarkeit von Material für die Herstellung der Produkte oder eines langfristigen technischen Defekts an der Produktionsanlage), ist der Verkäufer nicht zur Erfüllung verpflichtet. In diesem Fall wird der Käufer unverzüglich informiert und hat Anspruch auf Rückerstattung des gesamten gezahlten Betrags. Die Rückerstattung erfolgt über dasselbe Zahlungsmittel, das bei der Bezahlung der Bestellung verwendet wurde, oder gegebenenfalls per Banküberweisung auf das vom Käufer angegebene Konto. Der Verkäufer erstattet den entsprechenden Betrag innerhalb von sieben (7) Kalendertagen ab dem Tag, an dem der Käufer ihm die für die Rückerstattung erforderlichen Angaben, insbesondere die Bankkontonummer, mitteilt, sofern eine Rückerstattung über das ursprüngliche Zahlungsmittel nicht möglich ist.
- 4.9 Der Verkäufer verpflichtet sich, die Erfüllung des Vertragsgegenstands innerhalb von zwanzig (20) Kalendertagen ab dem Tag der Entstehung der Leistungspflicht abzuschließen, worunter die Gutschrift des gesamten Kaufpreises auf dem Konto des Verkäufers oder dessen erfolgreiche Abwicklung über das Zahlungsportal zu verstehen ist.

- 4.10 Der Käufer verpflichtet sich, bei der Entgegennahme der Bestellung die erforderliche Mitwirkung zu leisten, insbesondere die Bestellung an der Abholstelle des Transportunternehmens entgegenzunehmen, im Falle einer Lieferung durch ein Transportunternehmen diese bei der Zustellung an die gewählte Adresse entgegenzunehmen oder gegebenenfalls deren Entgegennahme durch eine andere berechnigte Person sicherzustellen. Die Nichtannahme der Sendung ohne rechtmäßigen Grund kann als Verletzung der Pflicht des Käufers angesehen werden, bei der Vertragserfüllung mitzuwirken.
- 4.11 Die Verpflichtung des Verkäufers zur Erfüllung des Vertragsgegenstands ist mit der ordnungsgemäßen Zustellung an den Käufer oder eine von ihm beauftragte Person bei Lieferung durch einen Spediteur erfüllt, bzw. zu dem Zeitpunkt, zu dem die Bestellung an der Abholstelle des Speditors zur Abholung bereitsteht und der Käufer darüber informiert wurde. Der Käufer verpflichtet sich, die für die Entgegennahme der Bestellung erforderliche Mitwirkung zu leisten. Die Verweigerung der Mitwirkung, insbesondere die Verweigerung der Annahme der Sendung oder deren Nichtabholung ohne rechtmäßigen Grund, kann als Verletzung der vertraglichen Pflichten des Käufers angesehen werden. Falls der Käufer die erforderliche Mitwirkung zur Entgegennahme der Bestellung nicht leistet, insbesondere diese nicht entgegennimmt oder abholt, entstehen ihm aus diesem Grund keine Rechte aus mangelhafter Erfüllung in dem Umfang, in dem die ordnungsgemäße Entgegennahme der Ware aus Gründen auf Seiten des Käufers nicht möglich war.
- 4.12 Hat der Käufer oder ein Dritter gegen die Nutzungsbedingungen der Website oder gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen (z. B. durch unbefugte Eingriffe in den Quellcode oder die technische Lösung der Website), ist der Betreiber berechnigt, die vertragsgemäße Erfüllung auszusetzen oder zu verweigern und vom Vertrag zurückzutreten. Gleichzeitig ist der Betreiber berechnigt, vom Käufer Ersatz für den Schaden zu verlangen, der ihm infolge eines solchen Verhaltens entstanden ist.
- 4.13 Der Käufer verpflichtet sich, keine Bilder in den Editor hochzuladen, für die er nicht über die entsprechenden Urheberrechte oder andere Nutzungsrechte verfügt, insbesondere dass er deren Urheber ist oder über die Zustimmung des Urheberrechtsinhabers zu deren Nutzung verfügt. Der Käufer verpflichtet sich ferner, keine Bilder hochzuladen oder zu verwenden, deren Inhalt gegen die Rechtsvorschriften der Tschechischen Republik verstößt oder die rechtswidrige Handlungen darstellen (im Folgenden „unzulässige Inhalte“). Als anstößiger Inhalt gelten insbesondere, jedoch nicht ausschließlich, Materialien, die Extremismus oder Bewegungen propagieren, die auf die Unterdrückung der Menschenrechte und -freiheiten abzielen, sowie Inhalte mit Kinderpornografie, Gewalt oder grausamer oder unmenschlicher Behandlung von Personen oder Tieren. Als anstößige Inhalte können auch Inhalte angesehen werden, die zwar nicht gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen, jedoch im Widerspruch zu den berechtigten Interessen des Betreibers stehen, insbesondere Inhalte, die Mobbing, Erniedrigung oder ähnliches Verhalten darstellen. Die Beurteilung, ob hochgeladene Inhalte anstößig sind, obliegt ausschließlich dem Betreiber. Der Betreiber ist berechnigt, den Käufer über eine solche Beurteilung zu informieren, ist jedoch nicht verpflichtet, seine Entscheidung zu begründen. Im Falle der Hochladung von beanstandetem Inhalt ist der Betreiber berechnigt, diesen Inhalt nicht zu bearbeiten, ihn aus der Produktion zu entfernen oder gegebenenfalls die Ausführung der gesamten Bestellung abzulehnen oder zu stornieren. In diesem Fall bleibt die Verpflichtung des Käufers zur Zahlung des vollen Kaufpreises unberührt, und zwar unter Berücksichtigung der bereits für die Bearbeitung der Bestellung aufgewendeten Kosten.

## 5 Preise und Zahlungsbedingungen

- 5.1 Der Käufer kann den Preis für die Waren und Dienstleistungen, die Gegenstand des Vertrags sind, über das von der Firma GOPAY s.r.o., IČO: 26046768, betriebene Zahlungsportal GoPay begleichen. Die verfügbaren Zahlungsmethoden werden dem Käufer im zweiten Schritt des Bestellvorgangs im Warenkorb angezeigt und können insbesondere folgende Zahlungsarten umfassen:
- Online-Zahlung per Kreditkarte,
  - Google Pay,
  - Apple Pay.

Der Verkäufer behält sich das Recht vor, die Verfügbarkeit einzelner Zahlungsmethoden jederzeit zu ändern, insbesondere deren Erweiterung oder Einschränkung. Die aktuell verfügbaren Zahlungsmethoden sind stets diejenigen, die dem Käufer im Rahmen des Bestellvorgangs im Warenkorb angezeigt werden.

- 5.2 Der Gesamtkaufpreis stellt den endgültigen und vollständigen Betrag für den Vertragsgegenstand dar. Er umfasst den Preis aller bestellten Produkte und Dienstleistungen, gegebenenfalls gewährte Rabatte, Versandkosten, Verpackungskosten sowie etwaige Gebühren im Zusammenhang mit der gewählten Zahlungsmethode.
- 5.3 Der Käufer ist verpflichtet, den Gesamtkaufpreis in voller Höhe vor der Lieferung des Vertragsgegenstands zu begleichen, und zwar über die im Bestellvorgang im Warenkorb gewählte Zahlungsmethode.
- 5.4 Die Rechnungsdaten können nach Absenden der Bestellung durch den Käufer weder vom Käufer noch vom Verkäufer geändert werden, es sei denn, die Vertragsparteien vereinbaren eine solche Änderung ausdrücklich. Diese Einschränkung gilt für die in der Bestellung zum Zeitpunkt ihres Absendens angegebenen Daten.
- 5.5 Sofern der Verkäufer nichts anderes bestimmt, können Rabatte nicht miteinander kombiniert werden.
- 5.6 Der Verkäufer stellt für die Bestellung eine Rechnung oder einen Steuerbeleg aus, und zwar in Übereinstimmung mit der aktuellen steuerlichen Situation des Verkäufers (d. h. als Rechnung, falls der Verkäufer nicht umsatzsteuerpflichtig ist, oder als Steuerbeleg, falls der Verkäufer umsatzsteuerpflichtig ist). Dieser Beleg wird in elektronischer Form an die in der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse des Käufers gesendet, und zwar nach vollständiger Begleichung des Gesamtkaufpreises.

## 6 Transport und Lieferung

- 6.1 Ist der Verkäufer gemäß Vertrag verpflichtet, die Ware oder Dienstleistung an den vom Käufer in der Bestellung angegebenen Ort zu liefern, ist der Käufer verpflichtet, die Leistung bei der Lieferung anzunehmen.

- 6.2 Falls es aus Gründen, die der Käufer zu vertreten hat, erforderlich ist, die Leistung des Verkäufers wiederholt oder auf andere Weise als in der Bestellung angegeben zuzustellen, ist der Käufer verpflichtet, alle damit verbundenen Kosten zu tragen, insbesondere die Kosten für die wiederholte Zustellung oder die Kosten für die gewählte alternative Zustellungsart.
- 6.3 Bei der Entgegennahme der Leistung vom Spediteur ist der Käufer verpflichtet, die Unversehrtheit der Verpackung der Sendung zu überprüfen. Bei Feststellung einer Beschädigung oder eines sonstigen Mangels der Verpackung ist der Käufer verpflichtet, dies unverzüglich dem Spediteur und gleichzeitig dem Verkäufer mitzuteilen. Bei offensichtlichen Beschädigungen der Verpackung, die auf einen unbefugten Eingriff in die Sendung hindeuten, ist der Käufer berechtigt, die Sendung vom Spediteur nicht anzunehmen. Entschieden sich der Käufer, eine derart beschädigte Sendung anzunehmen, ist er verpflichtet, Umfang und Art der Beschädigung im Übergabeprotokoll des Speditors zu vermerken.
- 6.4 Weitere Rechte und Pflichten der Parteien beim Transport der Ware können durch besondere Lieferbedingungen des Verkäufers geregelt werden, sofern diese vom Verkäufer herausgegeben wurden.
- 6.5 Die Versandarten werden dem Käufer im Rahmen des Bestellvorgangs (Warenkorb) angeboten, und ihre aktuelle Verfügbarkeit kann je nach Art der Bestellung und Lieferland variieren. Die konkret verfügbaren Versandarten werden dem Käufer stets vor Abschluss der Bestellung angezeigt, und der Käufer wählt eine davon bei der Absendung der Bestellung aus.
- 6.6 Der Verkäufer haftet nicht für Verzögerungen bei der Lieferung der Ware oder der Erbringung der Dienstleistung, sofern diese Verzögerung auf höhere Gewalt oder andere objektive Hindernisse zurückzuführen ist, die der Verkäufer weder vorhersehen noch verhindern konnte. Als Umstände höherer Gewalt gelten insbesondere außergewöhnliche, unvorhersehbare und von ihm unabhängige Ereignisse, die die Erfüllung der Verpflichtungen des Verkäufers verhindern, wie beispielsweise Ausfälle von Informationssystemen, Energieversorgungen, Dienstleistungen Dritter oder ähnliche Ereignisse. Als solche Hindernisse gelten auch schwerwiegende gesundheitliche Gründe auf Seiten des Verkäufers, die ihn objektiv an der Erfüllung seiner Verpflichtungen hindern.
- 6.7 Alle derzeit angebotenen und bereitgestellten Versand- und Lieferarten sowie deren Preise finden Sie auf der Website im Bereich „Preisliste“.
- 6.8 Bei der Übernahme der Lieferung kann der Verkäufer oder eine von ihm beauftragte Person vom Käufer oder der die Bestellung entgegennahmenden Person die Vorlage eines Ausweises verlangen, um die Identität zu überprüfen und Schäden zu vermeiden. Ohne Vorlage eines Ausweises kann der Verkäufer oder eine von ihm beauftragte Person die Aushändigung der Lieferung verweigern. Der Käufer verpflichtet sich, die für die ordnungsgemäße Übergabe der Bestellung erforderliche Mitwirkung zu leisten, einschließlich der Mitwirkung bei der Identitätsprüfung.
- 6.9 Falls der Käufer die persönliche Abholung an einer Abholstelle oder einem Abholfach wählt, die bzw. das zum Zeitpunkt der Zustellung der Sendung aufgrund von Kapazitätsengpässen keine weiteren Sendungen annehmen kann, wird der Käufer vom Spediteur kontaktiert, um eine alternative Zustellungsart oder die Wahl einer anderen Abholstelle zu vereinbaren.
- 7 Rücktritt vom Vertrag
- 7.1 Der Käufer, der Verbraucher ist, nimmt zur Kenntnis, dass gemäß § 1837 des Gesetzes Nr. 89/2012 Slg., Bürgerliches Gesetzbuch, unter anderem in folgenden Fällen kein Rücktritt vom Vertrag möglich ist: bei Verträgen über die Lieferung von Waren, die nach den Wünschen des Käufers oder für seine Person angefertigt wurden, bei leicht verderblichen Waren, von Waren, die nach der Lieferung unwiderruflich mit anderen Waren vermischt wurden, von Waren, die in einer versiegelten Verpackung geliefert wurden, die vom Käufer geöffnet wurde und aus hygienischen Gründen nicht zurückgegeben werden kann, sowie von Waren in Form von Ton- oder Bildaufnahmen oder Computerprogrammen, sofern deren Originalverpackung beschädigt wurde.
- 7.2 Sofern es sich nicht um einen der im vorstehenden Absatz genannten Fälle oder einen anderen Fall handelt, in dem ein Rücktritt vom Vertrag nicht möglich ist, hat der Käufer gemäß § 1829 Abs. 1 des Bürgerlichen Gesetzbuchs das Recht, innerhalb einer Frist von vierzehn (14) Tagen vom Vertrag zurückzutreten. Diese Frist beginnt mit dem Tag des Vertragsabschlusses; im Falle eines Kaufvertrags beginnt sie mit dem Tag der Warenübernahme, im Falle eines Vertrags, dessen Gegenstand die Lieferung mehrerer Arten von Waren oder mehrerer Teile ist, mit dem Tag der Übernahme der letzten Warenlieferung und im Falle eines Vertrags über die regelmäßige wiederholte Lieferung von Waren mit dem Tag der Übernahme der ersten Lieferung.
- 7.3 Der Rücktritt vom Kaufvertrag muss vom Käufer innerhalb der in diesen Geschäftsbedingungen festgelegten Frist an den Verkäufer gesendet werden, und zwar per E-Mail an die Adresse [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com). Die Rücktrittsfrist ist gewahrt, wenn die Rücktrittserklärung spätestens am letzten Tag dieser Frist an den Verkäufer gesendet wird.
- 7.4 Im Falle eines Rücktritts vom Vertrag gemäß diesem Artikel wird der Vertrag von Anfang an ungültig. Der Käufer ist verpflichtet, die Ware spätestens innerhalb von vierzehn (14) Tagen ab dem Tag des Rücktritts vom Vertrag an den Verkäufer zurückzusenden. Der Käufer trägt die Kosten für die Rücksendung der Ware an den Verkäufer, auch wenn die Ware nicht auf dem üblichen Postweg zurückgesendet werden kann.
- 7.5 Im Falle eines Rücktritts vom Vertrag gemäß diesen Geschäftsbedingungen erstattet der Verkäufer dem Käufer die von ihm erhaltenen Geldbeträge spätestens innerhalb von vierzehn (14) Tagen ab dem Tag des Rücktritts vom Vertrag, sofern die Vertragsparteien nichts anderes vereinbaren (z. B. die Gewährung eines Rabattgutscheins). Der Verkäufer erstattet den Geldbetrag auf demselben Weg, auf dem er ihn vom Käufer erhalten hat, oder gegebenenfalls auf das vom Käufer angegebene Bankkonto. Der Verkäufer ist nicht verpflichtet, den Geldbetrag zurückzuerstatten, bevor der Käufer die Ware an ihn zurückgesandt oder nachgewiesen hat, dass er die Ware an den Verkäufer versandt hat. Falls die Rückerstattung des Geldbetrags auf das vom Käufer angegebene Konto zusätzliche Kosten verursacht (beispielsweise aufgrund der Kontoführung außerhalb der Tschechischen Republik), trägt der Käufer diese Kosten. Der Verkäufer ist berechtigt, den Geldbetrag bereits bei Erhalt der zurückgesandten Ware an den Käufer zurückzuerstatten oder auch auf andere Weise, insbesondere durch eine bargeldlose Überweisung auf das Bankkonto des Käufers. Der Käufer sollte die Ware vollständig, d. h. einschließlich sämtlicher gelieferter Zubehörteile und Unterlagen, unbeschädigt und sauber, nach Möglichkeit einschließlich der Originalverpackung, in einem Zustand zurückgeben, der einer üblichen Prüfung der Ware entspricht.

- 7.6 Entsteht an der zurückgesandten Ware ein Schaden, ist der Verkäufer berechtigt, seinen Anspruch auf Ersatz einseitig mit dem Anspruch des Käufers auf Rückerstattung des Kaufpreises zu verrechnen.
- 7.7 In Fällen, in denen der Käufer gemäß § 1829 Abs. 1 des Gesetzes Nr. 89/2012 Slg., Bürgerliches Gesetzbuch, das Recht hat, vom Vertrag zurückzutreten, ist der Verkäufer berechtigt, bis zum Zeitpunkt der Übernahme der Ware durch den Käufer vom Vertrag zurückzutreten, insbesondere bei Unmöglichkeit der Erfüllung, bei einer wesentlichen Vertragsverletzung seitens des Käufers oder aus einem anderen ähnlichen Grund. In diesem Fall erstattet der Verkäufer dem Käufer die erhaltenen Geldbeträge unverzüglich per Überweisung auf das vom Käufer angegebene Bankkonto, sofern die Vertragsparteien nichts anderes vereinbaren (z. B. die Gewährung eines Rabattgutscheins).
- 7.8 Wird dem Käufer zusammen mit der Ware ein Geschenk überreicht, kommt zwischen dem Verkäufer und dem Käufer ein Schenkungsvertrag mit der auflösenden Bedingung zustande, dass der Schenkungsvertrag bezüglich dieses Geschenks erlischt, falls der Käufer vom Kaufvertrag zurücktritt. In diesem Fall ist der Käufer verpflichtet, dem Verkäufer zusammen mit der Ware auch das überreichte Geschenk zurückzugeben.
- 7.9 Ein Käufer, der kein Verbraucher ist, hat kein Recht, ohne Angabe von Gründen vom Vertrag zurückzutreten, sofern sich ein solches Recht nicht aus einer ausdrücklichen Vereinbarung zwischen dem Käufer und dem Verkäufer ergibt. Der Verkäufer kann einem Käufer, der kein Verbraucher ist, die Rückgabe der Ware über die gesetzlichen Verpflichtungen hinaus gestatten, und zwar ausschließlich auf der Grundlage einer vorherigen individuellen Vereinbarung. In diesem Fall kann der Verkäufer die Bedingungen für die Rückgabe der Ware festlegen, insbesondere die Rückgabefrist, die Höhe einer eventuellen Stornogebühr oder Einschränkungen hinsichtlich des Zustands der zurückgegebenen Ware. Sofern zwischen den Vertragsparteien nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, ist eine Rückgabe der Ware durch einen Käufer, der kein Verbraucher ist, nicht möglich.

## 8 Rechte bei mangelhafter Leistung

- 8.1 Die Rechte und Pflichten der Vertragsparteien bei mangelhafter Leistung richten sich nach den einschlägigen allgemein verbindlichen Rechtsvorschriften, insbesondere nach den Bestimmungen der §§ 1914 bis 1925, §§ 2099 bis 2117 und §§ 2161 bis 2174 des Gesetzes Nr. 89/2012 Slg., Bürgerliches Gesetzbuch, in der jeweils gültigen Fassung. Ist der Käufer ein Verbraucher, finden darüber hinaus die Bestimmungen des Gesetzes Nr. 634/1992 Slg. über den Verbraucherschutz in der jeweils gültigen Fassung Anwendung.
- 8.2 Der Verkäufer haftet gegenüber dem Käufer dafür, dass die Ware bei der Übernahme keine Mängel aufweist. Insbesondere haftet er dafür, dass zum Zeitpunkt der Übernahme der Ware durch den Käufer:
- die Ware die Eigenschaften aufweist, die die Parteien vereinbart haben, und falls keine solche Vereinbarung vorliegt, die Eigenschaften, die der Verkäufer beschrieben hat oder die der Käufer unter Berücksichtigung der Art der Ware vernünftigerweise erwarten konnte,
  - die Ware für den vom Verkäufer angegebenen Zweck oder für den Zweck geeignet ist, für den Waren dieser Art üblicherweise verwendet werden,
  - die Ware in Qualität oder Ausführung dem vereinbarten Muster oder Vorbild entspricht, sofern die Qualität oder Ausführung anhand eines Musters oder Vorbilds bestimmt wurde,
  - die Ware in der entsprechenden Menge, dem entsprechenden Maß oder Gewicht geliefert wird,
  - die Ware den gesetzlichen Vorschriften entspricht.
- 8.3 Die Bestimmungen des vorstehenden Artikels der Geschäftsbedingungen gelten nicht für Waren, die aufgrund eines Mangels, für den der niedrigere Preis vereinbart wurde, zu einem niedrigeren Preis verkauft werden, sowie auf Abnutzung der Ware, die durch deren üblichen Gebrauch verursacht wurde, oder bei gebrauchter Ware auf einen Mangel, der dem Grad der Nutzung oder Abnutzung entspricht, den die Ware bei der Übernahme durch den Käufer aufwies, oder wenn sich dies aus der Beschaffenheit der Ware ergibt.
- 8.4 Der Käufer macht seine Rechte aus der mangelhaften Leistung auf Fernabsatzweg geltend, und zwar telefonisch unter der Nummer +420 739 638 966, per E-Mail an die Adresse [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com), über das Kontaktformular, das auf der Website im Bereich „Kontakt“ verfügbar ist, oder persönlich am Sitz des Verkäufers. Wird das geltend gemachte Recht aus mangelhafter Leistung als berechtigt anerkannt, sorgt der Verkäufer auf eigene Kosten für den Transport der beanstandeten Ware vom Käufer. Wird die Reklamation nicht als berechtigt anerkannt, ist der Käufer verpflichtet, dem Verkäufer alle im Zusammenhang mit dem Transport der beanstandeten Ware entstandenen Kosten zu erstatten.
- 8.5 Der Verkäufer ist verpflichtet, die Reklamation, einschließlich der Beseitigung des Mangels oder der Ablehnung der Reklamation, unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von dreißig (30) Tagen ab dem Tag ihrer Geltendmachung zu bearbeiten, sofern er mit dem Käufer keine längere Frist vereinbart. Mit dem fruchtlosen Ablauf dieser Frist gilt die Reklamation als anerkannt.
- 8.6 Die Haftung für mangelhafte Leistung erstreckt sich nicht auf die Abnutzung der Sache, die durch ihren üblichen Gebrauch verursacht wurde, und darf nicht mit der Lebensdauer, Haltbarkeit oder Verwendungsdauer des Produkts verwechselt werden. Das Recht, Mängel innerhalb der gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Frist geltend zu machen, bleibt davon unberührt; es ist jedoch zu berücksichtigen, dass die Haftung für mangelhafte Leistung nicht für den durch den üblichen Gebrauch der Sache verursachten normalen Verschleiß gilt. Wird die Ware genutzt, ist es wahrscheinlich, dass der entstandene Mangel auf normale Abnutzung zurückzuführen ist; es kann jedoch nicht ausgeschlossen werden, dass es sich um einen Leistungsmangel oder einen Gewährleistungsmangel handelt.

8.7 Die Haftung für mangelhafte Leistung erstreckt sich nicht auf Schäden, die durch mechanische Einwirkung auf das Produkt entstanden sind, insbesondere infolge von Knicken, Zerreißen, Umliegen, Biegen, Aufrollen oder ähnlicher Behandlung, sowie auf Mängel, die infolge einer solchen Behandlung entstanden sind. Die Haftung für mangelhafte Leistung erstreckt sich ferner nicht auf Eigenschaften und Veränderungen des Produkts, die sich aus seiner Beschaffenheit, seinem Material oder seiner Verarbeitung ergeben und die keinen Mangel darstellen, sondern eine natürliche Folge seiner Beschaffenheit sind.

8.8 Papierprodukte, insbesondere Fotografien (im Folgenden „Fotoprodukt“), die vom Verkäufer an den Käufer geliefert werden, dürfen während der gesetzlichen Gewährleistungsfrist ab ihrer Übernahme durch den Käufer nicht folgenden Bedingungen ausgesetzt werden:

- Umgebungen mit einer Temperatur unter 18 °C oder über 22 °C
- Umgebungen mit einer relativen Luftfeuchtigkeit unter 45 % oder über 55 %

*(das Verhältnis von Feuchtigkeit und Temperatur beeinflusst die physikalischen Eigenschaften des Papiers, einschließlich seiner Form, seines Volumens und seines Gewichts; unter ungeeigneten Bedingungen kann es zu einer Welligkeit oder Verformung des Papiers kommen, was ein natürliches physikalisches Phänomen ist, das nicht als Leistungsmangel gilt)*

- Einwirkung eines fremden Magnetfelds

*(dieser Punkt gilt nur für Fotoprodukte, die mit einem magnetischen Element versehen sind; jeder Permanentmagnet verliert nach und nach seine magnetischen Eigenschaften infolge der natürlichen Störung der Anordnung der magnetischen Dipole auf atomarer Ebene; die Einwirkung eines anderen Magnetfelds beschleunigt diesen Prozess, und der Verlust der magnetischen Eigenschaften infolge der Einwirkung eines fremden Magnetfelds gilt daher nicht als Leistungsmangel)*

- direkter Sonneneinstrahlung

*(direkte Sonneneinstrahlung kann bei Farben mit organischen Pigmenten zu einem Verblassen und einem Verlust der Farbsättigung führen; im Falle von Verblassen oder Farbveränderungen infolge der Sonneneinstrahlung handelt es sich nicht um einen Leistungsmangel, sondern um ein natürliches physikalisches Phänomen)*

Wenn Fotoprodukte den oben genannten Einflüssen ausgesetzt sind, erstreckt sich die Haftung für Leistungsmängel weder auf die dadurch entstandenen Mängel noch auf deren Kombinationen. Dies gilt auch dann, wenn die Kombination dieser Einflüsse zu einer Einschränkung der Funktionalität oder des Aussehens des Produkts führt (beispielsweise bei magnetischen Fotoprodukten, die sich aufgrund von Papierverformungen infolge ungeeigneter Luftfeuchtigkeit nicht auf einer ebenen Metalloberfläche halten lassen, was nicht als Leistungsmangel gilt).

8.9 Der Druck der Fotoprodukte erfolgt auf einem Tintenstrahldrucker. Bei den Druckköpfen von Tintenstrahldruckern kann es in Ausnahmefällen vorkommen, dass in einer der Düsen die Tinte austrocknet, wodurch auf der Druckfläche in Bewegungsrichtung des Druckmediums eine dünne, unbedruckte Linie entsteht (im Folgenden „defekte Düse“). Der Verkäufer unternimmt angemessene Anstrengungen zur regelmäßigen Wartung und Instandhaltung der Druckgeräte, um das Auftreten solcher Mängel zu minimieren. Dennoch wird eine technische Toleranz für das Auftreten defekter Düsen festgelegt, die sich nach den üblichen Toleranzen des Druckerherstellers richtet, und zwar maximal 1 defekte Düse mit einer Breite von bis zu 1 mm auf jedem Fotoprodukt (im Folgenden „Düsentoleranz“). Das Auftreten einer defekten Düse innerhalb der Düsentoleranz gilt nicht als Vertragswidrigkeit.

8.10 Fotoprodukte werden bei der Herstellung nicht einzeln gedruckt, sondern auf einem größeren Druckbogen platziert, auf den anschließend die Druckdaten aufgebracht werden. Nach dem Druck werden diese Bögen mit UV-Lack versehen und anschließend in einzelne Fotoprodukte geschnitten. Für den Schneidprozess der Fotoprodukte gilt eine Fertigungstoleranz von bis zu 2 mm innerhalb der angegebenen Breite und/oder Höhe des Fotoprodukts und/oder der Schnittposition (im Folgenden „Schnitttoleranz“). Unter Abweichung versteht man den Unterschied zwischen der angegebenen Abmessung des Fotoprodukts und seiner tatsächlichen Abmessung, der durch Ungenauigkeiten beim Schneiden oder durch eine Verschiebung des Motivs innerhalb des Druckbogens aufgrund einer Abweichung des Schnitts von der idealen Position verursacht wird. Abweichungen innerhalb der Schnitttoleranz gelten nicht als Leistungsmangel (im Folgenden „Abweichung innerhalb der Toleranz“). Tritt bei einem Fotoprodukt eine Abweichung innerhalb der Toleranz auf, entstehen dem Käufer aus diesem Grund keine Rechte aus mangelhafter Leistung, und eine etwaige Reklamation einer solchen Abweichung wird zurückgewiesen.

## 9 Rabattcodes und Gutscheine

9.1 Unter einem Rabattcode (im Folgenden „Gutschein“) versteht man eine alphanumerische Zeichenfolge, die im Rahmen des Bestellvorgangs in das entsprechende Feld im Fotoprodukt-Editor eingegeben werden kann. Nach dessen Eingabe kann dem Käufer ein Rabatt auf den Gesamtpreis der Bestellung gewährt werden. Die Eingabe des Rabattcodes gilt als dessen Verwendung.

9.2 Der Käufer ist nur berechtigt, einen Rabattcode zu verwenden, der ihm vom Verkäufer oder dessen Geschäftspartner zur Verfügung gestellt wurde. Die Verwendung anderer Rabattcodes, insbesondere solcher, die unrechtmäßig erworben oder für Dritte bestimmt sind, gilt als unberechtigte Verwendung des Rabattcodes (im Folgenden „unberechtigte Verwendung“).

Im Falle einer unberechtigten Nutzung des Rabattcodes ist der Verkäufer berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall wird der Vertrag von Anfang an ungültig, und der Verkäufer erstattet dem Käufer alle bereits gezahlten Beträge, sofern eine Zahlung erfolgt ist.

9.3 Der Verkäufer behält sich das Recht vor, zu entscheiden, ob der Rabattcode rechtmäßig verwendet wurde, und die Erfüllung der Nutzungsbedingungen zu prüfen.

9.4 Für jeden Rabattcode können individuelle Nutzungsbedingungen festgelegt sein, insbesondere die Höhe des Rabatts, die Art des Rabatts (Festbetrag oder Prozentsatz), die Gültigkeitsdauer, die Anzahl der Verwendungen, der Produktkreis, auf den sich der Rabatt bezieht, oder ob sich der Rabatt auch auf den Versand bezieht (im Folgenden „Bedingungen des Rabattcodes“). Diese Bedingungen werden vom Verkäufer oder seinem Geschäftspartner festgelegt.

- 9.5 Der Rabatt wird durch Abzug seines Wertes vom Gesamtpreis der Bestellung gewährt. Bei einem prozentualen Rabatt wird dieser auf den Wert der Produkte berechnet, auf die sich der Rabattcode bezieht. Bei einem Rabatt in Form eines Festbetrags wird dieser Betrag vom Preis abgezogen, der den Bedingungen des Rabattcodes entspricht. Der Rabatt wird niemals als negativer Wert gewährt und darf den Preis, auf den er sich bezieht, nicht übersteigen.
- 9.6 Der Gesamtpreis der Bestellung darf nach Anwendung des Rabattcodes keinen negativen Wert annehmen.
- 9.7 Der nicht genutzte Wert des Rabattcodes verfällt nach Abschluss der Bestellung ohne Ersatz.
- 9.8 Der gewährte Rabatt wird im Rahmen der Bestellung stets als separater Posten mit einem negativen Wert angezeigt.
- 10 Weitere Rechte und Pflichten der Vertragsparteien
- 10.1 Der Käufer erwirbt das Eigentumsrecht an der Ware mit der vollständigen Bezahlung des Kaufpreises. Der Verkäufer ist gegenüber dem Käufer nicht an Verhaltenskodizes im Sinne von § 1826 Abs. 1 Buchstabe e) des Bürgerlichen Gesetzbuches gebunden.
- 10.2 Die Bearbeitung von Verbraucherbeschwerden erfolgt durch den Verkäufer per E-Mail. Der Verkäufer sendet die Informationen zur Bearbeitung der Beschwerde an die E-Mail-Adresse des Käufers.
- 10.3 Für die außergerichtliche Beilegung von Verbraucherstreitigkeiten aus dem Kaufvertrag ist die Tschechische Handelsinspektion mit Sitz in Štěpánská 567/15, 120 00 Prag 2, ID-Nr.: 000 20 869, Internetadresse: <http://www.coi.cz> zuständig. Die Online-Streitbeilegungsplattform, die unter der Adresse <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> verfügbar ist, kann zur Beilegung von Streitigkeiten zwischen dem Verkäufer und dem Käufer genutzt werden.
- 10.4 Das Europäische Verbraucherzentrum Tschechische Republik mit Sitz in Štěpánská 567/15, 120 00 Prag 2, Internetadresse: <https://evropskyspotrebitel.cz/>, ist die Kontaktstelle gemäß der Verordnung (EU) Nr. 524/2013 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Online-Beilegung von Verbraucherstreitigkeiten.
- 10.5 Der Verkäufer ist aufgrund einer Gewerbeberechtigung zum Verkauf von Waren berechtigt. Die Aufsicht über die gewerbliche Tätigkeit übt das zuständige Gewerbeamt aus. Die Aufsicht über den Datenschutz übt die Datenschutzbehörde aus. Die Aufsicht über die Einhaltung des Gesetzes Nr. 634/1992 Slg. über den Verbraucherschutz übt die Tschechische Handelsinspektion im gesetzlich festgelegten Umfang aus.
- 10.6 Der Käufer übernimmt hiermit das Risiko einer Änderung der Umstände im Sinne von § 1765 Abs. 2 des Bürgerlichen Gesetzbuchs.
- 11 Datenschutz
- 11.1 Der Schutz der personenbezogenen Daten des Käufers, der eine natürliche Person ist, richtet sich insbesondere nach der Verordnung (EU) 2016/679 (DSGVO) und den damit verbundenen Rechtsvorschriften.
- 11.2 Der Käufer nimmt zur Kenntnis, dass er dem Verkäufer die für die Vertragserfüllung erforderlichen personenbezogenen Daten zur Verfügung stellt, insbesondere Vor- und Nachname, Anschrift, Identifikationsnummer, Steuernummer, E-Mail-Adresse, Telefonnummer sowie die in den Editor hochgeladenen Daten (insbesondere Fotos, Druckdateien und Vorschauen), im Folgenden gemeinsam „personenbezogene Daten“ genannt.
- 11.3 Die personenbezogenen Daten werden zu folgenden Zwecken verarbeitet:
- Abschluss und Erfüllung des Vertrags,
  - Führung des Benutzerkontos,
  - Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtungen des Verkäufers.
- Sofern der Käufer nichts anderes wählt, kann der Verkäufer die personenbezogenen Daten auch zum Zwecke der Zusendung von Werbemitteilungen verarbeiten. Diese Einwilligung ist freiwillig und keine Voraussetzung für den Vertragsabschluss.
- 11.4 Der Käufer nimmt zur Kenntnis, dass er verpflichtet ist, seine personenbezogenen Daten korrekt und wahrheitsgemäß anzugeben und diese im Falle einer Änderung unverzüglich zu aktualisieren. Der Verkäufer kann einen Dritten (Auftragsverarbeiter) mit der Verarbeitung personenbezogener Daten beauftragen. Personenbezogene Daten können ferner an Spediteure und Vertragspartner des Verkäufers in dem für die Vertragserfüllung erforderlichen Umfang weitergegeben werden.
- 11.5 Personenbezogene Daten werden so lange verarbeitet, wie es zur Erfüllung des Verarbeitungszwecks erforderlich ist, insbesondere für die Dauer des Vertragsverhältnisses und anschließend für die gesetzlich vorgeschriebene Zeit. Die Verarbeitung erfolgt sowohl automatisiert als auch manuell.
- 11.6 Der Käufer bestätigt, dass die von ihm bereitgestellten personenbezogenen Daten korrekt sind und dass er darüber informiert wurde, dass deren Bereitstellung freiwillig ist, soweit sie nicht für die Vertragserfüllung erforderlich sind.
- 11.7 Ist der Käufer der Ansicht, dass eine unrechtmäßige Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten stattgefunden hat, kann er:
- den Verkäufer um eine Erklärung bitten,
  - die Beseitigung des entstandenen Zustands verlangen, insbesondere die Berichtigung, Ergänzung oder Löschung der personenbezogenen Daten, sofern dies nicht den gesetzlichen Verpflichtungen des Verkäufers widerspricht.

11.8 Bittet der Käufer um Auskunft über die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten, ist der Verkäufer verpflichtet, ihm diese Auskunft zu erteilen. Der Verkäufer ist berechtigt, gemäß den gesetzlichen Bestimmungen eine angemessene Gebühr zu verlangen, sofern der Antrag offensichtlich unbegründet, unverhältnismäßig oder wiederholt ist, und zwar in dem Umfang, der zur Deckung der mit der Bearbeitung verbundenen Verwaltungskosten erforderlich ist.

## 12 Schlussbestimmungen

12.1 Der Käufer erklärt sich damit einverstanden, dass Informationen zu Waren, Dienstleistungen, Aktionen und Angeboten des Verkäufers an die E-Mail-Adresse des Käufers gesendet werden, und kann darüber hinaus dem Versand von Werbemitteln durch den Verkäufer an diese Adresse zustimmen. Die Zustimmung zum Versand von Werbemitteln kann jederzeit widerrufen werden.

12.2 Der Käufer erklärt sich mit der Speicherung von sogenannten Cookies auf seinem Gerät einverstanden. Sofern die Nutzung der Weboberfläche des Shops und die Erfüllung der Verpflichtungen des Verkäufers auch ohne die Speicherung von Cookies möglich ist, kann der Käufer diese Einwilligung jederzeit widerrufen.

12.3 Alle vertragsbezogenen Mitteilungen können an die E-Mail-Adresse des Käufers gesendet werden.

12.4 Enthält das vertragliche Verhältnis einen internationalen Bezug, vereinbaren die Vertragsparteien, dass es dem Recht der Tschechischen Republik unterliegt und etwaige Streitigkeiten von den zuständigen Gerichten der Tschechischen Republik entschieden werden. Die Rechte des Verbrauchers, die sich aus allgemein verbindlichen Rechtsvorschriften ergeben, bleiben davon unberührt.

12.5 Sollte eine Bestimmung der Geschäftsbedingungen ungültig oder unwirksam sein oder werden, tritt an ihre Stelle eine Bestimmung, deren Sinn der ungültigen Bestimmung so weit wie möglich entspricht. Die Ungültigkeit oder Unwirksamkeit einer Bestimmung berührt nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen.

12.6 Der Vertrag einschließlich der Geschäftsbedingungen wird vom Verkäufer in elektronischer Form archiviert und ist nicht öffentlich zugänglich.

12.7 Kontaktdaten des Verkäufers: Zustelladresse: Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, Tschechische Republik E-Mail: [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com)

# Όροι και Προϋποθέσεις

## 1 Εισαγωγικές διατάξεις

- 1.1 Οι παρόντες όροι και προϋποθέσεις (εφεξής «όροι και προϋποθέσεις») του φυσικού προσώπου που ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα Milan Hrubý, με έδρα Jar. Ježka 384/65, 37006 České Budějovice, Τσεχική Δημοκρατία, αριθμός μητρώου: 03897681, (εφεξής «πωλητής») ρυθμίζουν, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 1751 παράγραφος 1 του νόμου αριθ. 89/2012 Συλλογή, Αστικό Κώδικα, όπως έχει τροποποιηθεί (εφεξής «Αστικός Κώδικας»), τα αμοιβαία δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των συμβαλλομένων μερών που προκύπτουν σε σχέση με ή βάσει της σύμβασης πώλησης (εφεξής «σύμβαση πώλησης») που συνάπτεται μεταξύ του πωλητή και άλλου φυσικού προσώπου (εφεξής «αγοραστής») μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος του πωλητή. Το ηλεκτρονικό κατάστημα λειτουργεί από τον πωλητή στον ιστότοπο που βρίσκεται στη διεύθυνση qixpix.com ή www.qixpix.com (εφεξής «ιστότοπος»), μέσω της διεπαφής του ιστότοπου (εφεξής «διεπαφή του ηλεκτρονικού καταστήματος»).
- 1.2 Η σύμβαση πώλησης συνάπτεται στην επικράτεια της Τσεχικής Δημοκρατίας και οι νομικές σχέσεις που προκύπτουν από αυτήν διέπονται αποκλειστικά από το δίκαιο της Τσεχικής Δημοκρατίας.
- 1.3 Η συμβατική επικοινωνία μεταξύ του πωλητή και του αγοραστή, ιδίως η επικοινωνία που αφορά καταγγελίες, υπαναχώρηση από τη σύμβαση, άσκηση δικαιωμάτων λόγω ελαττωματικής εκτέλεσης και άλλα δικαιώματα και υποχρεώσεις που απορρέουν από τη σύμβαση, πραγματοποιείται στη τσεχική ή στην αγγλική γλώσσα. Τα αυτόματα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του συστήματος που σχετίζονται με τη δημιουργία, την επιβεβαίωση και την πληρωμή της παραγγελίας μπορούν να αποστέλλονται στη γλώσσα που αντιστοιχεί στη γλωσσική ρύθμιση της διεπαφής χρήστη του αγοραστή. Σε περίπτωση οποιασδήποτε απόκλισης ή ασάφειας, η επικοινωνία που διεξάγεται στη τσεχική γλώσσα είναι καθοριστική.
- 1.4 Οι Όροι και Προϋποθέσεις αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της σύμβασης. Οι παρόντες Όροι και Προϋποθέσεις μπορούν να διατίθενται σε περισσότερες γλωσσικές εκδόσεις, ενώ οι επιμέρους ξενόγλωσσες εκδόσεις αποτελούν απλώς ενημερωτική αυτόματη μετάφραση του αρχικού τσεχικού κειμένου. Η σύμβαση συνάπτεται στη τσεχική γλώσσα και καθοριστική είναι η τσεχική έκδοση των Όρων και Προϋποθέσεων. Σε περίπτωση οποιωνδήποτε αντιφάσεων ή ασυμφωνιών μεταξύ των επιμέρους γλωσσικών εκδόσεων, υπερισχύει πάντα η τσεχική έκδοση.
- 1.5 Ο αγοραστής μπορεί να είναι καταναλωτής ή επιχειρηματίας. Ως επιχειρηματίας νοείται φυσικό πρόσωπο που ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα ή νομικό πρόσωπο. Ο ορισμός του φυσικού προσώπου που ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα και του νομικού προσώπου παρατίθεται στον νόμο 89/2012 Sb. (εφεξής «Αστικός Κώδικας»). Ο αγοραστής που δεν είναι επιχειρηματίας είναι πάντα καταναλωτής. Ο αγοραστής μπορεί να θεωρηθεί καταναλωτής σε σχέση με τη σύμβαση ακόμη και στην περίπτωση που ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα, αλλά συνάπτει τη σύμβαση με τον πωλητή βάσει των παρόντων όρων πώλησης εκτός του επιχειρηματικού του πλαισίου.
- 1.6 Ο αγοραστής και ο πωλητής μπορούν να συνάψουν ατομική σύμβαση πώλησης, η οποία επεκτείνει τις διατάξεις των παρόντων όρων και προϋποθέσεων. Οι διαφορετικές ρήτρες σε μια τέτοια ατομική σύμβαση πώλησης υπερισχύουν πάντα των ρητρών των όρων και προϋποθέσεων.
- 1.7 Οι τιμές των προϊόντων και όλες οι πληρωμές βάσει της σύμβασης μπορούν να αναφέρονται και να καταβάλλονται σε ένα από τα νομίσματα που προσφέρει ο πωλητής, ιδίως σε CZK, EUR, USD και άλλα νομίσματα που είναι διαθέσιμα στη διαδικτυακή διεπαφή του καταστήματος (εφεξής «επιλεγμένο νόμισμα»). Το επιλεγμένο νόμισμα καθορίζεται από τον αγοραστή κατά τη δημιουργία της παραγγελίας και είναι δεσμευτικό για τη συγκεκριμένη σύμβαση. Όλα τα ποσά που αναφέρονται σε σχέση με τη σύμβαση (ιδίως οι τιμές των προϊόντων, τα έξοδα αποστολής και τυχόν επιστροφές) αναφέρονται και καταβάλλονται στο επιλεγμένο νόμισμα, εκτός εάν ορίζεται ρητά διαφορετικά. Κατά την εμφάνιση των τιμών σε διαφορετικά νομίσματα, ο πωλητής μπορεί να χρησιμοποιεί δικές του συναλλαγματικές ισοτιμίες. Οι ενδεικτικές μετατροπές μεταξύ νομισμάτων ενδέχεται να διαφέρουν από τις τρέχουσες ισοτιμίες των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και δεν επηρεάζουν την τελική τιμή στο επιλεγμένο νόμισμα.
- 1.8 Οι παρόντες όροι και προϋποθέσεις τίθενται σε ισχύ από την ημερομηνία δημοσίευσής τους στον ιστότοπο του πωλητή και ισχύουν για τις συμβάσεις που συνάπτονται από την ημερομηνία έναρξης ισχύος τους.

Ο πωλητής έχει το δικαίωμα να τροποποιεί ή να συμπληρώνει μονομερώς τους όρους και προϋποθέσεις, ενώ για τη συγκεκριμένη συμβατική σχέση είναι πάντα καθοριστικοί οι όροι και προϋποθέσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία σύναψης της σύμβασης.

- 1.9 Ο αγοραστής λαμβάνει υπόψη και συμφωνεί ότι ούτε ο ιστότοπος ούτε ο διαχειριστής του συνδέονται με οποιονδήποτε τρόπο με την εταιρεία Polaroid IP B.V., τα συνδεδεμένα με αυτήν πρόσωπα ή το εμπορικό σήμα Polaroid. Στην ιστοσελίδα ενδέχεται να εμφανίζονται οι όροι «polaroidka» ή παράγωγά τους· οι όροι αυτοί χρησιμοποιούνται αποκλειστικά ως γενική ονομασία για το στυλ φωτογραφίας με λευκό πλαίσιο, το οποίο μοιάζει με τις ρετρό φωτογραφίες από τις φωτογραφικές μηχανές στιγμιαίας εκτύπωσης. Οι όροι αυτοί δεν αποτελούν ένδειξη προέλευσης των προϊόντων, εμπορικό σήμα ή ονομασία προϊόντων της εταιρείας Polaroid. Όλες οι αναφορές στο εμπορικό σήμα Polaroid χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για περιγραφικούς ή συγκριτικούς σκοπούς. Με τη σύναψη της σύμβασης πώλησης, ο αγοραστής επιβεβαιώνει ότι έχει λάβει γνώση της ανωτέρω ερμηνείας και ότι συμφωνεί με αυτήν.

## 2 Αντικείμενο της σύμβασης

- 2.1 Βάσει των παρόντων όρων και προϋποθέσεων, αντικείμενο της σύμβασης μεταξύ του αγοραστή και του πωλητή αποτελεί η παραγγελία μαγνητικών και/ή μη μαγνητικών φωτογραφιών και η παράδοσή τους από τον πωλητή στον αγοραστή υπό τους όρους που ορίζονται στους παρόντες όρους και προϋποθέσεις, έναντι καθορισμένης τιμής (εφεξής «αντικείμενο της σύμβασης» ή «προϊόν»).

## 3 Εγγραφή και λογαριασμός χρήστη

- 3.1 Η διαδικτυακή διεπαφή επιτρέπει στον αγοραστή να δημιουργήσει λογαριασμό χρήστη στον ιστότοπό μας (εφεξής «λογαριασμός χρήστη»).

- 3.2 Η εγγραφή του αγοραστή πραγματοποιείται είτε συμπληρώνοντας τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και δημιουργώντας έναν κωδικό πρόσβασης στη διεπαφή χρήστη, η οποία είναι προσβάσιμη κάνοντας κλικ στο εικονίδιο χρήστη στην επάνω γραμμή, και στη συνέχεια επιβεβαιώνοντας την εγγραφή μέσω του συνδέσμου επαλήθευσης που αποστέλλεται στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που ανέφερε ο αγοραστής κατά την εγγραφή, είτε μέσω του κουμπιού «συνέχεια μέσω Google», όπου η ταυτότητα του αγοραστή επαληθεύεται μέσω της υπηρεσίας που παρέχεται από την εταιρεία Google.
- 3.3 Μετά τη σύνδεση, ο αγοραστής έχει τη δυνατότητα να έχει πρόσβαση στον λογαριασμό χρήστη του, μέσω του οποίου μπορεί να βλέπει τις παραγγελίες του και να διαχειρίζεται τα προσωπικά του δεδομένα.
- 3.4 Ο εγγεγραμμένος αγοραστής δεν έχει το δικαίωμα να κοινοποιεί τα στοιχεία σύνδεσής του σε τρίτους ούτε να τους παρέχει με οποιονδήποτε άλλο τρόπο πρόσβαση στον λογαριασμό χρήστη του. Σε περίπτωση παραβίασης αυτής της υποχρέωσης, ο εγγεγραμμένος αγοραστής φέρει την πλήρη ευθύνη για τη ζημία που προκλήθηκε σε σχέση με τη μη εξουσιοδοτημένη χρήση των στοιχείων σύνδεσής του.
- 3.5 Η διαγραφή του λογαριασμού χρήστη από τον αγοραστή δεν είναι δυνατή μέσω της διαδικτυακής διεπαφής του καταστήματος. Ο αγοραστής μπορεί να ζητήσει τη διαγραφή του λογαριασμού χρήστη από τον διαχειριστή μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που αποστέλλεται στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που αναφέρεται στην ιστοσελίδα στην ενότητα «Επικοινωνία», υπό την προϋπόθεση ότι το αίτημα αυτό θα αποσταλεί από τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με την οποία έχει δημιουργηθεί ο εν λόγω λογαριασμός χρήστη.
- 3.6 Ο πωλητής διατηρεί το δικαίωμα να διαγράψει τον λογαριασμό χρήστη του αγοραστή χωρίς προειδοποίηση και χωρίς να αναφέρει λόγο.

#### 4 Σύμβαση σύμβασης

- 4.1 Όλη η παρουσίαση των προσφερόμενων προϊόντων στον ιστότοπο έχει ενημερωτικό χαρακτήρα και ο πωλητής δεν είναι υποχρεωμένος να συνάψει σύμβαση με τον αγοραστή σχετικά με αυτά τα προϊόντα. Η ανάρτηση των προϊόντων μας στον ιστότοπο δεν αποτελεί προσφορά σύμβασης και δεν εφαρμόζεται το άρθρο 1732 παράγραφος 2 του Αστικού Κώδικα.
- 4.2 Ο ιστότοπος περιέχει τον τιμοκατάλογο των επιμέρους προϊόντων και των τρόπων μεταφοράς ανάλογα με τη χώρα παράδοσης. Οι τιμές των επιμέρους φωτογραφικών προϊόντων μπορεί να εξαρτώνται από τη συνολική ποσότητα των φωτογραφικών προϊόντων στο καλάθι. Σε αυτή την περίπτωση, συνήθως η τιμή ανά προϊόν μειώνεται καθώς αυξάνεται ο αριθμός των ειδών στο καλάθι. Ο τιμοκατάλογος είναι προσβάσιμος από το κύριο μενού στην επάνω γραμμή της ιστοσελίδας. Οι αναφερόμενες τιμές είναι τελικές, δηλαδή περιλαμβάνουν τον φόρο προστιθέμενης αξίας (εάν ο πωλητής είναι υπόχρεος κατά τη στιγμή της σύμβασης της σύμβασης), καθώς και όλες τις άλλες χρεώσεις, συμπεριλαμβανομένων τυχόν δασμών.
- 4.3 Η σύμβαση πώλησης συνάπτεται τη στιγμή της ολοκλήρωσης των ακόλουθων δύο αλληλοσυνδεόμενων βημάτων:
- **Πρόταση σύμβασης σύμβασης από τον αγοραστή** : Ο αγοραστής εκφράζει την πρόθεσή του να παραγγείλει το προϊόν ή τα προϊόντα, ανεβάζοντας τις φωτογραφίες του από τη συσκευή (π.χ. υπολογιστή, smartphone κ.λπ.) που χρησιμοποιεί για την αλληλεπίδραση με τον ιστότοπο στον επεξεργαστή των παραγγελλθέντων ειδών στη διαδικτυακή διεπαφή του καταστήματος, ολοκληρώνει όλες τις διαδικασίες του καλαθιού αγορών και υποβάλλει την παραγγελία.
  - **Αποδοχή της πρότασης σύμβασης σύμβασης από τον πωλητή** : Ο πωλητής ενημερώνει τον αγοραστή για την αποδοχή της πρότασης σύμβασης μέσω μηνύματος που αποστέλλεται στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του αγοραστή, την οποία αυτός ανέφερε στο καλάθι.

Με την αποστολή της επιβεβαίωσης αποδοχής της παραγγελίας από τον πωλητή, συνάπτεται η σύμβαση πώλησης.

- 4.4 Ο πωλητής θεωρεί όλα τα στοιχεία που συμπλήρωσε ο αγοραστής στην παραγγελία ως σωστά και σκόπιμα.
- 4.5 Με τη σύμβαση της σύμβασης δημιουργείται δεσμευτική σχέση μεταξύ του πωλητή και του αγοραστή, ενώ η υποχρέωση του πωλητή να παραδώσει το αντικείμενο της εκπλήρωσης αναβάλλεται μέχρι τη στιγμή της ορθής εξόφλησης της τιμής αγοράς. Ο πωλητής υποχρεούται να εκπληρώσει την υποχρέωσή του (ιδίως να αποστείλει ή να διαθέσει το παραγγελλθέν προϊόν) μόνο αφού η πληρωμή του πλήρους ποσού της τιμής αγοράς έχει επεξεργαστεί επιτυχώς μέσω της πύλης πληρωμών και το ποσό αυτό έχει πιστωθεί στον λογαριασμό του πωλητή. Η πίστωση του πλήρους ποσού της τιμής αγοράς στον λογαριασμό του πωλητή αποτελεί ανασταλτική προϋπόθεση για την εκπλήρωση της σύμβασης εκ μέρους του πωλητή.
- 4.6 Ο πωλητής έχει το δικαίωμα να ζητήσει από τον αγοραστή επιπλέον επιβεβαίωση της παραγγελίας, ιδίως μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή τηλεφωνικά, εάν προκύψουν εύλογες αμφιβολίες σχετικά με την αυθεντικότητα, την πληρότητα ή την ορθότητα της παραγγελίας, ή ενδεχομένως σχετικά με την ταυτότητα του αγοραστή. Σε αυτή την περίπτωση, ο πωλητής έχει το δικαίωμα να αναστείλει την επεξεργασία της παραγγελίας έως ότου επιβεβαιωθεί κανονικά από τον αγοραστή.
- 4.7 Ο αγοραστής συμφωνεί ότι η σύμβαση θα συναφθεί μέσω μέσων εξ αποστάσεως επικοινωνίας. Τα έξοδα που προκύπτουν για τον αγοραστή κατά τη χρήση μέσων εξ αποστάσεως επικοινωνίας σε σχέση με τη σύμβαση της σύμβασης βαρύνουν τον ίδιο τον αγοραστή, ιδίως τα έξοδα σύνδεσης στο διαδίκτυο, τηλεφωνικών υπηρεσιών ή άλλων παρόμοιων τελών.
- 4.8 Εάν προκύψει κατάσταση κατά την οποία ο πωλητής δεν είναι σε θέση, για αντικειμενικούς λόγους, να εκπληρώσει το αντικείμενο της σύμβασης (για παράδειγμα, λόγω μη διαθεσιμότητας υλικών για την παραγωγή των προϊόντων ή μακροχρόνιας τεχνικής βλάβης στον παραγωγικό εξοπλισμό), ο πωλητής δεν υποχρεούται να εκπληρώσει τη σύμβαση. Σε αυτή την περίπτωση, ο αγοραστής θα ενημερωθεί χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση και έχει δικαίωμα επιστροφής ολόκληρου του καταβληθέντος ποσού. Η επιστροφή της πληρωμής θα πραγματοποιηθεί με τον ίδιο τρόπο πληρωμής που χρησιμοποιήθηκε για την εξόφληση της παραγγελίας ή, ενδεχομένως, με τραπεζικό έμβασμα στον λογαριασμό που θα υποδείξει ο αγοραστής. Ο πωλητής θα επιστρέψει το αντίστοιχο ποσό εντός επτά (7) ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία κατά την οποία ο αγοραστής του παρέχει τα απαραίτητα στοιχεία για την πραγματοποίηση της επιστροφής της πληρωμής, ιδίως τον αριθμό τραπεζικού λογαριασμού, εφόσον δεν είναι δυνατή η επιστροφή με το αρχικό μέσο πληρωμής.

- 4.9 Ο πωλητής δεσμεύεται να ολοκληρώσει την εκτέλεση του αντικείμενου της σύμβασης εντός είκοσι (20) ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία γένεσης της υποχρέωσης εκτέλεσης, η οποία νοείται ως η πίστωση του συνολικού τιμήματος αγοράς στον λογαριασμό του πωλητή ή η επιτυχής επεξεργασία του μέσω της πύλης πληρωμών.
- 4.10 Ο αγοραστής δεσμεύεται να παράσχει την απαραίτητη συνεργασία κατά την παραλαβή της παραγγελίας, ιδίως να παραλάβει την παραγγελία στο σημείο παράδοσης του μεταφορέα, σε περίπτωση παράδοσης μέσω μεταφορέα να την παραλάβει κατά την παράδοση στην επιλεγμένη διεύθυνση, ή ενδεχομένως να εξασφαλίσει την παραλαβή της από άλλο εξουσιοδοτημένο πρόσωπο. Η μη παραλαβή της αποστολής χωρίς νομικό λόγο μπορεί να θεωρηθεί παραβίαση της υποχρέωσης του αγοραστή να παρέχει συνεργασία κατά την εκτέλεση της σύμβασης.
- 4.11 Η υποχρέωση του πωλητή να εκπληρώσει το αντικείμενο της σύμβασης εκπληρώνεται τη στιγμή της ορθής παράδοσής της στον αγοραστή ή σε πρόσωπο εξουσιοδοτημένο από αυτόν σε περίπτωση παράδοσης μέσω μεταφορέα, ή ενδεχομένως μέχρι τη στιγμή που η παραγγελία είναι έτοιμη για παραλαβή στο σημείο παράδοσης του μεταφορέα και ο αγοραστής έχει ενημερωθεί σχετικά. Ο αγοραστής δεσμεύεται να παράσχει την απαραίτητη συνεργασία για την παραλαβή της παραγγελίας. Η μη παροχή συνεργασίας, ιδίως η άρνηση παραλαβής της αποστολής ή η μη παραλαβή της χωρίς νομικό λόγο, μπορεί να θεωρηθεί παραβίαση των συμβατικών υποχρεώσεων του αγοραστή. Σε περίπτωση που ο αγοραστής δεν παρέχει τη συνεργασία του για την παραλαβή της παραγγελίας, ιδίως εάν δεν την παραλάβει ή δεν την παραλάβει, δεν προκύπτουν για αυτόν δικαιώματα από ελαττωματική εκτέλεση στο βαθμό που δεν ήταν δυνατή η ορθή παραλαβή των εμπορευμάτων για λόγους που οφείλονται στον αγοραστή.
- 4.12 Σε περίπτωση που ο αγοραστής ή οποιοσδήποτε τρίτος ενήργησε κατά παράβαση των όρων λειτουργίας του ιστότοπου ή των νομικών διατάξεων (για παράδειγμα, με παράνομη παρέμβαση στον πηγαίο κώδικα ή στην τεχνική λύση του ιστότοπου), ο διαχειριστής δικαιούται να διακόψει ή να αρνηθεί την εκτέλεση της σύμβασης και να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση. Ταυτόχρονα, ο διαχειριστής έχει το δικαίωμα να απαιτήσει από τον αγοραστή αποζημίωση για τη ζημία που υπέστη ως αποτέλεσμα τέτοιων ενεργειών.
- 4.13 Ο αγοραστής δεσμεύεται να μην ανεβάζει στον επεξεργαστή εικόνες για τις οποίες δεν διαθέτει τα αντίστοιχα πνευματικά δικαιώματα ή άλλα δικαιώματα χρήσης, ιδίως ότι είναι ο δημιουργός τους ή διαθέτει τη συγκατάθεση του κατόχου των πνευματικών δικαιωμάτων για τη χρήση τους. Ο αγοραστής δεσμεύεται επίσης να μην ανεβάζει ούτε να χρησιμοποιεί εικόνες, το περιεχόμενο των οποίων αντιβαίνει στις νομικές διατάξεις της Τοπικής Δημοκρατίας, ή οι οποίες απεικονίζουν παράνομες πράξεις (εφεξής «ακατάλληλο περιεχόμενο»). Ως ακατάλληλο περιεχόμενο θεωρούνται, μεταξύ άλλων, υλικά που προωθούν τον εξτρεμισμό ή κινήματα που αποσκοπούν στην καταπίεση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και ελευθεριών, περιεχόμενο με παιδική πορνογραφία, βία ή σκληρή ή απάνθρωπη μεταχείριση προσώπων ή ζώων. Ως ακατάλληλο περιεχόμενο μπορεί επίσης να θεωρηθεί περιεχόμενο το οποίο, αν και δεν παραβιάζει τις νομικές διατάξεις, αντιβαίνει στο έννομο συμφέρον του διαχειριστή, ιδίως περιεχόμενο που απεικονίζει εκφοβισμό, ταπείνωση ή παρόμοια συμπεριφορά. Η εκτίμηση του κατά πόσον το αναρτηθέν περιεχόμενο είναι ακατάλληλο ανήκει αποκλειστικά στον διαχειριστή. Ο διαχειριστής έχει το δικαίωμα να ενημερώσει τον αγοραστή σχετικά με την εν λόγω εκτίμηση, δεν είναι όμως υποχρεωμένος να αιτιολογήσει την απόφασή του. Σε περίπτωση μεταφόρτωσης ακατάλληλου περιεχομένου, ο διαχειριστής έχει το δικαίωμα να μην επεξεργαστεί το εν λόγω περιεχόμενο, να το αφαιρέσει από την παραγωγή ή, ενδεχομένως, να απορρίψει ή να ακυρώσει την εκτέλεση ολόκληρης της παραγγελίας. Σε αυτή την περίπτωση, δεν επηρεάζεται η υποχρέωση του αγοραστή να καταβάλει το πλήρες ποσό της τιμής αγοράς, λαμβάνοντας υπόψη τα έξοδα που έχουν ήδη δαπανηθεί για την επεξεργασία της παραγγελίας.

## 5 Τιμές και όροι πληρωμής

- 5.1 Ο αγοραστής μπορεί να καταβάλει την τιμή των προϊόντων και των υπηρεσιών που αποτελούν αντικείμενο της σύμβασης μέσω της πύλης πληρωμών GoPay που διαχειρίζεται η εταιρεία GOPAY s.r.o., ΑΦΜ: 26046768. Οι διαθέσιμες μέθοδοι πληρωμής εμφανίζονται στον αγοραστή στο δεύτερο βήμα της διαδικασίας παραγγελίας στο καλάθι και μπορούν να περιλαμβάνουν κυρίως τους ακόλουθους τρόπους πληρωμής:
- ηλεκτρονική πληρωμή με πιστωτική κάρτα,
  - Google Pay,
  - Apple Pay
- Ο πωλητής διατηρεί το δικαίωμα να αλλάζει ανά πάσα στιγμή τη διαθεσιμότητα των επιμέρους μεθόδων πληρωμής, ιδίως την επέκταση ή τον περιορισμό τους. Οι τρέχουσες διαθέσιμες μέθοδοι πληρωμής είναι πάντα αυτές που εμφανίζονται στον αγοραστή κατά τη διαδικασία παραγγελίας στο καλάθι.
- 5.2 Η συνολική τιμή αγοράς αποτελεί το τελικό και πλήρες ποσό για το αντικείμενο της σύμβασης. Περιλαμβάνει την τιμή όλων των παραγγελθέντων προϊόντων και υπηρεσιών, τυχόν εφαρμοζόμενες εκπτώσεις, έξοδα αποστολής, έξοδα συσκευασίας και τυχόν χρεώσεις που σχετίζονται με τον επιλεγμένο τρόπο πληρωμής.
- 5.3 Ο αγοραστής υποχρεούται να καταβάλει το συνολικό τίμημα αγοράς στο ακέραιο πριν από την παράδοση του αντικείμενου της σύμβασης, μέσω της μεθόδου πληρωμής που επιλέχθηκε κατά τη διαδικασία παραγγελίας στο καλάθι.
- 5.4 Τα στοιχεία τιμολόγησης δεν μπορούν να τροποποιηθούν μετά την αποστολή της παραγγελίας από τον αγοραστή, τόσο από την πλευρά του αγοραστή όσο και από την πλευρά του πωλητή, με εξαίρεση τις περιπτώσεις όπου τα συμβαλλόμενα μέρη συμφωνούν ρητά σε τέτοια αλλαγή. Ο περιορισμός αυτός ισχύει για τα στοιχεία που αναφέρονται στην παραγγελία κατά τη στιγμή της αποστολής της.
- 5.5 Εκτός εάν ο πωλητής ορίσει διαφορετικά, οι εκπτώσεις δεν μπορούν να συνδυαστούν μεταξύ τους.
- 5.6 Ο πωλητής εκδίδει τιμολόγιο ή φορολογικό έγγραφο για την παραγγελία, σύμφωνα με το ισχύον φορολογικό καθεστώς του πωλητή (δηλ. ως τιμολόγιο σε περίπτωση που ο πωλητής δεν είναι υπόχρεος ΦΠΑ, ή ως φορολογικό έγγραφο σε περίπτωση που ο πωλητής είναι υπόχρεος ΦΠΑ). Το έγγραφο αυτό αποστέλλεται σε ηλεκτρονική μορφή στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του αγοραστή που αναφέρεται στην παραγγελία, μετά την πλήρη εξόφληση της συνολικής τιμής αγοράς.

## 6 Μεταφορά και παράδοση

- 6.1 Εάν ο πωλητής είναι υποχρεωμένος, σύμφωνα με τη σύμβαση, να παραδώσει τα εμπορεύματα ή την υπηρεσία στον τόπο που ορίζει ο αγοραστής στην παραγγελία, ο αγοραστής είναι υποχρεωμένος να παραλάβει την παροχή κατά την παράδοση.
- 6.2 Σε περίπτωση που, για λόγους που οφείλονται στον αγοραστή, είναι απαραίτητο να παραδοθεί η παροχή του πωλητή επανειλημμένα ή με τρόπο διαφορετικό από αυτόν που αναφέρεται στην παραγγελία, ο αγοραστής υποχρεούται να καταβάλει όλα τα σχετικά έξοδα, ιδίως τα έξοδα επανειλημμένης παράδοσης ή τα έξοδα του επιλεγμένου εναλλακτικού τρόπου παράδοσης.
- 6.3 Κατά την παραλαβή της παροχής από τον μεταφορέα, ο αγοραστής υποχρεούται να ελέγξει την ακεραιότητα της συσκευασίας της αποστολής. Σε περίπτωση διαπίστωσης οποιασδήποτε ζημιάς ή άλλου ελαττώματος στη συσκευασία, ο αγοραστής υποχρεούται να γνωστοποιήσει το γεγονός αυτό χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση στον μεταφορέα και ταυτόχρονα στον πωλητή. Σε περίπτωση εμφανούς ζημιάς στη συσκευασία, η οποία υποδηλώνει παράνομη παρέμβαση στην αποστολή, ο αγοραστής δικαιούται να μην παραλάβει την αποστολή από τον μεταφορέα. Εάν ο αγοραστής αποφασίσει να παραλάβει την αποστολή που έχει υποστεί τέτοια ζημιά, υποχρεούται να αναγράψει την έκταση και τη φύση της ζημιάς στο πρωτόκολλο παράδοσης του μεταφορέα.
- 6.4 Περαιτέρω δικαιώματα και υποχρεώσεις των μερών κατά τη μεταφορά των εμπορευμάτων μπορούν να ρυθμίζονται από ειδικούς όρους παράδοσης του πωλητή, εφόσον έχουν εκδοθεί από τον πωλητή.
- 6.5 Οι τρόποι μεταφοράς των εμπορευμάτων προσφέρονται στον αγοραστή κατά τη διαδικασία της παραγγελίας (καλάθι) και η τρέχουσα διαθεσιμότητά τους μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τη φύση της παραγγελίας και τη χώρα παράδοσης. Οι συγκεκριμένοι διαθέσιμοι τρόποι μεταφοράς εμφανίζονται πάντα στον αγοραστή πριν από την ολοκλήρωση της παραγγελίας και ο αγοραστής επιλέγει έναν από αυτούς κατά την αποστολή της.
- 6.6 Ο πωλητής δεν φέρει ευθύνη για καθυστέρηση στην παράδοση των εμπορευμάτων ή των υπηρεσιών, εάν η καθυστέρηση αυτή οφείλεται σε περιστάσεις ανωτέρας βίας ή σε άλλα αντικειμενικά εμπόδια, τα οποία ο πωλητής δεν μπορούσε να προβλέψει ούτε να αποτρέψει. Ως περιστάσεις ανωτέρας βίας θεωρούνται ιδίως έκτακτα, απρόβλεπτα και ανεξάρτητα γεγονότα που εμποδίζουν την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του πωλητή, όπως για παράδειγμα διακοπές λειτουργίας πληροφοριακών συστημάτων, διακοπές παροχής ενέργειας, διακοπές παροχής υπηρεσιών τρίτων ή παρόμοια γεγονότα. Ως τέτοια εμπόδια θεωρούνται επίσης σοβαροί λόγοι υγείας εκ μέρους του πωλητή, οι οποίοι του καθιστούν αντικειμενικά αδύνατη την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του.
- 6.7 Όλοι οι τρόποι μεταφοράς και παράδοσης που προσφέρονται και παρέχονται επί του παρόντος, καθώς και οι τιμές τους, αναφέρονται στην ιστοσελίδα, στην ενότητα «Τιμοκατάλογος».
- 6.8 Κατά την παραλαβή της παραγγελίας, ο πωλητής ή το εξουσιοδοτημένο από αυτόν πρόσωπο μπορεί να ζητήσει από τον αγοραστή ή το πρόσωπο που παραλαμβάνει την παραγγελία την επίδειξη ταυτότητας με σκοπό την επαλήθευση της ταυτότητας και την πρόληψη ζημιών. Χωρίς την επίδειξη ταυτότητας, ο πωλητής ή το εξουσιοδοτημένο από αυτόν πρόσωπο μπορεί να αρνηθεί την παράδοση της παραγγελίας. Ο αγοραστής δεσμεύεται να παρέχει την απαραίτητη συνεργασία για την ορθή παράδοση της παραγγελίας, συμπεριλαμβανομένης της συνεργασίας κατά την επαλήθευση της ταυτότητας.
- 6.9 Σε περίπτωση που ο αγοραστής επιλέξει την προσωπική παραλαβή μέσω σημείου παραλαβής ή θυρίδας παραλαβής, το οποίο κατά τη στιγμή της παράδοσης της αποστολής δεν είναι σε θέση να δεχτεί περαιτέρω αποστολές λόγω πλήρους χωρητικότητας, ο αγοραστής θα επικοινωνηθεί από τον μεταφορέα με σκοπό την εξασφάλιση εναλλακτικού τρόπου παράδοσης ή την επιλογή άλλου σημείου παραλαβής.

## 7 Υπαναχώρηση από τη σύμβαση

- 7.1 Ο αγοραστής, ο οποίος είναι καταναλωτής, αναγνωρίζει ότι, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 1837 του νόμου αριθ. 89/2012 Σβ., Αστικός Κώδικας, δεν είναι δυνατή η υπαναχώρηση από τη σύμβαση, μεταξύ άλλων, σε περιπτώσεις συμβάσεων για την παράδοση εμπορευμάτων που έχουν προσαρμοστεί σύμφωνα με τις επιθυμίες του αγοραστή ή για το πρόσωπό του, εμπορευμάτων που υπόκεινται σε ταχεία αλλοίωση, εμπορεύματα που μετά την παράδοση αναμίχθηκαν ανεπανόρθωτα με άλλα εμπορεύματα, εμπορεύματα που παραδόθηκαν σε κλειστή συσκευασία, τα οποία αφαιρέθηκαν από τη συσκευασία από τον αγοραστή και για λόγους υγιεινής δεν μπορούν να επιστραφούν, ούτε εμπορεύματα υπό μορφή ηχητικής ή οπτικής εγγραφής ή προγράμματος υπολογιστή, εφόσον έχει παραβιαστεί η αρχική τους συσκευασία.
- 7.2 Εάν δεν πρόκειται για κάποια από τις περιπτώσεις που αναφέρονται στο προηγούμενο σημείο ή για άλλη περίπτωση κατά την οποία η υπαναχώρηση από τη σύμβαση δεν είναι δυνατή, ο αγοραστής έχει, σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 1829 παράγραφος 1 του Αστικού Κώδικα, το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση εντός προθεσμίας δεκατεσσάρων (14) ημερών. Η προθεσμία αυτή αρχίζει να τρέχει από την ημερομηνία σύναψης της σύμβασης, ενώ στην περίπτωση σύμβασης πώλησης τρέχει από την ημερομηνία παραλαβής των εμπορευμάτων, στην περίπτωση σύμβασης που έχει ως αντικείμενο την παράδοση διαφόρων ειδών εμπορευμάτων ή διαφόρων τμημάτων, από την ημερομηνία παραλαβής της τελευταίας παράδοσης εμπορευμάτων, και στην περίπτωση σύμβασης για τακτική επαναλαμβανόμενη παράδοση εμπορευμάτων, από την ημερομηνία παραλαβής της πρώτης παράδοσης.
- 7.3 Η υπαναχώρηση από τη σύμβαση πώλησης πρέπει να αποσταλεί από τον αγοραστή στον πωλητή εντός της προθεσμίας που ορίζεται στους παρόντες όρους και προϋποθέσεις, μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που αποστέλλεται στη διεύθυνση info@qixpix.com. Η προθεσμία υπαναχώρησης τηρείται, εφόσον η γνωστοποίηση υπαναχώρησης αποσταλεί στον πωλητή το αργότερο την τελευταία ημέρα της προθεσμίας αυτής.
- 7.4 Σε περίπτωση υπαναχώρησης από τη σύμβαση σύμφωνα με το παρόν άρθρο, η σύμβαση ακυρώνεται εκ των προτέρων. Ο αγοραστής υποχρεούται να επιστρέψει τα προϊόντα στον πωλητή το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από την ημερομηνία υπαναχώρησης από τη σύμβαση. Ο αγοραστής φέρει τα έξοδα που συνδέονται με την επιστροφή των προϊόντων στον πωλητή, ακόμη και στην περίπτωση που τα προϊόντα δεν μπορούν να επιστραφούν με τον συνήθη ταχυδρομικό τρόπο.

- 7.5 Σε περίπτωση υπαναχώρησης από τη σύμβαση σύμφωνα με τους παρόντες όρους και προϋποθέσεις, ο πωλητής επιστρέφει στον αγοραστή τα χρηματικά ποσά που έλαβε από αυτόν, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από την ημερομηνία υπαναχώρησης από τη σύμβαση, εκτός εάν τα συμβαλλόμενα μέρη συμφωνήσουν διαφορετικά (για παράδειγμα, για την παροχή κουπονιού έκπτωσης). Ο πωλητής θα επιστρέψει τα χρήματα με τον ίδιο τρόπο με τον οποίο τα έλαβε από τον αγοραστή ή, ενδεχομένως, στον τραπεζικό λογαριασμό που θα του γνωστοποιήσει ο αγοραστής. Ο πωλητής δεν είναι υποχρεωμένος να επιστρέψει τα χρήματα πριν ο αγοραστής του επιστρέψει τα προϊόντα ή αποδείξει ότι τα έχει αποστείλει στον πωλητή. Σε περίπτωση που η επιστροφή των χρημάτων στον λογαριασμό που έχει δηλώσει ο αγοραστής συνεπάγεται πρόσθετα έξοδα (για παράδειγμα λόγω της τήρησης του λογαριασμού εκτός της Τσεχικής Δημοκρατίας), τα έξοδα αυτά βαρύνουν τον αγοραστή. Ο πωλητής δικαιούται να επιστρέψει τα χρήματα στον αγοραστή ήδη κατά την παραλαβή των επιστρεφόμενων εμπορευμάτων ή και με άλλο τρόπο, ιδίως μέσω τραπεζικού εμβάσματος στον τραπεζικό λογαριασμό του αγοραστή. Ο αγοραστής πρέπει να επιστρέψει τα εμπορεύματα πλήρη, δηλαδή συμπεριλαμβανομένων όλων των παρεχόμενων εξαρτημάτων και της τεκμηρίωσης, άθικτα και καθαρά, κατά το δυνατόν συμπεριλαμβανομένης της αρχικής συσκευασίας, σε κατάσταση που αντιστοιχεί στη συνήθη δοκιμή των εμπορευμάτων.
- 7.6 Εάν προκληθεί ζημιά στα επιστρεφόμενα εμπορεύματα, ο πωλητής δικαιούται να συμψηφίσει μονομερώς την απαίτησή του για αποζημίωση με την απαίτηση του αγοραστή για επιστροφή της τιμής αγοράς.
- 7.7 Σε περιπτώσεις όπου ο αγοραστής έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 1829 παράγραφος 1 του νόμου αριθ. 89/2012 Σβ., Αστικός Κώδικας, ο πωλητής έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση μέχρι τη στιγμή της παραλαβής του εμπορεύματος από τον αγοραστή, ιδίως σε περίπτωση αδυναμίας εκπλήρωσης, ουσιώδους παραβίασης της σύμβασης εκ μέρους του αγοραστή ή άλλου παρόμοιου λόγου. Σε αυτή την περίπτωση, ο πωλητής επιστρέφει στον αγοραστή χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση τα χρήματα που έχει λάβει, μέσω τραπεζικού εμβάσματος στον τραπεζικό λογαριασμό που έχει ορίσει ο αγοραστής, εκτός εάν τα συμβαλλόμενα μέρη συμφωνήσουν διαφορετικά (για παράδειγμα, για την παροχή κουπονιού έκπτωσης).
- 7.8 Εάν μαζί με τα εμπορεύματα παρασχεθεί δώρο στον αγοραστή, συνάπτεται σύμβαση δωρεάς μεταξύ του πωλητή και του αγοραστή με την αναλυτική ρήτρα ότι, σε περίπτωση υπαναχώρησης από τη σύμβαση πώλησης εκ μέρους του αγοραστή, η σύμβαση δωρεάς σχετικά με το εν λόγω δώρο παύει να ισχύει. Σε αυτή την περίπτωση, ο αγοραστής υποχρεούται να επιστρέψει στον πωλητή, μαζί με τα εμπορεύματα, και το δώρο που του παρασχέθηκε.
- 7.9 Ο αγοραστής που δεν είναι καταναλωτής δεν έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση χωρίς να αναφέρει λόγο, εκτός εάν το δικαίωμα αυτό απορρέει από ρητή συμφωνία μεταξύ του αγοραστή και του πωλητή. Ο πωλητής μπορεί να επιτρέψει στον αγοραστή που δεν είναι καταναλωτής την επιστροφή των εμπορευμάτων πέραν των νόμιμων υποχρεώσεων, και αυτό αποκλειστικά βάσει προηγούμενης ατομικής συμφωνίας. Σε αυτή την περίπτωση, ο πωλητής μπορεί να καθορίσει τους όρους επιστροφής των εμπορευμάτων, ιδίως την προθεσμία επιστροφής, το ύψος τυχόν τέλους ακύρωσης ή περιορισμούς σχετικά με την κατάσταση των επιστρεφόμενων εμπορευμάτων. Εάν δεν έχει ρητά συμφωνηθεί διαφορετικά μεταξύ των συμβαλλομένων μερών, δεν επιτρέπεται η επιστροφή εμπορευμάτων από αγοραστή που δεν είναι καταναλωτής.
- 8 Δικαιώματα από ελαττωματική εκτέλεση
- 8.1 Τα δικαιώματα και οι υποχρεώσεις των συμβαλλομένων μερών λόγω ελαττωματικής εκτέλεσης διέπονται από τις σχετικές γενικά δεσμευτικές νομικές διατάξεις, ιδίως τις διατάξεις των άρθρων 1914 έως 1925, 2099 έως 2117 και 2161 έως 2174 του νόμου αριθ. 89/2012 Συλλογή, Αστικός Κώδικας, όπως έχει τροποποιηθεί. Σε περίπτωση που ο αγοραστής είναι καταναλωτής, εφαρμόζονται επιπλέον οι διατάξεις του νόμου αριθ. 634/1992 Συλλογή, περί προστασίας των καταναλωτών, όπως έχει τροποποιηθεί.
- 8.2 Ο πωλητής ευθύνεται έναντι του αγοραστή ότι τα εμπορεύματα δεν παρουσιάζουν ελαττώματα κατά την παραλαβή. Ειδικότερα, ευθύνεται για το ότι κατά τη στιγμή της παραλαβής των εμπορευμάτων από τον αγοραστή:
- τα εμπορεύματα έχουν τα χαρακτηριστικά που συμφώνησαν τα μέρη και, ελλείψει τέτοιας συμφωνίας, τα χαρακτηριστικά που περιέγραψε ο πωλητής ή, ενδεχομένως, τα οποία ο αγοραστής μπορούσε εύλογα να αναμένει λαμβάνοντας υπόψη τη φύση των εμπορευμάτων,
  - τα εμπορεύματα είναι κατάλληλα για τον σκοπό που δηλώνει ο πωλητής ή για τον σκοπό για τον οποίο χρησιμοποιούνται συνήθως εμπορεύματα αυτού του είδους,
  - τα εμπορεύματα ανταποκρίνονται ως προς την ποιότητα ή την κατασκευή στο συμφωνηθέν δείγμα ή πρότυπο, εφόσον η ποιότητα ή η κατασκευή καθορίστηκε βάσει δείγματος ή προτύπου,
  - τα εμπορεύματα παραδίδονται σε αντίστοιχη ποσότητα, μέτρο ή βάρος,
  - τα εμπορεύματα πληρούν τις απαιτήσεις των νομικών διατάξεων.
- 8.3 Οι διατάξεις που αναφέρονται στο προηγούμενο άρθρο των όρων πώλησης δεν ισχύουν στην περίπτωση εμπορευμάτων που πωλούνται σε χαμηλότερη τιμή λόγω ελαττώματος, για το οποίο συμφωνήθηκε η χαμηλότερη τιμή, επιπλέον, για τη φθορά των εμπορευμάτων που προκαλείται από τη συνήθη χρήση τους, ούτε για μεταχειρισμένα εμπορεύματα για ελάττωμα που αντιστοιχεί στο βαθμό χρήσης ή φθοράς που είχαν τα εμπορεύματα κατά την παραλαβή τους από τον αγοραστή, ή εάν αυτό προκύπτει από τη φύση των εμπορευμάτων.
- 8.4 Ο αγοραστής ασκεί τα δικαιώματα που απορρέουν από την ελαττωματική εκτέλεση εξ αποστάσεως, τηλεφωνικά στον αριθμό +420 739 638 966, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση info@qixpix.com, μέσω της φόρμας επικοινωνίας που είναι διαθέσιμη στον ιστότοπο στην ενότητα «Επικοινωνία», ή αυτοπροσώπως στην έδρα του πωλητή. Σε περίπτωση που το ασκηθέν δικαίωμα λόγω ελαττωματικής εκτέλεσης κριθεί δικαιολογημένο, ο πωλητής θα μεριμνήσει, με δικά του έξοδα, για τη μεταφορά του εμπορεύματος για το οποίο υποβλήθηκε η καταγγελία από τον αγοραστή. Σε περίπτωση που η καταγγελία δεν αναγνωρισθεί ως δικαιολογημένη, ο αγοραστής υποχρεούται να καταβάλει στον πωλητή όλα τα έξοδα που προέκυψαν σε σχέση με τη μεταφορά του εμπορεύματος για το οποίο υποβλήθηκε η καταγγελία.

- 8.5 Ο πωλητής υποχρεούται να διεκπεραιώσει την καταγγελία, συμπεριλαμβανομένης της αποκατάστασης του ελαττώματος ή της απόρριψης της καταγγελίας, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, το αργότερο εντός τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία υποβολής της, εκτός εάν συμφωνήσει με τον αγοραστή για μεγαλύτερη προθεσμία. Με την άκαρπη παρέλευση της προθεσμίας αυτής, η καταγγελία θεωρείται αποδεκτή.
- 8.6 Η ευθύνη για ελαττωματική εκτέλεση δεν ισχύει για τη φθορά του αντικειμένου που προκαλείται από τη συνήθη χρήση του και δεν πρέπει να συγχέεται με τη διάρκεια ζωής, την αντοχή ή τη διάρκεια χρήσης του προϊόντος. Το δικαίωμα να γίνει επίκληση των ελαττωμάτων εντός της νόμιμης ή της συμβατικά προβλεπόμενης προθεσμίας δεν θίγεται από αυτό· ωστόσο, πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι η ευθύνη για ελαττωματική εκτέλεση δεν αφορά τη συνήθη φθορά που προκαλείται από τη συνήθη χρήση του αντικειμένου. Εάν το προϊόν χρησιμοποιείται, είναι πιθανό το ελάττωμα που προέκυψε να οφείλεται σε φυσιολογική φθορά, ωστόσο δεν μπορεί να αποκλειστεί ότι πρόκειται για ελάττωμα εκτέλεσης ή ελάττωμα που καλύπτεται από την εγγύηση.
- 8.7 Η ευθύνη για ελαττωματική εκτέλεση δεν καλύπτει ζημιές που προκλήθηκαν από μηχανική επίδραση στο προϊόν, ιδίως ως αποτέλεσμα τσαλακώματος, σχισίματος, μεταφόρτωσης, κάμψης, τυλίγματος ή άλλης παρόμοιας χειρισμού, ούτε ελαττώματα που προκλήθηκαν ως αποτέλεσμα τέτοιου χειρισμού. Η ευθύνη για ελαττωματική εκτέλεση δεν ισχύει επίσης για τις ιδιότητες και τις αλλαγές του προϊόντος που απορρέουν από τη φύση, το υλικό ή τον τρόπο επεξεργασίας του, οι οποίες δεν αποτελούν ελάττωμα, αλλά φυσικό επακόλουθο του χαρακτήρα του.
- 8.8 Τα προϊόντα από χαρτί, ιδίως οι φωτογραφίες (εφεξής «φωτογραφικό προϊόν»), που παραδίδονται από τον πωλητή στον αγοραστή, δεν πρέπει να εκτίθενται στις ακόλουθες συνθήκες κατά τη διάρκεια της νόμιμης περιόδου εγγύησης από την παραλαβή τους από τον αγοραστή:
- περιβάλλον με θερμοκρασία χαμηλότερη από 18 °C ή υψηλότερη από 22 °C
  - περιβάλλον με σχετική υγρασία αέρα χαμηλότερη από 45 % ή υψηλότερη από 55 %
- (η αναλογία υγρασίας και θερμοκρασίας επηρεάζει τις φυσικές ιδιότητες του χαρτιού, συμπεριλαμβανομένου του σχήματος, του όγκου και του βάρους του· σε ακατάλληλες συνθήκες μπορεί να προκληθεί κυματισμός ή στρέβλωση του χαρτιού, το οποίο αποτελεί φυσικό φαινόμενο που δεν θεωρείται ελάττωμα εκτέλεσης)*
- έκθεση σε εξωτερικό μαγνητικό πεδίο
- (το σημείο αυτό αφορά μόνο φωτογραφικά προϊόντα που φέρουν μαγνητικό στοιχείο· κάθε μόνιμος μαγνήτης χάνει σταδιακά τις μαγνητικές του ιδιότητες λόγω της φυσικής διαταραχής της διάταξης των μαγνητικών διπόλων σε ατομικό επίπεδο· η επίδραση άλλου μαγνητικού πεδίου επιταχύνει αυτή τη διαδικασία και, ως εκ τούτου, η απώλεια των μαγνητικών ιδιοτήτων λόγω έκθεσης σε εξωτερικό μαγνητικό πεδίο δεν θεωρείται ελάττωμα εκτέλεσης)*
- άμεση ηλιακή ακτινοβολία
- (η άμεση ηλιακή ακτινοβολία μπορεί να προκαλέσει ξεθώριασμα και απώλεια έντασης στα χρώματα που περιέχουν οργανικά χρωστικά· σε περίπτωση ξεθώριασματος ή αλλαγής χρωμάτων λόγω έκθεσης στην ηλιακή ακτινοβολία, δεν πρόκειται για ελάττωμα εκτέλεσης, αλλά για φυσικό φαινόμενο)*
- Εάν τα φωτογραφικά προϊόντα εκτεθούν στις προαναφερθείσες επιδράσεις, η ευθύνη για ελαττωματική εκτέλεση δεν ισχύει για ελαττώματα που προκύπτουν ως αποτέλεσμα αυτών ή του συνδυασμού τους. Αυτό ισχύει και στην περίπτωση που ο συνδυασμός αυτών των επιδράσεων οδηγεί σε περιορισμό της λειτουργικότητας ή της εμφάνισης του προϊόντος (για παράδειγμα, στα μαγνητικά φωτογραφικά προϊόντα, τα οποία λόγω της στρέβλωσης του χαρτιού εξαιτίας ακατάλληλης υγρασίας ενδέχεται να μην παραμένουν σε επίπεδη μεταλλική επιφάνεια, κάτι που δεν θεωρείται ελάττωμα εκτέλεσης).
- 8.9 Η εκτύπωση των φωτογραφικών προϊόντων πραγματοποιείται σε εκτυπωτή μελάνης. Στις κεφαλές εκτύπωσης των εκτυπωτών μελάνης μπορεί, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, να προκύψει κατάσταση κατά την οποία σε κάποιο από τα ακροφύσια θα στεγνώσει η μελάνη, με αποτέλεσμα να εμφανιστεί στην επιφάνεια εκτύπωσης, κατά τη διεύθυνση κίνησης του μέσου εκτύπωσης, μια λεπτή γραμμή χωρίς εκτύπωση (εφεξής «ελαττωματικό ακροφύσιο»). Ο πωλητής καταβάλλει εύλογες προσπάθειες για την τακτική συντήρηση και επισκευή του εκτυπωτικού εξοπλισμού με σκοπό την ελαχιστοποίηση της εμφάνισης αυτών των ελαττωμάτων. Παρόλα αυτά, ορίζεται τεχνική ανοχή για την εμφάνιση ελαττωματικών ακροφυσίων, η οποία βασίζεται στις συνήθεις ανοχές του κατασκευαστή του εκτυπωτή, και συγκεκριμένα το πολύ 1 ελαττωματικό ακροφύσιο πλάτους έως 1 mm σε οποιοδήποτε φωτογραφικό προϊόν (εφεξής «ανοχή ακροφυσίων»). Η εμφάνιση ελαττωματικού ακροφυσίου εντός της ανοχής ακροφυσίων δεν θεωρείται ελάττωμα εκτέλεσης.
- 8.10 Τα φωτογραφικά προϊόντα δεν εκτυπώνονται μεμονωμένα κατά την παραγωγή, αλλά τοποθετούνται σε ένα μεγαλύτερο φύλλο εκτύπωσης, στο οποίο στη συνέχεια εφαρμόζονται τα δεδομένα εκτύπωσης. Μετά την εκτύπωση, τα φύλλα αυτά επικαλύπτονται με βερνίκι UV και στη συνέχεια κόβονται σε μεμονωμένα φωτογραφικά προϊόντα. Κατά τη διαδικασία κοπής των φωτογραφικών προϊόντων καθορίζεται η ανοχή κατασκευής, και συγκεκριμένα έως 2 mm εντός της δηλωμένης πλάτους και/ή ύψους του φωτογραφικού προϊόντος και της πραγματικής διάστασής του, η οποία οφείλεται σε ανακρίβεια της κοπής ή, ενδεχομένως, σε μετατόπιση του μοτίβου εντός του φύλλου εκτύπωσης λόγω απόκλισης της κοπής από την ιδανική θέση. Οι αποκλίσεις εντός της ανοχής κοπής δεν θεωρούνται ελάττωμα εκτέλεσης (εφεξής «απόκλιση εντός ανοχής»). Σε περίπτωση που εμφανιστεί απόκλιση εντός της ανοχής σε ένα φωτογραφικό προϊόν, ο αγοραστής δεν αποκτά δικαιώματα λόγω ελαττωματικής εκτέλεσης και τυχόν παράπονο για τέτοια απόκλιση θα απορριφθεί.
- 9 Κωδικοί έκπτωσης και κουπόνια
- 9.1 Ως κωδικός έκπτωσης (εφεξής «κουπόνι») νοείται μια αλφαριθμητική ακολουθία που μπορεί να εισαχθεί στο αντίστοιχο πεδίο στον επεξεργαστή φωτογραφικών προϊόντων κατά τη διαδικασία παραγγελίας. Μετά την εισαγωγή του, μπορεί να παραχωρηθεί στον αγοραστή έκπτωση από τη συνολική τιμή της παραγγελίας. Η εισαγωγή του κωδικού έκπτωσης θεωρείται ως χρήση του.

- 9.2 Ο αγοραστής δικαιούται να χρησιμοποιήσει μόνο τον κωδικό έκπτωσης που του παραχωρήθηκε από τον πωλητή ή τον εμπορικό του συνεργάτη. Η χρήση άλλων κωδικών έκπτωσης, ιδίως αυτών που αποκτήθηκαν παράνομα ή προορίζονται για τρίτους, θεωρείται παράνομη χρήση του κωδικού έκπτωσης (εφεξής «παράνομη χρήση»).
- Σε περίπτωση παράνομης χρήσης του κωδικού έκπτωσης, ο πωλητής έχει το δικαίωμα να υπαναχωρήσει από τη σύμβαση. Σε αυτή την περίπτωση, η σύμβαση ακυρώνεται εκ των προτέρων και ο πωλητής επιστρέφει στον αγοραστή όλα τα χρήματα που έχουν ήδη καταβληθεί, εφόσον έχει γίνει η πληρωμή τους.
- 9.3 Ο πωλητής διατηρεί το δικαίωμα να καθορίσει εάν ο κωδικός έκπτωσης χρησιμοποιήθηκε νόμιμα και να αξιολογήσει την εκπλήρωση των όρων χρήσης του.
- 9.4 Κάθε κωδικός έκπτωσης μπορεί να έχει καθορισμένους ατομικούς όρους χρήσης, ιδίως το ύψος της έκπτωσης, τον τύπο της έκπτωσης (σταθερό ποσό ή ποσοστό), τη διάρκεια ισχύος, τον αριθμό χρήσεων, το φάσμα των προϊόντων στα οποία εφαρμόζεται η έκπτωση ή το αν η έκπτωση εφαρμόζεται και στα έξοδα αποστολής (εφεξής «όροι κωδικού έκπτωσης»). Οι όροι αυτοί καθορίζονται από τον πωλητή ή τον εμπορικό του συνεργάτη.
- 9.5 Η έκπτωση εφαρμόζεται αφαιρώντας την αξία της από τη συνολική τιμή της παραγγελίας. Σε περίπτωση ποσοστιαίας έκπτωσης, η έκπτωση υπολογίζεται από την αξία των προϊόντων στα οποία ισχύει ο κωδικός έκπτωσης. Σε περίπτωση έκπτωσης σταθερού ποσού, το ποσό αυτό αφαιρείται από την τιμή που αντιστοιχεί στους όρους του κωδικού έκπτωσης. Η έκπτωση δεν εφαρμόζεται ποτέ με αρνητική τιμή και δεν μπορεί να υπερβαίνει την τιμή στην οποία ισχύει.
- 9.6 Η συνολική τιμή της παραγγελίας μετά την εφαρμογή του κωδικού έκπτωσης δεν πρέπει να είναι αρνητική.
- 9.7 Η αχρησιμοποίητη αξία του κωδικού έκπτωσης μετά την ολοκλήρωση της παραγγελίας χάνεται χωρίς αποζημίωση.
- 9.8 Η εφαρμοζόμενη έκπτωση εμφανίζεται πάντα στην παραγγελία ως ξεχωριστή γραμμή με αρνητική τιμή.
- 10 Άλλα δικαιώματα και υποχρεώσεις των συμβαλλομένων μερών
- 10.1 Ο αγοραστής αποκτά το δικαίωμα ιδιοκτησίας των εμπορευμάτων τη στιγμή της πλήρους εξόφλησης της τιμής αγοράς. Ο πωλητής δεν δεσμεύεται έναντι του αγοραστή από κανένα κώδικα δεοντολογίας κατά την έννοια του άρθρου 1826 παράγραφος 1 στοιχείο ε) του Αστικού Κώδικα.
- 10.2 Ο πωλητής διαχειρίζεται τα παράπονα των καταναλωτών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ο πωλητής αποστέλλει πληροφορίες σχετικά με τη διεκπεραίωση του παραπόνου στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του αγοραστή.
- 10.3 Για την εξωδικαστική επίλυση καταναλωτικών διαφορών που προκύπτουν από τη σύμβαση πώλησης αρμόδια είναι η Τσεχική Εμπορική Επιθεώρηση, με έδρα στη διεύθυνση Štěpánská 567/15, 120 00 Πράγα 2, ΑΦΜ: 000 20 869, διεύθυνση διαδικτύου: <http://www.col.cz>.  
Η πλατφόρμα για την ηλεκτρονική επίλυση διαφορών, η οποία είναι διαθέσιμη στη διεύθυνση <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την επίλυση διαφορών μεταξύ του πωλητή και του αγοραστή.
- 10.4 Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτών της Τσεχικής Δημοκρατίας, με έδρα στη διεύθυνση Štěpánská 567/15, 120 00 Πράγα 2, διεύθυνση διαδικτύου: <https://evropskyspotrebitel.cz/>, αποτελεί το σημείο επαφής σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 524/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με την ηλεκτρονική επίλυση καταναλωτικών διαφορών.
- 10.5 Ο πωλητής έχει το δικαίωμα να πωλεί εμπορεύματα βάσει άδειας άσκησης εμπορικής δραστηριότητας. Την εποπτεία της εμπορικής δραστηριότητας ασκεί η αρμόδια εμπορική αρχή. Την εποπτεία της προστασίας των προσωπικών δεδομένων ασκεί η Αρχή Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων. Την εποπτεία της τήρησης του νόμου αριθ. 634/1992 Συλλογή, περί προστασίας των καταναλωτών, ασκεί, στο βαθμό που ορίζει ο νόμος, η Τσεχική Εμπορική Επιθεώρηση.
- 10.6 Ο αγοραστής αναλαμβάνει με το παρόν τον κίνδυνο αλλαγής των περιστάσεων κατά την έννοια του άρθρου 1765 παράγραφος 2 του Αστικού Κώδικα.
- 11 Προστασία προσωπικών δεδομένων
- 11.1 Η προστασία των προσωπικών δεδομένων του αγοραστή, ο οποίος είναι φυσικό πρόσωπο, διέπεται κυρίως από τον κανονισμό (ΕΕ) 2016/679 (GDPR) και τις σχετικές νομοθετικές διατάξεις.
- 11.2 Ο αγοραστής αναγνωρίζει ότι παρέχει στον πωλητή τα προσωπικά δεδομένα που είναι απαραίτητα για την εκτέλεση της σύμβασης, ιδίως το όνομα και το επώνυμο, τη διεύθυνση, τον αριθμό ταυτότητας, τον αριθμό φορολογικού μητρώου, τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τον αριθμό τηλεφώνου, καθώς και τα δεδομένα που έχουν μεταφορτωθεί στον επεξεργαστή (ιδίως φωτογραφίες, αρχεία εκτύπωσης και προεπισκοπήσεις), εφεξής από κοινού «προσωπικά δεδομένα».
- 11.3 Τα προσωπικά δεδομένα υποβάλλονται σε επεξεργασία με σκοπό:
- τη σύναψη και την εκτέλεση της σύμβασης,
  - τη διαχείριση του λογαριασμού χρήστη,
  - την εκπλήρωση των νομικών υποχρεώσεων του πωλητή.
- Εάν ο αγοραστής δεν επιλέξει διαφορετικά, ο πωλητής μπορεί να επεξεργάζεται τα προσωπικά δεδομένα και με σκοπό την αποστολή εμπορικών μηνυμάτων. Η συγκατάθεση αυτή είναι εθελοντική και δεν αποτελεί προϋπόθεση για τη σύναψη της σύμβασης.

- 11.4 Ο αγοραστής αναγνωρίζει ότι είναι υποχρεωμένος να δηλώνει τα προσωπικά του δεδομένα σωστά και αληθώς και, σε περίπτωση αλλαγής τους, να τα επικαιροποιεί χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση. Ο πωλητής μπορεί να αναθέσει την επεξεργασία των προσωπικών δεδομένων σε τρίτο πρόσωπο (επεξεργαστή). Τα προσωπικά δεδομένα μπορούν επίσης να διαβιβαστούν σε μεταφορείς και συμβατικούς εταίρους του πωλητή στο βαθμό που είναι απαραίτητο για την εκτέλεση της σύμβασης.
- 11.5 Τα προσωπικά δεδομένα υποβάλλονται σε επεξεργασία για το χρονικό διάστημα που είναι απαραίτητο για την εκπλήρωση του σκοπού της επεξεργασίας τους, ιδίως για τη διάρκεια της συμβατικής σχέσης και στη συνέχεια για το χρονικό διάστημα που ορίζεται από τις νομικές διατάξεις. Η επεξεργασία πραγματοποιείται τόσο αυτοματοποιημένα όσο και χειροκίνητα.
- 11.6 Ο αγοραστής επιβεβαιώνει ότι τα προσωπικά δεδομένα που παρέχει είναι ακριβή και ότι έχει ενημερωθεί για τον εθελοντικό χαρακτήρα της παροχής τους, στο βαθμό που δεν είναι απαραίτητα για την εκτέλεση της σύμβασης.
- 11.7 Εάν ο αγοραστής θεωρεί ότι έχει πραγματοποιηθεί παράνομη επεξεργασία των προσωπικών του δεδομένων, μπορεί:
- να ζητήσει εξηγήσεις από τον πωλητή,
  - να απαιτήσει την αποκατάσταση της κατάστασης, ιδίως τη διόρθωση, τη συμπλήρωση ή τη διαγραφή των προσωπικών δεδομένων, εφόσον αυτό δεν αντιβαίνει στις νομικές υποχρεώσεις του πωλητή.
- 11.8 Εάν ο αγοραστής ζητήσει πληροφορίες σχετικά με την επεξεργασία των προσωπικών του δεδομένων, ο πωλητής είναι υποχρεωμένος να του παράσχει τις πληροφορίες αυτές. Ο πωλητής έχει το δικαίωμα, σύμφωνα με τις νομικές διατάξεις, να ζητήσει εύλογη αποζημίωση μόνο στην περίπτωση που το αίτημα είναι προφανώς αβάσιμο, δυσανάλογο ή επαναλαμβανόμενο, και αυτό στο βαθμό που είναι απαραίτητο για την κάλυψη των διοικητικών εξόδων που συνδέονται με τη διεκπεραίωσή του.

## 12 Τελικές διατάξεις

- 12.1 Ο αγοραστής συναινεί στην αποστολή πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα, τις υπηρεσίες, τις προσφορές και τις εκπώσεις του πωλητή στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του αγοραστή, και μπορεί επίσης να συναινέσει στην αποστολή εμπορικών μηνυμάτων από τον πωλητή στη διεύθυνση αυτή. Η συγκατάθεση για την αποστολή εμπορικών μηνυμάτων μπορεί να ανακληθεί ανά πάσα στιγμή.
- 12.2 Ο αγοραστής συναινεί στην αποθήκευση των λεγόμενων cookies στη συσκευή του. Εάν είναι δυνατή η χρήση της διαδικτυακής διεπαφής του καταστήματος και η εκπλήρωση των υποχρεώσεων του πωλητή ακόμη και χωρίς την αποθήκευση cookies, ο αγοραστής μπορεί να ανακαλέσει τη συγκατάθεσή του ανά πάσα στιγμή.
- 12.3 Όλες οι κοινοποιήσεις που σχετίζονται με τη σύμβαση μπορούν να παραδίδονται στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του αγοραστή.
- 12.4 Εάν η σχέση που βασίζεται στη σύμβαση περιλαμβάνει διεθνές στοιχείο, τα συμβαλλόμενα μέρη συμφωνούν ότι διέπονται από το δίκαιο της Τσεχικής Δημοκρατίας και τυχόν διαφορές θα επιλύονται από τα αρμόδια δικαστήρια της Τσεχικής Δημοκρατίας. Αυτό δεν θίγει τα δικαιώματα του καταναλωτή που απορρέουν από γενικά δεσμευτικές νομοθετικές διατάξεις.
- 12.5 Εάν κάποια διάταξη των όρων και προϋποθέσεων είναι άκυρη ή ανίσχυρη, ή καταστεί τέτοια, αντικαθίσταται από διάταξη της οποίας το νόημα προσεγγίζει όσο το δυνατόν περισσότερο την άκυρη διάταξη. Η ακυρότητα ή η ανίσχυρη φύση μιας διάταξης δεν επηρεάζει την ισχύ των υπόλοιπων διατάξεων.
- 12.6 Η σύμβαση, συμπεριλαμβανομένων των όρων πώλησης, αρχειοθετείται από τον πωλητή σε ηλεκτρονική μορφή και δεν είναι προσβάσιμη στο κοινό.
- 12.7 Στοιχεία επικοινωνίας του πωλητή: διεύθυνση παραλαβής: Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, Τσεχική Δημοκρατία e-mail: info@qixpix.com

# Terms and Conditions

## 1 Introductory Provisions

- 1.1 These Terms and Conditions (hereinafter referred to as the "Terms and Conditions") of the sole proprietor Milan Hrubý, residing at Jar. Ježka 384/65, 37006 České Budějovice, Czech Republic, identification number: 03897681, (hereinafter referred to as the "Seller") govern, in accordance with the provisions of Section 1751(1) of Act No. 89/2012 Coll., the Civil Code, as amended (hereinafter referred to as the "Civil Code"), the mutual rights and obligations of the contracting parties arising in connection with or on the basis of a purchase agreement (hereinafter referred to as the "Purchase Agreement") concluded between the Seller and another natural person (hereinafter referred to as the "Buyer") through the Seller's online store. The online store is operated by the Seller on the website located at the internet address qixpix.com or www.qixpix.com (hereinafter referred to as the "Website"), through the Website interface (hereinafter referred to as the "Store Interface").
- 1.2 The Purchase Agreement is concluded within the territory of the Czech Republic, and the legal relationships arising therefrom are governed exclusively by the laws of the Czech Republic.
- 1.3 Contractual communication between the Seller and the Buyer, particularly communication regarding complaints, withdrawal from the contract, the exercise of rights arising from defective performance, and other rights and obligations arising from the contract, takes place in the Czech language or in the English language. Automatic system email messages related to the creation, confirmation, and payment of an order may be sent in the language corresponding to the language settings of the buyer's user interface. In the event of any discrepancy or ambiguity, communication conducted in the Czech language shall prevail.
- 1.4 These Terms and Conditions form an integral part of the contract. These Terms and Conditions may be made available in multiple language versions, with each foreign-language version representing only an informative machine translation of the original Czech text. The contract is concluded in the Czech language, and the Czech version of the Terms and Conditions shall prevail. In the event of any discrepancies or inconsistencies between the individual language versions, the Czech version shall always prevail.
- 1.5 The buyer may be a consumer or a business entity. A business entity is defined as a natural person engaged in business or a legal entity. The definitions of a natural person engaged in business and a legal entity are set forth in Act No. 89/2012 Coll. (hereinafter the "Civil Code"). A buyer who is not an entrepreneur is always a consumer. The buyer may be regarded as a consumer in connection with the contract even if they engage in business activities but conclude the contract with the seller based on these Terms and Conditions outside the scope of their business activities.
- 1.6 The buyer and seller may enter into an individual purchase agreement that expands upon the provisions of these Terms and Conditions. Deviating provisions in such an individual purchase agreement always take precedence over the provisions in the Terms and Conditions.
- 1.7 The prices of goods and all payments under the contract may be stated and paid in one of the currencies offered by the seller, specifically in CZK, EUR, USD, and other currencies available on the store's website (hereinafter referred to as the "selected currency"). The selected currency is determined by the buyer when placing an order and is binding for the given contract. All amounts stated in connection with the contract (in particular the prices of goods, shipping costs, and any refunds) are stated and paid in the selected currency, unless expressly stated otherwise. When displaying prices in different currencies, the seller may use its own conversion rates. Informative currency conversions may differ from the current rates of financial institutions and do not affect the final price in the selected currency.
- 1.8 These Terms and Conditions become valid and effective on the date of their publication on the Seller's website and apply to contracts concluded from the date of their effectiveness.

The Seller is entitled to unilaterally amend or supplement the Terms and Conditions, whereby the Terms and Conditions effective as of the date of conclusion of the contract are always decisive for the specific contractual relationship.

- 1.9 The Buyer acknowledges and agrees that neither the website nor its operator is in any way affiliated with Polaroid IP B.V., its affiliates, or the Polaroid brand. The terms "Polaroid" or their derivatives may appear on the website; these terms are used exclusively as a general designation for a style of photography featuring a white border that visually resembles retro images from instant cameras. These terms do not constitute an indication of the origin of goods, a trademark, or a designation of Polaroid products. All references to the Polaroid brand are used solely for descriptive or comparative purposes. By entering into the purchase agreement, the buyer confirms that they have been made aware of the above explanation and that they agree with it.

## 2 Subject Matter of the Contract

- 2.1 Under these Terms and Conditions, the subject matter of the contract between the buyer and the seller is the custom production of magnetic and/or non-magnetic photographs and their delivery by the seller to the buyer under the terms set forth in these Terms and Conditions for a specified price (hereinafter referred to as the "subject matter of the contract" or "product").

## 3 Registration and User Account

- 3.1 The web interface allows the buyer to create a user account on our website (hereinafter referred to as the "user account").
- 3.2 The buyer's registration is completed either by entering an email address and creating a password in the user interface accessible by clicking the user icon in the top bar, followed by confirmation of registration via a verification link sent to the email address provided by the buyer during registration, or via the "Continue with Google" button, in which case the buyer's identity is verified through a service provided by Google.
- 3.3 After logging in, the buyer can access their user account, through which they can view their orders and manage their personal data.

- 3.4 A registered buyer is not authorized to disclose their login credentials to third parties or otherwise allow them access to their user account. In the event of a breach of this obligation, the registered buyer bears full responsibility for any damage arising from the unauthorized use of their login credentials.
- 3.5 It is not possible for a buyer to cancel a user account via the store's web interface. A buyer may request cancellation of a user account by sending an email to the address listed on the website under the Contacts section, provided that this request is sent from the email address associated with the user account in question.
- 3.6 The Seller reserves the right to cancel the Buyer's user account without warning and without providing a reason.

#### 4 Conclusion of the Contract

- 4.1 All presentations of the products offered on the website are for informational purposes only, and the seller is under no obligation to enter into a contract with the buyer regarding these products. The display of our products on the website does not constitute an offer to enter into a contract, and Section 1732(2) of the Civil Code does not apply.
- 4.2 The website contains a price list for individual products and shipping methods depending on the country of delivery. The prices of individual photo products may depend on the total quantity of photo products in the cart; in such cases, the price per product generally decreases as the number of items in the cart increases. The price list is accessible from the main menu in the top bar of the website. The prices listed are final, i.e., they include value-added tax (if the seller is a VAT payer at the time of contract conclusion), as well as all other fees, including any customs duties.
- 4.3 The purchase contract is concluded upon completion of the following two consecutive steps:
- **Proposal to conclude the contract by the buyer** : The buyer expresses their intention to order the product(s) by uploading images from the device (e.g., computer, smartphone, etc.) they are currently using to interact with the website into the order item editor in the store's web interface, completing all steps in the shopping cart process, and submitting the order.
  - **Acceptance of the proposal to conclude a contract by the seller** : The seller informs the buyer of the acceptance of the proposal to conclude a contract via a message sent to the buyer's email address provided in the shopping cart.
- The purchase contract is concluded upon the seller's sending of the order confirmation.
- 4.4 The seller considers all information provided by the buyer in the order to be correct and intentional.
- 4.5 The conclusion of the contract creates a contractual relationship between the seller and the buyer, whereby the seller's obligation to deliver the subject matter of performance is deferred until the purchase price has been duly paid. The Seller is obligated to fulfill the contract (specifically, to ship or make the ordered product available) only after the full purchase price has been successfully processed through the payment gateway and credited to the Seller's account. The crediting of the full purchase price to the Seller's account constitutes a condition precedent for the Seller's performance of the contract.
- 4.6 The Seller is entitled to request additional confirmation of the order from the Buyer, particularly via email or by telephone, if reasonable doubts arise regarding the authenticity, completeness, or accuracy of the order, or regarding the Buyer's identity. In such a case, the Seller is entitled to suspend processing of the order until it is properly confirmed by the Buyer.
- 4.7 The buyer agrees that the contract will be concluded via means of distance communication. The buyer shall bear any costs incurred in connection with the conclusion of the contract through the use of means of distance communication, particularly costs for internet connection, telephone services, or other similar fees.
- 4.8 If a situation arises in which the seller is unable to fulfill the subject of the contract for objective reasons (for example, due to the unavailability of materials for product manufacturing or a long-term technical malfunction of production equipment), the seller is not obligated to fulfill the contract. In such a case, the buyer will be informed without undue delay and is entitled to a refund of the full amount paid. The refund will be made using the same payment method used to pay for the order, or by bank transfer to the account provided by the buyer. The Seller shall refund the applicable amount within seven (7) calendar days from the date on which the Buyer provides the Seller with the necessary information to process the refund, specifically the bank account number, if it is not possible to process the refund via the original payment method.
- 4.9 The Seller undertakes to complete the performance of the subject matter of the contract within twenty (20) calendar days from the date the obligation to perform arises, which is understood to mean the crediting of the full purchase price to the Seller's account or its successful processing through the payment gateway.
- 4.10 The Buyer undertakes to provide the necessary cooperation upon receipt of the order, specifically to pick up the order at the carrier's pickup location, or in the case of delivery via a carrier, to accept it upon delivery to the selected address, or to ensure its acceptance by another authorized person. Failure to accept the shipment without legal grounds may be considered a breach of the Buyer's obligation to cooperate in the performance of the contract.
- 4.11 The seller's obligation to fulfill the subject matter of the contract is fulfilled upon its proper delivery to the buyer or a person authorized by the buyer in the case of delivery via a carrier, or until the order is ready for pickup at the carrier's pickup location and the buyer is notified of this fact. The buyer undertakes to provide the necessary cooperation for the acceptance of the order. Failure to cooperate, in particular refusal to accept the shipment or failure to pick it up without legal grounds, may be considered a breach of the Buyer's contractual obligations. If the buyer fails to cooperate in accepting the order, particularly by failing to accept or pick it up, the buyer shall not be entitled to rights arising from defective performance to the extent that it was not possible to properly accept the goods due to causes on the buyer's part.

- 4.12 If the buyer or any third party acts in violation of the website's terms of use or legal regulations (such as unauthorized interference with the source code or technical design of the website), the operator is entitled to suspend or refuse performance under the contract and to withdraw from the contract. At the same time, the operator is entitled to claim compensation from the buyer for any damages incurred as a result of such conduct.
- 4.13 The Buyer undertakes not to upload images to the editor for which they do not hold the relevant copyrights or other rights to use them, specifically that they are the author or have the copyright holder's consent to their use. The Buyer further undertakes not to upload or use images whose content violates the laws of the Czech Republic or which depict illegal conduct (hereinafter "objectionable content"). Inappropriate content includes, but is not limited to, materials promoting extremism or movements aimed at suppressing human rights and freedoms, content involving child pornography, violence, or cruel or inhumane treatment of persons or animals. Content that does not violate legal regulations but is contrary to the operator's legitimate interests may also be considered objectionable content, particularly content depicting bullying, humiliation, or similar conduct. The determination of whether uploaded content is objectionable rests solely with the operator. The operator is entitled to inform the buyer of such an assessment but is not obligated to justify its decision. In the event of the upload of objectionable content, the operator is entitled to refuse to process such content, remove it from production, or, if necessary, refuse or cancel the entire order. In such a case, this does not affect the buyer's obligation to pay the purchase price in full, taking into account the costs already incurred in processing the order.

## 5 Prices and Payment Terms

- 5.1 The buyer may pay the price for the goods and services that are the subject of the contract via the GoPay payment gateway operated by GOPAY s.r.o., ID No.: 26046768. Available payment methods are displayed to the buyer during the second step of the ordering process in the shopping cart and may include, in particular, the following payment methods:

- online payment by credit card,
- Google Pay,
- Apple Pay

The seller reserves the right to change the availability of individual payment methods at any time, in particular to expand or restrict them. The currently available payment methods are always those displayed to the buyer in the shopping cart during the ordering process.

- 5.2 The total purchase price represents the final and complete amount for the subject of the contract. It includes the price of all ordered products and services, any applicable discounts, shipping costs, packaging costs, and any fees associated with the selected payment method.
- 5.3 The buyer is obligated to pay the total purchase price in full prior to delivery of the subject matter of the contract, using the payment method selected during the ordering process in the shopping cart.
- 5.4 Billing information cannot be changed after the buyer submits the order, either by the buyer or by the seller, except in cases where the contracting parties expressly agree to such a change. This restriction applies to the information provided in the order at the time of its submission.
- 5.5 Unless the seller specifies otherwise, discounts cannot be combined.
- 5.6 The seller issues an invoice or tax document for the order in accordance with the seller's current tax status (i.e., as an invoice if the seller is not a VAT payer, or as a tax document if the seller is a VAT payer). This document is sent electronically to the buyer's email address specified in the order after full payment of the total purchase price.

## 6 Shipping and Delivery

- 6.1 If the seller is obligated under the contract to deliver goods or services to the location specified by the buyer in the order, the buyer is obligated to accept the delivery upon its arrival.
- 6.2 If, for reasons attributable to the buyer, the seller's delivery must be made repeatedly or by a method other than that specified in the order, the buyer is obligated to pay all associated costs, particularly the costs of repeated delivery or the costs of the selected alternative delivery method.
- 6.3 Upon accepting the goods from the carrier, the buyer is obligated to check that the packaging of the shipment is intact. If any damage or other defect in the packaging is discovered, the buyer is obligated to report this fact without undue delay to the carrier and simultaneously to the seller. In the event of obvious damage to the packaging indicating unauthorized tampering with the shipment, the buyer is entitled to refuse to accept the shipment from the carrier. If the buyer decides to accept such a damaged shipment, they are obligated to specify the extent and nature of the damage in the carrier's delivery report.
- 6.4 Additional rights and obligations of the parties regarding the transport of goods may be governed by the seller's special delivery terms, if issued by the seller.
- 6.5 Shipping methods are offered to the buyer during the ordering process (shopping cart), and their current availability may vary depending on the nature of the order and the country of delivery. The specific available shipping methods are always displayed to the buyer before the order is completed, and the buyer selects one of them when submitting the order.
- 6.6 The Seller shall not be liable for any delay in the delivery of goods or services if such delay is caused by force majeure or other objective obstacles that the Seller could not have foreseen or prevented. Force majeure circumstances include, in particular, extraordinary, unforeseeable, and independent events that prevent the seller from fulfilling their obligations, such as failures of information systems, energy supplies, third-party services, or similar events. Such obstacles also include serious health reasons on the part of the seller that objectively prevent them from fulfilling their obligations.

- 6.7 All currently offered and available shipping and delivery methods and their prices can be found on the website in the Price List section.
- 6.8 Upon delivery, the seller or a person authorized by the seller may require the buyer or the person accepting the order to present identification for the purpose of verifying identity and preventing damage. Without the presentation of identification, the seller or a person authorized by the seller may refuse to hand over the goods. The buyer agrees to provide the necessary cooperation for the proper delivery of the order, including cooperation during identity verification.
- 6.9 If the buyer chooses personal pickup via a pickup location or pickup box that is unable to accept additional shipments at the time of delivery due to capacity limits, the buyer will be contacted by the carrier to arrange an alternative delivery method or select a different pickup location.

## 7 Withdrawal from the Contract

- 7.1 The buyer, who is a consumer, acknowledges that, in accordance with the provisions of Section 1837 of Act No. 89/2012 Coll., the Civil Code, withdrawal from the contract is not permitted, among other things, in cases of contracts for the supply of goods customized according to the buyer's wishes or for the buyer's person, perishable goods, goods that have been irrevocably mixed with other goods after delivery, goods delivered in sealed packaging that have been removed from the packaging by the buyer and cannot be returned for hygienic reasons, or goods in the form of audio or video recordings or computer programs, provided that their original packaging has been broken.
- 7.2 Unless it concerns one of the cases listed in the previous paragraph or another case where withdrawal from the contract is not possible, the buyer has the right to withdraw from the contract within fourteen (14) days in accordance with Section 1829(1) of the Civil Code. This period begins on the date the contract is concluded; in the case of a purchase contract, it begins on the date the goods are received; in the case of a contract for the delivery of multiple types of goods or multiple parts, it begins on the date the last delivery of goods is received; and in the case of a contract for regular recurring deliveries of goods, it begins on the date the first delivery is received.
- 7.3 The buyer must send notice of withdrawal from the purchase contract to the seller within the period specified in these Terms and Conditions, via an email message sent to [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com). The withdrawal period is deemed met if the notice of withdrawal is sent to the seller no later than the last day of this period.
- 7.4 In the event of withdrawal from the contract pursuant to this Article, the contract is canceled from the outset. The Buyer is obligated to return the goods to the Seller no later than fourteen (14) days from the date of withdrawal from the contract. The Buyer bears the costs associated with returning the goods to the Seller, even if the goods cannot be returned by standard mail.
- 7.5 In the event of withdrawal from the contract pursuant to these Terms and Conditions, the Seller shall refund to the Buyer the funds received from the Buyer no later than fourteen (14) days from the date of withdrawal from the contract, unless the contracting parties agree otherwise (for example, on the provision of a discount coupon). The Seller shall refund the funds in the same manner in which they were received from the Buyer, or to a bank account provided by the Buyer. The Seller is not obligated to refund the funds before the Buyer returns the goods or provides proof that the goods have been shipped to the Seller. If the refund to the account provided by the buyer incurs additional costs (for example, due to the account being held outside the Czech Republic), the buyer shall bear these costs. The seller is entitled to refund the funds to the buyer upon receipt of the returned goods or by other means, in particular by wire transfer to the buyer's bank account. The buyer should return the goods complete, i.e., including all supplied accessories and documentation, undamaged and clean, if possible including the original packaging, in a condition corresponding to normal testing of the goods.
- 7.6 If damage occurs to the returned goods, the seller is entitled to unilaterally set off their claim for compensation against the buyer's claim for a refund of the purchase price.
- 7.7 In cases where the buyer has the right to withdraw from the contract in accordance with Section 1829(1) of Act No. 89/2012 Coll., the Civil Code, the seller is entitled to withdraw from the contract until the moment the buyer takes delivery of the goods, particularly in the event of impossibility of performance, a material breach of contract by the buyer, or another similar reason. In such a case, the seller shall return the funds received to the buyer without undue delay via bank transfer to the bank account designated by the buyer, unless the contracting parties agree otherwise (for example, to provide a discount coupon).
- 7.8 If a gift is provided to the buyer together with the goods, a gift agreement is concluded between the seller and the buyer with a condition subsequent that, if the buyer withdraws from the purchase agreement, the gift agreement regarding this gift shall terminate. In such a case, the buyer is obligated to return the provided gift to the seller together with the goods.
- 7.9 A buyer who is not a consumer does not have the right to withdraw from the contract without giving a reason, unless such a right arises from an express agreement between the buyer and the seller. The seller may allow a buyer who is not a consumer to return goods beyond the scope of legal obligations, but only on the basis of a prior individual agreement. In such a case, the seller may set conditions for the return of goods, in particular the return period, the amount of any cancellation fee, or restrictions on the condition of the returned goods. Unless otherwise expressly agreed between the contracting parties, the return of goods by a buyer who is not a consumer is not permitted.

## 8 Rights Arising from Defective Performance

- 8.1 The rights and obligations of the contracting parties arising from defective performance are governed by the relevant generally binding legal regulations, in particular the provisions of Sections 1914 through 1925, Sections 2099 through 2117, and Sections 2161 through 2174 of Act No. 89/2012 Coll., the Civil Code, as amended. If the buyer is a consumer, the provisions of Act No. 634/1992 Coll., on Consumer Protection, as amended, shall also apply.

- 8.2 The seller is liable to the buyer that the goods are free from defects upon delivery. In particular, the seller is liable that at the time of delivery to the buyer:
- the goods possess the characteristics agreed upon by the parties, and if no such agreement exists, then the characteristics described by the seller or which the buyer could reasonably expect given the nature of the goods,
  - the goods are suitable for the purpose stated by the seller or for the purpose for which goods of this type are usually used,
  - the goods correspond in quality or design to the agreed sample or model, if the quality or design was determined based on a sample or model,
  - the goods are delivered in the appropriate quantity, measure, or weight,
  - and the goods comply with legal requirements.
- 8.3 The provisions set forth in the preceding article of these Terms and Conditions shall not apply to goods sold at a lower price due to a defect for which the lower price was agreed upon, nor to wear and tear of the goods caused by their normal use, nor to used goods with a defect corresponding to the degree of use or wear and tear the goods had at the time of acceptance by the buyer, or if this arises from the nature of the goods.
- 8.4 The buyer may exercise rights arising from defective performance remotely, namely by telephone at +420 739 638 966, by email at [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com), via the contact form available on the website in the Contact section, or in person at the seller's registered office. If the asserted claim for defective performance is found to be justified, the seller shall arrange, at its own expense, for the transport of the goods subject to the claim from the buyer. If the claim is not recognized as justified, the buyer is obligated to reimburse the seller for all costs incurred in connection with the transport of the goods subject to the claim.
- 8.5 The seller is obligated to resolve the complaint, including rectifying the defect or rejecting the complaint, without undue delay, no later than thirty (30) days from the date of its filing, unless a longer period is agreed upon with the buyer. Upon the expiration of this period without resolution, the complaint is deemed accepted.
- 8.6 Liability for defective performance does not apply to wear and tear caused by the item's normal use and should not be confused with the product's lifespan, durability, or shelf life. The right to claim defects within the statutory or contractually provided period is not affected by this; however, it must be taken into account that liability for defective performance does not apply to normal wear and tear caused by the normal use of the item. If the goods are in use, it is likely that the defect may be the result of normal wear and tear; however, it cannot be ruled out that it is a performance defect or a warranty defect.
- 8.7 Liability for defective performance does not apply to damage caused by mechanical impact on the product, particularly as a result of creasing, tearing, folding, bending, rolling, or other similar handling, nor to defects arising from such handling. Liability for defective performance also does not apply to the properties and changes in the product resulting from its nature, material, or method of processing, which do not constitute a defect but are a natural consequence of its character.
- 8.8 Paper products, particularly photographs (hereinafter referred to as "photo products"), delivered by the seller to the buyer must not be exposed to the following conditions during the statutory warranty period from the time of their acceptance by the buyer:
- an environment with a temperature lower than 18 °C or higher than 22 °C
  - an environment with relative humidity lower than 45% or higher than 55%
- (the ratio of humidity and temperature affects the physical properties of paper, including its shape, volume, and weight; under unsuitable conditions, the paper may curl or warp, which is a natural physical phenomenon not considered a defect)*
- exposure to an external magnetic field
- (this point applies only to photo products equipped with a magnetic element; every permanent magnet gradually loses its magnetic properties due to the natural disruption of the arrangement of magnetic dipoles at the atomic level; the influence of another magnetic field accelerates this process, and the loss of magnetic properties due to exposure to an external magnetic field is therefore not considered a defect)*
- direct sunlight
- (direct sunlight can cause colors containing organic pigments to fade and lose their saturation; in the event of fading or color changes due to exposure to sunlight, this is not a defect in performance but a natural physical phenomenon)*
- If photo products are exposed to the above-mentioned influences, liability for defective performance does not apply to defects arising as a result of these influences or their combinations. This also applies in cases where a combination of these factors leads to a limitation in the functionality or appearance of the product (for example, with magnetic photo products, which may not remain flat on a metal surface due to paper warping caused by inappropriate humidity, which is not considered a defect in performance).
- 8.9 Photo products are printed on an inkjet printer. In rare cases, ink may dry up in one of the nozzles of an inkjet printer's print heads, resulting in a thin, unprinted line appearing on the printed surface in the direction of the print media's movement (hereinafter referred to as a "defective nozzle"). The Seller makes reasonable efforts to regularly maintain and service the printing equipment in order to minimize the occurrence of such defects. Nevertheless, a technical tolerance for the occurrence of defective nozzles has been established, based on the printer manufacturer's standard tolerances, namely a maximum of 1 defective nozzle with a width of up to 1 mm on any photo product (hereinafter referred to as "nozzle tolerance"). The occurrence of a defective nozzle within the nozzle tolerance is not considered a breach of performance.

- 8.10 Photo products are not printed individually during production but are positioned within a larger printing sheet, onto which the print data is subsequently applied. After printing, these sheets are coated with UV varnish and then cut into individual photo products. During the photo product cutting process, a manufacturing tolerance is established, specifically up to 2 mm within the declared width and/or height of the photo product and/or the cutting position (hereinafter referred to as "cutting tolerance"). A deviation is understood to be the difference between the declared dimensions of the photo product and its actual dimensions caused by cutting inaccuracy, or a shift in the motif within the print sheet caused by the cut deviating from the ideal position. Deviations within the cutting tolerance are not considered a defect in performance (hereinafter referred to as "deviation within tolerance"). In the event that a deviation within tolerance occurs in a photo product, the buyer does not acquire any rights arising from defective performance for this reason, and any complaint regarding such a deviation will be rejected.

## 9 Discount Codes and Vouchers

- 9.1 A discount code (hereinafter referred to as a "voucher") is defined as an alphanumeric string that can be entered into the appropriate field in the photo product editor during the ordering process. Upon entering it, the buyer may be granted a discount on the total order price. Entering a discount code is considered its use.
- 9.2 The buyer is entitled to use only a discount code provided to them by the seller or the seller's business partner. The use of other discount codes, particularly those obtained without authorization or intended for third parties, is considered unauthorized use of a discount code (hereinafter "unauthorized use").

In the event of unauthorized use of a discount code, the seller is entitled to withdraw from the contract. In such a case, the contract is canceled from the outset, and the seller will refund the buyer any funds already paid, if such payment has been made.

- 9.3 The Seller reserves the right to determine whether a discount code was used legitimately and to assess compliance with the conditions of its use.
- 9.4 Each discount code may have specific terms of use, including the discount amount, type of discount (fixed amount or percentage), validity period, number of uses, range of products to which the discount applies, or whether the discount applies to shipping as well (hereinafter "discount code terms"). These terms are set by the seller or its business partner.
- 9.5 The discount is applied by deducting its value from the total order price. In the case of a percentage discount, the discount is calculated based on the value of the products to which the discount code applies. In the case of a fixed-amount discount, this amount is deducted from the price corresponding to the discount code terms. The discount never results in a negative value and cannot exceed the price to which it applies.
- 9.6 The total order amount after applying the discount code must not be negative.
- 9.7 Any unused portion of the discount code expires without compensation after the order is completed.
- 9.8 The applied discount is always displayed within the order as a separate item with a negative value.

## 10 Additional Rights and Obligations of the Contracting Parties

- 10.1 The buyer acquires ownership of the goods upon full payment of the purchase price. The seller is not bound by any codes of conduct in relation to the buyer within the meaning of Section 1826(1)(e) of the Civil Code.
- 10.2 The seller handles consumer complaints via email. The seller will send information regarding the resolution of the complaint to the buyer's email address.
- 10.3 The Czech Trade Inspection Authority, with its registered office at Štěpánská 567/15, 120 00 Prague 2, ID No.: 000 20 869, website: <http://www.coi.cz>, is competent for the out-of-court resolution of consumer disputes arising from the purchase contract. The online dispute resolution platform, available at <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, may be used to resolve disputes between the seller and the buyer.
- 10.4 The European Consumer Centre Czech Republic, with its registered office at Štěpánská 567/15, 120 00 Prague 2, website: <https://evropskyspotrebitel.cz/>, is the contact point pursuant to Regulation (EU) No. 524/2013 of the European Parliament and of the Council on online dispute resolution for consumer disputes.
- 10.5 The Seller is authorized to sell goods based on a trade license. Supervision of the trade business is carried out by the competent trade licensing office. Supervision of personal data protection is carried out by the Office for Personal Data Protection. Supervision of compliance with Act No. 634/1992 Coll., on Consumer Protection, is carried out to the extent prescribed by law by the Czech Trade Inspection Authority.
- 10.6 The Buyer hereby assumes the risk of a change in circumstances within the meaning of Section 1765(2) of the Civil Code.

## 11 Personal Data Protection

- 11.1 The protection of the personal data of the Buyer, who is a natural person, is governed primarily by Regulation (EU) 2016/679 (GDPR) and related legal regulations.
- 11.2 The Buyer acknowledges that they provide the Seller with personal data necessary for the performance of the contract, in particular first and last name, address, identification number, tax identification number, email address, telephone number, as well as data uploaded to the editor (in particular photographs, print files, and previews), hereinafter collectively referred to as "personal data."

11.3 Personal data is processed for the following purposes:

- conclusion and performance of the contract,
- maintenance of the user account,
- and fulfillment of the Seller's legal obligations.

Unless the Buyer chooses otherwise, the Seller may also process personal data for the purpose of sending commercial communications. This consent is voluntary and is not a condition for the conclusion of the contract.

11.4 The buyer acknowledges that they are obligated to provide their personal data correctly and truthfully and to update it without undue delay in the event of any changes. The seller may entrust the processing of personal data to a third party (processor). Personal data may also be transferred to carriers and the seller's contractual partners to the extent necessary for the performance of the contract.

11.5 Personal data is processed for the period necessary to fulfill the purpose of its processing, in particular for the duration of the contractual relationship and subsequently for the period specified by law. Processing is carried out both automatically and manually.

11.6 The buyer confirms that the personal data provided by them is accurate and that they have been informed of its voluntary provision to the extent that it is not necessary for the performance of the contract.

11.7 If the buyer believes that their personal data has been processed unlawfully, they may:

- request an explanation from the seller,
- demand rectification of the situation, particularly the correction, supplementation, or erasure of personal data, provided this does not conflict with the seller's legal obligations.

11.8 If the buyer requests information regarding the processing of their personal data, the seller is obligated to provide such information. The seller is entitled, in accordance with legal regulations, to request reasonable compensation only if the request is manifestly unfounded, excessive, or repetitive, to the extent necessary to cover the administrative costs associated with its processing.

## 12 Final Provisions

12.1 The buyer agrees to receive information related to the seller's goods, services, promotions, and offers at the buyer's email address, and may also consent to receiving commercial communications from the seller at this address. Consent to receive commercial communications may be revoked at any time.

12.2 The Buyer agrees to the storage of so-called cookies on their device. If it is possible to use the store's web interface and fulfill the Seller's obligations even without the storage of cookies, the Buyer may revoke this consent at any time.

12.3 All notices related to the contract may be delivered to the buyer's email address.

12.4 If the contractual relationship contains an international element, the contracting parties agree that it shall be governed by the laws of the Czech Republic and that any disputes shall be resolved by the competent courts of the Czech Republic. This does not affect the consumer's rights arising from generally binding legal regulations.

12.5 If any provision of these Terms and Conditions is or becomes invalid or unenforceable, it shall be replaced by a provision whose meaning most closely approximates that of the invalid provision. The invalidity or unenforceability of any one provision shall not affect the validity of the remaining provisions.

12.6 The contract, including the Terms and Conditions, is archived by the Seller in electronic form and is not publicly accessible.

12.7 Seller's contact information: mailing address: Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, Czech Republic email: info@qixpix.com

# Condiciones generales

## 1 Disposiciones preliminares

- 1.1 Las presentes condiciones comerciales (en adelante, «condiciones comerciales») del empresario individual Milan Hrubý, con domicilio en Jar. Ježka 384/65, 37006 České Budějovice, República Checa, número de identificación: 03897681, (en adelante, el «vendedor») regulan, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1751, apartado 1, de la Ley n.º 89/2012, el Código Civil, en su versión vigente (en adelante, el «Código Civil»), los derechos y obligaciones recíprocos de las partes contratantes que surjan en relación con o en virtud del contrato de compraventa (en adelante, el «contrato de compraventa») celebrado entre el vendedor y otra persona física (en adelante, el «comprador») a través de la tienda en línea del vendedor. El vendedor gestiona la tienda en línea a través de la página web ubicada en la dirección de Internet qixpix.com o www.qixpix.com (en adelante, la «página web»), mediante la interfaz de la página web (en adelante, la «interfaz web de la tienda»).
- 1.2 El contrato de compraventa se celebra en el territorio de la República Checa y las relaciones jurídicas derivadas del mismo se rigen exclusivamente por el ordenamiento jurídico de la República Checa.
- 1.3 La comunicación contractual entre el vendedor y el comprador, en particular la relativa a reclamaciones, desistimiento del contrato, ejercicio de derechos por cumplimiento defectuoso y otros derechos y obligaciones derivados del contrato, se llevará a cabo en checo o en inglés. Los mensajes automáticos del sistema por correo electrónico relacionados con la creación, la confirmación y el pago del pedido pueden enviarse en el idioma correspondiente a la configuración lingüística de la interfaz de usuario del comprador. En caso de cualquier discrepancia o ambigüedad, prevalecerá la comunicación realizada en lengua checa.
- 1.4 Las condiciones comerciales forman parte integrante del contrato. Estas condiciones comerciales pueden estar disponibles en varias versiones lingüísticas, si bien las versiones en otros idiomas constituyen únicamente una traducción automática informativa del texto original en checo. El contrato se celebra en checo y prevalece la versión checa de las condiciones comerciales. En caso de cualquier contradicción o discrepancia entre las distintas versiones lingüísticas, prevalecerá siempre la versión checa.
- 1.5 El comprador puede ser un consumidor o un empresario. Se entiende por empresario una persona física que ejerce una actividad empresarial o una persona jurídica. La definición de persona física que ejerce una actividad empresarial y de persona jurídica figura en la Ley 89/2012 Sb. (en adelante, «el Código Civil»). El comprador que no sea empresario es siempre un consumidor. El comprador puede ser considerado consumidor en relación con el contrato incluso en el caso de que, aunque ejerza una actividad empresarial, celebre el contrato con el vendedor sobre la base de estas condiciones comerciales fuera del ámbito de su actividad empresarial.
- 1.6 El comprador y el vendedor pueden celebrar un contrato de compraventa individual que amplíe las disposiciones de las presentes condiciones comerciales. Las estipulaciones divergentes en dicho contrato de compraventa individual prevalecerán siempre sobre las estipulaciones de las condiciones comerciales.
- 1.7 Los precios de los productos y todos los pagos previstos en el contrato pueden expresarse y abonarse en una de las monedas ofrecidas por el vendedor, en particular en CZK, EUR, USD y otras monedas disponibles en la interfaz web de la tienda (en adelante, la «moneda elegida»). La moneda elegida es determinada por el comprador al realizar el pedido y es vinculante para el contrato en cuestión. Todos los importes indicados en relación con el contrato (en particular, los precios de los productos, los gastos de envío y las posibles devoluciones) se indican y abonan en la moneda elegida, salvo que se indique expresamente lo contrario. Al mostrar los precios en diferentes monedas, el vendedor podrá utilizar sus propios tipos de cambio. Las conversiones informativas entre monedas pueden diferir de los tipos de cambio actuales de las entidades financieras y no influyen en el precio final en la moneda seleccionada.
- 1.8 Las presentes condiciones comerciales entrarán en vigor y surtirán efecto a partir de la fecha de su publicación en el sitio web del vendedor y se aplicarán a los contratos celebrados a partir de dicha fecha.

El vendedor está facultado para modificar o completar unilateralmente las condiciones comerciales, si bien para una relación contractual concreta siempre serán determinantes las condiciones comerciales vigentes en la fecha de celebración del contrato.

- 1.9 El comprador toma nota y acepta que ni el sitio web ni su operador están vinculados de ninguna manera a la empresa Polaroid IP B.V., a sus entidades afiliadas ni a la marca Polaroid. En el sitio web pueden aparecer los términos «polaroid» o sus formas derivadas; estos términos se utilizan exclusivamente como denominación general del estilo de fotografía con marco blanco, que recuerda visualmente a las imágenes retro de las cámaras instantáneas. Estos términos no constituyen una indicación de origen de los productos, una marca registrada ni una designación de los productos de la empresa Polaroid. Todas las menciones a la marca Polaroid se utilizan exclusivamente con fines descriptivos o comparativos. Al celebrar el contrato de compraventa, el comprador confirma que ha sido informado de la interpretación anterior y que está de acuerdo con ella.

## 2 Objeto del contrato

- 2.1 En virtud de las presentes condiciones comerciales, el objeto del contrato entre el comprador y el vendedor es la fabricación por encargo de fotografías magnéticas y/o no magnéticas y su entrega por parte del vendedor al comprador en las condiciones establecidas en las presentes condiciones comerciales y por el precio fijado (en lo sucesivo, el «objeto del contrato» o el «producto»).

## 3 Registro y cuenta de usuario

- 3.1 La interfaz web permite al comprador crear una cuenta de usuario en nuestro sitio web (en adelante, «cuenta de usuario»).

- 3.2 El registro del comprador se realiza bien introduciendo una dirección de correo electrónico y creando una contraseña en la interfaz de usuario accesible tras hacer clic en el icono de usuario en la barra superior, y confirmando posteriormente el registro a través del enlace de verificación enviado a la dirección de correo electrónico indicada por el comprador durante el registro, bien a través del botón «Continuar con Google», en cuyo caso la identidad del comprador se verifica a través del servicio prestado por Google.
- 3.3 Una vez iniciada la sesión, el comprador tiene la posibilidad de acceder a su cuenta de usuario, a través de la cual puede consultar sus pedidos y gestionar sus datos personales.
- 3.4 El comprador registrado no está autorizado a comunicar sus datos de acceso a terceros ni a permitirles de ningún otro modo el acceso a su cuenta de usuario. En caso de incumplimiento de esta obligación, el comprador registrado asumirá la plena responsabilidad por los daños y perjuicios derivados del uso no autorizado de sus datos de acceso.
- 3.5 El comprador no puede cancelar su cuenta de usuario a través de la interfaz web de la tienda. El comprador puede solicitar la cancelación de su cuenta de usuario al operador mediante un mensaje de correo electrónico enviado a la dirección indicada en la sección «Contactos» de la página web, siempre que dicha solicitud se envíe desde la dirección de correo electrónico con la que se ha registrado la cuenta de usuario en cuestión.
- 3.6 El vendedor se reserva el derecho de cancelar la cuenta de usuario del comprador sin previo aviso y sin indicar el motivo.

#### 4 Celebración del contrato

- 4.1 Toda la presentación de los productos ofrecidos en el sitio web tiene carácter informativo y el vendedor no está obligado a celebrar un contrato con el comprador en relación con dichos productos. La exposición de nuestros productos en el sitio web no constituye una oferta para la celebración de un contrato y no se aplica el artículo 1732, apartado 2, del Código Civil.
- 4.2 El sitio web contiene una lista de precios de los distintos productos y de los métodos de envío en función del país de entrega. Los precios de los distintos productos fotográficos pueden depender de la cantidad total de productos fotográficos en la cesta; en tal caso, por regla general, el precio por producto disminuye a medida que aumenta el número de artículos en la cesta. Se puede acceder a la lista de precios desde el menú principal de la barra superior de la página web. Los precios indicados son definitivos, es decir, incluyen el impuesto sobre el valor añadido (si el vendedor es sujeto pasivo en el momento de la celebración del contrato), así como todos los demás gastos, incluidos los posibles aranceles aduaneros.
- 4.3 El contrato de compraventa se celebra en el momento en que se completan los dos pasos siguientes, que se suceden de forma consecutiva:
  - **Propuesta de celebración del contrato por parte del comprador** : El comprador manifiesta su voluntad de pedir el producto o productos subiendo sus imágenes desde el dispositivo (por ejemplo: ordenador, teléfono inteligente, etc.) que está utilizando para interactuar con la página web al editor de artículos pedidos en la interfaz web de la tienda, completando todos los pasos del carrito y enviando el pedido.
  - **Aceptación de la propuesta de celebración del contrato por parte del vendedor** : El vendedor informará al comprador de la aceptación de la propuesta de celebración del contrato mediante un mensaje enviado a la dirección de correo electrónico del comprador que este haya indicado en el carrito.

El envío de la confirmación de aceptación del pedido por parte del vendedor da lugar a la celebración del contrato de compraventa.

- 4.4 El vendedor considera que todos los datos rellenados por el comprador en el pedido son correctos y voluntarios.
- 4.5 La celebración del contrato da lugar a una relación contractual entre el vendedor y el comprador, quedando aplazada la obligación del vendedor de entregar el objeto de la prestación hasta el momento del pago efectivo del precio de compra. El vendedor está obligado a cumplir (en particular, a enviar o poner a disposición el producto solicitado) solo después de que el pago del precio de compra en su totalidad haya sido procesado con éxito a través de la pasarela de pago y dicho importe haya sido abonado en la cuenta del vendedor. El abono del precio de compra íntegro en la cuenta del vendedor constituye una condición suspensiva para el cumplimiento del contrato por parte del vendedor.
- 4.6 El vendedor está autorizado a solicitar al comprador una confirmación adicional del pedido, en particular mediante un mensaje de correo electrónico o por teléfono, si surgen dudas fundadas sobre la autenticidad, integridad o exactitud del pedido, o sobre la identidad del comprador. En tal caso, el vendedor está autorizado a suspender la tramitación del pedido hasta su debida confirmación por parte del comprador.
- 4.7 El comprador acepta que el contrato se celebre mediante medios de comunicación a distancia. Los gastos en que incurra el comprador al utilizar medios de comunicación a distancia en relación con la celebración del contrato correrán a cargo del propio comprador, en particular los gastos de conexión a Internet, servicios telefónicos u otras tasas similares.
- 4.8 Si se produce una situación en la que el vendedor, por razones objetivas, no pueda cumplir el objeto del contrato (por ejemplo, debido a la indisponibilidad de material para la fabricación de los productos o a una avería técnica prolongada en la maquinaria de producción), el vendedor no estará obligado a cumplirlo. En tal caso, se informará al comprador sin demora injustificada y este tendrá derecho al reembolso del importe total abonado. El reembolso se realizará mediante el mismo medio de pago utilizado para abonar el pedido o, en su caso, mediante transferencia bancaria a la cuenta indicada por el comprador. El vendedor devolverá el importe correspondiente en un plazo de siete (7) días naturales a partir de la fecha en que el comprador le facilite los datos necesarios para realizar el reembolso, en particular el número de cuenta bancaria, si no es posible efectuar el reembolso mediante el medio de pago original.
- 4.9 El vendedor se compromete a completar el cumplimiento del objeto del contrato en un plazo de veinte (20) días naturales a partir de la fecha en que surja la obligación de cumplir, entendida como la abono del precio total de compra en la cuenta del vendedor o su procesamiento satisfactorio a través de la pasarela de pago.

- 4.10 El comprador se compromete a prestar la colaboración necesaria en la recepción del pedido, en particular a recogerlo en el punto de entrega del transportista; en caso de envío a través de un transportista, a recogerlo en la dirección elegida o, en su defecto, a garantizar su recepción por otra persona autorizada. La no recepción del envío sin motivo legal podrá considerarse un incumplimiento de la obligación del comprador de prestar su colaboración en el cumplimiento del contrato.
- 4.11 La obligación del vendedor de cumplir el objeto del contrato se considera cumplida en el momento de su entrega correcta al comprador o a una persona autorizada por él en caso de entrega a través del transportista, o bien en el momento en que el pedido esté listo para su recogida en el punto de entrega del transportista y se haya notificado este hecho al comprador. El comprador se compromete a prestar la colaboración necesaria para la recepción del pedido. La falta de cooperación, en particular la negativa a aceptar el envío o el hecho de no recogerlo sin motivo legal, podrá considerarse un incumplimiento de las obligaciones contractuales del comprador. En caso de que el comprador no preste la colaboración necesaria para la recepción del pedido, en particular si no lo acepta o no lo recoge, no le asistirán por este motivo derechos derivados del cumplimiento defectuoso en la medida en que no haya sido posible recibir la mercancía debidamente por causas imputables al comprador.
- 4.12 En caso de que el comprador o cualquier tercero haya actuado en contravención de las condiciones de funcionamiento del sitio web o de la normativa legal (por ejemplo, mediante una intervención no autorizada en el código fuente o en la solución técnica del sitio web), el operador estará facultado para suspender o denegar el cumplimiento del contrato y rescindirlo. Al mismo tiempo, el operador tiene derecho a exigir al comprador una indemnización por los daños y perjuicios que le hayan sido causados como consecuencia de dicha actuación.
- 4.13 El comprador se compromete a no subir al editor imágenes sobre las que no posea los derechos de autor correspondientes u otros permisos para su uso, en particular a ser su autor o a disponer del consentimiento del titular de los derechos de autor para su uso. El comprador se compromete además a no subir ni utilizar imágenes cuyo contenido sea contrario a la legislación de la República Checa o que muestren actos ilícitos (en adelante, «contenido indebido»). Se considera contenido indebido, entre otros, los materiales que promuevan el extremismo o movimientos destinados a suprimir los derechos y libertades de las personas, así como el contenido con pornografía infantil, violencia o trato cruel o inhumano hacia personas o animales. También se puede considerar contenido indebido aquel que, aunque no infrinja la legislación, sea contrario al interés legítimo del operador, en particular el contenido que muestre acoso, humillación o conductas similares. La valoración de si el contenido subido es indebido corresponde exclusivamente al operador. El operador está facultado para informar al comprador de dicha valoración, pero no está obligado a justificar su decisión. En caso de que se suba contenido inadecuado, el operador tiene derecho a no procesar dicho contenido, eliminarlo de la producción o, en su caso, rechazar o cancelar la ejecución de todo el pedido. En tal caso, esto no afecta a la obligación del comprador de abonar el precio de compra en su totalidad, teniendo en cuenta los gastos ya incurridos en la tramitación del pedido.

## 5 Precios y condiciones de pago

- 5.1 El comprador puede abonar el precio de los productos y servicios objeto del contrato a través de la pasarela de pago GoPay operada por la empresa GOPAY s.r.o., NIF: 26046768. Los métodos de pago disponibles se muestran al comprador en el segundo paso del proceso de pedido, en la cesta de la compra, y pueden incluir, en particular, los siguientes métodos de pago:

- pago en línea con tarjeta de crédito,
- Google Pay,
- Apple Pay

El vendedor se reserva el derecho de modificar en cualquier momento la disponibilidad de los distintos métodos de pago, en particular su ampliación o restricción. Los métodos de pago disponibles en cada momento son siempre aquellos que se muestran al comprador en el carrito durante el proceso de pedido.

- 5.2 El precio total de compra representa el importe definitivo y completo del objeto del contrato. Incluye el precio de todos los productos y servicios solicitados, los descuentos aplicados, los gastos de envío, los gastos de embalaje y las posibles comisiones asociadas al método de pago elegido.
- 5.3 El comprador está obligado a abonar el precio total de compra en su totalidad antes de la entrega del objeto del contrato, mediante el método de pago seleccionado durante el proceso de pedido en el carrito.
- 5.4 Los datos de facturación no pueden modificarse una vez que el comprador ha enviado el pedido, ni por parte del comprador ni por parte del vendedor, salvo en los casos en que las partes contratantes acuerden expresamente dicho cambio. Esta restricción se aplica a los datos indicados en el pedido en el momento de su envío.
- 5.5 Salvo que el vendedor indique lo contrario, los descuentos no son acumulables.
- 5.6 El vendedor emitirá una factura o un documento fiscal correspondiente al pedido, de conformidad con el régimen fiscal vigente del vendedor (es decir, como factura en caso de que el vendedor no sea sujeto pasivo del IVA, o como documento fiscal en caso de que el vendedor sea sujeto pasivo del IVA). Este documento se envía en formato electrónico a la dirección de correo electrónico del comprador indicada en el pedido, una vez abonado íntegramente el precio total de compra.

## 6 Transporte y entrega

- 6.1 Si, según el contrato, el vendedor está obligado a entregar la mercancía o el servicio en el lugar designado por el comprador en el pedido, el comprador está obligado a aceptar la entrega en el momento de la misma.
- 6.2 En caso de que, por motivos imputables al comprador, sea necesario que el vendedor realice la entrega de forma repetida o de otra manera distinta a la indicada en el pedido, el comprador estará obligado a sufragar todos los gastos relacionados con ello, en particular los gastos de la entrega repetida o los gastos del método de entrega alternativo elegido.

- 6.3 Al recibir la mercancía del transportista, el comprador está obligado a comprobar que el embalaje del envío se encuentra intacto. En caso de detectar cualquier daño u otro defecto en el embalaje, el comprador está obligado a notificarlo sin demora al transportista y, al mismo tiempo, al vendedor. En caso de daños evidentes en el embalaje que indiquen una manipulación indebida del envío, el comprador tiene derecho a no aceptar el envío del transportista. Si el comprador decide aceptar un envío así dañado, está obligado a indicar el alcance y la naturaleza de los daños en el acta de entrega del transportista.
- 6.4 Los demás derechos y obligaciones de las partes en el transporte de la mercancía pueden estar regulados por las condiciones de entrega especiales del vendedor, en caso de que este las haya publicado.
- 6.5 Las formas de transporte de la mercancía se ofrecen al comprador durante el proceso de pedido (carrito) y su disponibilidad actual puede variar en función de la naturaleza del pedido y del país de entrega. Las formas de transporte disponibles concretas se muestran siempre al comprador antes de finalizar el pedido y el comprador elige una de ellas al enviarlo.
- 6.6 El vendedor no se hace responsable de los retrasos en la entrega de la mercancía o del servicio si dichos retrasos se deben a circunstancias de fuerza mayor u otros impedimentos objetivos que el vendedor no haya podido prever ni evitar. Se consideran circunstancias de fuerza mayor, en particular, los acontecimientos extraordinarios, imprevisibles e independientes que impiden el cumplimiento de las obligaciones del vendedor, como, por ejemplo, fallos en los sistemas de información, en el suministro de energía, en los servicios de terceros o acontecimientos similares. También se consideran tales impedimentos los motivos de salud graves por parte del vendedor que le impidan objetivamente el cumplimiento de sus obligaciones.
- 6.7 Todos los métodos de transporte y entrega actualmente ofrecidos y prestados, así como sus precios, se pueden consultar en la página web, en la sección «Lista de precios».
- 6.8 En el momento de la entrega, el vendedor o la persona por él autorizada podrá exigir al comprador o a la persona que reciba el pedido la presentación de un documento de identidad con el fin de verificar su identidad y prevenir la producción de daños. Sin la presentación de un documento de identidad, el vendedor o la persona por él autorizada podrá negarse a entregar el pedido. El comprador se compromete a prestar la colaboración necesaria para la correcta entrega del pedido, incluida la colaboración en la verificación de la identidad.
- 6.9 En caso de que el comprador elija la recogida en persona a través de un punto de recogida o un buzón de recogida que, en el momento de la entrega del envío, no pueda aceptar más envíos debido a que su capacidad esté llena, el transportista se pondrá en contacto con el comprador para acordar un método de entrega alternativo o la elección de otro punto de recogida.

## 7 Rescisión del contrato

- 7.1 El comprador, en su calidad de consumidor, toma nota de que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1837 de la Ley n.º 89/2012, Código Civil, no es posible rescindir el contrato, entre otros casos, en los contratos de suministro de bienes adaptados a los deseos del comprador o para su persona, de bienes perecederos, mercancías que, tras su entrega, se hayan mezclado de forma irreversible con otras mercancías, mercancías entregadas en un envase cerrado que el comprador haya sacado del envase y que, por razones de higiene, no puedan devolverse, ni mercancías en forma de grabaciones de audio o vídeo o de programas informáticos, si se ha roto su envase original.
- 7.2 Si no se trata de ninguno de los casos mencionados en el punto anterior ni de otro caso en el que no sea posible la rescisión del contrato, el comprador tiene derecho, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1829, apartado 1, del Código Civil, a rescindir el contrato en un plazo de catorce (14) días. Este plazo comienza a correr a partir de la fecha de celebración del contrato; en el caso de un contrato de compraventa, a partir de la fecha de recepción de la mercancía; en el caso de un contrato cuyo objeto sea la entrega de varios tipos de mercancía o de varias partes, a partir de la fecha de recepción de la última entrega de mercancía; y en el caso de un contrato de suministro periódico y repetido de mercancía, a partir de la fecha de recepción de la primera entrega.
- 7.3 La rescisión del contrato de compraventa deberá ser enviada por el comprador al vendedor dentro del plazo establecido en las presentes condiciones comerciales, mediante un mensaje de correo electrónico enviado a la dirección [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com). Se considerará respetado el plazo de rescisión si la notificación de rescisión se envía al vendedor a más tardar el último día de dicho plazo.
- 7.4 En caso de desistimiento del contrato de conformidad con este artículo, el contrato quedará anulado desde el principio. El comprador está obligado a devolver la mercancía al vendedor a más tardar en un plazo de catorce (14) días a partir de la fecha de desistimiento del contrato. El comprador correrá con los gastos relacionados con la devolución de la mercancía al vendedor, incluso en el caso de que la mercancía no pueda devolverse por vía postal habitual.
- 7.5 En caso de desistimiento del contrato de conformidad con las presentes condiciones comerciales, el vendedor devolverá al comprador los fondos que haya recibido de él, a más tardar en un plazo de catorce (14) días a partir de la fecha de desistimiento del contrato, salvo que las partes acuerden lo contrario (por ejemplo, la concesión de un cupón de descuento). El vendedor devolverá el importe de la misma forma en que lo recibió del comprador o, en su caso, a la cuenta bancaria que el comprador le indique. El vendedor no está obligado a devolver el importe antes de que el comprador le devuelva la mercancía o demuestre que la ha enviado al vendedor. En caso de que la devolución del importe a la cuenta indicada por el comprador genere gastos adicionales (por ejemplo, debido a que la cuenta se encuentra fuera de la República Checa), dichos gastos correrán a cargo del comprador. El vendedor tiene derecho a devolver el importe al comprador en el momento de la recepción de la mercancía devuelta o por cualquier otro medio, en particular mediante transferencia bancaria a la cuenta del comprador. El comprador deberá devolver la mercancía completa, es decir, incluyendo todos los accesorios y la documentación suministrados, sin daños y limpia, a ser posible con el embalaje original, en un estado acorde con una prueba normal de la mercancía.
- 7.6 Si se produjeran daños en la mercancía devuelta, el vendedor tendrá derecho a compensar unilateralmente su reclamación de indemnización por dichos daños con la reclamación del comprador de devolución del precio de compra.

- 7.7 En los casos en que el comprador tenga derecho a desistir del contrato de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1829, apartado 1, de la Ley n.º 89/2012, Código Civil, el vendedor tendrá derecho a desistir del contrato hasta el momento de la recepción de la mercancía por parte del comprador, en particular en caso de imposibilidad de cumplimiento, incumplimiento sustancial del contrato por parte del comprador u otra causa similar. En tal caso, el vendedor devolverá al comprador sin demora indebida los fondos recibidos, mediante transferencia bancaria a la cuenta indicada por el comprador, salvo que las partes acuerden lo contrario (por ejemplo, la entrega de un cupón de descuento).
- 7.8 Si junto con la mercancía se entrega al comprador un regalo, se celebra un contrato de donación entre el vendedor y el comprador con la condición resolutoria de que, en caso de desistimiento del contrato de compraventa por parte del comprador, el contrato de donación relativo a dicho regalo quedará sin efecto. En tal caso, el comprador estará obligado a devolver al vendedor, junto con la mercancía, también el regalo entregado.
- 7.9 El comprador que no sea un consumidor no tiene derecho a rescindir el contrato sin indicar motivo, salvo que dicho derecho se derive de un acuerdo expreso entre el comprador y el vendedor. El vendedor puede permitir al comprador que no sea un consumidor la devolución de la mercancía más allá de las obligaciones legales, y ello exclusivamente sobre la base de un acuerdo individual previo. En tal caso, el vendedor podrá establecer las condiciones de devolución de la mercancía, en particular el plazo de devolución, el importe de la posible tasa de cancelación o las restricciones sobre el estado de la mercancía devuelta. Salvo que las partes contratantes acuerden expresamente lo contrario, no se permite la devolución de la mercancía por parte del comprador que no sea un consumidor.

## 8 Derechos derivados del cumplimiento defectuoso

- 8.1 Los derechos y obligaciones de las partes contratantes derivados del cumplimiento defectuoso se rigen por la normativa legal de aplicación general pertinente, en particular por las disposiciones de los artículos 1914 a 1925, 2099 a 2117 y 2161 a 2174 de la Ley n.º 89/2012, Código Civil, en su versión vigente. En caso de que el comprador sea un consumidor, se aplicarán además las disposiciones de la Ley n.º 634/1992, sobre protección del consumidor, en su versión vigente.
- 8.2 El vendedor garantiza al comprador que la mercancía no presenta defectos en el momento de la entrega. En particular, garantiza que, en el momento de la entrega de la mercancía al comprador:
- la mercancía tiene las características acordadas por las partes y, a falta de tal acuerdo, las características descritas por el vendedor o que el comprador pudiera razonablemente esperar teniendo en cuenta la naturaleza de la mercancía,
  - la mercancía sea apta para el fin indicado por el vendedor o para el fin para el que se suele utilizar este tipo de mercancía,
  - la mercancía se corresponda en calidad o ejecución con la muestra o el modelo acordado, si la calidad o la ejecución se determinaron según una muestra o un modelo,
  - la mercancía se entregue en la cantidad, medida o peso correspondientes, y
  - la mercancía cumpla con los requisitos de la legislación vigente.
- 8.3 Las disposiciones mencionadas en el artículo anterior de las condiciones comerciales no se aplicarán en el caso de mercancías vendidas a un precio inferior debido a un defecto por el que se acordó dicho precio inferior, ni al desgaste de la mercancía causado por su uso habitual, ni en el caso de la mercancía usada por un defecto correspondiente al grado de uso o desgaste que presentaba la mercancía en el momento de su recepción por parte del comprador, o si ello se deriva de la naturaleza de la mercancía.
- 8.4 El comprador ejercerá los derechos derivados del cumplimiento defectuoso a distancia, concretamente por teléfono en el número +420 739 638 966, por correo electrónico en la dirección [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com), a través del formulario de contacto disponible en la página web en la sección Contacto, o personalmente en la sede del vendedor. En caso de que el derecho derivado del cumplimiento defectuoso que se haya ejercido se considere justificado, el vendedor se hará cargo, a su costa, del transporte de la mercancía reclamada desde el comprador. En caso de que la reclamación no se considere justificada, el comprador estará obligado a abonar al vendedor todos los gastos incurridos en relación con el transporte de la mercancía reclamada.
- 8.5 El vendedor está obligado a tramitar la reclamación, incluida la subsanación del defecto o la desestimación de la reclamación, sin demora injustificada, a más tardar en un plazo de treinta (30) días a partir de la fecha de su presentación, salvo que acuerde con el comprador un plazo más largo. Transcurrido este plazo sin respuesta, la reclamación se considerará aceptada.
- 8.6 La responsabilidad por cumplimiento defectuoso no se aplica al desgaste de la mercancía causado por su uso habitual y no debe confundirse con la vida útil, la durabilidad ni el plazo de validez del producto. Esto no afecta al derecho a reclamar defectos dentro del plazo legal o contractual; sin embargo, hay que tener en cuenta que la responsabilidad por cumplimiento defectuoso no se aplica al desgaste normal causado por el uso habitual del bien. Si el producto se utiliza, es probable que el defecto surgido sea consecuencia del desgaste normal, aunque no se puede descartar que se trate de un defecto de cumplimiento o de un defecto cubierto por la garantía.
- 8.7 La responsabilidad por cumplimiento defectuoso no se aplica a los daños causados por la acción mecánica sobre el producto, en particular como consecuencia de arrugas, desgarros, apilamiento, doblado, enrollado u otro manejo similar, ni a los defectos surgidos como consecuencia de dicho manejo. La responsabilidad por cumplimiento defectuoso tampoco se aplica a las propiedades y cambios del producto derivados de su naturaleza, material o método de elaboración, que no constituyen un defecto, sino una consecuencia natural de su carácter.

8.8 Los productos de papel, en particular las fotografías (en lo sucesivo, «producto fotográfico»), entregados por el vendedor al comprador no deben estar expuestos a las siguientes condiciones durante el plazo de garantía legal a partir de su recepción por parte del comprador:

- un entorno con una temperatura inferior a 18 °C o superior a 22 °C
- un entorno con una humedad relativa del aire inferior al 45 % o superior al 55 %

*(la relación entre la humedad y la temperatura influye en las propiedades físicas del papel, incluyendo su forma, volumen y peso; en condiciones inadecuadas, el papel puede ondularse o retorcerse, lo cual es un fenómeno físico natural que no se considera un defecto de cumplimiento)*

- la acción de un campo magnético externo

*(este punto se aplica únicamente a los productos fotográficos provistos de un elemento magnético; todo imán permanente pierde gradualmente sus propiedades magnéticas como consecuencia de la alteración natural de la disposición de los dipolos magnéticos a nivel atómico; la acción de otro campo magnético acelera este proceso, por lo que la pérdida de propiedades magnéticas como consecuencia de la exposición a un campo magnético externo no se considera un defecto de cumplimiento)*

- la luz solar directa

*(la luz solar directa puede provocar la decoloración y la pérdida de intensidad de los colores que contienen pigmentos orgánicos; en caso de decoloración o cambio de color debido a la exposición a la luz solar, no se trata de un defecto de cumplimiento, sino de un fenómeno físico natural)*

Si los productos fotográficos se exponen a las influencias mencionadas anteriormente, la responsabilidad por cumplimiento defectuoso no se aplica a los defectos surgidos como consecuencia de ellas ni a sus combinaciones. Esto se aplica también en el caso de que la combinación de estos factores conduzca a una limitación de la funcionalidad o del aspecto del producto (por ejemplo, en el caso de los productos fotográficos magnéticos, que debido a la deformación del papel como consecuencia de una humedad inadecuada pueden no mantenerse en una superficie metálica plana, lo cual no se considera un defecto de cumplimiento).

8.9 La impresión de los productos fotográficos se realiza en una impresora de tinta. En los cabezales de impresión de las impresoras de tinta puede darse, en casos excepcionales, una situación en la que la tinta se seque en alguna de las boquillas, lo que da lugar a la aparición de una fina línea sin imprimir en la superficie de impresión en la dirección del movimiento del soporte de impresión (en adelante, «boquilla defectuosa»). El vendedor realiza los esfuerzos razonables para el mantenimiento y la revisión periódicos del equipo de impresión con el fin de minimizar la aparición de estos defectos. No obstante, se establece una tolerancia técnica para la aparición de boquillas defectuosas, basada en las tolerancias habituales del fabricante de la impresora, de un máximo de 1 boquilla defectuosa con una anchura de hasta 1 mm en cualquier producto fotográfico (en adelante, «tolerancia de boquillas»). La aparición de una boquilla defectuosa dentro de la tolerancia de boquillas no se considera un defecto de cumplimiento.

8.10 Los productos fotográficos no se imprimen individualmente durante la fabricación, sino que se colocan dentro de una hoja de impresión más grande, sobre la que se aplican posteriormente los datos de impresión. Tras la impresión, estas hojas se recubren con barniz UV y, a continuación, se cortan en productos fotográficos individuales. En el proceso de corte de los productos fotográficos se establece una tolerancia de fabricación de hasta 2 mm dentro de la anchura y/o altura declaradas del producto fotográfico y/o la posición del corte (en adelante, «tolerancia de corte»). Por desviación se entiende la diferencia entre la dimensión declarada del producto fotográfico y su dimensión real, causada por la imprecisión del corte o, en su caso, por el desplazamiento del motivo dentro de la hoja de impresión debido a la desviación del corte respecto a la posición ideal. Las desviaciones dentro de la tolerancia de corte no se consideran un defecto de cumplimiento (en adelante, «desviación dentro de la tolerancia»). En caso de que se produzca una desviación dentro de la tolerancia en un fotoproducto, el comprador no tendrá derechos derivados de un cumplimiento defectuoso por este motivo y cualquier reclamación por dicha desviación será desestimada.

## 9 Códigos de descuento y vales

9.1 Por «código de descuento» (en adelante, «vale») se entiende una cadena alfanumérica que puede introducirse en el campo correspondiente del editor de productos fotográficos durante el proceso de pedido. Tras su introducción, se podrá conceder al comprador un descuento sobre el precio total del pedido. La introducción del código de descuento se considera su uso.

9.2 El comprador solo está autorizado a utilizar el código de descuento que le haya sido facilitado por el vendedor o por su socio comercial. El uso de otros códigos de descuento, en particular los obtenidos de forma indebida o destinados a terceros, se considerará un uso indebido del código de descuento (en adelante, «uso indebido»).

En caso de uso indebido del código de descuento, el vendedor tiene derecho a rescindir el contrato. En tal caso, el contrato quedará anulado desde el principio y el vendedor devolverá al comprador todos los importes ya abonados, si es que se ha producido dicho pago.

9.3 El vendedor se reserva el derecho de determinar si el código de descuento se ha utilizado de forma legítima y de evaluar el cumplimiento de las condiciones de su uso.

9.4 Cada código de descuento puede tener condiciones de uso específicas, en particular el importe del descuento, el tipo de descuento (importe fijo o porcentaje), el periodo de validez, el número de usos, la gama de productos a los que se aplica el descuento o si el descuento se aplica también al transporte (en adelante, «condiciones del código de descuento»). Estas condiciones son establecidas por el vendedor o su socio comercial.

9.5 El descuento se aplica restando su valor del precio total del pedido. En el caso de un descuento porcentual, este se calcula sobre el valor de los productos a los que se aplica el código de descuento. En el caso de un descuento de importe fijo, dicho importe se resta del precio correspondiente a las condiciones del código de descuento. El descuento nunca se aplicará con un valor negativo y no podrá superar el precio al que se aplica.

- 9.6 El precio total del pedido tras aplicar el código de descuento no puede ser negativo.
- 9.7 El valor no utilizado del código de descuento se perderá sin compensación alguna una vez completado el pedido.
- 9.8 El descuento aplicado siempre se muestra en el pedido como una partida independiente con valor negativo.
- 10 Otros derechos y obligaciones de las partes contratantes
- 10.1 El comprador adquiere la propiedad de la mercancía en el momento del pago íntegro del precio de compra. El vendedor no está sujeto a ningún código de conducta en relación con el comprador en el sentido del artículo 1826, apartado 1, letra e), del Código Civil.
- 10.2 El vendedor gestiona las reclamaciones de los consumidores a través del correo electrónico. El vendedor enviará la información sobre la resolución de la reclamación a la dirección de correo electrónico del comprador.
- 10.3 La autoridad competente para la resolución extrajudicial de litigios de consumo derivados del contrato de compraventa es la Inspección Comercial Checa, con domicilio social en Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, NIF: 000 20 869, dirección web: <http://www.col.cz>.  
La plataforma de resolución de litigios en línea, disponible en la dirección <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, puede utilizarse para resolver litigios entre el vendedor y el comprador.
- 10.4 El Centro Europeo del Consumidor de la República Checa, con domicilio social en Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, dirección web: <https://evropskyspotrebitel.cz/>, es el punto de contacto según el Reglamento (UE) n.º 524/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la resolución de litigios en materia de consumo en línea.
- 10.5 El vendedor está autorizado a vender productos en virtud de una licencia comercial. La supervisión de la actividad comercial la lleva a cabo la oficina de actividades económicas competente. La supervisión de la protección de datos personales la lleva a cabo la Oficina de Protección de Datos Personales. La supervisión del cumplimiento de la Ley n.º 634/1992, sobre protección del consumidor, la lleva a cabo, en la medida establecida por la ley, la Inspección Comercial de la República Checa.
- 10.6 Por la presente, el comprador asume el riesgo de cambio de circunstancias en el sentido del artículo 1765, apartado 2, del Código Civil.
- 11 Protección de datos personales
- 11.1 La protección de los datos personales del comprador, que es una persona física, se rige, en particular, por el Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD) y la normativa legal conexas.
- 11.2 El comprador toma nota de que facilita al vendedor los datos personales necesarios para el cumplimiento del contrato, en particular el nombre y los apellidos, la dirección, el número de identificación, el número de identificación fiscal, la dirección de correo electrónico, el número de teléfono, así como los datos cargados en el editor (en particular, fotografías, archivos de impresión y vistas previas), en lo sucesivo denominados conjuntamente «datos personales».
- 11.3 Los datos personales se tratan con los siguientes fines:
- celebración y cumplimiento del contrato,
  - gestión de la cuenta de usuario y
  - cumplimiento de las obligaciones legales del vendedor.
- A menos que el comprador indique lo contrario, el vendedor también podrá tratar los datos personales con el fin de enviar comunicaciones comerciales. Este consentimiento es voluntario y no es condición para la celebración del contrato.
- 11.4 El comprador reconoce que está obligado a facilitar sus datos personales de forma correcta y veraz y, en caso de que se produzcan cambios, a actualizarlos sin demora injustificada. El vendedor podrá encargar el tratamiento de los datos personales a un tercero (encargado del tratamiento). Los datos personales podrán ser transmitidos además a transportistas y socios contractuales del vendedor en la medida necesaria para el cumplimiento del contrato.
- 11.5 Los datos personales se tratan durante el tiempo necesario para cumplir con la finalidad de su tratamiento, en particular durante la vigencia de la relación contractual y, posteriormente, durante el plazo establecido por la legislación. El tratamiento se realiza tanto de forma automatizada como manual.
- 11.6 El comprador confirma que los datos personales que ha facilitado son exactos y que ha sido informado de su carácter voluntario en la medida en que no sean necesarios para el cumplimiento del contrato.
- 11.7 Si el comprador considera que se ha producido un tratamiento indebido de sus datos personales, podrá:
- solicitar una explicación al vendedor,
  - exigir la subsanación de la situación, en particular la rectificación, la integración o la supresión de los datos personales, siempre que ello no sea contrario a las obligaciones legales del vendedor.
- 11.8 Si el comprador solicita información sobre el tratamiento de sus datos personales, el vendedor está obligado a facilitarle dicha información. El vendedor está autorizado, de conformidad con la legislación vigente, a exigir una compensación razonable únicamente en caso de que la solicitud sea manifiestamente infundada, desproporcionada o repetitiva, y ello en la medida necesaria para cubrir los gastos administrativos relacionados con su tramitación.
- 12 Disposiciones finales

- 12.1 El comprador acepta que se le envíe información relacionada con los productos, servicios, promociones y ofertas del vendedor a su dirección de correo electrónico, y además puede aceptar que el vendedor le envíe comunicaciones comerciales a dicha dirección. El consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales puede revocarse en cualquier momento.
- 12.2 El comprador acepta el almacenamiento de las denominadas «cookies» en su dispositivo. Si es posible utilizar la interfaz web de la tienda y cumplir con las obligaciones del vendedor incluso sin el almacenamiento de cookies, el comprador podrá revocar este consentimiento en cualquier momento.
- 12.3 Todas las notificaciones relacionadas con el contrato podrán enviarse a la dirección de correo electrónico del comprador.
- 12.4 Si la relación contractual tiene un elemento internacional, las partes acuerdan que se regirá por el ordenamiento jurídico de la República Checa y que los posibles litigios serán resueltos por los tribunales competentes de la República Checa. Esto no afecta a los derechos del consumidor derivados de la legislación de aplicación general.
- 12.5 Si alguna disposición de las condiciones comerciales fuera inválida o ineficaz, o llegara a serlo, se sustituirá por una disposición cuyo sentido se aproxime lo más posible a la disposición inválida. La invalidez o ineficacia de una disposición no afectará a la validez de las demás disposiciones.
- 12.6 El contrato, incluidas las condiciones comerciales, es archivado por el vendedor en formato electrónico y no es de acceso público.
- 12.7 Datos de contacto del vendedor: dirección para notificaciones: Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, República Checa correo electrónico: [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com)

# Tingimused

## 1 Sissejuhatavad sätted

- 1.1 Käesolevad müügingimused (edaspidi „müügingimused“) on kehtestatud füüsilisest isikust ettevõtja Milan Hrubý poolt, elukoht Jar. Ježka 384/65, 37006 České Budějovice, Tšehhi Vabariik, registrikood: 03897681, (edaspidi „müüja“) reguleerivad kooskõlas seaduse nr 89/2012 Sb. § 1751 lõikega 1, tsiviilseadustiku, hilisemate muudatustega (edaspidi „tsiviilseadustik“), lepingupoolte vastastikused õigused ja kohustused, mis tekivad seoses või alusel ostulepinguga (edaspidi „ostuleping“), mis sõlmitakse müüja ja teise füüsilise isiku (edaspidi „ostja“) vahel müüja veebipoe kaudu. Müüja haldab veebipoodi veebilehel, mis asub veebiaadressil qixpix.com või www.qixpix.com (edaspidi „veebileht“), veebilehe liidese (edaspidi „poe veebiliides“) kaudu.
- 1.2 Ostuleping sõlmitakse Tšehhi Vabariigi territooriumil ja sellest tulenevad õigussuhted reguleeritakse eranditult Tšehhi Vabariigi õigussüsteemi alusel.
- 1.3 Lepinguline suhtlus müüja ja ostja vahel, eelkõige suhtlus, mis puudutab kaebusi, lepingust taganemist, puuduliku täitmise korral õiguste kasutamist ning muid lepingust tulenevaid õigusi ja kohustusi, toimub tšehhi või inglise keeles. Tellimuse loomise, kinnitamise ja maksmisega seotud automaatsed süsteemimeilid võivad olla saadetud keeles, mis vastab ostja kasutajaliidese keeleseadistusele. Mis tahes kõrvalekalde või ebaselguse korral on otsustavaks tšehhi keeles peetav suhtlus.
- 1.4 Müügingimused moodustavad lepingu lahutamatu osa. Need müügingimused võivad olla kättesaadavad mitmes keeleversioonis, kusjuures üksikud võõrkeelsed versioonid on vaid algse tšehhikeelse teksti informatiivsed masintõlked. Leping sõlmitakse tšehhi keeles ja otsustav on müügingimuste tšehhikeelne versioon. Mis tahes vastuolude või ebakõlade korral eri keeleversioonide vahel on alati eelisõigus tšehhi keele versioonil.
- 1.5 Ostja võib olla tarbija või ettevõtja. Ettevõtja all mõistetakse ettevõtjana tegutsevat füüsilist isikut või juriidilist isikut. Ettevõtjana tegutseva füüsilise isiku ja juriidilise isiku määratlus on esitatud seaduses 89/2012 Sb. (edaspidi „tsiviilseadustik“). Ostja, kes ei ole ettevõtja, on alati tarbija. Ostjat võib lepingu kontekstis käsitada tarbijana ka juhul, kui ta küll tegeleb ettevõtlusega, kuid sõlmib müüjaga käesolevate müügingimuste alusel lepingu väljaspool oma ettevõtlusraamistikku.
- 1.6 Ostja ja müüja võivad sõlmida individuaalse ostulepingu, mis laiendab käesolevate müügingimuste sätteid. Sellises individuaalses ostulepingus sisalduvad erisätted on alati ülimuslikud müügingimuste sätete suhtes.
- 1.7 Kauba hinnad ja kõik lepingujärgsed maksed võivad olla esitatud ja tasutud ühes müüja pakutavatest valuutadest, eelkõige CZK, EUR, USD ja muudes veebipoes kättesaadavates valuutades (edaspidi „valitud valuuta“). Valitud valuuta määrab ostja tellimuse koostamisel ja see on antud lepingu suhtes siduv. Kõik lepinguga seotud summad (eelkõige kaupade hinnad, transpordikulud ja võimalikud tagasimaksud) esitatakse ja tasutakse valitud valuutas, kui ei ole selgesõnaliselt teisiti märgitud. Hindade kuvamisel erinevates valuutades võib müüja kasutada omaenda vahetuskursse. Informatiivsed valuutavahetuskursid võivad erineda finantsasutuste tegelikest kurssidest ega mõjuta lõplikku hinda valitud valuutas.
- 1.8 Käesolevad müügingimused jõustuvad ja hakkavad kehtima nende avaldamise päeval müüja veebilehel ning kehtivad alates nende jõustumiskuupäevast sõlmitud lepingute suhtes.  
  
Müüjal on õigus müügingimusi ühepoolselt muuta või täiendada, kusjuures konkreetse lepingulise suhte puhul on alati määravad need müügingimused, mis kehtivad lepingu sõlmimise kuupäeval.
- 1.9 Ostja võtab teadmiseks ja nõustub, et veebileht ega selle haldaja ei ole mingil viisil seotud ettevõttega Polaroid IP B.V., selle sidusettevõtetega ega kaubamärgiga Polaroid. Veebisaidil võivad esineda väljendid „polaroidka“ või nende tuletised; neid väljendeid kasutatakse ainult üldise nimetusena valge raamiga fotostili kohta, mis meenutab välimuselt retro-pildikesi kiirfotokaameratest. Need väljendid ei kujuta endast kauba päritolunimetust, kaubamärki ega Polaroidi toodete nimetust. Kõik viited Polaroidi kaubamärgile on kasutatud ainult kirjeldavatel või võrdlevatel eesmärkidel. Ostulepingu sõlmimisega kinnitab ostja, et on eespool esitatud selgitusega tutvunud ja sellega nõus.

## 2 Lepingu objekt

- 2.1 Käesolevate müügingimuste alusel on ostja ja müüja vahelise lepingu objektiks magnetiliste ja/või mittemagnetiliste fotode tellimusvalmistamine ning nende kättetoimetamine müüja poolt ostjale käesolevates müügingimustes sätestatud tingimustel kindlaksmääratud hinna eest (edaspidi „lepingu objekt“ või „toode“).

## 3 Registreerimine ja kasutajakonto

- 3.1 Veebiliides võimaldab ostjal luua meie veebisaidil kasutajakonto (edaspidi „kasutajakonto“).
- 3.2 Ostja registreerimine toimub kas e-posti aadressi sisestamise ja parooli loomise teel kasutajaliidises, millele pääseb juurde ülemisel ribal asuva kasutajaikooni klõpsates, ning seejärel registreerimise kinnitamisega kinnituslingi kaudu, mis saadetakse ostja poolt registreerimisel märgitud e-posti aadressile, või nupu „Jätka Google'i kaudu“ kaudu, mille puhul ostja identiteet kinnitatakse Google'i poolt pakutava teenuse kaudu.
- 3.3 Pärast sisselogimist on ostjal võimalus pääseda oma kasutajakontole, mille kaudu ta saab vaadata oma tellimusi ja hallata oma isikuandmeid.
- 3.4 Registreeritud ostjal ei ole õigust avaldada oma sisselogimise andmeid kolmandatele isikutele ega võimaldada neil muul viisil juurdepääsu oma kasutajakontole. Selle kohustuse rikkumise korral kannab registreeritud ostja täielikku vastutust kahju eest, mis on tekkinud seoses tema sisselogimise andmete volitamata kasutamisega.

- 3.5 Ostja ei saa kasutajakontot poe veebileidese kaudu sulgeda. Ostja võib kasutajakonto sulgemist taotleda operaatorilt e-kirja teel, saates selle veebilehe jaotises „Kontaktid“ märgitud e-posti aadressile, tingimused et taotlus saadetakse e-posti aadressilt, mille all asjaomane kasutajakonto on registreeritud.
- 3.6 Müüja jätab endale õiguse ostja kasutajakonto ilma hoiatuseta ja põhjendust esitamata sulgeda.

#### 4 Lepingu sõlmimine

- 4.1 Kõik veebilehel pakutavate toodete esitlused on informatiivse iseloomuga ja müüja ei ole kohustatud ostjaga nende toodete osas lepingut sõlmima. Meie toodete esitamine veebilehel ei ole pakkumine lepingu sõlmimiseks ja tsiviilseadustiku § 1732 lõige 2 ei ole kohaldatav.
- 4.2 Veebileht sisaldab hinnakirja üksikute toodete ja transpordiviiside kohta sõltuvalt tarne riigist. Üksikute fototoodete hinnad võivad sõltuda ostukorvis olevate fototoodete koguhulgast; sellisel juhul on tegemist reeglina ühe toote hinna langusega ostukorvis olevate toodete arvu suurenemisel. Hinnakiri on kättesaadav veebilehe ülemise riba peamenüüst. Esitatud hinnad on lõplikud, st sisaldavad käibemaksu (kui müüja on lepingu sõlmimise hetkel selle maksukohustuslane) ning kõiki muid tasusid, sealhulgas võimalikke tollimakse.
- 4.3 Ostuleping sõlmitakse hetkel, mil täidetakse järgmised kaks järjestikust sammu:
- **Ostja ettepanek lepingu sõlmimiseks** : Ostja väljendab oma soovi tellida toode/tooted, laadides oma seadmest (nt arvuti, nutitelefon jne), mida ta parasjagu veebilehega suhtlemiseks kasutab, pildid poe veebileidese tellitavate toodete redaktorisse, läbides kõik ostukorvi protsessid ja saates tellimuse ära.
  - **Müüja poolt lepingu sõlmimise ettepaneku vastuvõtmine** : Müüja teavitab ostjat lepingu sõlmimise ettepaneku vastuvõtmisest sõnumiga, mis saadetakse ostja poolt ostukorvis märgitud e-posti aadressile.

Müüja poolt tellimuse vastuvõtmise kinnituse saatmisega sõlmitakse ostuleping.

- 4.4 Müüja loeb kõik ostja poolt tellimuses sisestatud andmed õigeaks ja tahtlikuks.
- 4.5 Lepingu sõlmimisega tekib müüja ja ostja vahel kohustuste suhe, kusjuures müüja kohustus tarnida täitmiseobjekt lükatakse edasi kuni ostuhinna nõuetekohase tasumiseni. Müüja on kohustatud täitma oma kohustusi (eelkõige saatma või kättesaadavaks tegema tellitud toote) alles pärast seda, kui ostuhinna täielik summa on edukalt töödeldud maksevära kaudu ja see summa on laekunud müüja kontole. Kogu ostuhinna laekumine müüja kontole on müüja poolt lepingu täitmise edasilükkav tingimus.
- 4.6 Müüjal on õigus paluda ostjalt tellimuse täiendavat kinnitust, eelkõige e-kirja või telefoni teel, kui tekib põhjendatud kahtlus tellimuse ehtsuse, täielikkuse või õigsuse või ostja isiku suhtes. Sellisel juhul on müüjal õigus peatada tellimuse töötlemine kuni selle nõuetekohase kinnitamiseni ostja poolt.
- 4.7 Ostja nõustub, et leping sõlmitakse kaugsidevahendite kaudu. Kaugsidevahendite kasutamisest lepingu sõlmimisega seoses ostjale tekkinud kulud kannab ostja ise, eelkõige internetiühenduse, telefoniteenuste või muude sarnaste tasude kulud.
- 4.8 Kui tekib olukord, kus müüja ei suuda objektiivsetel põhjustel lepingut täita (näiteks toodete valmistamiseks vajaliku materjali puudumise või tootmiseseadmete pikaajalise tehnilise rikke tõttu), ei ole müüja kohustatud lepingut täitma. Sellisel juhul teavitatakse ostjat viivitamatult ja tal on õigus saada tagasi kogu makstud summa. Makse tagastamine toimub sama maksevahendiga, mida kasutati tellimuse tasumiseks, või pangalaenu kaudu ostja poolt teatatud kontole. Müüja tagastab asjaomase summa seitsme (7) kalendripäeva jooksul alates päevast, mil ostja esitab talle makse tagastamiseks vajalikud andmed, eelkõige pangakonto numbri, kui tagasimakset ei ole võimalik teha algse makseviisiiga.
- 4.9 Müüja kohustub täitma lepingu eseme kahekümne (20) kalendripäeva jooksul alates täitmiskohustuse tekkimise päevast, mille all mõistetakse kogu ostuhinna laekumist müüja kontole või selle edukat töötlemist maksevära kaudu.
- 4.10 Ostja kohustub osutama vajalikku koostööd tellimuse vastuvõtmisel, eelkõige võtma tellimuse vastu vedaja väljastuspunktis, vedaja kaudu toimuva kättetoimetamise korral võtma selle vastu valitud aadressil või tagama selle vastuvõtmise mõne teise volitatud isiku poolt. Saadetise vastuvõtmata jätmise õigusliku põhjuseta võib olla käsitletav ostja kohustuse rikkumisena osutada koostööd lepingu täitmisel.
- 4.11 Müüja kohustus täita lepingu eseme on täidetud hetkel, mil see on nõuetekohaselt kätte toimetatud ostjale või tema volitatud isikule transpordiettevõtte kaudu toimetamisel, või hetkel, mil tellimus on valmis kättesaamiseks transpordiettevõtte väljastuspunktis ja ostjat on sellest teavitatud. Ostja kohustub osutama vajalikku koostööd tellimuse vastuvõtmisel. Koostöö puudumine, eelkõige saadetise vastuvõtmise keeldumine või selle õigusliku põhjuseta kättesaamata jätmise, võib olla käsitletav ostja lepinguliste kohustuste rikkumisena. Juhul, kui ostja ei osuta koostööd tellimuse vastuvõtmisel, eelkõige ei võta seda vastu või ei tule seda kätte, ei teki tal sellest tulenevalt õigusi puuduliku täitmise eest ulatuses, milles kaup ei olnud võimalik nõuetekohaselt vastu võtta ostja poolt põhjustatud asjaolude tõttu.
- 4.12 Kui ostja või mis tahes kolmas isik on tegutsenud vastuolus veebisaidi kasutustingimustega või õigusaktidega (näiteks lubamatu sekkumine veebisaidi lähtekoodi või tehnilisse lahendusse), on operaatoril õigus lepingujärgne täitmine peatada või keelduda ning lepingust taganeda. Samal ajal on operaatoril õigus nõuda ostjalt kahju hüvitamist, mis tal sellise tegevuse tagajärjel tekkis.

- 4.13 Ostja kohustub mitte laadima toimetajasse pilte, mille suhtes tal puuduvad asjakohased autoriõigused või muud kasutusõigused, eelkõige et ta on nende autor või omab autoriõiguste omaniku nõusolekut nende kasutamiseks. Ostja kohustub lisaks mitte üles laadima ega kasutama pilte, mille sisu on vastuolus Tšehhi Vabariigi õigusaktidega või mis kujutavad ebaseaduslikku tegevust (edaspidi „ebasobiv sisu“). Ebasobivaks sisuks loetakse eelkõige, kuid mitte ainult, materjale, mis propageerivad ekstremismi või liikumisi, mille eesmärk on inimõiguste ja -vabaduste piiramine, lastepornograafiat, vägivalda või julma või ebainimlikku kohtlemist inimeste või loomade suhtes. Ebasobivaks sisuks võib pidada ka sisu, mis küll ei riku õigusakte, kuid on vastuolus operaatori õigustatud huvidega, eelkõige sisu, mis kujutab kiusamist, alandamist või sarnast käitumist. Hinnangu andmine selle kohta, kas üleslaaditud sisu on ebasobiv, kuulub ainult operaatorile. Operaatoril on õigus ostjat sellisest hinnangust teavitada, kuid ta ei ole kohustatud oma otsust põhjendama. Kõlbmatu sisu üleslaadimise korral on operaatoril õigus sellist sisu mitte töödelda, see tootmisest eemaldada või vajaduse korral kogu tellimuse täitmisest keelduda või selle tühistada. Sellisel juhul ei mõjuta see ostja kohustust tasuda ostuhind täies ulatuses, võttes arvesse tellimuse töötlemiseks juba kantud kulusid.

## 5 Hinnad ja maksetingimused

- 5.1 Ostja võib lepingu objektiks olevate kaupade ja teenuste hinna tasuda maksevärava GoPay kaudu, mida haldab ettevõtte GOPAY s.r.o., registrikood: 26046768. Saadaval olevad makseviisid kuvatakse ostjale tellimisprotsessi teises etapis ostukorvis ja need võivad hõlmata eelkõige järgmisi makseviise:

- online-makse krediitkaardiga,
- Google Pay,
- Apple Pay

Müüja jätab endale õiguse igal ajal muuta üksikute makseviiside kättesaadavust, eelkõige nende laiendamist või piiramist. Hetkel kättesaadavad makseviisid on alati need, mis ostjale tellimisprotsessi käigus ostukorvis kuvatakse.

- 5.2 Koguhind on lepingu eseme lõplik ja täielik summa. See hõlmab kõigi tellitud toodete ja teenuste hinda, võimalikke kohaldatud allahindlusi, transpordikulusid, pakkimiskulusid ja valitud makseviisiga seotud võimalikke tasusid.
- 5.3 Ostja on kohustatud tasuma kogu ostuhinna täies ulatuses enne lepinguobjekti kohaletoimetamist, kasutades ostukorvis tellimisprotsessi käigus valitud makseviisi.
- 5.4 Arveandmeid ei saa pärast tellimuse saatmist ostja poolt muuta, seda ei ostja ega müüja poolt, välja arvatud juhul, kui lepinguosalised sellises muudatuses selgesõnaliselt kokku lepivad. See piirang kehtib tellimuses selle saatmise hetkel esitatud andmete suhtes.
- 5.5 Kui müüja ei ole teisiti määranud, ei saa allahindlusi omavahel kombineerida.
- 5.6 Müüja väljastab tellimuse kohta arve või maksudokumendi vastavalt müüja kehtivale maksurežiimile (st arve, kui müüja ei ole käibemaksukohustuslane, või maksudokumendi, kui müüja on käibemaksukohustuslane). See dokument saadetakse elektrooniliselt ostja tellimuses märgitud e-posti aadressile pärast ostuhinna täielikku tasumist.

## 6 Transport ja kohaletoimetamine

- 6.1 Kui müüja on lepingu kohaselt kohustatud tarnima kauba või teenuse ostja poolt tellimuses määratud kohta, on ostja kohustatud selle vastuvõtma.
- 6.2 Kui ostja poolt tingitud põhjustel on vaja müüja täitmist korduvalt või muul viisil kui tellimuses märgitud kohale toimetada, on ostja kohustatud tasuma kõik sellega seotud kulud, eelkõige korduva kohaletoimetamise kulud või valitud asendusviisi kulud.
- 6.3 Kauba vastuvõtmisel vedajalt on ostja kohustatud kontrollima saadetise pakendi terviklikkust. Kui avastatakse pakendi mis tahes kahjustusi või muid vigu, on ostja kohustatud sellest viivitamatult teatama vedajale ja samal ajal müüjale. Kui pakend on silmnähtavalt kahjustatud, mis viitab saadetise ebaseaduslikule avamisele, on ostjal õigus saadetist vedajalt vastu võtmata jätta. Kui ostja otsustab sellise kahjustatud saadetise vastu võtta, on ta kohustatud kahjustuse ulatuse ja laadi märkima vedaja üleandmisprotokollis.
- 6.4 Kaupade transpordi käigus kehtivad poolte muud õigused ja kohustused võivad olla reguleeritud müüja eritingimustega, kui müüja on need välja andnud.
- 6.5 Kauba transpordiviisid pakutakse ostjale tellimisprotsessi käigus (ostukorvis) ning nende hetke kättesaadavus võib erineda sõltuvalt tellimuse iseloomust ja tarne riigist. Konkreetsed kättesaadavad transpordiviisid kuvatakse ostjale alati enne tellimuse lõpetamist ning ostja valib neist sobiva tellimuse saatmisel.
- 6.6 Müüja ei vastuta kauba või teenuse kohaletoimetamise viivitusest, kui see viivitus on tingitud vääramatust jõust või muudest objektiivsetest takistustest, mida müüja ei saanud ette näha ega ära hoida. Vääramatu jõu asjaoludeks loetakse eelkõige erakorralised, ettenägematud ja sõltumatud sündmused, mis takistavad müüja kohustuste täitmist, nagu näiteks infosüsteemide, energiavarustuse, kolmandate osapoolte teenuste katkestused või sarnased sündmused. Sellisteks takistusteks loetakse ka müüja poolel esinevad tõsised tervislikud põhjused, mis objektiivselt takistavad tal oma kohustusi täita.
- 6.7 Kõik hetkel pakutavad ja osutatavad transpordi- ja tarneviisid ning nende hinnad leiab veebilehelt jaotisest „Hinnakiri“.
- 6.8 Kohustuse täitmise vastuvõtmisel võib müüja või tema volitatud isik nõuda ostjalt või tellimuse vastuvõtjalt isikut tõendava dokumendi esitamist isiku tuvastamiseks ja kahjude vältimiseks. Ilma isikut tõendava dokumendi esitamisetähtaajast võib müüja või tema volitatud isik keelduda kohustuse täitmisest. Ostja kohustub osutama vajalikku koostööd tellimuse nõuetekohaseks üleandmiseks, sealhulgas koostööd isiku tuvastamisel.

- 6.9 Juhul, kui ostja valib isikliku kättesaamise väljastuspunkti või väljastuskapist, mis saadetise kättetoimetamise hetkel ei suuda täisvõimsuse tõttu vastu võtta täiendavaid saadetisi, võtab vedaja ostjaga ühendust, et leida asendusviisi kättetoimetamiseks või valida teine väljastuspunkt.

## 7 Lepingust taganemine

- 7.1 Ostja, kes on tarbija, võtab teadmiseks, et vastavalt seaduse nr 89/2012 Sb. (tsiviilseadustiku) §-le 1837 ei ole lepingust taganemine võimalik muu hulgas järgmistel juhtudel: lepingud, mis käsitlevad ostja soovi järgi või tema jaoks kohandatud kauba tarnimist, kiiresti rikneva kauba tarnimist, kaup, mis on pärast tarnimist pöördumatult segatud muu kaubaga, suletud pakendis tarnitud kaup, mille ostja on pakendist välja võtnud ja mida hügieenilistel põhjustel ei saa tagastada, ega ka kaup helisalvestise, pildisalvestise või arvutiprogrammi kujul, kui nende originaalpakend on rikutud.
- 7.2 Kui tegemist ei ole eelmises punktis nimetatud juhtumiga ega muu juhtumiga, kus lepingust taganemine ei ole võimalik, on ostjal vastavalt tsiviilseadustiku § 1829 lõikele 1 õigus lepingust taganeda neljateistkümne (14) päeva jooksul. See tähtaeg hakkab kulgema lepingu sõlmimise päevast, kusjuures ostulepingu puhul hakkab see kulgema kauba kättesaamise päevast, lepingu puhul, mille esemeks on mitme liiki kauba või mitme osa tarnimine, viimase kaubasaadetise kättesaamise päevast ning korrapäraste korduvate kaubasaadetiste lepingu puhul esimese kaubasaadetise kättesaamise päevast.
- 7.3 Ostulepingust taganemise teade peab ostja saatma müüjale käesolevates müügingimustes sätestatud tähtaja jooksul e-kirja teel aadressile info@qixpix.com. Taganemistähtaeg on järgitud, kui taganemisteade on müüjale saadetud hiljemalt selle tähtaja viimasel päeval.
- 7.4 Käesoleva artikli kohaselt lepingust taganemise korral tühistatakse leping algusest peale. Ostja on kohustatud tagastama kauba müüjale hiljemalt neljateistkümne (14) päeva jooksul alates lepingust taganemise päevast. Ostja kannab kauba müüjale tagastamisega seotud kulud, isegi juhul, kui kaupa ei ole võimalik tagastada tavapärase postiteenuse kaudu.
- 7.5 Kui lepingust loobutakse vastavalt käesolevatele müügingimustele, tagastab müüja ostjale temalt saadud rahalised vahendid hiljemalt neljateistkümne (14) päeva jooksul alates lepingu lõpetamise päevast, kui lepinguosalisel ei lepi kokku teisiti (näiteks sooduskupongi andmise osas). Müüja tagastab raha samal viisil, nagu ta selle ostjalt vastu võttis, või ostja poolt teatatud pangakontole. Müüja ei ole kohustatud raha tagastama enne, kui ostja on kauba müüjale tagastanud või tõendanud, et on kauba müüjale saatnud. Juhul kui raha tagastamine ostja poolt teatatud kontole tekitab lisakulusid (näiteks seetõttu, et kontot peetakse väljaspool Tšehhi Vabariiki), kannab need kulud ostja. Müüjal on õigus tagastada raha ostjale juba tagastatud kauba vastuvõtmisel või muul viisil, eelkõige pangaülekandega ostja pangakontole. Ostja peaks kauba tagastama terviklikuna, st koos kõigi tarnitud lisadega ja dokumentatsiooniga, kahjustamata ja puhtana, võimaluse korral koos originaalpakendiga, seisukorras, mis vastab kauba tavapärasele katsetamisele.
- 7.6 Kui tagastatud kaubale tekib kahju, on müüjal õigus oma kahju hüvitamise nõue ühepoolselt maha arvata ostja nõudest ostuhinna tagastamiseks.
- 7.7 Juhul, kui ostjal on vastavalt seaduse nr 89/2012 Sb. (tsiviilseadustiku) § 1829 lõikele 1 õigus lepingust taganeda, on müüjal õigus lepingust taganeda kuni kauba ostja poolt vastuvõtmise hetkeni, eelkõige täitmise võimatuse, ostja poolt toime pandud olulise lepingurikkumise või muu sarnase põhjuse korral. Sellisel juhul tagastab müüja ostjale viivitamata saadud rahalised vahendid pangaülekandega ostja poolt määratud pangakontole, kui lepinguosalisel ei lepi kokku teisiti (näiteks sooduskupongi andmise osas).
- 7.8 Kui koos kaubaga antakse ostjale kingitus, sõlmitakse müüja ja ostja vahel kingitusleping tingimusega, et kui ostja loobub ostulepingust, kaotab kingitusleping selle kingituse osas kehtivuse. Sellisel juhul on ostja kohustatud koos kaubaga tagastama müüjale ka antud kingituse.
- 7.9 Ostja, kes ei ole tarbija, ei ole õigust lepingust taganeda põhjendust esitamata, kui selline õigus ei tulene ostja ja müüja vahelisest selgesõnalisest kokkuleppest. Müüja võib ostjale, kes ei ole tarbija, võimaldada kauba tagastamist seadusest tulenevate kohustuste piire ületades, kuid seda ainult eelneva individuaalse kokkuleppe alusel. Sellisel juhul võib müüja kehtestada kauba tagastamise tingimused, eelkõige tagastamise tähtaja, võimaliku tühistamistasu suuruse või tagastatava kauba seisukorra piirangud. Kui lepinguosapoolte vahel ei ole selgesõnaliselt teisiti kokku lepitud, ei ole kauba tagastamine ostjal, kes ei ole tarbija, lubatud.

## 8 Õigused seoses puuduliku täitmisega

- 8.1 Lepingupoolte õigused ja kohustused seoses puuduliku täitmisega reguleerivad asjakohased üldiselt kohustuslikud õigusaktid, eelkõige seaduse nr 89/2012 Sb. (tsiviilseadustik) §-d 1914–1925, §-d 2099–2117 ja §-d 2161–2174, muudetud hilisemate õigusaktidega. Kui ostja on tarbija, kohaldatakse lisaks seaduse nr 634/1992 Sb. (tarbijakaitse seadus) sätteid, muudetud hilisemate õigusaktidega.
- 8.2 Müüja vastutab ostja ees selle eest, et kaubal ei ole vastuvõtmisel puudusi. Eelkõige vastutab ta selle eest, et kauba ostja poolt vastuvõtmise ajal:
- on kaubal omadused, milles pooled on kokku leppinud, ja kui sellist kokkulepet ei ole, siis omadused, mida müüja on kirjeldanud või mida ostja võis kauba laadi arvestades mõistlikult oodata,
  - kaup sobib müüja poolt nimetatud otstarbeks või otstarbeks, milleks seda liiki kaupa tavaliselt kasutatakse,
  - kaup vastab kvaliteedi või teostuse poolest kokkulepitud näidisele või eeskujule, kui kvaliteet või teostus on määratud näidise või eeskujul alusel,
  - kaup on tarnitud vastavas koguses, mõõdus või kaalus,
  - kaup vastab õigusaktide nõuetele.

- 8.3 Eelmises artiklis nimetatud tingimused ei kehti kauba puhul, mida müüakse madalama hinnaga puuduse tõttu, mille tõttu madalam hind kokku lepiti, samuti kauba kulumisele, mis on tingitud selle tavapärasest kasutamisest, ega kasutatud kauba puhul puudusele, mis vastab kasutamise või kulumise määrale, mis kaubal oli ostja poolt vastuvõtmisel, või kui see tuleneb kauba olemusest.
- 8.4 Ostja kasutab puuduliku täitmise õigusi kaugjuhtimise teel, nimelt telefonil numbril +420 739 638 966, e-posti aadressil info@qixpix.com, veebilehe jaotises „Kontakt“ kättesaadava kontaktivormi kaudu või isiklikult müüja asukohas. Kui esitatud nõue puuduliku täitmise kohta tunnistatakse põhjendatuks, tagab müüja omal kulul reklamatsiooniga hõlmatud kauba transportimise ostjalt. Kui reklamatsioon ei tunnistata põhjendatuks, on ostja kohustatud hüvitama müüjale kõik kulud, mis on tekkinud seoses reklamatsiooniga hõlmatud kauba transportimisega.
- 8.5 Müüja on kohustatud kaebuse lahendama, sealhulgas puuduse kõrvaldama või kaebuse tagasi lükkama, ilma põhjendamatu viivitusega, hiljemalt kolmekümne (30) päeva jooksul alates kaebuse esitamise päevast, kui ostjaga ei ole kokku lepitud pikemat tähtaega. Selle tähtaja möödumisel loetakse kaebus rahuldatuks.
- 8.6 Vastutus puuduliku täitmise eest ei laiene asja tavapärase kasutamise tagajärjel tekkinud kulumisele ega tohi seda segi ajada toote eluea, vastupidavuse ega kasutusajaga. See ei piira õigust esitada kaebusi seadusega või lepinguga ettenähtud tähtaja jooksul; tuleb siiski arvestada, et vastutus puuduliku täitmise eest ei hõlma tavapärase kasutamise tagajärjel tekkinud tavalist kulumist. Kui kaup kasutatakse, on tõenäoline, et tekkinud viga võib olla tingitud tavalisest kulumisest, kuid ei saa välistada, et tegemist on täitmisveaga või garantii alusel kaetava veaga.
- 8.7 Vastutus puuduliku täitmise eest ei hõlma kahjustusi, mis on tekkinud tootele avaldatud mehaanilise mõju tagajärjel, eelkõige kortsumise, rebenemise, ümberpaigutamise, painutamise, rullimise või muu sarnase käitlemise tagajärjel, ega ka sellise käitlemise tagajärjel tekkinud puudusi. Vastutus puuduliku täitmise eest ei laiene ka toote omadustele ja muutustele, mis tulenevad toote olemusest, materjalist või töötlemisviisist ning mis ei kujuta endast puudust, vaid on toote olemuse loomulik tagajärg.
- 8.8 Pabertooted, eelkõige fotod (edaspidi „fototoode“), mida müüja on ostjale tarninud, ei tohi seadusliku garantiiperioodi jooksul alates nende ostja poolt vastuvõtmisest olla allutatud järgmistele tingimustele:
- keskkonnas, mille temperatuur on madalam kui 18 °C või kõrgem kui 22 °C
  - keskkonnas, mille suhteline õhuniiskus on madalam kui 45 % või kõrgem kui 55 %
- (niiskuse ja temperatuuri suhe mõjutab paberi füüsikalisi omadusi, sealhulgas selle kuju, mahtu ja massi; ebasobivates tingimustes võib paber lainetuda või kõverduda, mis on loomulik füüsikaline nähtus, mida ei peeta täitmisveaks)*
- võõra magnetvälja mõju
- (see punkt kehtib ainult magnetelendiga fototoodete kohta; iga püsिमagnet kaotab järk-järgult oma magnetilised omadused magnetdipoolide paigutuse loomuliku häirimise tõttu aatomitasandil; teise magnetvälja mõju kiirendab seda protsessi ning magnetiliste omaduste kadu välise magnetvälja mõjul ei loeta seetõttu täitmisveaks)*
- otsese päikesekiirguse
- mõju (otsene päikesekiirgus võib orgaanilisi pigmente sisaldavate värvide puhul põhjustada nende pleekimist ja värvi külluse kadu; päikesekiirguse mõjul tekkinud värvi pleekimine või muutumine ei ole täitmisviga, vaid loomulik füüsikaline nähtus)*
- Kui fototooted puutuvad kokku eespool nimetatud mõjudega, ei laiene vastutus täitmisviga eest nende mõjude tagajärjel tekkinud vigadele ega nende kombinatsioonidele. See kehtib ka juhul, kui nende mõjude kombinatsioon põhjustab toote funktsionaalsuse või välimuse halvenemist (näiteks magnetfototoodete puhul, mis sobimatu niiskuse tõttu paberile tekkinud kõverduse tõttu ei pruugi püsida tasasel metallpinnal, mida ei peeta täitmisveaks).
- 8.9 Fototoodete trükkimine toimub tindiprinteril. Tindiprinterite trükipeade puhul võib erandlikult tekkida olukord, kus mõnes pihustis tint kuivab, mille tagajärjel ilmub trükipinnale trükimeedia liikumissuunas õhuke trükkimata joon (edaspidi „defektne pihusti“). Müüja teeb mõistlikke jõupingutusi trükiseadme regulaarseks hoolduseks ja teeninduseks, et selliste vigade esinemist minimeerida. Sellest hoolimata on kehtestatud defektse pihusti esinemise tehniline tolerants, mis põhineb pihusti tootja tavapärasel tolerantsidel, nimelt maksimaalselt 1 defektne pihusti laiusega kuni 1 mm mis tahes fototootel (edaspidi „pihustite tolerants“). Defektse pihusti esinemine pihustite tolerantsi piires ei loeta täitmisveaks.
- 8.10 Fototooteid ei trükita tootmise käigus ükshaaval, vaid need paigutatakse suuremale trükilehele, millele seejärel kantakse trükidata. Pärast trükkimist kaetakse need lehed UV-lakiga ja seejärel lõigatakse üksikuteks fototoodeteks. Fototoodete lõikamisel kehtib tootmistolerants, mis on kuni 2 mm fototoote deklareeritud laiusest ja/või kõrgusest ja/või lõikepositsioonist (edaspidi „lõiketolerants“). Kõrvalekaldega mõeldakse erinevust fototoote deklareeritud mõõtme ja selle tegeliku mõõtme vahel, mis on põhjustatud lõikamise ebatäpsusest või motiivi nihkest trükilehel, mis on tingitud lõikamise kõrvalekaldest ideaalsest asendist. Kõrvalekaldest lõikamistolerantsi piires ei loeta täitmisveaks (edaspidi „tolerantsi piires olev kõrvalekalle“). Kui fototootel esineb tolerantsi piires kõrvalekalle, ei teki ostjal selle tõttu õigusi puuduliku täitmise suhtes ning sellise kõrvalekalle kohta esitatud võimalik kaebus lükkatakse tagasi.

## 9 Sooduskoodid ja kupongid

- 9.1 Sooduskoodi (edaspidi „kupong“) all mõistetakse tähtnumbrilist jada, mille saab tellimisprotsessi käigus sisestada fototoodete redaktori vastavasse lahtrisse. Pärast selle sisestamist võib ostjale anda allahindlust tellimuse koguhinnast. Sooduskoodi sisestamist loetakse selle kasutamiseks.
- 9.2 Ostjal on õigus kasutada ainult seda sooduskoodi, mille on talle andnud müüja või tema äripartner. Muude sooduskoodide, eriti ebaseaduslikult omandatud või kolmandatele isikutele mõeldud sooduskoodide kasutamist loetakse sooduskoodi ebaseaduslikuks kasutamiseks (edaspidi „ebaseaduslik kasutamine“).

Sooduskoodi ebaseadusliku kasutamise korral on müüjal õigus lepingust taganeda. Sellisel juhul tühistatakse leping algusest peale ja müüja tagastab ostjale kõik juba makstud rahalised vahendid, kui need on makstud.

- 9.3 Müüja jätab endale õiguse otsustada, kas sooduskoodi on kasutatud õiguspäraselt, ning hinnata selle kasutustingimuste täitmist.
- 9.4 Igal sooduskoodil võivad olla kindlaksmääratud individuaalsed kasutustingimused, eelkõige soodustuse suurus, soodustuse liik (kindel summa või protsent), kehtivusaeg, kasutamiste arv, tootevalik, millele soodustus kehtib, või see, kas soodustus kehtib ka transpordile (edaspidi „sooduskoodi tingimused“). Need tingimused on kehtestanud müüja või tema äripartner.
- 9.5 Soodustust kohaldatakse, lahutades selle väärtuse tellimuse koguhinnast. Protsentuaalse soodustuse korral arvutatakse soodustus nende toodete väärtusest, millele sooduskood kehtib. Kindlasummalise soodustuse korral lahutatakse see summa sooduskoodi tingimustele vastavast hinnast. Soodustust ei kohaldata kunagi negatiivse väärtusena ja see ei tohi ületada hinda, millele see kehtib.
- 9.6 Tellimuse koguhind pärast sooduskoodi kasutamist ei tohi olla negatiivne.
- 9.7 Tellimuse lõpetamisel kaotab kasutamata sooduskoodi väärtus kehtivuse ilma hüvitiseta.
- 9.8 Kohaldatud soodustus kuvatakse tellimuses alati eraldi kirjena miinusväärtusega.
- 10 Lepingupoolte muud õigused ja kohustused
- 10.1 Ostja omandab kauba omandiõiguse hetkel, mil ostuhind on täielikult tasutud. Müüja ei ole ostja suhtes seotud ühegi käitumiskoodeksiga tsiviilseadustiku § 1826 lõike 1 punkti e tähenduses.
- 10.2 Müüja tagab tarbijate kaebuste lahendamise e-posti teel. Müüja saadab teabe kaebuse lahendamise kohta ostja e-posti aadressile.
- 10.3 Ostulepingust tulenevate tarbijavaidluste kohtuväliseks lahendamiseks on pädev Tšehhi Kaubandusinspeksioon, asukoht Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, registrikood: 000 20 869, veebiaadress: <http://www.coi.cz>. Müüja ja ostja vaheliste vaidluste lahendamiseks on võimalik kasutada veebipõhist vaidluste lahendamise platvormi, mis on kättesaadav aadressil <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- 10.4 Euroopa Tarbijakeskus Tšehhi Vabariik, asukoht Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, veebiaadress: <https://evropskyspotrebitel.cz/>, on kontaktpunkt vastavalt Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusele (EL) nr 524/2013 tarbijavaidluste veebipõhise lahendamise kohta.
- 10.5 Müüjal on õigus müüa kaupa tegevusloa alusel. Tegevusloaga seotud järelevalvet teostab pädev tegevusloa väljastav asutus. Isikuandmete kaitse järelevalvet teostab Isikuandmete Kaitse Amet. Seaduse nr 634/1992 Sb. (tarbijakaitse seadus) järgimise järelevalvet teostab seadusega sätestatud ulatuses Tšehhi Kaubandusinspeksioon.
- 10.6 Ostja võtab käesolevaga enda kanda asjaolude muutumise riski tsiviilseadustiku § 1765 lõike 2 tähenduses.
- 11 Isikuandmete kaitse
- 11.1 Füüsilisest isikust ostja isikuandmete kaitse reguleerib eelkõige määrus (EL) 2016/679 (GDPR) ja sellega seotud õigusaktid.
- 11.2 Ostja võtab teadmiseks, et ta edastab müüjale lepingu täitmiseks vajalikud isikuandmed, eelkõige ees- ja perekonnanime, aadressi, isikukoodi, maksukoodi, e-posti aadressi, telefoninumbri, samuti toimetajasse üles laaditud andmed (eelkõige fotod, trükifailid ja eelvaated), edaspidi ühiselt „isikuandmed“.
- 11.3 Isikuandmeid töödeldakse järgmistel eesmärkidel:
- lepingu sõlmimine ja täitmine,
  - kasutajakonto haldamine,
  - müüja õiguslike kohustuste täitmine.
- Kui ostja ei vali teisiti, võib müüja isikuandmeid töödelda ka äriliste teadete saatmise eesmärgil. See nõusolek on vabatahtlik ega ole lepingu sõlmimise tingimuseks.
- 11.4 Ostja võtab teadmiseks, et ta on kohustatud esitama oma isikuandmed õigesti ja tõepäraselt ning nende muutumisel neid viivitamatult ajakohastama. Müüja võib isikuandmete töötlemisega volitada kolmandat isikut (töötlejat). Isikuandmeid võib edastada ka vedajatele ja müüja lepingupartneritele ulatuses, mis on vajalik lepingu täitmiseks.
- 11.5 Isikuandmeid töödeldakse ajavahemiku jooksul, mis on vajalik nende töötlemise eesmärgi täitmiseks, eelkõige lepingulise suhte kestuse ajal ja seejärel õigusaktidega sätestatud ajavahemiku jooksul. Töötlemine toimub nii automatiseeritult kui ka käsitsi.
- 11.6 Ostja kinnitab, et tema poolt esitatud isikuandmed on täpsed ja et teda on teavitatud nende vabatahtlikust esitamisest ulatuses, mil need ei ole lepingu täitmiseks vajalikud.
- 11.7 Kui ostja leiab, et tema isikuandmeid on töödeldud õigusvastaselt, võib ta:
- paluda müüjalt selgitust,
  - nõuda tekkinud olukorra kõrvaldamist, eelkõige isikuandmete parandamist, täiendamist või kustutamist, kui see ei ole vastuolus müüja õiguslike kohustustega.
- 11.8 Kui ostja taotleb teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, on müüja kohustatud seda teavet talle andma. Müüjal on õigus nõuda õigusaktide kohaselt mõistlikku tasu ainult juhul, kui taotlus on ilmselgelt põhjendamatu, ebamõistlik või korduv, ning seda ulatuses, mis on vajalik selle menetlemise seotud halduskulude katmiseks.

## 12 Lõppsätted

- 12.1 Ostja nõustub müüja poolt kaupade, teenuste, kampaaniate ja pakkumistega seotud teabe saatmisega ostja e-posti aadressile ning võib lisaks nõustuda müüja poolt sellele aadressile äriliste teadete saatmisega. Nõusolek äriliste teadete saatmiseks võib igal ajal tagasi võtta.
- 12.2 Ostja nõustub nn küpsiste salvestamisega oma seadmesse. Kui on võimalik kasutada poe veebileidest ja täita müüja kohustusi ka ilma küpsiste salvestamiseta, võib ostja selle nõusoleku igal ajal tagasi võtta.
- 12.3 Kõik lepinguga seotud teated võib edastada ostja e-posti aadressile.
- 12.4 Kui lepingul põhinev suhe sisaldab rahvusvahelist elementi, lepivad lepinguosalised kokku, et suhtele kohaldatakse Tšehhi Vabariigi õigust ja võimalikud vaidlused lahendatakse Tšehhi Vabariigi pädevates kohtutes. See ei piira tarbija õigusi, mis tulenevad üldiselt kohustuslikest õigusaktidest.
- 12.5 Kui mõni müügitingimuste säte on kehtetu või ebaefektiivne või muutub selliseks, asendab seda säte, mille tähendus on kehtetule sättele võimalikult lähedane. Ühe sätte kehtetus või ebaefektiivsus ei mõjuta teiste sätete kehtivust.
- 12.6 Leping, sealhulgas müügitingimused, arhiveeritakse müüja poolt elektroonilisel kujul ja see ei ole avalikult kättesaadav.
- 12.7 Müüja kontaktandmed: kättetoimetamise aadress: Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, Tšehhi Vabariik e-post: info@qixpix.com

# Conditions générales de vente

## 1 Dispositions préliminaires

- 1.1 Les présentes conditions générales de vente (ci-après dénommées « conditions générales ») de l'entrepreneur individuel Milan Hrubý, domicilié à Jar. Ježka 384/65, 37006 České Budějovice, République tchèque, numéro d'identification : 03897681, (ci-après dénommé « le vendeur ») régissent, conformément aux dispositions de l'article 1751, paragraphe 1, de la loi n° 89/2012 Coll., le Code civil, tel que modifié par des dispositions ultérieures (ci-après dénommé « le Code civil ») les droits et obligations réciproques des parties contractantes découlant de ou sur la base du contrat de vente (ci-après dénommé « le contrat de vente ») conclu entre le vendeur et une autre personne physique (ci-après dénommée « l'acheteur ») par l'intermédiaire de la boutique en ligne du vendeur. La boutique en ligne est exploitée par le vendeur sur le site web accessible à l'adresse qixpix.com ou www.qixpix.com (ci-après dénommé « le site web »), par le biais de l'interface du site web (ci-après dénommée « l'interface web de la boutique »).
- 1.2 Le contrat de vente est conclu sur le territoire de la République tchèque et les relations juridiques qui en découlent sont régies exclusivement par le droit de la République tchèque.
- 1.3 La communication contractuelle entre le vendeur et l'acheteur, notamment celle relative aux réclamations, à la résiliation du contrat, à l'exercice des droits découlant d'une exécution défectueuse et aux autres droits et obligations découlant du contrat, s'effectue en tchèque ou en anglais. Les messages électroniques automatiques du système liés à la création, à la confirmation et au paiement de la commande peuvent être envoyés dans la langue correspondant aux paramètres linguistiques de l'interface utilisateur de l'acheteur. En cas de divergence ou d'ambiguïté, la communication en langue tchèque fait foi.
- 1.4 Les conditions générales font partie intégrante du contrat. Ces conditions générales peuvent être disponibles en plusieurs versions linguistiques, les versions en langues étrangères ne constituant qu'une traduction automatique à titre informatif du texte original en tchèque. Le contrat est conclu en tchèque et la version tchèque des conditions générales fait foi. En cas de contradiction ou d'incohérence entre les différentes versions linguistiques, la version tchèque prévaut toujours.
- 1.5 L'acheteur peut être un consommateur ou un entrepreneur. On entend par entrepreneur une personne physique exerçant une activité commerciale ou une personne morale. La définition de la personne physique exerçant une activité commerciale et de la personne morale est donnée dans la loi n° 89/2012 Coll. (ci-après dénommée « Code civil »). L'acheteur qui n'est pas un entrepreneur est toujours un consommateur. L'acheteur peut être considéré comme un consommateur dans le cadre du contrat même s'il exerce une activité commerciale, mais qu'il conclut le contrat avec le vendeur sur la base des présentes conditions générales en dehors de son cadre commercial.
- 1.6 L'acheteur et le vendeur peuvent conclure un contrat de vente individuel qui complète les dispositions des présentes conditions générales. Les clauses dérogatoires figurant dans un tel contrat de vente individuel prévalent toujours sur les clauses des conditions générales.
- 1.7 Les prix des marchandises et tous les paiements prévus par le contrat peuvent être indiqués et réglés dans l'une des devises proposées par le vendeur, notamment en CZK, EUR, USD et autres devises disponibles sur l'interface web de la boutique (ci-après dénommée « devise choisie »). La devise choisie est déterminée par l'acheteur lors de la création de la commande et est contraignante pour le contrat en question. Tous les montants indiqués dans le cadre du contrat (notamment les prix des marchandises, les frais de transport et les éventuels remboursements) sont indiqués et réglés dans la devise choisie, sauf indication contraire expresse. Lors de l'affichage des prix dans différentes devises, le vendeur peut utiliser ses propres taux de conversion. Les conversions indicatives entre devises peuvent différer des taux actuels des institutions financières et n'ont aucune incidence sur le prix final dans la devise choisie.
- 1.8 Les présentes conditions générales entrent en vigueur à la date de leur publication sur le site web du vendeur et s'appliquent aux contrats conclus à compter de cette date.

Le vendeur est en droit de modifier ou de compléter unilatéralement les conditions générales, étant entendu que, pour une relation contractuelle donnée, ce sont toujours les conditions générales en vigueur à la date de conclusion du contrat qui prévalent.

- 1.9 L'acheteur prend acte et accepte que le site web et son exploitant ne soient en aucune façon liés à la société Polaroid IP B.V., à ses sociétés affiliées ni à la marque Polaroid. Le site web peut contenir les termes « polaroid » ou leurs dérivés ; ces termes sont utilisés exclusivement comme désignation générale d'un style de photographie avec un cadre blanc, qui rappelle visuellement les clichés rétro des appareils photo instantanés. Ces termes ne constituent pas une indication de l'origine des marchandises, une marque déposée ni une désignation des produits de la société Polaroid. Toute mention de la marque Polaroid est utilisée exclusivement à des fins descriptives ou comparatives. En concluant le contrat de vente, l'acheteur confirme avoir pris connaissance de l'interprétation susmentionnée et y souscrire.

## 2 Objet du contrat

- 2.1 Conformément aux présentes conditions générales, l'objet du contrat entre l'acheteur et le vendeur est la fabrication sur commande de photographies magnétiques et/ou non magnétiques et leur livraison par le vendeur à l'acheteur selon les conditions stipulées dans les présentes conditions générales, au prix fixé (ci-après dénommé « l'objet du contrat » ou « le produit »).

## 3 Inscription et compte utilisateur

- 3.1 L'interface web permet à l'acheteur de créer un compte utilisateur sur notre site web (ci-après dénommé « compte utilisateur »).
- 3.2 L'inscription de l'acheteur s'effectue soit en saisissant une adresse e-mail et en créant un mot de passe dans l'interface utilisateur accessible en cliquant sur l'icône utilisateur dans la barre supérieure, puis en confirmant l'inscription via le lien de vérification envoyé à l'adresse e-mail indiquée par l'acheteur lors de l'inscription, soit via le bouton « Continuer via Google », l'identité de l'acheteur étant alors vérifiée via le service fourni par Google.

- 3.3 Une fois connecté, l'acheteur a la possibilité d'accéder à son compte utilisateur, grâce auquel il peut consulter ses commandes et gérer ses données personnelles.
- 3.4 L'acheteur inscrit n'est pas autorisé à communiquer ses identifiants de connexion à des tiers ni à leur permettre d'accéder à son compte utilisateur de quelque manière que ce soit. En cas de manquement à cette obligation, l'acheteur inscrit assume l'entière responsabilité des dommages causés par l'utilisation non autorisée de ses identifiants de connexion.
- 3.5 La suppression du compte utilisateur par l'acheteur n'est pas possible via l'interface web de la boutique. L'acheteur peut demander la suppression de son compte utilisateur à l'exploitant par e-mail envoyé à l'adresse indiquée sur le site web dans la section Contacts, à condition que cette demande soit envoyée depuis l'adresse e-mail sous laquelle le compte utilisateur est enregistré.
- 3.6 Le vendeur se réserve le droit de résilier le compte utilisateur de l'acheteur sans préavis et sans indication de motif.

#### 4 Conclusion du contrat

- 4.1 Toute présentation des produits proposés sur le site web a un caractère informatif et le vendeur n'est pas tenu de conclure un contrat avec l'acheteur concernant ces produits. La mise en ligne de nos produits sur le site web ne constitue pas une offre de conclusion de contrat et l'article 1732, paragraphe 2, du Code civil ne s'applique pas.
- 4.2 Le site web contient une liste des prix des différents produits et des modes de livraison en fonction du pays de livraison. Les prix des différents produits photo peuvent dépendre de la quantité totale de produits photo dans le panier ; dans ce cas, il s'agit généralement d'un prix dégressif par produit à mesure que le nombre d'articles dans le panier augmente. La liste des prix est accessible depuis le menu principal situé dans la barre supérieure du site web. Les prix indiqués sont définitifs, c'est-à-dire qu'ils incluent la taxe sur la valeur ajoutée (si le vendeur en est redevable au moment de la conclusion du contrat), ainsi que tous les autres frais, y compris les éventuels droits de douane.
- 4.3 Le contrat de vente est conclu dès que les deux étapes suivantes, qui se succèdent, sont accomplies :
  - **Proposition de conclusion du contrat par l'acheteur** : L'acheteur exprime sa volonté de commander le(s) produit(s) en téléchargeant ses images depuis l'appareil (par exemple : ordinateur, smartphone, etc.) qu'il utilise pour interagir avec le site web, dans l'éditeur des articles commandés de l'interface web de la boutique, en suivant toutes les étapes du panier et en envoyant la commande.
  - **Acceptation de la proposition de conclusion du contrat par le vendeur** : Le vendeur informe l'acheteur de l'acceptation de la proposition de conclusion du contrat par un message envoyé à l'adresse e-mail de l'acheteur indiquée dans le panier.L'envoi de la confirmation d'acceptation de la commande par le vendeur entraîne la conclusion du contrat de vente.
- 4.4 Le vendeur considère que toutes les informations fournies par l'acheteur dans la commande sont exactes et intentionnelles.
- 4.5 La conclusion du contrat crée une relation contractuelle entre le vendeur et l'acheteur, l'obligation du vendeur de livrer l'objet de la prestation étant suspendue jusqu'au paiement intégral du prix d'achat. Le vendeur n'est tenu d'exécuter la prestation (notamment d'expédier ou de mettre à disposition le produit commandé) qu'après que le paiement intégral du prix d'achat a été traité avec succès via la passerelle de paiement et que ce montant a été crédité sur le compte du vendeur. Le crédit du prix d'achat intégral sur le compte du vendeur constitue une condition suspensive de l'exécution du contrat par le vendeur.
- 4.6 Le vendeur est en droit de demander à l'acheteur une confirmation supplémentaire de la commande, notamment par e-mail ou par téléphone, si des doutes fondés surgissent quant à l'authenticité, l'exhaustivité ou l'exactitude de la commande, ou encore quant à l'identité de l'acheteur. Dans ce cas, le vendeur est en droit de suspendre le traitement de la commande jusqu'à sa confirmation en bonne et due forme par l'acheteur.
- 4.7 L'acheteur accepte que le contrat soit conclu par des moyens de communication à distance. Les frais engagés par l'acheteur lors de l'utilisation de moyens de communication à distance dans le cadre de la conclusion du contrat sont à la charge de l'acheteur, notamment les frais de connexion Internet, de services téléphoniques ou autres frais similaires.
- 4.8 Si une situation survient dans laquelle le vendeur n'est pas en mesure, pour des raisons objectives, d'exécuter l'objet du contrat (par exemple en raison de l'indisponibilité des matériaux nécessaires à la fabrication des produits ou d'un dysfonctionnement technique prolongé des équipements de production), le vendeur n'est pas tenu d'exécuter le contrat. Dans ce cas, l'acheteur en sera informé sans délai et aura droit au remboursement intégral du montant versé. Le remboursement sera effectué via le même moyen de paiement que celui utilisé pour régler la commande, ou par virement bancaire sur le compte indiqué par l'acheteur. Le vendeur remboursera le montant correspondant dans un délai de sept (7) jours calendaires à compter de la date à laquelle l'acheteur lui aura fourni les informations nécessaires à l'exécution du remboursement, notamment le numéro de compte bancaire, s'il n'est pas possible d'effectuer le remboursement via le moyen de paiement initial.
- 4.9 Le vendeur s'engage à exécuter l'objet du contrat dans un délai de vingt (20) jours calendaires à compter de la date à laquelle l'obligation d'exécution prend effet, c'est-à-dire la date à laquelle le prix d'achat total a été crédité sur le compte du vendeur ou a été traité avec succès via la passerelle de paiement.
- 4.10 L'acheteur s'engage à apporter la coopération nécessaire lors de la réception de la commande, notamment à retirer la commande au point de retrait du transporteur, en cas de livraison par transporteur, à la réceptionner à l'adresse choisie, ou à faire en sorte qu'elle soit réceptionnée par une autre personne habilitée. Le refus de réceptionner l'envoi sans motif légal peut être considéré comme un manquement à l'obligation de l'acheteur de coopérer à l'exécution du contrat.

- 4.11 L'obligation du vendeur d'exécuter l'objet du contrat est remplie au moment de sa livraison en bonne et due forme à l'acheteur ou à une personne mandatée par lui en cas de livraison par transporteur, ou au moment où la commande est prête à être retirée au point de retrait du transporteur et où l'acheteur en est informé. L'acheteur s'engage à apporter la coopération nécessaire à la réception de la commande. Le défaut de coopération, notamment le refus de réceptionner l'envoi ou le fait de ne pas le retirer sans motif légal, peut être considéré comme un manquement aux obligations contractuelles de l'acheteur. Si l'acheteur ne coopère pas pour la réception de la commande, notamment s'il ne la réceptionne pas ou ne vient pas la retirer, il ne peut faire valoir de droits liés à une exécution défectueuse dans la mesure où il n'a pas été possible de réceptionner correctement la marchandise pour des raisons imputables à l'acheteur.
- 4.12 Si l'acheteur ou tout tiers a agi en violation des conditions d'utilisation du site web ou des dispositions légales (par exemple, par une intervention non autorisée dans le code source ou la solution technique du site web), l'exploitant est en droit de suspendre ou de refuser l'exécution du contrat et de résilier celui-ci. Par ailleurs, l'exploitant est en droit de réclamer à l'acheteur une indemnisation pour le préjudice qu'il a subi du fait d'un tel comportement.
- 4.13 L'acheteur s'engage à ne pas télécharger dans l'éditeur des images pour lesquelles il ne détient pas les droits d'auteur ou d'autres autorisations d'utilisation, notamment en étant leur auteur ou en disposant du consentement du titulaire des droits d'auteur pour leur utilisation. L'acheteur s'engage en outre à ne pas télécharger ni utiliser d'images dont le contenu est contraire à la législation de la République tchèque ou qui représentent des actes illégaux (ci-après dénommé « contenu inapproprié »). Sont notamment, mais pas exclusivement, considérés comme du contenu inapproprié les documents faisant la promotion de l'extrémisme ou de mouvements visant à restreindre les droits et libertés de l'homme, ainsi que les contenus comportant de la pornographie infantile, de la violence ou des traitements cruels ou inhumains à l'égard de personnes ou d'animaux. Peut également être considéré comme contenu préjudiciable tout contenu qui, bien qu'il ne viole pas la législation, est contraire à l'intérêt légitime de l'exploitant, notamment le contenu montrant du harcèlement, de l'humiliation ou des comportements similaires. L'appréciation du caractère préjudiciable du contenu mis en ligne appartient exclusivement à l'exploitant. L'exploitant est en droit d'informer l'acheteur de cette appréciation, mais n'est pas tenu de motiver sa décision. En cas de téléchargement de contenu inapproprié, l'exploitant est en droit de ne pas traiter ce contenu, de le supprimer de la production, ou de refuser ou d'annuler l'exécution de la commande dans son intégralité. Dans ce cas, l'obligation de l'acheteur de payer le prix d'achat dans son intégralité n'en est pas affectée, compte tenu des frais déjà engagés pour le traitement de la commande.

## 5 Prix et conditions de paiement

- 5.1 L'acheteur peut régler le prix des biens et services faisant l'objet du contrat via la passerelle de paiement GoPay exploitée par la société GOPAY s.r.o., numéro d'identification : 26046768. Les modes de paiement disponibles s'affichent à l'acheteur lors de la deuxième étape du processus de commande dans le panier et peuvent notamment inclure les modes de paiement suivants :

- paiement en ligne par carte bancaire,
- Google Pay,
- Apple Pay.

Le vendeur se réserve le droit de modifier à tout moment la disponibilité des différents modes de paiement, notamment en les élargissant ou en les limitant. Les modes de paiement actuellement disponibles sont toujours ceux qui sont présentés à l'acheteur dans le panier au cours du processus de commande.

- 5.2 Le prix d'achat total représente le montant définitif et complet de l'objet du contrat. Il comprend le prix de tous les produits et services commandés, les remises éventuellement appliquées, les frais de transport, les frais d'emballage et les éventuels frais liés au mode de paiement choisi.
- 5.3 L'acheteur est tenu de régler le prix d'achat total dans son intégralité avant la livraison de l'objet du contrat, et ce via le mode de paiement choisi lors du processus de commande dans le panier.
- 5.4 Les données de facturation ne peuvent être modifiées après l'envoi de la commande par l'acheteur, tant du côté de l'acheteur que du côté du vendeur, sauf si les parties contractantes conviennent expressément d'une telle modification. Cette restriction s'applique aux données indiquées dans la commande au moment de son envoi.
- 5.5 Sauf indication contraire du vendeur, les réductions ne sont pas cumulables.
- 5.6 Le vendeur établit une facture ou un document fiscal pour la commande, conformément au régime fiscal actuel du vendeur (c'est-à-dire une facture si le vendeur n'est pas assujéti à la TVA, ou un document fiscal si le vendeur est assujéti à la TVA). Ce document est envoyé sous forme électronique à l'adresse e-mail de l'acheteur indiquée dans la commande, après paiement intégral du prix d'achat total.

## 6 Transport et livraison

- 6.1 Si le vendeur est tenu, en vertu du contrat, de livrer la marchandise ou de fournir le service à l'endroit indiqué par l'acheteur dans la commande, l'acheteur est tenu de prendre livraison de la prestation lors de la livraison.
- 6.2 Si, pour des raisons imputables à l'acheteur, il est nécessaire de livrer la prestation du vendeur à plusieurs reprises ou d'une autre manière que celle indiquée dans la commande, l'acheteur est tenu de prendre en charge tous les frais y afférents, notamment les frais de livraison répétée ou les frais liés au mode de livraison de remplacement choisi.
- 6.3 Lors de la réception de la marchandise auprès du transporteur, l'acheteur est tenu de vérifier l'intégrité de l'emballage de l'envoi. En cas de constatation de tout dommage ou autre défaut de l'emballage, l'acheteur est tenu de signaler ce fait sans délai au transporteur et simultanément au vendeur. En cas de dommage apparent de l'emballage, laissant supposer une intervention non autorisée sur l'envoi, l'acheteur est en droit de refuser la livraison par le transporteur. Si l'acheteur décide d'accepter un envoi ainsi endommagé, il est tenu d'indiquer l'étendue et la nature des dommages dans le procès-verbal de remise du transporteur.

- 6.4 Les autres droits et obligations des parties lors du transport des marchandises peuvent être régis par les conditions de livraison particulières du vendeur, si celles-ci ont été émises par le vendeur.
- 6.5 Les modes de transport des marchandises sont proposés à l'acheteur au cours du processus de commande (panier) et leur disponibilité actuelle peut varier en fonction de la nature de la commande et du pays de livraison. Les modes de transport disponibles sont toujours présentés à l'acheteur avant la finalisation de la commande et l'acheteur en choisit un lors de l'envoi de celle-ci.
- 6.6 Le vendeur n'est pas responsable des retards de livraison des marchandises ou des services si ces retards sont dus à des cas de force majeure ou à d'autres obstacles objectifs que le vendeur ne pouvait ni prévoir ni empêcher. Sont notamment considérés comme des cas de force majeure les événements exceptionnels, imprévisibles et indépendants qui empêchent le vendeur de remplir ses obligations, tels que les pannes des systèmes informatiques, les coupures d'énergie, les interruptions des services de tiers ou des événements similaires. Sont également considérés comme de tels obstacles les raisons de santé graves du vendeur qui l'empêchent objectivement de remplir ses obligations.
- 6.7 Tous les modes de transport et de livraison actuellement proposés et fournis, ainsi que leurs tarifs, sont disponibles sur le site web dans la section « Tarifs ».
- 6.8 Lors de la remise de la prestation, le vendeur ou la personne mandatée par lui peut exiger de l'acheteur ou de la personne prenant en charge la commande la présentation d'une pièce d'identité afin de vérifier son identité et de prévenir tout préjudice. En l'absence de présentation d'une pièce d'identité, le vendeur ou la personne mandatée par lui peut refuser de remettre la prestation. L'acheteur s'engage à apporter toute la coopération nécessaire à la bonne remise de la commande, y compris lors de la vérification d'identité.
- 6.9 Si l'acheteur choisit le retrait en personne via un point de retrait ou une boîte de retrait qui, au moment de la livraison, n'est pas en mesure d'accepter d'autres colis en raison d'une capacité saturée, l'acheteur sera contacté par le transporteur afin de convenir d'un autre mode de livraison ou de choisir un autre point de retrait.

## 7 Résiliation du contrat

- 7.1 L'acheteur, en tant que consommateur, prend acte du fait que, conformément aux dispositions de l'article 1837 de la loi n° 89/2012 Coll., Code civil, il n'est pas possible de se rétracter du contrat, entre autres, dans les cas de contrats de livraison de marchandises adaptées aux souhaits de l'acheteur ou pour sa personne, de marchandises périssables, de marchandises qui, après livraison, ont été irrémédiablement mélangées à d'autres marchandises, de marchandises livrées dans un emballage scellé qui ont été retirées de leur emballage par l'acheteur et ne peuvent être retournées pour des raisons d'hygiène, ni de marchandises sous forme d'enregistrements audio ou vidéo ou de programmes informatiques, si leur emballage d'origine a été endommagé.
- 7.2 S'il ne s'agit pas d'un des cas mentionnés au point précédent ou d'un autre cas où la résiliation du contrat n'est pas possible, l'acheteur a le droit, conformément aux dispositions de l'article 1829, paragraphe 1, du Code civil, de résilier le contrat dans un délai de quatorze (14) jours. Ce délai commence à courir à compter de la date de conclusion du contrat ; dans le cas d'un contrat de vente, il court à compter de la date de réception de la marchandise ; dans le cas d'un contrat ayant pour objet la livraison de plusieurs types de marchandises ou de plusieurs parties, à compter de la date de réception de la dernière livraison de marchandises ; et dans le cas d'un contrat de livraison régulière et répétée de marchandises, à compter de la date de réception de la première livraison.
- 7.3 La rétractation du contrat de vente doit être envoyée par l'acheteur au vendeur dans le délai fixé par les présentes conditions générales, et ce par courrier électronique adressé à [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com). Le délai de rétractation est respecté si la notification de rétractation est envoyée au vendeur au plus tard le dernier jour de ce délai.
- 7.4 En cas de rétractation du contrat conformément au présent article, le contrat est résilié avec effet rétroactif. L'acheteur est tenu de retourner les marchandises au vendeur au plus tard dans les quatorze (14) jours à compter de la date de rétractation du contrat. L'acheteur supporte les frais liés au retour des marchandises au vendeur, même si celles-ci ne peuvent être renvoyées par la voie postale habituelle.
- 7.5 En cas de rétractation du contrat conformément aux présentes conditions générales, le vendeur rembourse à l'acheteur les sommes qu'il a reçues de sa part, au plus tard dans les quatorze (14) jours à compter de la date de rétractation, sauf accord contraire entre les parties (par exemple, l'octroi d'un bon de réduction). Le vendeur remboursera les fonds de la même manière qu'il les a reçus de l'acheteur, ou sur le compte bancaire que l'acheteur lui aura communiqué. Le vendeur n'est pas tenu de rembourser les fonds avant que l'acheteur ne lui ait retourné les marchandises ou ne lui ait prouvé qu'il les a expédiées. Si le remboursement sur le compte indiqué par l'acheteur entraîne des frais supplémentaires (par exemple en raison de la gestion du compte en dehors de la République tchèque), ces frais sont à la charge de l'acheteur. Le vendeur est en droit de rembourser l'acheteur dès la réception de la marchandise retournée ou par tout autre moyen, notamment par virement bancaire sur le compte de l'acheteur. L'acheteur doit retourner la marchandise complète, c'est-à-dire avec tous les accessoires et la documentation fournis, en bon état et propre, si possible dans son emballage d'origine, dans un état correspondant à un simple essai de la marchandise.
- 7.6 Si la marchandise retournée subit un dommage, le vendeur est en droit de compenser unilatéralement sa demande de dédommagement avec la demande de remboursement du prix d'achat formulée par l'acheteur.
- 7.7 Dans les cas où l'acheteur dispose, conformément aux dispositions de l'article 1829, paragraphe 1, de la loi n° 89/2012 Coll., Code civil, du droit de se rétracter du contrat, le vendeur est en droit de se rétracter du contrat jusqu'au moment de la réception de la marchandise par l'acheteur, notamment en cas d'impossibilité d'exécution, de violation substantielle du contrat par l'acheteur ou pour toute autre raison similaire. Dans ce cas, le vendeur rembourse sans délai à l'acheteur les sommes reçues, par virement bancaire sur le compte bancaire désigné par l'acheteur, sauf accord contraire entre les parties (par exemple, l'octroi d'un bon de réduction).

- 7.8 Si un cadeau est offert à l'acheteur en même temps que la marchandise, un contrat de donation est conclu entre le vendeur et l'acheteur avec une condition résolutoire prévoyant que, en cas de résiliation du contrat de vente par l'acheteur, le contrat de donation relatif à ce cadeau prend fin. Dans ce cas, l'acheteur est tenu de restituer au vendeur, en même temps que la marchandise, le cadeau qui lui a été offert.
- 7.9 L'acheteur qui n'est pas un consommateur n'a pas le droit de résilier le contrat sans motif, sauf si ce droit découle d'un accord explicite entre l'acheteur et le vendeur. Le vendeur peut permettre à l'acheteur qui n'est pas un consommateur de retourner la marchandise au-delà des obligations légales, et ce exclusivement sur la base d'un accord individuel préalable. Dans ce cas, le vendeur peut fixer les conditions de retour des marchandises, notamment le délai de retour, le montant des frais d'annulation éventuels ou les restrictions relatives à l'état des marchandises retournées. Sauf accord contraire expressément convenu entre les parties contractantes, le retour des marchandises par un acheteur qui n'est pas un consommateur n'est pas autorisé.

## 8 Droits en cas de prestation défectueuse

- 8.1 Les droits et obligations des parties contractantes en cas de prestation défectueuse sont régis par les dispositions légales généralement applicables, notamment les articles 1914 à 1925, 2099 à 2117 et 2161 à 2174 de la loi n° 89/2012 Coll., le Code civil, telle que modifiée. Si l'acheteur est un consommateur, les dispositions de la loi n° 634/1992 Coll., relative à la protection des consommateurs, telle que modifiée, s'appliquent également.
- 8.2 Le vendeur garantit à l'acheteur que la marchandise ne présente aucun défaut au moment de la remise. Il garantit notamment que, au moment de la remise de la marchandise à l'acheteur :
- la marchandise présente les caractéristiques convenues entre les parties et, à défaut d'un tel accord, les caractéristiques décrites par le vendeur ou que l'acheteur pouvait raisonnablement attendre compte tenu de la nature de la marchandise,
  - les marchandises sont adaptées à l'usage indiqué par le vendeur ou à l'usage auquel des marchandises de ce type sont habituellement destinées,
  - les marchandises correspondent, en termes de qualité ou de fabrication, à l'échantillon ou au modèle convenu, si la qualité ou la fabrication a été déterminée sur la base d'un échantillon ou d'un modèle,
  - les marchandises sont livrées en quantité, mesure ou poids appropriés,
  - les marchandises sont conformes aux exigences de la législation.
- 8.3 Les dispositions énoncées dans l'article précédent des conditions générales de vente ne s'appliquent pas aux marchandises vendues à un prix réduit en raison d'un défaut pour lequel ce prix réduit a été convenu, ni à l'usure des marchandises résultant de leur utilisation normale, ni, pour les marchandises d'occasion, au défaut correspondant au degré d'utilisation ou d'usure que les marchandises présentaient lors de leur réception par l'acheteur, ou si cela résulte de la nature des marchandises.
- 8.4 L'acheteur fait valoir ses droits liés à une prestation défectueuse à distance, soit par téléphone au +420 739 638 966, soit par e-mail à l'adresse [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com), soit via le formulaire de contact disponible sur le site web dans la rubrique Contact, soit en personne au siège du vendeur. Si le droit résultant d'une exécution défectueuse est jugé justifié, le vendeur organise, à ses frais, le transport des marchandises faisant l'objet de la réclamation depuis le domicile de l'acheteur. Si la réclamation n'est pas jugée justifiée, l'acheteur est tenu de rembourser au vendeur tous les frais engagés en rapport avec le transport des marchandises faisant l'objet de la réclamation.
- 8.5 Le vendeur est tenu de traiter la réclamation, y compris la réparation du défaut ou le rejet de la réclamation, sans retard injustifié, au plus tard dans les trente (30) jours à compter de la date de sa présentation, à moins qu'il ne convienne d'un délai plus long avec l'acheteur. À l'expiration de ce délai, la réclamation est réputée acceptée.
- 8.6 La responsabilité pour exécution défectueuse ne s'applique pas à l'usure de la marchandise résultant de son utilisation normale et ne doit pas être confondue avec la durée de vie, la durabilité ou la durée d'utilisation du produit. Le droit de faire valoir les défauts dans le délai légal ou contractuel n'en est pas affecté ; il convient toutefois de tenir compte du fait que la responsabilité pour défaut de conformité ne s'applique pas à l'usure normale résultant de l'utilisation habituelle du bien. Si la marchandise est utilisée, il est probable que le défaut constaté résulte d'une usure normale, mais on ne peut exclure qu'il s'agisse d'un défaut de conformité ou d'un défaut couvert par la garantie.
- 8.7 La responsabilité pour défaut de conformité ne s'applique pas aux dommages résultant d'une action mécanique sur le produit, notamment à la suite d'un froissement, d'une déchirure, d'un pliage, d'une flexion, d'un enroulement ou de toute autre manipulation similaire, ni aux défauts résultant d'une telle manipulation. La responsabilité pour défaut de conformité ne s'applique pas non plus aux propriétés et modifications du produit résultant de sa nature, de son matériau ou de son mode de fabrication, qui ne constituent pas un défaut, mais une conséquence naturelle de sa nature.

8.8 Les produits en papier, notamment les photographies (ci-après dénommés « produit photographique »), livrés par le vendeur à l'acheteur ne doivent pas être exposés aux conditions suivantes pendant la durée de la garantie légale à compter de leur réception par l'acheteur :

- un environnement dont la température est inférieure à 18 °C ou supérieure à 22 °C
- un environnement dont l'humidité relative de l'air est inférieure à 45 % ou supérieure à 55 %

*(le rapport entre l'humidité et la température influence les propriétés physiques du papier, y compris sa forme, son volume et son poids ; dans des conditions inappropriées, le papier peut se gondoler ou se tordre, ce qui est un phénomène physique naturel qui n'est pas considéré comme un défaut de conformité)*

- l'exposition à un champ magnétique extérieur

*(ce point s'applique uniquement aux produits photographiques dotés d'un élément magnétique ; tout aimant permanent perd progressivement ses propriétés magnétiques en raison de la perturbation naturelle de l'organisation des dipôles magnétiques au niveau atomique ; l'action d'un autre champ magnétique accélère ce processus, et la perte des propriétés magnétiques due à l'exposition à un champ magnétique extérieur n'est donc pas considérée comme un défaut de conformité)*

- l'exposition directe au rayonnement solaire

*(le rayonnement solaire direct peut provoquer la décoloration et la perte de saturation des couleurs contenant des pigments organiques ; en cas de décoloration ou de changement de couleur dû à l'exposition au rayonnement solaire, il ne s'agit pas d'un défaut de conformité, mais d'un phénomène physique naturel)*

Si les produits photo sont exposés aux influences susmentionnées, la responsabilité pour défaut de conformité ne s'applique pas aux défauts qui en résultent, ni à leur combinaison. Cela vaut également lorsque la combinaison de ces influences entraîne une altération de la fonctionnalité ou de l'aspect du produit (par exemple, dans le cas de produits photo magnétiques qui, en raison d'une déformation du papier due à une humidité inadaptée, ne tiennent pas sur une surface métallique plane, ce qui n'est pas considéré comme un défaut de conformité).

8.9 L'impression des produits photo s'effectue sur une imprimante à jet d'encre. Il peut arriver, dans des cas exceptionnels, que l'encre sèche dans l'une des buses des têtes d'impression des imprimantes à jet d'encre, ce qui entraîne l'apparition d'une fine ligne non imprimée sur la surface d'impression dans le sens de déplacement du support d'impression (ci-après dénommée « buse défectueuse »). Le vendeur déploie des efforts raisonnables pour assurer l'entretien et la maintenance réguliers de l'équipement d'impression afin de minimiser l'apparition de ces défauts. Néanmoins, une tolérance technique relative à la présence de buses défectueuses est fixée, sur la base des tolérances habituelles du fabricant de l'imprimante, à savoir au maximum 1 buse défectueuse d'une largeur maximale de 1 mm sur n'importe quel produit photo (ci-après dénommée « tolérance des buses »). La présence d'une buse défectueuse dans les limites de la tolérance des buses n'est pas considérée comme un défaut d'exécution.

8.10 Lors de la fabrication, les produits photo ne sont pas imprimés individuellement, mais sont placés sur une grande feuille d'impression sur laquelle les données d'impression sont ensuite appliquées. Une fois imprimées, ces feuilles sont recouvertes d'un vernis UV, puis découpées en produits photo individuels. Lors du processus de découpe des produits photo, une tolérance de fabrication est fixée, à savoir jusqu'à 2 mm dans les limites de la largeur et/ou de la hauteur déclarée du produit photo et/ou de la position de la découpe (ci-après dénommée « tolérance de découpe »). On entend par « écart » la différence entre la dimension déclarée du produit photo et sa dimension réelle, causée par une imprécision de la découpe ou, le cas échéant, par un décalage du motif sur la feuille d'impression résultant d'un écart de la découpe par rapport à la position idéale. Les écarts se situant dans les limites de la tolérance de découpe ne sont pas considérés comme un défaut d'exécution (ci-après dénommés « écart dans la tolérance »). Si un produit photo présente un écart dans la tolérance, l'acheteur ne peut faire valoir aucun droit découlant d'une exécution défectueuse pour cette raison et toute réclamation concernant un tel écart sera rejetée.

## 9 Codes de réduction et bons d'achat

9.1 On entend par code de réduction (ci-après dénommé « bon d'achat ») une chaîne alphanumérique pouvant être saisie dans le champ prévu à cet effet dans l'éditeur de produits photo au cours du processus de commande. Une fois saisi, l'acheteur peut bénéficier d'une réduction sur le montant total de la commande. La saisie du code de réduction est considérée comme son utilisation.

9.2 L'acheteur est autorisé à utiliser uniquement le code de réduction qui lui a été fourni par le vendeur ou son partenaire commercial. L'utilisation d'autres codes de réduction, en particulier ceux obtenus de manière illicite ou destinés à des tiers, est considérée comme une utilisation abusive du code de réduction (ci-après dénommée « utilisation abusive »).

En cas d'utilisation non autorisée d'un code de réduction, le vendeur est en droit de résilier le contrat. Dans ce cas, le contrat est annulé dès le début et le vendeur rembourse à l'acheteur toutes les sommes déjà versées, si celles-ci ont été payées.

9.3 Le vendeur se réserve le droit de déterminer si le code de réduction a été utilisé de manière autorisée et d'évaluer le respect des conditions d'utilisation.

9.4 Chaque code de réduction peut être soumis à des conditions d'utilisation spécifiques, notamment le montant de la réduction, le type de réduction (montant fixe ou pourcentage), la durée de validité, le nombre d'utilisations, la gamme de produits auxquels la réduction s'applique, ou si la réduction s'applique également aux frais de livraison (ci-après dénommées « conditions du code de réduction »). Ces conditions sont fixées par le vendeur ou son partenaire commercial.

9.5 La remise s'applique en déduisant sa valeur du prix total de la commande. Dans le cas d'une remise en pourcentage, celle-ci est calculée sur la valeur des produits auxquels le code de remise s'applique. Dans le cas d'une remise forfaitaire, ce montant est déduit du prix correspondant aux conditions du code de remise. La remise ne s'applique jamais sous forme de valeur négative et ne peut dépasser le prix auquel elle s'applique.

9.6 Le montant total de la commande après application du code de réduction ne doit pas devenir négatif.

- 9.7 La valeur non utilisée du code de réduction est perdue sans compensation une fois la commande finalisée.
- 9.8 La réduction appliquée est toujours affichée dans la commande comme une ligne distincte avec une valeur négative.

## 10 Autres droits et obligations des parties contractantes

- 10.1 L'acheteur acquiert la propriété des marchandises dès le paiement intégral du prix d'achat. Le vendeur n'est lié par aucun code de conduite vis-à-vis de l'acheteur au sens de l'article 1826, paragraphe 1, point e), du Code civil.
- 10.2 Le traitement des réclamations des consommateurs est assuré par le vendeur par courrier électronique. Le vendeur envoie les informations relatives au traitement de la réclamation à l'adresse électronique de l'acheteur.
- 10.3 La résolution extrajudiciaire des litiges de consommation découlant du contrat de vente relève de la compétence de l'Inspection commerciale tchèque, dont le siège social est situé à Štěpánská 567/15, 120 00 Prague 2, numéro d'identification : 000 20 869, site web : <http://www.coi.cz>.  
La plateforme de règlement des litiges en ligne, accessible à l'adresse <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, peut être utilisée pour le règlement des litiges entre le vendeur et l'acheteur.
- 10.4 Le Centre européen des consommateurs de la République tchèque, dont le siège social est situé à Štěpánská 567/15, 120 00 Prague 2, et dont l'adresse Internet est <https://evropskyspotrebitel.cz/>, est le point de contact désigné conformément au règlement (UE) n° 524/2013 du Parlement européen et du Conseil relatif au règlement en ligne des litiges de consommation.
- 10.5 Le vendeur est habilité à vendre des marchandises sur la base d'une licence commerciale. La surveillance de l'activité commerciale est exercée par l'autorité compétente en matière de commerce. La surveillance de la protection des données à caractère personnel est exercée par l'Office de protection des données à caractère personnel. La surveillance du respect de la loi n° 634/1992 Coll., relative à la protection des consommateurs, est exercée, dans les limites prévues par la loi, par l'Inspection commerciale tchèque.
- 10.6 L'acheteur assume par la présente le risque de changement de circonstances au sens de l'article 1765, paragraphe 2, du Code civil.

## 11 Protection des données à caractère personnel

- 11.1 La protection des données à caractère personnel de l'acheteur, qui est une personne physique, est régie notamment par le règlement (UE) 2016/679 (RGPD) et les dispositions légales connexes.
- 11.2 L'acheteur prend acte du fait qu'il fournit au vendeur les données à caractère personnel nécessaires à l'exécution du contrat, notamment son nom et prénom, son adresse, son numéro d'identification, son numéro d'identification fiscale, son adresse e-mail, son numéro de téléphone, ainsi que les données téléchargées dans l'éditeur (notamment les photos, les fichiers d'impression et les aperçus), ci-après dénommées collectivement « données à caractère personnel ».
- 11.3 Les données à caractère personnel sont traitées aux fins suivantes :
- conclusion et exécution du contrat,
  - gestion du compte utilisateur,
  - respect des obligations légales du vendeur.
- Sauf choix contraire de l'acheteur, le vendeur peut également traiter les données à caractère personnel afin d'envoyer des communications commerciales. Ce consentement est volontaire et ne constitue pas une condition préalable à la conclusion du contrat.
- 11.4 L'acheteur prend acte de son obligation de fournir des données à caractère personnel exactes et véridiques et, en cas de modification de celles-ci, de les mettre à jour sans délai. Le vendeur peut confier le traitement des données à caractère personnel à un tiers (sous-traitant). Les données à caractère personnel peuvent en outre être transmises aux transporteurs et aux partenaires contractuels du vendeur dans la mesure nécessaire à l'exécution du contrat.
- 11.5 Les données à caractère personnel sont traitées pendant la durée nécessaire à la réalisation de la finalité de leur traitement, notamment pendant la durée de la relation contractuelle et, par la suite, pendant la durée prévue par la législation. Le traitement s'effectue de manière automatisée et manuelle.
- 11.6 L'acheteur confirme que les données à caractère personnel qu'il a fournies sont exactes et qu'il a été informé de leur caractère facultatif dans la mesure où elles ne sont pas nécessaires à l'exécution du contrat.
- 11.7 Si l'acheteur estime que ses données à caractère personnel ont fait l'objet d'un traitement illicite, il peut :
- demander des explications au vendeur,
  - exiger la rectification de la situation, notamment la correction, le complément ou la suppression des données à caractère personnel, pour autant que cela ne soit pas contraire aux obligations légales du vendeur.
- 11.8 Si l'acheteur demande des informations sur le traitement de ses données à caractère personnel, le vendeur est tenu de lui fournir ces informations. Le vendeur est en droit, conformément à la législation, d'exiger une rémunération raisonnable uniquement si la demande est manifestement infondée, disproportionnée ou répétitive, et ce dans la mesure nécessaire pour couvrir les frais administratifs liés à son traitement.

## 12 Dispositions finales

- 12.1 L'acheteur accepte que des informations relatives aux produits, services, promotions et offres du vendeur lui soient envoyées à son adresse électronique, et peut également accepter que le vendeur lui envoie des communications commerciales à cette adresse. Le consentement à l'envoi de communications commerciales peut être révoqué à tout moment.
- 12.2 L'acheteur accepte l'enregistrement de cookies sur son appareil. S'il est possible d'utiliser l'interface web de la boutique et de remplir les obligations du vendeur sans l'enregistrement de cookies, l'acheteur peut révoquer ce consentement à tout moment.
- 12.3 Toutes les notifications relatives au contrat peuvent être envoyées à l'adresse électronique de l'acheteur.
- 12.4 Si la relation contractuelle comporte un élément international, les parties conviennent qu'elle est régie par le droit de la République tchèque et que tout litige sera tranché par les tribunaux compétents de la République tchèque. Cela n'affecte pas les droits du consommateur découlant des dispositions légales d'application générale.
- 12.5 Si une disposition des conditions générales est ou devient nulle ou inapplicable, elle est remplacée par une disposition dont le sens se rapproche le plus possible de la disposition nulle. La nullité ou l'inapplicabilité d'une disposition n'affecte pas la validité des autres dispositions.
- 12.6 Le contrat, y compris les conditions générales, est archivé par le vendeur sous forme électronique et n'est pas accessible au public.
- 12.7 Coordonnées du vendeur : adresse de livraison : Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, République tchèque e-mail : [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com)

## Téarmaí agus Coinníollacha

### 1 Forálacha Réamhrácha

- 1.1 Na téarmaí agus na coinníollacha seo (dá ngairtear "Na Téarmaí agus na Coinníollacha" anseo feasta) de chuid an aontrádálaí Milan Hrubý, atá ina chónaí ag Jar. Ježka 384/65, 37006 České Budějovice, Poblacht na Seice, uimhir aitheantais: 03897681, (dá ngairtear an "Díoltóir" anseo feasta) rialálann, i gcomhréir le forálacha Alt 1751(1) d'Acht Uimh. 89/2012 Coll., an Chód Sibhialta, mar a leasaíodh (dá ngairtear an "Cód Sibhialta" anseo feasta), cearta agus oibleagáidí frithpháirteacha na bpáirtithe conarthacha a eascraíonn i ndáil le conradh díolacháin (dá ngairtear an "Conradh Díolacháin" anseo feasta) a rinneadh idir an Díoltóir agus duine nádúrtha eile (dá ngairtear an "Ceannaitheoir" anseo feasta) trí shiopa ar líne an Díoltóra. Tá an siopa ar líne á oibriú ag an Díoltóir ar an suíomh gréasáin atá suite ag an seoladh idirlín qixpix.com nó www.qixpix.com (dá ngairtear an "suíomh gréasáin" anseo feasta), trí chomhéadan an tsuimh ghréasáin (dá ngairtear "comhéadan an tsiopa" anseo feasta).
- 1.2 Déantar an Comhaontú Ceannaigh laistigh de chríoch Phoblacht na Seice agus is iad dlíthe Phoblacht na Seice amháin a rialaíonn na caidrimh dhlíthiúla a eascraíonn as.
- 1.3 Beidh cumarsáid chonarthach idir an Díoltóir agus an Ceannaitheoir, go háirithe cumarsáid maidir le gearáin, tarraingt siar ón gconradh, feidhmiú cearta a eascraíonn as feidhmíocht lochtach, agus cearta agus oibleagáidí eile a eascraíonn as an gconradh, i Seicis nó i mBéarla. Is féidir ríomhphoist chórais uathoibríoch a bhaineann le cruthú, deimhniú agus íocaíocht ordaithe a sheoladh sa teanga a fhreagraíonn do shocruithe teanga comhéadan úsáideora an cheannaitheora. I gcás aon neamhréireachta nó doiléire, is í an chumarsáid sa teanga Cheic a bheidh i réim.
- 1.4 Is cuid lárnach den chonradh iad na Téarmaí agus Coinníollacha. D'fhéadfaí na Téarmaí agus Coinníollacha seo a chur ar fáil i leaganacha teanga iolracha, ach ní hionann na leaganacha aonair i dteanga iasachta agus ach aistrithe meaisín faisnéiseacha den bhun-théacs Seiceach. Déantar an conradh a thabhairt i gcrích sa tSeicis agus is é an leagan Seiceach de na Téarmaí agus Coinníollacha a bheidh i réim. I gcás aon neamhréireachtaí nó neamhréitigh idir na leaganacha teanga aonair, beidh tús áite i gcónaí ag an leagan Seiceach.
- 1.5 D'fhéadfadh an Ceannaitheoir a bheith ina thomhaltóir nó ina ghnó. Sainmhínítear gnó mar dhuine nádúrtha atá i mbun gnó nó mar eintiteas dlíthiúil. Leagtar amach sainmhínithe an duine nádúrtha atá i mbun gnó agus an eintitis dhlíthiúil in Acht Uimh. 89/2012 Coll. (dá ngairtear an "Cód Sibhialta" anseo feasta). Is tomhaltóir i gcónaí é Ceannaitheoir nach fiontraí é. Féadfar an Ceannaitheoir a mheas mar thomhaltóir i ndáil leis an gconradh fiú má bhíonn gníomhaíochtaí gnó á ndéanamh acu ach má thagann siad ar an gconradh leis an Díoltóir ar bhonn na dtéarmaí agus na coinníollacha seo lasmuigh de scóip a ngníomhaíochtaí gnó.
- 1.6 Féadfaidh an Ceannaitheoir agus an Díoltóir conradh ceannaigh aonair a dhéanamh a leathnaíonn forálacha na dtéarmaí agus na gCoinníollacha seo. Beidh forlámhas i gcónaí ag aon fhorálacha contrártha i gconradh ceannaigh aonair den sórt sin ar na forálacha sna Téarmaí agus sna Coinníollacha.
- 1.7 Féadfar praghsanna na n-earraí agus gach íocaíocht faoin gconradh a lua agus a íoc in ceann de na hairgeadraí a thairgeann an Díoltóir, go háirithe in CZK, EUR, USD agus airgeadraí eile atá ar fáil ar shuíomh gréasáin an tsiopa (dá ngairtear an "airgeadra roghnaithe" anseo feasta). Is é an ceannaitheoir a chinneann an t-airgeadra roghnaithe agus ordú á chur isteach aige, agus tá sé ceangailteach don chonradh áirithe. Déantar gach suim a luaitear i ndáil leis an gconradh (go háirithe praghsanna na n-earraí, costais seachadta agus aon aisíocaíochtaí) a lua agus a íoc san airgeadra roghnaithe, mura sonraítear a mhalairt go sainráite. Agus praghsanna á dtaispeáint i n-airgeadraí éagsúla, féadfaidh an díoltóir a rátaí comhshóite féin a úsáid. D'fhéadfadh comhshóite eolasacha idir airgeadraí a bheith difriúil ó rátaí reatha na n-institiúidí airgeadais agus ní dhéanann siad difear don phraghas deiridh san airgeadra roghnaithe.
- 1.8 Tíocfaidh na téarmaí agus na coinníollacha seo i bhfeidhm agus beidh siad éifeachtach ar an dáta a fhoilseofar iad ar shuíomh gréasáin an Díoltóra agus beidh feidhm acu maidir le conarthaí a dhéantar ón dáta a dtiocfaidh siad i bhfeidhm. Tá sé de cheart ag an Díoltóir na téarmaí agus na coinníollacha seo a leasú nó a fhorlónadh go haonpháirteach, ach is iad na téarmaí agus na coinníollacha atá i bhfeidhm ar dháta an chonartha a bheith cinntitheach i gcónaí don chaidreamh conarthach sonrath.
- 1.9 Aithníonn agus admhaíonn an Ceannaitheoir nach bhfuil an suíomh gréasáin ná a oibreoir cleamhnaithe ar bhealach ar bith le Polaroid IP B.V., a chleamhnaithe, ná le branda Polaroid. D'fhéadfadh na téarmaí "Polaroid" nó díorthaigh díobh a bheith le feiceáil ar an suíomh gréasáin; úsáidtear na téarmaí seo go heisiach mar chur síos ginearálta ar stíl ghriangrafadóireachta a bhfuil imeall bán aici, a bhfuil cosúlacht amhairc aici le híomhánna retro ó cheamaraí meandrach. Ní chiallaíonn na téarmaí seo tionscnamh na n-earraí, marc trádála ná ainmniú ar tháirgí Polaroid. Úsáidtear aon tagairtí don bhranda Polaroid amháin chun críocha tuairisciúla nó comparáideacha. Tríd an gconradh ceannaigh a dhéanamh, dearbhaíonn an ceannaitheoir go bhfuil an míniú thuas curtha in iúl díobh agus go n-aontaíonn siad leis.

### 2 Ábhar an chonartha

- 2.1 Faoi na téarmaí agus na coinníollacha seo, is é ábhar an chonartha idir an ceannaitheoir agus an díoltóir ná táirgeadh saincheaptha griangraf maignéadach agus/nó neamh-mhaighnéadach agus a seachadadh ag an díoltóir chuig an gceannaitheoir faoi na coinníollacha atá leagtha amach sna téarmaí agus sna coinníollacha seo ar phraghas sonraithe (ar a dtugtar anseo feasta "ábhar an chonartha" nó "an táirge").

### 3 Clárú agus cuntas úsáideora

- 3.1 Tugann an comhéadan gréasáin deis don cheannaitheoir cuntas úsáideora a chruthú ar ár suíomh gréasáin (dá ngairtear an "cuntas úsáideora" anseo feasta).

- 3.2 Tarlaíonn clárúchán an cheannaitheora trí sheoladh ríomhphoist a iontráil agus pasfhocal a chruthú san comhéadan úsáideora, ar féidir teacht air trí chliceáil ar dheilbhín an úsáideora sa bharr barr, agus ansin trí chlárúchán a dheimhniú trí nasc fíoraith a sheoltar chuig an seoladh ríomhphoist a sholáthraíonn an ceannaitheoir le linn an chlárúcháin, nó tríd an gcaipse "Lean ar aghaidh le Google", cás ina ndéantar fóir ar chéannacht an cheannaitheora trí sheirbhís a sholáthraíonn Google.
- 3.3 Nuair a bheidh logáilte isteach déanta, is féidir leis an gceannaitheoir rochtain a fháil ar a chuntas úsáideora, agus tríd is féidir leis a chuid orduithe a fheiceáil agus a shonraí pearsanta a bhainistiú.
- 3.4 Níl cead ag ceannaitheoir clárúcháin a chuid sonraí logála isteach a nochtadh do thríú páirtithe ná cead a thabhairt ar bhealach eile do dhaoine rochtain a fháil ar a chuntas úsáideora. I gcás sárú ar an oibleagáid seo, beidh an ceannaitheoir clárúcháin faoi lánurchar as aon damáiste a eascraíonn as úsáid neamhúdaraithe a chuid sonraí logála isteach.
- 3.5 Ní féidir le ceannaitheoir a gcuntas úsáideora a chur ar ceal trí chomhéadan gréasáin na siopa. Féadfaidh an ceannaitheoir iarraidh go gcuirfí a gcuntas úsáideora ar ceal trí ríomhphost a sheoladh chuig an seoladh atá liostaithe ar an suíomh gréasáin faoin rannán "Teagmháil", ar an gcoinníoll go seoltar an t-iartras seo ón seoladh ríomhphoist a bhaineann leis an gcuntas úsáideora atá i gceist.
- 3.6 Forchoimeádann an Díoltóir an ceart cuntas úsáideora an Cheannaitheora a chur ar ceal gan réamhfhógra agus gan údar a thabhairt.

#### 4 Críochnú an chonartha

- 4.1 Is chun críocha faisnéise amháin atá gach cur i láthair de na táirgí a thairgtear ar an suíomh gréasáin, agus níl aon oibleagáid ar an díoltóir conradh a dhéanamh leis an gceannaitheoir maidir leis na táirgí seo. Ní thairiscint chun conradh a dhéanamh é taispeáint ar dtáirgí ar an suíomh gréasáin, agus ní bhaineann Alt 1732(2) den Chód Sibhialta leis.
- 4.2 Tá liosta praghsanna ar an suíomh gréasáin do tháirgí aonair agus do mhodhanna seachadta ag brath ar thír an tseachadta. D'fhéadfadh praghsanna táirgí grianghraf aonair a bheith ag brath ar an méid iomlán de tháirgí grianghraf sa tralaí; i gcásanna den sórt sin, is gnách go laghdaíonn an praghas in aghaidh an táirge de réir mar a mhéadaíonn líon na n-earraí sa tralaí. Tá an liosta praghsanna inrochtana ón bpríomh-roghchlár sa bharr barr den suíomh gréasáin. Is praghsanna deiridh iad na praghsanna atá luaithe, .i. áirítear orthu cáin bhreisluacha (más inchurtha faoi dhliteanas an díoltóir i leith CBL tráth a dhéantar an conradh), chomh maith le gach táille eile, lena n-áirítear aon dleachtanna custaim.
- 4.3 Críochnaítear an conradh ceannaigh nuair a bhíonn an dá chéim as a chéile seo a leanas curtha i gcrích:
  - **Tairiscint ón gceannaitheoir an conradh a dhéanamh** : Cuireann an ceannaitheoir a rún in iúl an táirge/na táirgí a ordú trí íomhánna a uaslódáil ón bhfeiste (e.g. ríomhaire, fón cliste, srl.) atá á úsáid acu faoi láthair chun idirghníomhú leis an suíomh gréasáin isteach san eagarthóir míre ordaithe in idirghaith gréasáin na siopa, trí dhul trí gach céim de phróiseas an chiseáin siopadóireachta agus an t-ordú a chur isteach.
  - **Glacadh leis an togra chun conradh a dhéanamh ag an díoltóir** : Cuireann an díoltóir in iúl don cheannaitheoir go nglectar leis an togra chun conradh a dhéanamh trí theachtaireacht a sheoltar chuig seoladh ríomhphoist an cheannaitheora a sholáthraíodh sa tralaí siopadóireachta.
 Déantar an conradh ceannaigh a thabhairt i gcrích nuair a sheolann an díoltóir deimhniú go nglectar leis an ordú.
- 4.4 Measann an díoltóir go bhfuil gach sonraí a sholáthraíonn an ceannaitheoir san ordú ceart agus d'aon ghnó.
- 4.5 Cruthaíonn críochnú an chonartha caidreamh conarthach idir an díoltóir agus an ceannaitheoir, trína gcuirtear moill ar oibleagáid an díoltóra ábhar an chonartha a sheachadadh go dtí go mbeidh praghas an cheannaigh íoctha i gceart. Tá sé d'oibleagáid ar an Díoltóir an conradh a chomhlíonadh (go háirithe an táirge a ordáíodh a sheoladh amach nó a chur ar fáil) ach amháin tar éis don phraghas ceannaigh a bheith próiseáilte go rathúil ina iomláine tríd an tairseach íocaíochta agus an méid seo a bheith creidiúnaithe do chuntas an Díoltóra. Is coinníoll réamhriachtanach é creidiúnú an phraghsais cheannaigh iomláin do chuntas an Díoltóra chun an conradh a chomhlíonadh ag an Díoltóir.
- 4.6 Tá sé de cheart ag an Díoltóir tuilleadh deimhnithe a iarraidh ar an gCeannaitheoir maidir leis an ordú, go háirithe trí ríomhphost nó ar an teileafón, má tá amhras réasúnta ann maidir le barántúlacht, iomláine nó cruinneas an ordaithe, nó maidir le céannacht an Cheannaitheora. I gcás den sórt sin, tá sé de cheart ag an Díoltóir próiseáil an ordaithe a chur ar fionraí go dtí go mbeidh sé deimhnithe i gceart ag an gCeannaitheoir.
- 4.7 Aontaíonn an Ceannaitheoir go ndéanfar an conradh a thabhairt i gcrích trí mhodh cumarsáide fadraoin. Is ar an gCeannaitheoir a bheidh na costais a thabhaíonn sé agus é ag úsáid modhanna cumarsáide fadraoin i ndáil le tabhairt an chonartha i gcrích, go háirithe costais naisc idirlín, seirbhísí teileafóin nó táillí comhchosúla eile.
- 4.8 Má thagann cás chun cinn ina bhfuil an díoltóir, ar chúiseanna oibiachtúla, neamhábailta ábhar an chonartha a chomhlíonadh (mar shampla, de bharr neamhaireacht ábhar chun táirgí a mhonarú nó fabht teicniúil fadtéarmach sa trealamh táirgthe), níl an díoltóir faoi dhliteanas an conradh a chomhlíonadh. I gcás den sórt sin, cuirfeadh an ceannaitheoir ar an eolas gan mhoill mhíchuí agus beidh sé i dteideal aisíocaíochta ar an iomlán a íocadh a fháil. Déanfar an aisíocaíochta leis an modh íocaíochta céanna a úsáideadh chun íoc as an ordú, nó trí aistriú bainc chuig an gcuntas a sholáthraíonn an ceannaitheoir. Déanfaidh an Díoltóir aisíocaíochta na suime ábhartha laistigh de sheacht (7) lá féilire ón dáta a sholáthraíonn an Ceannaitheoir na sonraí riachtanacha don Díoltóir chun an aisíocaíochta a phróiseáil, go háirithe uimhir an chuntais bhainc, mura féidir an aisíocaíochta a phróiseáil tríd an mbunmhodh íocaíochta.
- 4.9 Gearrann an Díoltóir gealltanais feidhmíochta ábhar an chonartha a chur i gcrích laistigh de fhiche (20) lá féilire ón dáta a eascraíonn an oibleagáid feidhmíochta, rud a thugtear a chiallaíonn creidiúint an lánphraghsais cheannaigh i gcuntas an Díoltóra nó a phróiseáil rathúil tríd an tairseach íocaíochta.

- 4.10 Geallann an Ceannaitheoir an comhoibriú riachtanach a sholáthar ar an ordú a fháil, go háirithe an t-ordú a bhailiú ó phointe bailiúcháin an iompróra, nó, i gcás seachadta ag iompróir, glacadh leis nuair a sheachadtar é chuig an seoladh roghnaithe, nó a chinntiú go mbaillíonn duine údaraithe eile é. Féadfar mainneachtain an lastas a ghlacadh gan údar dlí a mheas mar shárú ar oibleagáid an Cheannaitheora comhoibriú i gcomhlíonadh an chonartha.
- 4.11 Comhlíontar oibleagáid an Díoltóra ábhar an chonartha a chomhlíonadh nuair a sheachadtar i gceart é don Cheannaitheoir nó do dhuine atá údaraithe ag an gCeannaitheoir i gcás seachadta trí iompróir, nó go dtí go mbíonn an t-ordú réidh le bailiú ag pointe bailiúcháin an iompróra agus go bhfógraítear an méid sin don Cheannaitheoir. Geallann an Ceannaitheoir an comhoibriú riachtanach a sholáthar chun an t-ordú a bhailiú. Is féidir mainneachtain comhoibriú, go háirithe diúltú an lastas a ghlacadh nó mainneachtain é a bhailiú gan údar dlíthiúil, a mheas mar shárú ar oibleagáidí conarthacha an Cheannaitheora. Má theipeann ar an gceannaitheoir comhoibriú chun an t-ordú a ghlacadh seachadta, go háirithe trí mhí-éileamh nó trí mhainneachtain é a ghlacadh nó a bhailiú, ní bheidh aon cheart acu ar chearta a eascraíonn as feidhmíocht lochtach a mhéid nach raibh sé indéanta an tseachadadh a dhéanamh i gceart de bharr cúiseanna a bhaineann leis an gceannaitheoir.
- 4.12 Sa chás go ndearna an ceannaitheoir nó aon tríú páirtí gníomhú i sárú ar théarmaí úsáide an tsuímh ghréasáin nó ar rialacháin dhlíthiúla (mar shampla, trí chur isteach neamhúdaraithe ar chóid foinseach nó ar réiteach teicniúil an tsuímh ghréasáin), tá sé de cheart ag an oibreoir feidhmiú faoin gconradh a fhionraí nó a dhiúltú agus tarraingt siar as an gconradh. Ag an am céanna, tá sé de cheart ag an oibreoir cúiteamh a éileamh ón gceannaitheoir as aon damáiste a thabhaítear de bharr a leithéid de iompar.
- 4.13 Geallann an Ceannaitheoir gan íomhánna a uaslódáil chuig an eagarthóir nach bhfuil an chóipcheart ábhartha ná údarú eile lena n-úsáid acu, go háirithe nach iad an t-údar iad nó nach bhfuil toiliú úinéir an chóipchirt acu lena n-úsáid. Tugann an Ceannaitheoir gealltanas freisin gan íomhánna a bhfuil a n-ábhar ag teacht salach ar dhlíthe Phoblacht na Seice, nó a léiríonn iompar neamhdhleathach, a uaslódáil ná a úsáid (dá ngairtear "ábhar míchuí" anseo feasta). Áirítear ar ábhar míchuí, go háirithe ach ní go heisiach, ábhar a chuireann antoiseachas nó gluaiseachtaí atá dírithe ar chearta agus ar shaoirsí an duine a chur faoi chois chun cinn, ábhar a bhaineann le pornagrafaíocht leanaí, foréigean, nó caitheamh cruálach nó neamhdhaonna le daoine nó le hainmhithe. Féadfar ábhar atá, cé nach sárú ar an dlí é, contrártha le leasanna dlísteanaigh an oibreora a mheas mar ábhar agóideach freisin, go háirithe ábhar a léiríonn bulaíocht, uirisleú nó iompar comhchosúil. Is leis an oibreoir amháin atá sé measúnú a dhéanamh ar cé acu an ábhar agóideach é an t-ábhar a uaslódáil. Tá sé de cheart ag an oibreoir an ceannaitheoir a chur ar an eolas faoi mheasúnú den sórt sin, ach ní sé faoi dhliteanas a chinneadh a chosaint. I gcás go n-uaslódáiltear ábhar atá ag cur as do dhaoine, tá sé de cheart ag an oibreoir gan an t-ábhar sin a phróiseáil, é a bhaint den táirgeadh, nó comhlíonadh an ordaithe iomláin a dhiúltú nó a chur ar ceal. I gcás den sórt sin, ní dhéanann sé seo difear d'oibleagáid an cheannaitheora an praghas ceannaigh a íoc ina iomláine, agus na costais a tabhaíodh cheana féin agus an t-ordú á phróiseáil á gcur san áireamh.

## 5 Pragsanna agus téarmaí íocaíochta

- 5.1 Féadfaidh an ceannaitheoir an praghas ar na hearraí agus na seirbhísí atá cumhdaithe ag an gconradh a íoc tríd an tairseach íocaíochta GoPay atá á hoibriú ag GOPAY s.r.o., Uimhir Chláraithe Cuideachta: 26046768. Taispeántar na modhanna íocaíochta atá ar fáil don cheannaitheoir le linn an dara céim den phróiseas ordaithe sa chiseán agus d'fhéadfadh na modhanna íocaíochta seo a leanas a bheith san áireamh, go háirithe:

- íocaíocht ar líne le cárta creidmheasa,
- Google Pay,
- Apple Pay

Forchoimeádann an díoltóir an ceart infhaighteacht modhanna íocaíochta aonair a athrú ag am ar bith, go háirithe chun iad a leathnú nó a shrianadh. Is iad na modhanna íocaíochta atá ar fáil faoi láthair i gcónaí na cinn a thaispeántar don cheannaitheoir le linn an phróisis ordaithe sa tralaí siopadóireachta.

- 5.2 Is é an praghas ceannaigh iomlán an méid deiridh agus iomlán ar ábhar an chonartha. Áirítear ann praghas na dtáirgí agus na seirbhísí go léir a ordáíodh, aon lascaí is infheidhme, costais seachadta, costais phacáistithe agus aon táillí a bhaineann leis an modh íocaíochta roghnaithe.
- 5.3 Tá sé d'oibleagáid ar an gceannaitheoir an praghas ceannaigh iomlán a íoc ina iomláine sula ndéantar ábhar an chonartha a sheachadadh, ag úsáid an mhodha íocaíochta a roghnaíodh le linn an phróisis ordaithe sa tralaí siopadóireachta.
- 5.4 Ní féidir sonraí billeála a athrú tar éis don cheannaitheoir an t-ordú a chur isteach, ná ag an gceannaitheoir ná ag an díoltóir, ach amháin i gcásanna ina n-aontaíonn na páirtithe conarthacha go sainráite le hathrú den sórt sin. Baineann an srian seo leis na sonraí atá sonraíthe san ordú tráth a chur isteach.
- 5.5 Mura sonraítear a mhalairt ag an díoltóir, ní féidir lascaí a chomhcheangal.
- 5.6 Eisíonn an Díoltóir sonrasc nó doiciméad cánach don ordú i gcomhréir le réimse cánach reatha an Díoltóra (i.e. mar shonrasc mura n-íocóir CBL é an Díoltóir, nó mar dhoiciméad cánach más íocóir CBL é an Díoltóir). Seoltar an doiciméad seo go leictreonaic chuig seoladh ríomhphoist an cheannaitheora atá sonraíthe san ordú, tar éis íocaíocht iomlán a bheith faighte ar an bpraghas ceannaigh iomlán.

## 6 Iompar agus Seachadadh

- 6.1 Má tá sé d'oibleagáid ar an díoltóir faoin gconradh na hearraí nó an tseirbhís a sheachadadh don suíomh a shonraigh an ceannaitheoir san ordú, tá sé d'oibleagáid ar an gceannaitheoir glacadh leis an seachadadh nuair a dhéantar é.
- 6.2 Má, ar chúiseanna atá le cur i leith an cheannaitheora, go gcaithfear earraí an díoltóra a sheachadadh arís agus arís eile nó trí mhodh eile seachas an modh a shonraítear san ordú, tá sé de dhualgas ar an gceannaitheoir na costais ghaolmhara go léir a íoc, go háirithe costais an tseachadta athchleachtaigh nó costais an mhodha seachadta mhalartaigh a roghnaíodh.

- 6.3 Ar an tseachadadh a fháil ón iompróir, tá sé de dhualgas ar an gceannaitheoir a sheiceáil go bhfuil pacáistíú an lasta slán. Má aimsítear aon damáiste nó locht eile ar an bpacáistíú, tá sé de dhualgas ar an gceannaitheoir an méid sin a thuirisciú gan mhoill mhíchúí don iompróir agus, ag an am céanna, don díoltóir. I gcás damáiste soiléir don phacáistíocht a léiríonn go ndearnadh cur isteach neamhúdaraíthe ar an gconstaic, tá sé de cheart ag an gceannaitheoir diúltú an constas a ghlacadh ón iompróir. Má chinneann an ceannaitheoir glacadh le constas den sórt sin atá damáistithe, tá sé d'oibleagáid orthu méid agus cineál an damáiste a shonrú i dtuarascáil aistrithe an iompróra.
- 6.4 D'fhéadfadh téarmaí seachadta sonracha an Díoltóra, má tá a leithéid eisithe ag an Díoltóir, rialú a dhéanamh ar chearta agus oibleagáid breise na bpáirtithe maidir le hiompar earraí.
- 6.5 Cuirtear modhanna seachadta ar fáil don cheannaitheoir le linn an phróisis ordaithe (an chiseán siopadóireachta) agus d'fhéadfadh a n-infhaighteacht reatha a bheith éagsúil ag brath ar nádúr an ordaithe agus ar thír an tseachadta. Taispeántar na modhanna seachadta sonracha atá ar fáil don cheannaitheoir i gcónaí sula gcríochnaítear an t-ordú, agus roghnaíonn an ceannaitheoir ceann acu agus an t-ordú á chur isteach.
- 6.6 Ní bheidh an Díoltóir faoi dhliteanas as aon mhoill i seachadadh earraí nó seirbhísí má tá an mhoill sin de bharr force majeure nó constaic oibiachtúla eile nach bhféadfadh an Díoltóir a bheith tar éis a thuar nó a chosc. Meastar go n-áirítear le force majeure, go háirithe, imeachtaí urghnácha, dothuartha agus neamhspleácha a choisceann ar an Díoltóir a chuid oibleagáid a chomhlíonadh, amhail císeadh córas faisnéise, soláthairtí fuinnimh, seirbhísí tríú páirtí nó imeachtaí comhchosúla. Meastar freisin gur constaic den sórt sin iad cúiseanna tromchúiseacha sláinte ar thaobh an Díoltóra a choisceann orthu go hoibiachtúil a gcuid oibleagáid a chomhlíonadh.
- 6.7 Tá na modhanna iompair agus seachadta go léir a chuirtear ar fáil faoi láthair, mar aon lena bpraghsanna, le fáil ar an suíomh gréasáin faoin rannán Liosta Praghsanna.
- 6.8 Ar na hearraí a fháil, féadfaidh an Díoltóir nó duine atá údaraithe ag an Díoltóir a cheangal ar an gCeannaitheoir nó ar an duine atá ag bailiú an ordaithe cruthúnas céannachta a thaispeáint chun an chéannacht a fhíorú agus chun damáiste a chosc. Gan cruthúnas céannachta a thaispeáint, féadfaidh an Díoltóir nó duine atá údaraithe ag an Díoltóir diúltú na hearraí a thabhairt ar lámh. Gearrann an ceannaitheoir air féin an comhoibriú riachtanach a sholáthar chun an t-ordú a aistriú i gceart, lena n-áirítear comhoibriú maidir le fíorú céannachta.
- 6.9 Má roghnaíonn an ceannaitheoir bailiú pearsanta trí phointe bailiúcháin nó bosca bailiúcháin nach bhfuil in ann glacadh le beartáin bhreise tráth an tseachadta toisc go bhfuil a acmhainn lán, déanfaidh an t-iompróir teagmháil leis an gceannaitheoir chun modh seachadta eile a shocrú nó chun pointe bailiúcháin difriúil a roghnú.

## 7 Aistarraingt ón gconradh

- 7.1 Aithníonn an ceannaitheoir, arb é tomhaltóir é, nach féidir, i gcomhréir le forálacha Alt 1837 den Acht Uimh. 89/2012 Coll., an Cód Sibhialta, tarraingt siar ón gconradh, i measc nithe eile, i gcás conarthaí chun earraí a sholáthar atá saincheaptha de réir shonraíochtaí an cheannaitheora nó dá phearsa, earraí atá faoi réir meath tapa, earraí a meascadh go do-aisghabhála le hearraí eile tar éis an seachadta; earraí a seachadadh i bpacáistíú séalaithe a bhain an ceannaitheoir as an bpacáistíú agus nach féidir a thabhairt ar ais ar chúiseanna sláinteachais; nó earraí i bhfoirm taifeadtaí fuaimne nó físe nó ríomhchláir, ar choinníoll gur briseadh a bpacáistíú bunaidh.
- 7.2 Mura mbaineann an cás le haon cheann de na cúinsí atá liostaithe sa phointe roimhe seo nó le cúinse eile nach féidir tarraingt siar ón gconradh, tá sé de cheart ag an gceannaitheoir tarraingt siar ón gconradh laistigh de cheithre lá dhéag (14) de réir Alt 1829(1) den Chód Sibhialta. Tosaíonn an tréimhse seo ar dháta an chonartha a thabhairt i gcrích; i gcás conartha díolacháin, tosaíonn sí ar dháta faighte na n-earraí; i gcás conartha le haghaidh seachadadh cineálacha éagsúla earraí nó roinnt páirteanna, tosaíonn sí ar dháta faighte an tseachadta deiridh earraí; agus i gcás conartha le haghaidh seachadadh rialta athfhillteach earraí, tosaíonn sí ar dháta faighte an chéad seachadta.
- 7.3 Ní mór don cheannaitheoir fógra a thabhairt don díoltóir faoin aistarraingt ón gconradh ceannaigh laistigh den tréimhse a shonraítear sna téarmaí agus coinníollacha seo, trí ríomhphost chuig [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com). Meastar go bhfuil an tréimhse aistarraingthe comhlíonta má sheoltar an fógra aistarraingthe chuig an díoltóir tráth nach déanaí ná an lá deireanach den tréimhse sin.
- 7.4 I gcás tarraingte siar ón gconradh de bhun an Airteagail seo, cuirfeadh an conradh ar ceal ón tús. Tá sé d'oibleagáid ar an gceannaitheoir na hearraí a sheoladh ar ais chuig an díoltóir tráth nach déanaí ná ceithre lá dhéag (14) ón dáta a tharraingítear siar ón gconradh. Íocfaidh an ceannaitheoir na costais a bhaineann le hearraí a sheoladh ar ais chuig an díoltóir, fiú mura féidir na hearraí a sheoladh ar ais tríd an ngnáthphost.
- 7.5 I gcás tarraingte siar ón gconradh i gcomhréir leis na téarmaí agus na coinníollacha seo, aisíocfaidh an díoltóir leis an gceannaitheoir na cistí a fuarthas ón gceannaitheoir laistigh de cheithre lá dhéag (14) ón dáta a tarraingíodh siar ón gconradh, mura n-aontaíonn na páirtithe conarthacha a mhalairt (mar shampla, maidir le dearbhán lascaine a sholáthar). Déanfaidh an Díoltóir aisíocaíocht na gcistí ar an mbealach céanna inar faighteadh iad ón gCeannaitheoir, nó chuig cuntas bainc a shonraíonn an Ceannaitheoir. Níl sé d'oibleagáid ar an Díoltóir aisíocaíocht a dhéanamh sula gcuireann an Ceannaitheoir na hearraí ar ais chuig an Díoltóir nó sula gcuireann sé cruthúnas ar fáil go bhfuil na hearraí seolta chuig an Díoltóir. Má thagann costais bhreise i gceist le haisíocaíocht chuig an gcuntas a sholáthraíonn an ceannaitheoir (mar shampla, toisc go bhfuil an cuntas á choinneáil lasmuigh de Phoblacht na Seice), is ar an gceannaitheoir a bheidh na costais sin le híoc. Tá sé de cheart ag an díoltóir an t-airgead a aisíoc leis an gceannaitheoir ar fháil na n-earraí ar ais nó ar mhodhanna eile, go háirithe trí aistriú bainc chuig cuntas bainc an cheannaitheora. Ba cheart don cheannaitheoir na hearraí a sheoladh ar ais ina n-iomláine, .i. na gabhálaí agus an doiciméadacht go léir a soláthraíodh san áireamh, gan damáiste agus glan, agus an phacáistíocht bhunaidh san áireamh más féidir, i riocht a fhreagraíonn do ghnáthstáil na n-earraí.
- 7.6 Má dhéantar damáiste do na hearraí a cuireadh ar ais, tá sé de cheart ag an díoltóir a éileamh cúitimh a fhritháireamh go haontúiseach in aghaidh éileamh an cheannaitheora ar aisíocaíocht phraghas an cheannaigh.

- 7.7 I gcásanna ina bhfuil sé de cheart ag an gceannaitheoir tarraingt siar as an gconradh de bhun Airteagal 1829(1) den Acht Uimh. 89/2012 Coll., an Cód Sibhialta, tá sé de cheart ag an díoltóir tarraingt siar as an gconradh go dtí an nóiméad a ghlacann an ceannaitheoir seilbh ar an earra, go háirithe i gcás dodhéantachta, sárúithe shubstaintiúil ar an gconradh ag an gceannaitheoir nó aon chúis eile dá samhail. I gcás den sórt sin, tabharfaidh an díoltóir na cistí a fuarthas ar ais don cheannaitheoir gan mhoill mhíchuí, trí aistriú bainc chuig an gcuntas bainc a shonraigh an ceannaitheoir, mura n-aontaíonn na páirtithe conartha a mhalairt (mar shampla, maidir le dearbhan lascaine a sholáthar).
- 7.8 Má sholáthraítear bronntanas don cheannaitheoir in éineacht leis an earra, déantar comhaontú bronntanais idir an díoltóir agus an ceannaitheoir faoi réir an iarmhairt-choinnill go, dá dtarraingeodh an ceannaitheoir siar ón gconradh ceannaigh, go rachadh an comhaontú bronntanais maidir leis an mbronntanas seo in éag. I gcás den sórt sin, tá sé d'obleagáid ar an gceannaitheoir an bronntanas a soláthraíodh a thabhairt ar ais don díoltóir in éineacht leis an earra.
- 7.9 Níl an ceart ag ceannaitheoir nach tomhaltóir é tarraingt siar ón gconradh gan cúis a thabhairt, mura dtagann a leithéid de cheart chun cinn as comhaontú sainráite idir an ceannaitheoir agus an díoltóir. Féadfaidh an díoltóir cead a thabhairt do cheannaitheoir nach tomhaltóir é earraí a thabhairt ar ais lasmuigh de raon feidhme na n-obleagáidí reachtúla, ach amháin ar bhonn comhaontaithe aonair roimh ré. I gcás den sórt sin, féadfaidh an díoltóir coinníollacha a leagan síos maidir le hearraí a thabhairt ar ais, go háirithe an spriocdháta le haghaidh aisiompa, méid aon táille cealaithe, nó srianta ar riocht na n-earraí a tugadh ar ais. Mura n-aontaítear a mhalairt go sainráite idir na páirtithe conarthacha, ní cheadaítear do cheannaitheoir nach tomhaltóir é earraí a thabhairt ar ais.

## 8 Cearta a eascraíonn as feidhmíocht lochtach

- 8.1 Rialaítear cearta agus oibleagáidí na bpáirtithe conarthacha a eascraíonn as feidhmíocht lochtach ag na rialacháin dhlíthiúla ghinearálta cheangailteacha ábhartha, go háirithe forálacha Altanna 1914 go 1925, Altanna 2099 go 2117 agus Altanna 2161 go 2174 d'Acht Uimh. 89/2012 Coll., an Chód Sibhialta, arna leasú. I gcás ina bhfuil an ceannaitheoir ina thomhaltóir, beidh forálacha Acht Uimh. 634/1992 Coll., maidir le Cosaint Tomhaltóirí, arna leasú, infheidhme freisin.
- 8.2 Tá an díoltóir faoi dhliteanas i leith an cheannaitheora a chinntiú go bhfuil na hearraí saor ó lochtanna tráth an tseachadta. Go sonrach, tá an díoltóir faoi dhliteanas a chinntiú, tráth an tseachadta don cheannaitheoir:
- go bhfuil na tréithe ag na hearraí a aontaigh na páirtithe orthu, agus mura bhfuil a leithéid d'aontú ann, ansin na tréithe a chuir an díoltóir síos orthu nó a bhféadfadh an ceannaitheoir a bheith ag súil leo go réasúnta i bhfianaise nádúr na n-earraí,
  - go bhfuil na hearraí oiriúnach don fheidhm a shonraigh an díoltóir, nó don fheidhm a n-úsáidtear earraí den chineál seo ina haghaidh de ghnáth;
  - go gcomhfhreagraíonn na hearraí ó thaobh cáilíochta nó dearaidh de don sampla nó don mhúnla comhaontaithe, más rud é gur cinneadh an cháilíocht nó an dearadh ar bhonn sampla nó múnla;
  - go seachadtar na hearraí sa chainníocht, sa tomhas nó san mheáchan cuí;
  - go gcomhlíonann na hearraí ceanglais na rialachán dlíthiúil.
- 8.3 Ní bheidh feidhm ag na forálacha atá leagtha amach san alt roimhe seo de na téarmaí agus na coinníollacha seo i gcás earraí a dhíoladh ar phraghas laghdaithe de bharr locht ar aontaíodh an praghas laghdaithe ina leith, ná do chaitheamh agus cuimilt na n-earraí de bharr a n-úsáide gnáth, ná d'earraí athláimhe maidir le locht a fhreagraíonn don mhéid úsáide nó caitheamh agus cuimilt a bhí ar na hearraí tráth an aistriú chuig an gceannaitheoir, nó nuair a eascraíonn sé seo as nádúr na n-earraí.
- 8.4 Déanfaidh an ceannaitheoir a chearta a eascraíonn as feidhmíocht lochtach a fheidhmiú go cianda, is é sin le rá ar an nguthán ag +420 739 638 966, trí ríomhphost chuig [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com), tríd an bhfoirm teagmhála atá ar fáil ar an suíomh gréasáin sa rannán Teagmhála, nó i bpearsain ag oifig chláraithe an díoltóra. Má chinntear go bhfuil an t-éileamh a eascraíonn as feidhmíocht lochtach údar maith leis, socróidh an díoltóir, ar a chostas féin, go mbailfear na hearraí atá faoi ábhar gearáin ón gceannaitheoir. Mura n-aithnítear go bhfuil údar maith leis an ngearán, tá sé de dhualgas ar an gceannaitheoir aisiocaíocht a dhéanamh leis an díoltóir i leith na gcostas go léir a tabhaíodh i ndáil le bailiú na n-earraí atá faoi ábhar gearáin.
- 8.5 Tá sé de dhualgas ar an Díoltóir an gearán a shocrú, lena n-áirítear an locht a cheartú nó an gearán a dhiúltú, gan mhoill mhíchuí, tráth nach déanaí ná tríocha (30) lá ón dáta a cuireadh isteach é, mura n-aontaítear ar thréimhse níos faide leis an gCeannaitheoir. Nuair a thiocfaidh an thréimhse seo chun deiridh gan aon ghníomh, measfar go nglacadh leis an ngearán.
- 8.6 Ní bhaineann dliteanas as feidhmíocht lochtach le caitheamh agus cuimilt de bharr gnáthúsáid an earra agus níor cheart é a mheascadh suas le saolré, marthanacht ná sealbhacht an táirge. Ní dhéantar dífeall don cheart éileamh a dhéanamh ar lochtanna laistigh den thréimhse reachtúil nó thréimhse a aontaítear go conarthach; áfach, ní mór a mheabhrú nach bhaineann dliteanas as feidhmíocht lochtach le gnáthchaitheamh agus cuimilt de bharr gnáthúsáid an earra. Má tá na hearraí in úsáid, is dócha gur gnáthchaitheamh agus cuimilt is cúis le haon locht a thagann chun cinn; áfach, ní féidir a chur as an áireamh gur locht sa fheidhmíocht nó locht a chlúdaítear leis an mbarántas é.
- 8.7 Ní bhaineann dliteanas as feidhmíocht lochtach le damáiste a tharlaíonn de bharr gníomh meicniúil ar an táirge, go háirithe mar thoradh ar fhritháir, stróiceadh, fillte, lúbadh, rolladh nó láimhseáil eile dá samhail, ná le lochtanna a eascraíonn as a leithéid de láimhseáil. Ní bhaineann dliteanas as feidhmíocht lochtach ach an oiread le hairíonna agus athruithe sa táirge a eascraíonn as a nádúr, as an ábhar nó as an modh monaraíochta, nach locht iad ach is iarmhairt nádúrtha dá nádúr iad.

8.8 Ní mór táirgí páipéir, go háirithe grianghraif (dá ngairtear "táirgí grianghraif" anseo feasta), a sheachadann an díoltóir don cheannaitheoir, a chosaint ar na coinníollacha seo a leanas le linn thréimhse an bharántais reachtúil ón dáta a nglacann an ceannaitheoir leo:

- timpeallachtaí le teocht níos ísle ná 18 °C nó níos airde ná 22 °C
- timpeallachtaí le bogthaise choibhneasta níos ísle ná 45% nó níos airde ná 55%

*(bíonn tionchar ag an gcóimheas idir bogthaise agus teocht ar airíonna fisiceacha an pháipéir, lena n-áirítear a chruth, a thoirt agus a mheáchan; faoi dhálaí míchuí, d'fhéadfadh an páipéar cuimleáil nó lúbadh, feiniméan fisiceach nádúrtha nach meastar a bheith ina locht)*

- nochtadh do réimse maighnéadach seachtrach

*(ní bhaineann an pointe seo ach le táirgí fótó ina bhfuil eilimint mhaighnéadach; cailleann gach maighnéad buan a chuid airíonna maighnéadacha de réir a chéile mar thoradh ar an gcur isteach nádúrtha ar shocrú na déphol maighnéadach ar an leibhéal adamhach; luasaíonn tionchar réimse maighnéadaigh eile an próiseas seo, agus dá bhrí sin ní mheastar gur locht é caillteanas airíonna maighnéadacha de bharr nochtadh do réimse maighnéadach seachtrach)*

- solas díreach na gréine

*(d'fhéadfadh solas díreach na gréine a bheith ina chúis le dathanna ina bhfuil líocha orgánacha a dhul i léig agus a gcuid beogaíochta a chailleadh; i gcás gur ann do mhaolú nó d'athruithe datha de bharr nochtadh do sholas na gréine, ní locht ar fheidhmíocht é seo, ach feiniméan fisiciúil nádúrtha)*

Má nochtar táirgí grianghraif do na tionchair thuasluaite, ní bhaineann dlíteanas as feidhmíocht lochtach le lochtanna a eascraíonn as na tionchair seo nó as a gcomhcheangal. Baineann sé seo freisin le cás ina mbíonn laghdú ar fheidhmiúlacht nó ar chuma an táirge de bharr teaghlaim de na fachtóirí seo (mar shampla, i gcás táirgí grianghrafadóireachta maighnéadacha, nach bhfanann cothrom ar dhromchla miotail de bharr cuaireadh páipéir a tharlaíonn de bharr taise neamh-oiriúnaí, rud nach meastar a bheith ina locht).

8.9 Priontáiltear táirgí grianghraif le priontálaí dúch-scaird. I gcás ceannacha priontála de chuid priontálaí dúch-scaird, d'fhéadfadh sé tarlú go han-annamh go dtiomódh dúch i gceann de na srónaill, as a dtiocfadh líne thanaí neamhriachtnaithe le feiceáil ar dhromchla na phrionta i dtreo gluaiseacht na meán priontála (ar a dtugtar "srónaill lochtach" anseo feasta). Déanann an Díoltóir iarrachtaí réasúnta cothabháil agus seirbhísiú rialta a dhéanamh ar an trealamh priontála chun minicíocht lochtanna den sórt sin a íoslaghdú. Mar sin féin, bunaíodh caoinfhulaingt theicniúil maidir le tarlú dornóg lochtach, bunaithe ar chaoimhfulaingtí caighdeánacha déantóir an phrintéara, is é sin uasmhéid de 1 dornóg lochtach le leithead suas le 1 mm ar aon táirge grianghraif (dá ngairtear anseo feasta an "chaoimhfulaingt dornóige"). Ní mheastar gur sárú conartha é má tharlaíonn dornóg lochtach laistigh den chaoimhfulaingt dornóige.

8.10 Ní phriontáiltear táirgí grianghraif go haonair le linn an táirgthe, ach cuirtear sa suíomh iad laistigh de leathán priontála níos mó, ar a gcuirtear na sonraí priontála ina dhiaidh sin. Tar éis an phriontála, cumhdaítear na leatháin seo le béarna UV agus ansin gearrtar ina dtáirgí grianghraif aonair iad. Le linn phróiseas gearrtha na dtáirgí fótó, cuirtear cuimsiú monaraíochta i bhfeidhm, is é sin suas le 2 mm laistigh de leithead agus/nó airde fógartha an táirge fótó agus/nó an suíomh gearrtha (dá ngairtear "cuimsiú gearrtha" anseo feasta). Tuigtear gurb é is ciall le díthreoir ná an difríocht idir toisí fógartha an táirge fótagraf agus a fhíorthoisí de bharr míchruinnis gearrtha, nó aistriú sa mhóitíf laistigh den bhileog phriontála de bharr an ghearrtha ag imeacht ón suíomh idéalach. Ní mheastar díthreoracha laistigh den fhoighneacht gearrtha a bheith ina locht feidhmíochta (dá ngairtear "díthreoir laistigh den fhoighneacht" anseo feasta). Sa chás go dtarlaíonn claonadh laistigh den teirm i dtáirge fótó, ní bhfaighidh an ceannaitheoir aon chearta a eascraíonn as feidhmíocht lochtach ar an mbonn seo, agus diúltófar d'aon ghearán maidir le claonadh den sórt sin.

## 9 Cód lascaine agus dearbháin

9.1 Ciallaíonn cód lascaine (ar a dtugtar "dearbhán" anseo feasta) sreang alfanuimearach ar féidir a chur isteach sa réimse ábhartha in eagarthóir an táirge fótagraf le linn an phróisis ordaithe. Nuair a chuirtear isteach é, féadfar lascaine a dheonú don cheannaitheoir ar phraghas iomlán an ordaithe. Meastar gur ionann cód lascaine a chur isteach agus é a úsáid.

9.2 Níl sé de cheart ag an gceannaitheoir ach cód lascaine a sholáthraíonn an díoltóir nó comhpháirtí gnó an díoltóra a úsáid. Meastar gur úsáid neamhúdraithe ar chód lascaine í úsáid a bhaint as cód lascaine eile, go háirithe iad siúd a fhaightear gan údarú nó atá beartaithe do thríú páirtithe (dá ngairtear "úsáid neamhúdraithe" anseo feasta).

I gcás úsáid neamhúdraithe a bhaint as cód lascaine, tá sé de cheart ag an Díoltóir tarraingt siar ón gconradh. I gcás den sórt sin, cuirfean an conradh ar ceal ón tús agus aisiocfaidh an Díoltóir aon airgead a bheidh íoctha cheana féin leis an gCeannaitheoir, má tá an íocaíocht sin déanta.

9.3 Forchoimeádann an Díoltóir an ceart a chinneadh ar úsáideadh cód lascaine go dlíteanach agus measúnú a dhéanamh ar an gcomhlíonadh ar na coinníollacha úsáide.

9.4 D'fhéadfadh téarmaí agus coinníollacha úsáide sonracha a bheith ag gach cód lascaine, go háirithe méid na lascaine, an cineál lascaine (suim sheasta nó céatadán), an tréimhse bhailíochta, líon na n-úsáidí, an raon táirgí a bhfuil feidhm ag an lascaine maidir leo, nó an bhfuil feidhm ag an lascaine maidir le seachadadh freisin (ar a dtugtar "téarmaí agus coinníollacha an chóid lascaine" anseo feasta). Is iad an díoltóir nó a gcomhpháirtí gnó a leagann síos na téarmaí seo.

9.5 Cuirtear an lascaine i bhfeidhm trína luach a bhaint de phraghas iomlán an ordaithe. I gcás lascaine céatadán, ríomhtar an lascaine bunaithe ar luach na dtáirgí a bhfuil an cód lascaine infheidhme maidir leo. I gcás lascaine suime seasta, baintear an tsuim seo ón bpraghas a fhreagraíonn do théarmaí an chóid lascaine. Ní bheidh luach diúltach mar thoradh ar an lascaine riamh agus ní fhéadfaidh sé dul thar an bpraghas a bhfuil sé infheidhme maidir leis.

9.6 Ní mór don iomlán praghas ordaithe tar éis an chóid lascaine a chur i bhfeidhm a bheith dearfach.

9.7 Éiríonn aon luach neamhúsáidte den cód lascaire as feidhm gan chúiteamh a luaithe a chríochnaítear an t-ordú.

9.8 Taispeántar an lascaire a chuirtear i bhfeidhm i gcónaí laistigh den ordú mar mhír ar leith le luach diúltach.

## 10 Cearta agus oibleagáidí breise na bpáirtithe conarthacha

10.1 Faigheann an ceannaitheoir úinéireacht ar na hearraí ar íocadh an praghas ceannaigh ina iomláine. Níl an díoltóir faoi cheangal ag aon chóid iompair maidir leis an gceannaitheoir de réir bhrí Alt 1826(1)(e) den Chód Sibhialta.

10.2 Láimhseálann an díoltóir gearáin tomhaltóirí trí ríomhphost. Seolfaidh an díoltóir faisnéis maidir le réiteach an ggearáin chuig seoladh ríomhphoist an cheannaitheora.

10.3 Tá an tÚdarás Cigireachta Trádála Seiceach, a bhfuil a oifig chláráithe ag Štěpánská 567/15, 120 00 Prague 2, Uimh. Aitheantais: 000 20 869, suíomh gréasáin: <http://www.coi.cz>, inniúil ar réiteach lasmuigh de na cúirteanna a dhéanamh ar aighnis tomhaltóirí a eascraíonn as an gconradh díolacháin. Is féidir an t-ardán riaracháin díospóidí ar líne, atá ar fáil ag <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, a úsáid chun díospóidí idir an díoltóir agus an ceannaitheoir a réiteach.

10.4 Is é Ionad Eorpach na dTomhaltóirí sa Phoblacht Tseice, a bhfuil a oifig chláráithe ag Štěpánská 567/15, 120 00 Phrag 2, agus a shuíomh gréasáin ag <https://evropskyspotřebitel.cz/>, an pointe teagmhála faoi Rialachán (AE) Uimh. 524/2013 ó Pharlaimint na hEorpa agus ón gComhairle maidir le réiteach díospóidí tomhaltóirí ar líne.

10.5 Tá údarú ag an Díoltóir earraí a dhíol ar bhonn ceadúnais trádála. Déantar maoirseacht ar an ngnó trádála ag an oifig cheadúnais trádála ábhartha. Déantar maoirseacht ar chosaint sonraí pearsanta ag an Oifig um Chosaint Sonraí Pearsanta. Déantar maoirseacht ar chomhlíonadh Acht Uimh. 634/1992 Coll., maidir le cosaint tomhaltóirí, a mhéid a fhorordaítear leis an dlí, ag Údarás Cigireachta Trádála na Seice.

10.6 Glacann an Ceannaitheoir leis an riosca anseo go n-athróidh imthosca de bhua Alt 1765(2) den Chód Sibhialta.

## 11 Cosaint Sonraí

11.1 Rialaítear cosaint sonraí pearsanta an Cheannaitheora, ar duine nádúrtha é, go háirithe le Rialachán (AE) 2016/679 (an RGCS) agus le reachtaíocht ghaolmhar.

11.2 Admhaíonn an Ceannaitheoir go soláthraíonn siad sonraí pearsanta don Díoltóir atá riachtanach chun an conradh a chur i gcrích, go háirithe a gcéadainm agus a sloinne, a seoladh, a n-uimhir aitheantais, a n-uimhir aitheantais chánach, a seoladh ríomhphoist, a n-uimhir theileafóin, chomh maith le sonraí a uaslódáiltear chuig an eagarthóir (go háirithe grianghraif, comhaid chlóite agus réamhamharcanna), ar a dtugtar "sonraí pearsanta" ina dhiaidh seo i dteannta a chéile.

11.3 Próiseáiltear sonraí pearsanta chun na gcríoch seo a leanas:

- an conradh a thabhairt i gcrích agus a fheidhmiú,
- cuntas an úsáideora a bhainistiú, agus
- oibleagáidí dlíthiúla an Díoltóra a chomhlíonadh.

Mura roghnaíonn an Ceannaitheoir a mhalairt, féadfaidh an Díoltóir sonraí pearsanta a phróiseáil freisin chun cumarsáidí tráchtála a sheoladh. Is toiliú deonach é seo agus ní coinníoll é chun an conradh a thabhairt i gcrích.

11.4 Aithníonn an ceannaitheoir go bhfuil sé de dhualgas air a shonraí pearsanta a sholáthar go ceart agus go fírinneach agus iad a nuashonrú gan mhoill mhíchúí i gcás aon athruithe. Féadfaidh an díoltóir próiseáil sonraí pearsanta a chur ar iontaoibh tríú páirtí (próiseálaí). Féadfar sonraí pearsanta a thabhairt ar aghaidh freisin do iompróirí agus do chomhpháirtithe conarthacha an díoltóra a mhéid is gá chun an conradh a chomhlíonadh.

11.5 Próiseáiltear sonraí pearsanta don tréimhse is gá chun an cuspóir a bhaineann lena bpróiseáil a chomhlíonadh, go háirithe ar feadh ré an chaidrimh chonarthaigh agus ina dhiaidh sin don tréimhse a shonraítear leis an dlí. Déantar an phróiseáil go huathoibríoch agus de láimh ar aon.

11.6 Dearbhaíonn an ceannaitheoir go bhfuil na sonraí pearsanta a sholáthraíonn siad cruinn agus gur cuireadh in iúl dóibh gur ar bhonn deonach a sholáthraítear iad a mhéid nach bhfuil siad riachtanach chun an conradh a chomhlíonadh.

11.7 Má chreideann an ceannaitheoir gur phróiseáladh a shonraí pearsanta go neamhdhleathach, féadfaidh siad:

- míniú a iarraidh ar an díoltóir,
- a éileamh go leasófaí an cás, go háirithe ceartú, forlíonadh nó scríosadh sonraí pearsanta, ar an gcoinníoll nach dtéann sé seo in aghaidh oibleagáidí dlíthiúla an díoltóra.

11.8 Má iarrann an ceannaitheoir faisnéis maidir le próiseáil a shonraí pearsanta, tá sé d'oibleagáid ar an díoltóir an fhaisnéis sin a sholáthar. Tá sé de cheart ag an díoltóir, i gcomhréir le rialacháin dlíthiúla, cúiteamh réasúnach a iarraidh ach amháin má tá an t-iarratas go follasach gan bhunús, iomarcach nó athchleachtach, a mhéid is gá chun na costais riaracháin a bhaineann lena phróiseáil a chlúdach.

## 12 Forálacha Deiridh

12.1 Tugann an ceannaitheoir a thoiliú go seolfar faisnéis a bhaineann le hearraí, seirbhísí, arduithe céime agus tairiscintí an díoltóra chuig seoladh ríomhphoist an cheannaitheora, agus féadfaidh sé toiliú freisin go seolfaidh an díoltóir cumarsáidí tráchtála chuig an seoladh seo. Is féidir toiliú le seoladh cumarsáidí tráchtála a chúlghairm am ar bith.

- 12.2 Aontaíonn an Ceannaitheoir le stóráil na rudaí ar a dtugtar fianáin ar a ngléas. Más féidir comhéadan gréasáin an tsiopa a úsáid agus oibleagáidí an Díoltóra a chomhlíonadh gan fianáin a stóráil, féadfaidh an Ceannaitheoir an toiliú seo a chúlghairm ag am ar bith.
- 12.3 Féadfar gach fógra a bhaineann leis an gconradh a sheoladh chuig seoladh ríomhphoist an cheannaitheora.
- 12.4 Má tá gné idirnáisiúnta ag baint leis an gcaidreamh conarthach, aontaíonn na páirtithe conarthacha go rialófar é ag dlíthe Phoblacht na Seice agus go réiteofar aon díospóidí ag cúirteanna inniúla Phoblacht na Seice. Ní dhéanann sé seo difear do chearta an tomhaltóra a eascraíonn as rialacháin dhlíthiúla atá ceangailteach go ginearálta.
- 12.5 Má bhíonn aon fhoráil de na téarmaí agus de na coinníollacha neamhbhailí nó neamh-infheidhmithe, nó má éiríonn sí amhlaidh, cuirfear foráil ina hionad a bhfuil a ciall is gaire do chiall na forála neamhbhailí. Ní dhéanfaidh neamhbhailíocht ná neamh-infheidhmitheacht forála amháin difear do bhailíocht na bhforálacha eile.
- 12.6 Déanann an díoltóir an Conradh, lena n-áirítear na téarmaí agus na coinníollacha, a chartlannú i bhfoirm leictreonach agus níl sé ar fáil go poiblí.
- 12.7 Sonraí teagmhála an díoltóra: seoladh poist: Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, Poblacht na Seice ríomhphost: info@qixpix.com

# Általános szerződési feltételek

## 1 Bevezető rendelkezések

- 1.1 Jelen általános szerződési feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) a vállalkozó természetes személy, Milan Hrubý, lakcím: Jar. Ježka 384/65, 37006 České Budějovice, Cseh Köztársaság, azonosítószám: 03897681, (a továbbiakban: „eladó”) a 89/2012 sz. törvény 1751. § (1) bekezdésének rendelkezéseivel összhangban, a polgári törvénykönyv, a későbbi jogszabályok szerinti módosításokkal (a továbbiakban: „polgári törvénykönyv”) összhangban szabályozzák a szerződő felek közötti, az Eladó és egy másik természetes személy (a továbbiakban: „Vevő”) között az Eladó internetes áruházán keresztül megkötött adásvételi szerződéssel (a továbbiakban: „adásvételi szerződés”) összefüggésben vagy annak alapján keletkező kölcsönös jogokat és kötelezettségeket. Az internetes áruházat az eladó a qixpix.com vagy a www.qixpix.com internetes címen található weboldalon (a továbbiakban: „weboldal”) üzemelteti, a weboldal felületén (a továbbiakban: „az áruház webes felülete”) keresztül.
- 1.2 A vásárlási szerződés a Cseh Köztársaság területén jön létre, és az abból eredő jogviszonyok kizárólag a Cseh Köztársaság jogrendje szerint szabályozandók.
- 1.3 Az eladó és a vevő közötti szerződéses kommunikáció, különösen a reklamációkkal, a szerződéstől való elállással, a hibás teljesítésből eredő jogok érvényesítésével, valamint a szerződésből eredő egyéb jogokkal és kötelezettségekkel kapcsolatos kommunikáció cseh vagy angol nyelven folyik. A megrendelés létrehozásával, visszaigazolásával és kifizetésével kapcsolatos automatikus rendszerüzenetek a vevő felhasználói felületének nyelvi beállításainak megfelelő nyelven küldhetők. Bármilyen eltérés vagy tisztázatlanság esetén a cseh nyelven folytatott kommunikáció az irányadó.
- 1.4 Az Általános Szerződési Feltételek a szerződés szerves részét képezik. Ezek az Általános Szerződési Feltételek több nyelvi változatban is elérhetők, azonban az egyes idegen nyelvű változatok csupán az eredeti cseh szöveg információs célú gépi fordítását jelentik. A szerződés cseh nyelven jön létre, és a cseh nyelvű Általános Szerződési Feltételek az irányadók. Bármilyen ellentmondás vagy eltérés esetén az egyes nyelvi változatok között mindig a cseh változat az irányadó.
- 1.5 A vevő lehet fogyasztó vagy vállalkozó. Vállalkozónak minősül az üzleti tevékenységet folytató természetes személy vagy jogi személy. Az üzleti tevékenységet folytató természetes személy és jogi személy fogalmát a 89/2012 sz. törvény (a továbbiakban: „Polgári Törvénykönyv”) határozza meg. Az a vevő, aki nem vállalkozó, minden esetben fogyasztónak minősül. A vevő a szerződéssel kapcsolatban akkor is fogyasztónak tekinthető, ha ugyan vállalkozói tevékenységet folytat, de az eladóval a jelen Általános Szerződési Feltételek alapján kötött szerződést vállalkozói tevékenységén kívül köti meg.
- 1.6 A vevő és az eladó egyedi adásvételi szerződést köthetnek, amely kiegészíti a jelen Általános Szerződési Feltételek rendelkezéseit. Az ilyen egyedi adásvételi szerződésben szereplő eltérő megállapodások minden esetben elsőbbséget élveznek az Általános Szerződési Feltételekben szereplő megállapodásokkal szemben.
- 1.7 Az áruk árai és a szerződés szerinti valamennyi fizetés az eladó által kínált pénznemek egyikében, különösen CZK-ban, EUR-ban, USD-ben és az áruház webes felületén elérhető egyéb pénznemekben (a továbbiakban: „választott pénznem”) adható meg és fizethető. A választott pénznemet a vevő határozza meg a megrendelés létrehozásakor, és az az adott szerződésre nézve kötelező érvényű. A szerződéssel összefüggésben feltüntetett összes összeg (különösen az áruk ára, a szállítási költségek és az esetleges visszatérítések) a választott pénznemben kerül feltüntetésre és kifizetésre, amennyiben kifejezetten másként nem szerepel. Az árak különböző pénznemekben történő megjelenítései az eladó saját átváltási árfolyamokat alkalmazhat. A pénznemek közötti tájékoztató jellegű átváltások eltérhetnek a pénzügyesek aktuális árfolyamaitól, és nincs hatással a kiválasztott pénznemben kifejezett végső árra.
- 1.8 Jelen Általános Szerződési Feltételek az Eladó weboldalán való közzétételük napján lépnek hatályba, és a hatálybalépésük napjától kötött szerződésekre vonatkoznak.

Az Eladó jogosult az Általános Szerződési Feltételeket egyoldalúan módosítani vagy kiegészíteni, azonban az adott szerződéses jogviszonyra mindig a szerződés megkötésének napján hatályos Általános Szerződési Feltételek az irányadók.

- 1.9 A vevő tudomásul veszi és elfogadja, hogy a weboldal és annak üzemeltetője semmilyen módon nem áll kapcsolatban a Polaroid IP B.V. társasággal, annak kapcsolódó vállalkozásaival, illetve a Polaroid márkával. A weboldalon előfordulhatnak a „polaroidka” kifejezések vagy azok származékai; ezeket a kifejezéseket kizárólag általános megjelölésként használjuk a fehér kerettel ellátott fotóstílusra, amely megjelenésében a retro instant fényképekre emlékeztet. Ezek a kifejezések nem jelentenek árucikk eredetmegjelölést, védjegyet vagy a Polaroid vállalat termékeinek megjelölését. A Polaroid márkára vonatkozó minden utalás kizárólag leíró vagy összehasonlító célokat szolgál. A vásárlási szerződés megkötésével a vásárló igazolja, hogy megismerkedett a fenti magyarázattal, és azzal egyetért.

## 2 A szerződés tárgya

- 2.1 Ezen ÁSZF alapján a vevő és az eladó közötti szerződés tárgya mágneses és/vagy nem mágneses fényképek egyedi gyártása, valamint azoknak az eladó által a vevőnek történő kiszállítása az ÁSZF-ben meghatározott feltételek mellett, a megállapított áron (a továbbiakban: „a szerződés tárgya” vagy „termék”).

## 3 Regisztráció és felhasználói fiók

- 3.1 A webes felület lehetővé teszi a vevő számára, hogy felhasználói fiókot hozzon létre weboldalunkon (a továbbiakban: „felhasználói fiók”).
- 3.2 A vevő regisztrációja úgy történik, hogy megadja e-mail címét és létrehoz egy jelszót a felhasználói felületen, amely a felső sávban található felhasználói ikonra kattintva érhető el, majd a regisztrációt megerősíti a regisztráció során a vevő által megadott e-mail címre elküldött ellenőrző linkre kattintva, vagy a „Tovább a Google-on keresztül” gombra kattintva, amely esetben a vásárló személyazonosságát a Google által nyújtott szolgáltatás segítségével ellenőrizik.

- 3.3 A bejelentkezés után a vásárló hozzáférhet a felhasználói fiókjához, amelyen keresztül megtekintheti megrendeléseit és kezelheti személyes adatait.
- 3.4 A regisztrált vásárló nem jogosult bejelentkezési adatait harmadik személyeknek közölni, illetve más módon hozzáférést biztosítani számukra felhasználói fiókjához. Ezen kötelezettség megszegése esetén a regisztrált vásárló teljes felelősséget vállal a bejelentkezési adatai jogosulatlan használatával összefüggésben keletkezett kárért.
- 3.5 A felhasználói fiók törlése a vásárló részéről az áruház webes felületén keresztül nem lehetséges. A felhasználói fiók törlését a vásárló az üzemeltetőtől kérheti a weboldal Kapcsolatok menüpontjában megadott e-mail címre küldött e-mail üzenet útján, feltéve, hogy ezt a kérést abból az e-mail címről küldi, amelyhez az adott felhasználói fiók tartozik.
- 3.6 Az eladó fenntartja magának a jogot, hogy a vásárló felhasználói fiókját figyelmeztetés és indoklás nélkül törölje.

#### 4 A szerződés megkötése

- 4.1 A weboldalon bemutatott termékek bemutatása kizárólag tájékoztató jellegű, és az eladó nem köteles a vevővel szerződést kötni ezekre a termékekre vonatkozóan. Termékeink weboldalon való megjelenítése nem minősül szerződéskötési ajánlatnak, és a Polgári Törvénykönyv 1732. §-ának (2) bekezdése nem alkalmazandó.
- 4.2 A weboldal tartalmazza az egyes termékek és a szállítási módok árlistáját a szállítási országtól függően. Az egyes fotótermékek ára függhet a kosárban lévő fotótermékek teljes mennyiségétől; ilyen esetben általában a kosárban lévő tételek számának növekedésével csökken az egy termékre eső ár. Az árlista a weboldal felső sávjában található főmenüből érhető el. A feltüntetett árak véglegesek, azaz tartalmazzák a hozzáadottérték-adót (ha az eladó a szerződés megkötésének időpontjában adóköteles), valamint minden egyéb díjat, beleértve az esetleges vámokat is.
- 4.3 A vételi szerződés a következő két egymást követő lépés teljesítésével jön létre:
- **A szerződés megkötésére irányuló javaslat a vevő részéről** : A vevő kifejezi szándékát a termék(ek) megrendelésére azáltal, hogy feltölti a weboldallal való interakcióhoz éppen használt eszközéről (pl. számítógép, okostelefon stb.) származó képeit a webáruház felületén található megrendelési tételek szerkesztőjébe, végigmegy a kosár összes lépésén, és elküldi a megrendelést.
  - **A szerződéskötési ajánlat elfogadása az eladó részéről** : Az eladó a kosárban megadott e-mail címre küldött üzenetben értesíti a vevőt a szerződéskötési ajánlat elfogadásáról.

A megrendelés elfogadásáról szóló visszaigazolás elküldésével az eladó részéről a vételi szerződés létrejön.

- 4.4 Az eladó a vevő által a megrendelésben megadott összes adatot helyesnek és szándékosnak tekinti.
- 4.5 A szerződés megkötésével kötelezettségi viszony jön létre az eladó és a vevő között, az eladó teljesítési kötelezettsége pedig a vételár teljes összegének megfelelő befizetéséig felfüggesztésre kerül. Az eladó csak akkor köteles teljesíteni (különösen elküldeni vagy hozzáférhetővé tenni a megrendelt terméket), miután a vételár teljes összegét sikeresen feldolgozták a fizetési átjárón keresztül, és ezt az összeget jóváírták az eladó számlájára. A teljes vételár jóváírása az eladó számlájára a szerződés eladó általi teljesítésének elhalasztási feltételét képezi.
- 4.6 Az eladó jogosult a vevőtől a megrendelés további megerősítését kérni, különösen e-mailben vagy telefonon, amennyiben alapos kétség merül fel a megrendelés valóságát, teljességét vagy helyességét illetően, illetve a vevő személyazonosságát illetően. Ilyen esetben az eladó jogosult a megrendelés feldolgozását felfüggeszteni a vevő általi megfelelő megerősítésig.
- 4.7 A vevő elfogadja, hogy a szerződés távközlési eszközökön keresztül jön létre. A szerződés megkötésével összefüggésben a távközlési eszközök használatából a vevőnek felmerülő költségeket – különösen az internetkapcsolat, a telefonszolgáltatások vagy egyéb hasonló díjak költségeit – a vevő maga viseli.
- 4.8 Ha olyan helyzet áll elő, amikor az eladó objektív okokból nem képes teljesíteni a szerződés tárgyát (például a termékek gyártásához szükséges anyagok hiánya vagy a gyártóberendezés hosszú távú műszaki meghibásodása miatt), az eladó nem köteles teljesíteni. Ilyen esetben a vevőt haladéktalanul értesítik, és joga van a teljes befizetett összeg visszatérítésére. A visszatérítés a megrendelés kifizetéséhez használt fizetési eszközzel, vagy adott esetben banki átutalással a vevő által megadott számlára történik. Az eladó a vonatkozó összeget hét (7) naptári napon belül visszatéríti attól a naptól számítva, amikor a vevő megadja neki a visszatérítés végrehajtásához szükséges adatokat, különösen a bankszámlaszámot, amennyiben a visszatérítés az eredeti fizetési eszközzel nem lehetséges.
- 4.9 Az eladó vállalja, hogy a szerződés tárgyát képező teljesítést a teljesítési kötelezettség keletkezésétől számított húsz (20) naptári napon belül teljesíti, amely alatt a teljes vételárnak az eladó számlájára történő jóváírását vagy annak a fizetési átjárón keresztül történő sikeres feldolgozását értjük.
- 4.10 A vevő vállalja, hogy a megrendelés átvételekor a szükséges együttműködést nyújtja, különösen, hogy a megrendelést a fuvarozó átvételi pontján átveszi, fuvarozóval történő kézbesítés esetén a kiválasztott címre történő kézbesítéskor átveszi, vagy adott esetben gondoskodik arról, hogy azt egy másik jogosult személy vegye át. A szállítmány jogalap nélküli átvételének elmulasztása a vevő szerződés teljesítéséhez szükséges együttműködési kötelezettségének megszegésének minősülhet.
- 4.11 Az eladó szerződéses kötelezettsége akkor teljesül, amikor a szállítmányt a szállító útján a vevőnek vagy az általa meghatalmazott személynek rendben kézbesítik, vagy amikor a megrendelés átvehető a szállító átvételi pontján, és a vevőt erről értesítik. A vevő kötelezi magát, hogy a megrendelés átvételéhez szükséges együttműködést nyújtja. Az együttműködés elmulasztása, különösen a csomag átvételének megtagadása vagy jogalap nélküli átvételének elmulasztása a vevő szerződéses kötelezettségeinek megszegésének minősülhet. Amennyiben a vevő nem nyújt együttműködést a megrendelés átvételéhez, különösen ha azt nem veszi át vagy nem veszi át, ebből nem származnak számára a hibás teljesítésből eredő jogok abban a mértékben, amennyiben a vevő oldalán fekvő okok miatt nem volt lehetséges az áru megfelelő átvétele.

4.12 Abban az esetben, ha a vevő vagy bármely harmadik személy a weboldal üzemeltetési feltételeivel vagy a jogszabályokkal ellentétesen járt el (például jogosulatlan beavatkozással a weboldal forráskódjába vagy technikai megoldásába), az üzemeltető jogosult a szerződés szerinti teljesítést felfüggeszteni vagy megtagadni, valamint a szerződéstől elállni. Ugyanakkor az üzemeltető jogosult a vevőtől kártérítést követelni az ilyen magatartás következtében neki okozott kárért.

4.13 A vásárló vállalja, hogy nem tölt fel olyan képeket a szerkesztőbe, amelyekhez nincs megfelelő szerzői joga vagy más felhasználási jogosultsága, különösen azt, hogy ő a szerzőjük, vagy rendelkezik a szerzői jogok jogosultjának hozzájárulásával azok felhasználásához. A vevő továbbá kötelezi magát, hogy nem tölt fel és nem használ olyan képeket, amelyek tartalma ellentétes a Cseh Köztársaság jogszabályaival, vagy amelyek jogellenes cselekményeket ábrázolnak (a továbbiakban: „kifogásolható tartalom”). Hibás tartalomnak minősülnek különösen, de nem kizárólagosan, az extrémizmust vagy az emberi jogok és szabadságok elnyomására irányuló mozgalmakat népszerűsítő anyagok, a gyermekpornográfiát, erőszakot vagy személyekkel vagy állatokkal szembeni kegyetlen vagy embertelen bánásmódot tartalmazó tartalmak. Káros tartalomnak minősülhet az a tartalom is, amely ugyan nem sérti a jogszabályokat, de ellentétes az üzemeltető jogos érdekével, különösen az olyan tartalom, amely zaklatást, megalázást vagy hasonló magatartást ábrázol. A feltöltött tartalom káros voltának megítélése kizárólag az üzemeltető hatáskörébe tartozik. Az üzemeltető jogosult tájékoztatni a vásárlót az ilyen értékelésről, de nem köteles döntését indokolni. Kifogásolható tartalom feltöltése esetén az üzemeltető jogosult az ilyen tartalmat nem feldolgozni, eltávolítani a gyártásból, illetve elutasítani vagy törölni a teljes megrendelés teljesítését. Ebben az esetben ez nem érinti a vevő kötelezettségét a vételár teljes összegének megfizetésére, tekintettel a megrendelés feldolgozására már felmerült költségekre.

## 5 Árak és fizetési feltételek

5.1 A vevő a szerződés tárgyát képező áruk és szolgáltatások árát a GOPAY s.r.o. (cégszám: 26046768) által üzemeltetett GoPay fizetési átjárón keresztül fizetheti meg. A rendelkezésre álló fizetési módok a rendelési folyamat második lépésében jelennek meg a vásárló számára a kosárban, és különösen a következő fizetési módokat tartalmazhatják:

- online bankkártyás fizetés,
- Google Pay,
- Apple Pay

Az eladó fenntartja a jogot, hogy bármikor módosítsa az egyes fizetési módok elérhetőségét, különösen azok kiterjesztését vagy korlátozását. A jelenleg elérhető fizetési módok mindig azok, amelyek a vásárlónak a rendelési folyamat során a kosárban megjelennek.

5.2 A teljes vételár a szerződés tárgyáért fizetendő végleges és teljes összeget jelenti. Ez magában foglalja az összes megrendelt termék és szolgáltatás árát, az esetleges kedvezményeket, a szállítási költségeket, a csomagolási költségeket, valamint a választott fizetési móddal kapcsolatos esetleges díjakat.

5.3 A vevő köteles a teljes vételárat teljes összegben kifizetni a szerződés tárgyának kiszállítása előtt, a kosárban a rendelési folyamat során kiválasztott fizetési mód segítségével.

5.4 A számlázási adatokat a megrendelés elküldése után sem a vevő, sem az eladó nem módosíthatja, kivéve azokat az eseteket, amikor a szerződő felek kifejezetten megállapodnak egy ilyen módosításban. Ez a korlátozás a megrendelés elküldésének pillanatában a megrendelésben szereplő adatokra vonatkozik.

5.5 Ha az eladó másként nem rendelkezik, a kedvezmények nem kombinálhatók egymással.

5.6 Az eladó a megrendeléshez számlát vagy adóigazolást állít ki, az eladó aktuális adózási rendszerének megfelelően (azaz számlát, ha az eladó nem áfa-köteles, vagy adóigazolást, ha az eladó áfa-köteles). Ezt a dokumentumot elektronikus formában küldjük el a megrendelésben megadott vevő e-mail címére, a teljes vételár teljes kifizetése után.

## 6 Szállítás és kézbesítés

6.1 Ha az eladó a szerződés szerint köteles az árut vagy szolgáltatást a vevő által a megrendelésben megjelölt helyre szállítani, a vevő köteles a teljesítéskor azt átvenni.

6.2 Amennyiben a vevő oldalán fekvő okok miatt az eladó teljesítését ismételtelen vagy a megrendelésben megjelölttől eltérő módon kell kézbesíteni, a vevő köteles viselni az ezzel kapcsolatos összes költséget, különösen az ismételt kézbesítés költségeit vagy a választott helyettesítő kézbesítési mód költségeit.

6.3 A szállítmány átvételekor a vevő köteles ellenőrizni a csomagolás sértetlenségét. Amennyiben bármilyen sérülést vagy egyéb hibát észlel a csomagoláson, a vevő köteles ezt haladéktalanul jelezni a fuvarozónak és egyidejűleg az eladónak is. A csomagolás nyilvánvaló sérülése esetén, amely a csomagba való jogosulatlan beavatkozásra utal, a vevő jogosult a csomagot a fuvarozótól nem átvenni. Ha a vevő úgy dönt, hogy az ilyen sérült csomagot átveszi, köteles a sérülés mértékét és jellegét feltüntetni a fuvarozó átadási jegyzőkönyvében.

6.4 Az áruk szállításával kapcsolatos további jogokat és kötelezettségeket az eladó külön szállítási feltételei szabályozhatják, amennyiben az eladó ilyeneket kiadott.

6.5 Az áruk szállítási módjait a vásárlónak a rendelési folyamat (kosár) során kínálják fel, és azok aktuális elérhetősége a rendelés jellegétől és a szállítási országtól függően változhat. A konkrét elérhető szállítási módokat a vásárló számára mindig a rendelés befejezése előtt megjelenítenek, és a vásárló a rendelés elküldésekor választ közülük.

- 6.6 Az eladó nem vállal felelősséget az áru vagy szolgáltatás szállításának késedelméért, ha ezt a késedelmet vis maior vagy más objektív akadályok okozzák, amelyeket az eladó nem tudott előre látni, illetve megakadályozni. Erőhatalomnak minősülnek különösen azok a rendkívüli, előre nem látható és független események, amelyek megakadályozzák az eladó kötelezettségeinek teljesítését, mint például az információs rendszerek, az energiaellátás, a harmadik felek szolgáltatásainak kiesése vagy hasonló események. Ilyen akadálynak minősülnek továbbá az eladó részéről fennálló súlyos egészségügyi okok is, amelyek objektíven lehetetlenné teszik számára kötelezettségei teljesítését.
- 6.7 Az összes jelenleg kínált és biztosított szállítási mód és azok árai a weboldal Árak menüpontjában található.
- 6.8 A teljesítés átvételekor az eladó vagy az általa meghatalmazott személy az azonosítás ellenőrzése és a károk megelőzése érdekében személyazonosító okmány bemutatását kérheti a vevőtől vagy a megrendelést átvevő személytől. Személyazonosító okmány bemutatása nélkül az eladó vagy az általa meghatalmazott személy megtagadhatja a teljesítés átadását. A vevő kötelezi magát, hogy a megrendelés megfelelő átadásához szükséges együttműködést nyújtja, beleértve a személyazonosság ellenőrzéséhez szükséges együttműködést is.
- 6.9 Amennyiben a vevő személyes átvételt választ egy átvevőhelyen vagy átvevődobozban, amely a csomag kézbesítésének időpontjában kapacitáshiány miatt nem képes további csomagokat fogadni, a fuvarozó felveszi a kapcsolatot a vevővel egy alternatív kézbesítési mód biztosítása vagy egy másik átvevőhely kiválasztása céljából.

## 7 A szerződéstől való elállás

- 7.1 A fogyasztónak minősülő vevő tudomásul veszi, hogy a 89/2012. sz. törvény (Polgári Törvénykönyv) 1837. §-ának rendelkezései szerint a szerződéstől többek között nem lehet elállni olyan szerződések esetében, amelyek a vevő kívánságai szerint vagy személyére szabott áruk szállítására vonatkoznak, valamint olyan áruk esetében, amelyek gyorsan romlandóak, a szállítás után visszafordíthatatlanul más áruval összekevert áruk, zárt csomagolásban szállított áruk, amelyeket a vevő kivett a csomagolásból, és higiéniai okokból nem lehet visszaküldeni, valamint hang- vagy képi felvételek vagy számítógépes programok formájában lévő áruk, amennyiben azok eredeti csomagolását megsértették.
- 7.2 Ha nem áll fenn az előző pontban felsorolt esetek egyikének, vagy más olyan esetnek a fennállása, amikor a szerződéstől való elállás nem lehetséges, a vevőnek a Polgári Törvénykönyv 1829. § (1) bekezdésének rendelkezései szerint joga van a szerződéstől tizennégy (14) napon belül elállni. Ez az időtartam a szerződés megkötésének napjától kezdődik, az adásvételi szerződés esetében az áru átvételének napjától, többféle áru vagy több rész szállítására irányuló szerződés esetében az utolsó áruátvétel napjától, rendszeres, ismétlődő áruátvételre vonatkozó szerződés esetében pedig az első szállítás átvételének napjától.
- 7.3 A vételi szerződéstől való elállást a vevőnek a jelen Általános Szerződési Feltételekben meghatározott határidőn belül kell elküldenie az eladónak, a [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com) e-mail címre küldött üzenet formájában. Az elállási határidő akkor tekinthető betartottnak, ha az elállási értesítést legkésőbb a határidő utolsó napján elküldik az eladónak.
- 7.4 A jelen cikk szerinti szerződéstől való elállás esetén a szerződés a kezdetektől fogva megszűnik. A vevő köteles az árut legkésőbb a szerződéstől való elállás napjától számított tizennégy (14) napon belül visszaküldeni az eladónak. A vevő viseli az áru eladónak történő visszaküldésével kapcsolatos költségeket, még abban az esetben is, ha az áru nem küldhető vissza a szokásos postai úton.
- 7.5 A jelen Általános Szerződési Feltételek szerinti szerződéstől való elállás esetén az eladó legkésőbb a szerződéstől való elállás napjától számított tizennégy (14) napon belül visszatéríti a vevőnek az általa átvett pénzeszközöket, amennyiben a szerződő felek másként nem állapodnak meg (például kedvezményes kupon biztosításáról). Az eladó a pénzeszközöket ugyanolyan módon téríti vissza, ahogyan azokat a vevőtől átvette, vagy a vevő által megadott bankszámlára. Az eladó nem köteles a pénzeszközöket visszafizetni, mielőtt a vevő visszaküldi neki az árut, vagy igazolja, hogy az árut elküldte az eladónak. Amennyiben a pénzeszközöknek a vevő által megadott számlára történő visszatérítése többletköltségeket okoz (például a számla Csehországon kívüli vezetése miatt), ezeket a költségeket a vevő viseli. Az eladó jogosult a pénzeszközöket már a visszaküldött áru átvételekor visszatéríteni a vevőnek, vagy más módon, különösen átutalással a vevő bankszámlájára. A vevőnek az árut teljes egészében, azaz az összes mellékelt tartozékkal és dokumentációval együtt, sértetlenül és tisztán, lehetőség szerint az eredeti csomagolásban, a szokásos áru kipróbálásnak megfelelő állapotban kell visszaküldenie.
- 7.6 Ha a visszaküldött áru megsérül, az eladó jogosult kártérítési igényét egyoldalúan beszámítani a vevő vételár-visszatérítési igényébe.
- 7.7 Azokban az esetekben, amikor a vevőnek a 89/2012. sz. törvény (Polgári Törvénykönyv) 1829. § (1) bekezdésének rendelkezései szerint joga van a szerződéstől elállni, az eladó jogosult a szerződéstől elállni a vevő általi áruátvételig, különösen teljesítés lehetetlensége, a vevő részéről elkövetett lényeges szerződésszegés vagy más hasonló ok esetén. Ilyen esetben az eladó haladéktalanul visszatéríti a vevőnek a befogadott pénzeszközöket, és ezt átutalással teljesíti a vevő által megjelölt bankszámlára, amennyiben a szerződő felek másképp nem állapodnak meg (például kedvezményes kupon biztosításáról).
- 7.8 Ha az áruval együtt ajándékot is adnak a vevőnek, az eladó és a vevő között ajándékozási szerződés jön létre azzal a felbontási feltétellel, hogy amennyiben a vevő eláll a vételi szerződéstől, az ajándékra vonatkozó ajándékozási szerződés megszűnik. Ilyen esetben a vevő köteles az áruval együtt az eladónak visszaadni a kapott ajándékot is.
- 7.9 A fogyasztónak nem minősülő vevőnek nincs joga indoklás nélkül elállni a szerződéstől, amennyiben ez a jog nem következik a vevő és az eladó közötti kifejezett megállapodásból. Az eladó a fogyasztónak nem minősülő vevő számára a törvényi kötelezettségeken túlmenően is lehetővé teheti az áru visszaküldését, kizárólag előzetes egyedi megállapodás alapján. Ilyen esetben az eladó meghatározhatja az áru visszaküldésének feltételeit, különösen a visszaküldési határidőt, az esetleges lemondási díj összegét vagy a visszaküldött áru elfogadott állapotára vonatkozó korlátozásokat. Ha a szerződő felek kifejezetten másképp nem állapodnak meg, a fogyasztónak nem minősülő vevő számára az áru visszaküldése nem engedélyezett.

## 8 A hibás teljesítésből eredő jogok

- 8.1 A szerződő felek jogait és kötelezettségeit a hibás teljesítéssel kapcsolatban a vonatkozó általánosan kötelező jogszabályok, különösen a 89/2012. sz. törvény (Polgári Törvénykönyv) 1914–1925. §-ai, 2099–2117. §-ai és 2161–2174. §-ai, azok későbbi módosításai szerint szabályozzák. Amennyiben a vevő fogyasztó, a 634/1992. sz. törvény (a fogyasztóvédelemről) rendelkezései is alkalmazandók, a későbbi jogszabályok szerinti módosításokkal.
- 8.2 Az eladó felelősséggel tartozik a vevő felé azért, hogy az áru átvételekor az áru hibátlan legyen. Különösen felelősséggel tartozik azért, hogy az áru vevő általi átvételekor:
- az áru rendelkezzen a felek által megállapodott tulajdonságokkal, és amennyiben ilyen megállapodás nem született, akkor azokkal a tulajdonságokkal, amelyeket az eladó leírt, vagy amelyeket a vevő az áru jellegére tekintettel ésszerűen elvárhatott,
  - az áru alkalmas az eladó által megjelölt célra, vagy arra a célra, amelyre az ilyen típusú árukat általában használják,
  - az áru minősége vagy kivitelezése megfelel a megállapodott mintának vagy előtervnek, amennyiben a minőséget vagy a kivitelezést minta vagy előtér alapján határozták meg,
  - az áru megfelelő mennyiségben, mértékben vagy tömegben kerül szállításra,
  - az áru megfelel a jogszabályi követelményeknek.
- 8.3 A jelen Általános Szerződési Feltételek előző cikkében foglalt rendelkezések nem alkalmazandók az alacsonyabb áron értékesített áruk esetében azon hiba tekintetében, amelyre az alacsonyabb árat megállapították, továbbá az árucikk szokásos használatából eredő kopására, sem a használt árucikkek esetében az átvételkor fennálló használati mértéknek vagy kopásnak megfelelő hibára, vagy ha az az árucikk jellegéből adódik.
- 8.4 A hibás teljesítésből eredő jogokat a vevő távolról érvényesítheti, telefonon a +420 739 638 966 számon, e-mailben a info@qixpix.com címen, a weboldal Kapcsolat menüpontjában elérhető kapcsolatfelvételi űrlapon keresztül, vagy személyesen az eladó székhelyén. Amennyiben a hibás teljesítéssel kapcsolatos jogérvényesítést jogosnak ítélik meg, az eladó saját költségére gondoskodik a reklamált áru elszállításáról a vevőtől. Amennyiben a reklamációt nem ismerik el jogosnak, a vevő köteles megtéríteni az eladónak a reklamált áru szállításával kapcsolatban felmerült összes költséget.
- 8.5 Az eladó köteles a reklamációt – beleértve a hiba kijavítását vagy a reklamáció elutasítását – indokolatlan késedelem nélkül, legkésőbb a reklamáció benyújtásától számított harminc (30) napon belül rendezni, amennyiben a vevővel nem állapodnak meg hosszabb határidőről. E határidő eredménytelen lejártával a reklamációt elfogadottnak tekintik.
- 8.6 A hibás teljesítésért való felelősség nem vonatkozik a termék szokásos használatából eredő kopásra, és nem téveszthető össze a termék élettartamával, tartósságával vagy felhasználhatósági idejével. Ez nem érinti a hibák jogi vagy szerződéses határidőn belüli érvényesítésének jogát; azonban figyelembe kell venni, hogy a hibás teljesítésért való felelősség nem terjed ki a tárgy szokásos használatából eredő rendes kopásra. Ha az árut használják, valószínű, hogy a keletkezett hiba a szokásos kopás következménye lehet, azonban nem zárható ki, hogy teljesítési hibáról vagy jótállási hibáról van szó.
- 8.7 A hibás teljesítésért való felelősség nem terjed ki a termékre gyakorolt mechanikai hatás következtében keletkezett károkra, különösen a gyűrődés, szakadás, áthelyezés, hajlítás, tekerés vagy más hasonló kezelés következtében, sem az ilyen kezelés következtében keletkezett hibákra. A hibás teljesítésért való felelősség továbbá nem vonatkozik a termék jellegéből, anyagából vagy feldolgozási módjából eredő tulajdonságokra és változásokra, amelyek nem minősülnek hibának, hanem a termék jellegének természetes következménye.
- 8.8 Az eladó által a vevőnek szállított papírtermékek, különösen a fényképek (a továbbiakban: „fotótermék”), a vevő általi átvételüktől számított törvényes jótállási időtartam alatt nem tehetők ki a következő körülményeknek:
- 18 °C alatti vagy 22 °C feletti hőmérsékletű környezet
  - 45 % alatti vagy 55 % feletti relatív páratartalmú környezet
- (a páratartalom és a hőmérséklet aránya befolyásolja a papír fizikai tulajdonságait, beleértve annak alakját, térfogatát és tömegét; nem megfelelő körülmények között a papír hullámosodhat vagy meggörbülhet, ami természetes fizikai jelenség, és nem minősül teljesítési hibának)*
- idegen mágneses mező hatása
- (ez a pont kizárólag a mágneses elemmel ellátott fotótermékekre vonatkozik; minden állandó mágnes fokozatosan elveszíti mágneses tulajdonságait az atomok szintjén a mágneses dipólusok elrendezésének természetes zavara következtében; más mágneses mező hatása felgyorsítja ezt a folyamatot, ezért a mágneses tulajdonságok elvesztése idegen mágneses mezőnek való kitétség következtében nem minősül teljesítési hibának)*
- közvetlen napfény hatása
- (a közvetlen napfény az organikus pigmenteket tartalmazó színek esetében azok elhalványulását és telítettségük elvesztését okozhatja; a napfénynek való kitétség következtében bekövetkező elhalványulás vagy színváltozás nem minősül teljesítési hibának, hanem természetes fizikai jelenségnek)*
- Amennyiben a fotótermékek a fent említett hatásoknak vannak kitéve, a hibás teljesítésért való felelősség nem terjed ki az azok következtében keletkezett hibákra, sem azok kombinációjára. Ez akkor is érvényes, ha e hatások kombinációja a termék működőképességének vagy megjelenésének korlátozottságához vezet (például mágneses fotótermékek esetében, amelyek a nem megfelelő páratartalom miatt a papír meggörbülése következtében nem tudnak egyenes fémfelületen megmaradni, ami nem minősül teljesítési hibának).

- 8.9 A fotótermékek nyomtatása tintasugaras nyomtatóval történik. A tintasugaras nyomtatók nyomtatófejeinél kivételesen előfordulhat olyan helyzet, amikor valamelyik fűvókában a tinta kiszárad, aminek következtében a nyomtatási felületen a nyomtatási hordozó mozgásának irányában vékony, nyomtatás nélküli vonal jelenik meg (a továbbiakban: „hibás fűvóka”). Az eladó ésszerű erőfeszítéseket tesz a nyomtatóberendezés rendszeres karbantartására és szervizelésére annak érdekében, hogy ezeknek a hibáknak az előfordulását minimalizálja. Ennek ellenére meghatározzák a hibás fűvókák előfordulásának műszaki tűréshatárát, amely a nyomtató gyártójának szokásos tűréshatárain alapul, és legfeljebb 1 hibás fűvóka, amelynek szélessége legfeljebb 1 mm, bármely fotóterméken (a továbbiakban: „fűvóka-tűréshatár”). A fűvóka-tűréshatáron belüli hibás fűvóka előfordulása nem minősül teljesítési hibának.
- 8.10 A fotótermékeket gyártás során nem egyenként nyomtatják, hanem egy nagyobb nyomtatási lapra helyezik, amelyre ezt követően rákerülnek a nyomtatási adatok. A nyomtatás után ezeket a lapokat UV-lakkal vonják be, majd egyes fotótermékekre vágják. A fotótermékek vágási folyamatánál gyártási tűréshatár van meghatározva, amely a fotótermék deklarált szélességén és/vagy magasságán, illetve a vágás helyzetén belül 2 mm-ig terjed (a továbbiakban: „vágási tűréshatár”). Az eltérés alatt a fotótermék deklarált mérete és tényleges mérete közötti különbséget értjük, amelyet a vágás pontatlansága, illetve a vágás ideális pozíciótól való eltérése miatt a nyomtatási lapon belül a motívum elmozdulása okoz. A vágási tűréshatáron belüli eltéréseket nem tekintjük teljesítési hibának (a továbbiakban: „tűréshatáron belüli eltérés”). Amennyiben a fotóterméknél eltérés a tűréshatáron belül jelentkezik, a vevőnek ebből a okból nem keletkeznek jogai a hibás teljesítésből, és az ilyen eltéréssel kapcsolatos esetleges reklamációt elutasítjuk.

## 9 Kedvezménykódok és utalványok

- 9.1 Kedvezménykód (a továbbiakban: „utalvány”) alatt olyan alfanumerikus karakterláncot értünk, amelyet a rendelési folyamat során a fotótermék-szerkesztő megfelelő mezőjébe lehet beírni. A beírását követően a vevő kedvezményt kaphat a rendelés teljes árából. A kedvezménykód beírása annak felhasználásának minősül.
- 9.2 A vevő kizárólag az eladó vagy annak üzleti partnere által számára biztosított kedvezménykódot jogosult felhasználni. Más kedvezménykódok, különösen jogosulatlanul megszerzett vagy harmadik személyeknek szánt kódok felhasználása a kedvezménykód jogosulatlan felhasználásának minősül (a továbbiakban: „jogosulatlan felhasználás”).
- A kedvezménykód jogosulatlan felhasználása esetén az eladó jogosult a szerződéstől elállni. Ilyen esetben a szerződés a kezdetektől fogva megszűnik, és az eladó visszatéríti a vevőnek az összes már befizetett pénzeszeget, amennyiben azok befizetésére sor került.
- 9.3 Az eladó fenntartja magának a jogot, hogy meghatározza, a kedvezménykódot jogos módon használták-e, és értékelje a használati feltételek teljesülését.
- 9.4 Minden kedvezménykódhoz egyedi felhasználási feltételek tartozhatnak, különösen a kedvezmény összege, a kedvezmény típusa (fix összeg vagy százalék), az érvényességi idő, a felhasználások száma, a kedvezmény hatálya alá tartozó termékek köre, illetve az, hogy a kedvezmény a szállításra is vonatkozik-e (a továbbiakban: „a kedvezménykód feltételei”). Ezeket a feltételeket az eladó vagy üzleti partnere határozza meg.
- 9.5 A kedvezményt a rendelés teljes árából levonva alkalmazzák. Százalékos kedvezmény esetén a kedvezményt a kedvezménykód hatálya alá tartozó termékek értékéből számítják ki. Fix összegű kedvezmény esetén ezt az összeget levonják a kedvezménykód feltételeinek megfelelő árból. A kedvezmény soha nem lehet negatív értékű, és nem haladhatja meg az árat, amelyre vonatkozik.
- 9.6 A kedvezménykód alkalmazása után a megrendelés teljes ára nem lehet negatív értékű.
- 9.7 A megrendelés befejezése után a kedvezménykód fel nem használt értéke visszatérítés nélkül elveszik.
- 9.8 Az alkalmazott kedvezmény a megrendelésen belül mindig külön tételként, negatív értékkel jelenik meg.

## 10 A szerződő felek egyéb jogai és kötelezettségei

- 10.1 A vevő a vételár teljes kifizetésének pillanatában szerez tulajdonjogot az áru. Az eladó a vevővel szemben nem köteles betartani a Polgári Törvénykönyv 1826. §-a (1) bekezdésének e) pontjában meghatározott magatartási kódexeket.
- 10.2 A fogyasztói panaszok kezelését az eladó elektronikus levél útján biztosítja. A panasz kezeléséről szóló információt az eladó a vevő elektronikus címére küldi el.
- 10.3 A vételi szerződésből eredő fogyasztói viták bíróságon kívüli rendezésére a Cseh Kereskedelmi Felügyelet (Czech Trade Inspection) illetékes, székhelye: Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, cégszám: 000 20 869, internetes címe: <http://www.coi.cz>. Az <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> címen elérhető online vitarendezési platform igénybe vehető az eladó és a vevő közötti viták rendezéséhez.
- 10.4 Az Európai Fogyasztói Központ Cseh Köztársaság, székhelye: Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetes címe: <https://evropskyspotrebitel.cz/>, az Európai Parlament és a Tanács (EU) 524/2013/sz. rendelete szerinti kapcsolattartó pont az online fogyasztói viták rendezése tekintetében.
- 10.5 Az eladó kereskedelmi engedély alapján jogosult áruk értékesítésére. A kereskedelmi tevékenység felügyeletét az illetékes kereskedelmi hatóság gyakorolja. A személyes adatok védelmének felügyeletét a Személyes Adatvédelmi Hivatal gyakorolja. A fogyasztóvédelemről szóló 634/1992. sz. törvény betartásának felügyeletét a törvényben meghatározott mértékben a Cseh Kereskedelmi Felügyelet gyakorolja.
- 10.6 A vevő ezzel átvállalja a körülmények változásának kockázatát a Polgári Törvénykönyv 1765. §-ának (2) bekezdése értelmében.

## 11 Személyes adatok védelme

- 11.1 A természetes személy vásárló személyes adatainak védelmére elsősorban az (EU) 2016/679 rendelet (GDPR) és a kapcsolódó jogszabályok vonatkoznak.
- 11.2 A vevő tudomásul veszi, hogy az eladónak átadja a szerződés teljesítéséhez szükséges személyes adatait, különösen a nevét és vezetéknevét, címét, személyi azonosító számát, adószámát, e-mail címét, telefonszámát, valamint az editorba feltöltött adatokat (különösen fényképeket, nyomtatási fájlokat és előnézeteket), a továbbiakban együttesen „személyes adatok”.
- 11.3 A személyes adatok feldolgozásának célja:
- a szerződés megkötése és teljesítése,
  - a felhasználói fiók vezetése,
  - az eladó jogi kötelezettségeinek teljesítése.
- Ha a vevő másként nem rendelkezik, az eladó a személyes adatokat üzleti üzenetek küldése céljából is feldolgozhatja. Ez a hozzájárulás önkéntes, és nem a szerződés megkötésének feltétele.
- 11.4 A vevő tudomásul veszi, hogy köteles személyes adatait helyesen és valósan megadni, és azok változása esetén azokat indokolatlan késedelem nélkül frissíteni. Az eladó megbízhat egy harmadik személyt (adattfeldolgozót) a személyes adatok feldolgozásával. A személyes adatok továbbadhatók az eladó szállítóinak és szerződéses partnereinek a szerződés teljesítéséhez szükséges mértékben.
- 11.5 A személyes adatokat a feldolgozás céljának teljesítéséhez szükséges ideig, különösen a szerződéses kapcsolat fennállásának ideje alatt, majd azt követően a jogszabályokban meghatározott ideig dolgozzuk fel. A feldolgozás automatizáltan és manuálisan is történik.
- 11.6 A vevő megerősíti, hogy az általa megadott személyes adatok pontosak, és hogy tájékoztatták azok önkéntes megadásáról abban a mértékben, amennyiben azok nem szükségesek a szerződés teljesítéséhez.
- 11.7 Ha a vevő úgy véli, hogy személyes adatai jogosulatlanul kerültek feldolgozásra, akkor:
- magyarázatot kérhet az eladótól,
  - kérheti a keletkezett helyzet orvoslását, különösen a személyes adatok helyesbítését, kiegészítését vagy törlését, amennyiben ez nem ellentétes az eladó jogi kötelezettségeivel.
- 11.8 Ha a vevő személyes adatainak feldolgozásáról kér tájékoztatást, az eladó köteles ezt a tájékoztatást megadni. Az eladó a jogszabályokkal összhangban csak abban az esetben jogosult arányos díjat kérni, ha a kérelem nyilvánvalóan alaptalan, aránytalan vagy ismétlődő, és ez a kérelem elbírálásával kapcsolatos adminisztratív költségek fedezéséhez szükséges mértékben történik.
- 12 Záró rendelkezések
- 12.1 A vevő hozzájárul ahhoz, hogy az eladó az áruval, szolgáltatásokkal, akciókkal és ajánlatokkal kapcsolatos információkat a vevő e-mail címére küldje, továbbá hozzájárulhat ahhoz is, hogy az eladó kereskedelmi üzeneteket küldjön erre a címre. A kereskedelmi üzenetek küldéséhez való hozzájárulás bármikor visszavonható.
- 12.2 A vevő hozzájárul az úgynevezett cookie-k tárolásához a készülékén. Amennyiben a webáruház felületét cookie-k tárolása nélkül is lehet használni, és az eladó kötelezettségeit cookie-k tárolása nélkül is teljesíteni lehet, a vevő ezt a hozzájárulást bármikor visszavonhatja.
- 12.3 A szerződéssel kapcsolatos minden értesítést a vevő elektronikus címére lehet kézbesíteni.
- 12.4 Ha a szerződésen alapuló jogviszony nemzetközi elemet tartalmaz, a szerződő felek megállapodnak abban, hogy a Cseh Köztársaság jogrendje az irányadó, és az esetleges vitás kérdéseket a Cseh Köztársaság illetékes bíróságai rendezik. Ez nem érinti a fogyasztó általánosan kötelező jogszabályokból eredő jogait.
- 12.5 Ha az Általános Szerződési Feltételek valamely rendelkezése érvénytelen vagy hatálytalan, vagy azzá válik, helyébe olyan rendelkezés lép, amelynek értelme a lehető legközelebb áll az érvénytelen rendelkezéshez. Egy rendelkezés érvénytelensége vagy hatálytalansága nem érinti a többi rendelkezés érvényességét.
- 12.6 A szerződést, beleértve az általános szerződési feltételeket is, az eladó elektronikus formában archiválja, és az nem nyilvánosan hozzáférhető.
- 12.7 Az eladó elérhetőségei: levelezési cím: Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, Cseh Köztársaság e-mail: info@qixpix.com

# Condizioni generali di contratto

## 1 Disposizioni preliminari

- 1.1 Le presenti condizioni generali di contratto (di seguito denominate "condizioni generali") sono redatte da Milan Hrubý, imprenditore individuale, residente in Jar. Ježka 384/65, 37006 České Budějovice, Repubblica Ceca, numero di identificazione: 03897681, (di seguito denominato "venditore") regolano, in conformità con le disposizioni dell'art. 1751, comma 1, della legge n. 89/2012, Codice civile, nella versione successiva (di seguito denominato "Codice civile"), i diritti e gli obblighi reciproci delle parti contrattuali sorti in relazione o sulla base del contratto di vendita (di seguito denominato "contratto di vendita") stipulato tra il venditore e un'altra persona fisica (di seguito denominata "acquirente") tramite il negozio online del venditore. Il negozio online è gestito dal venditore sul sito web all'indirizzo qixpix.com o www.qixpix.com (di seguito denominato "sito web"), tramite l'interfaccia del sito web (di seguito denominata "interfaccia web del negozio").
- 1.2 Il contratto di vendita è stipulato nel territorio della Repubblica Ceca e i rapporti giuridici da esso derivanti sono regolati esclusivamente dall'ordinamento giuridico della Repubblica Ceca.
- 1.3 La comunicazione contrattuale tra il venditore e l'acquirente, in particolare quella relativa a reclami, recesso dal contratto, esercizio dei diritti derivanti da adempimento difettoso e altri diritti e obblighi derivanti dal contratto, avviene in lingua ceca o in lingua inglese. I messaggi e-mail automatici di sistema relativi alla creazione, alla conferma e al pagamento dell'ordine possono essere inviati nella lingua corrispondente alle impostazioni linguistiche dell'interfaccia utente dell'acquirente. In caso di eventuali discrepanze o ambiguità, fa fede la comunicazione in lingua ceca.
- 1.4 Le condizioni commerciali costituiscono parte integrante del contratto. Le presenti condizioni commerciali possono essere rese disponibili in più versioni linguistiche, ma le singole versioni in lingua straniera rappresentano solo una traduzione automatica a scopo informativo del testo originale in ceco. Il contratto è stipulato in lingua ceca e fa fede la versione ceca delle condizioni commerciali. In caso di eventuali contraddizioni o incongruenze tra le singole versioni linguistiche, prevale sempre la versione ceca.
- 1.5 L'acquirente può essere un consumatore o un imprenditore. Per imprenditore si intende una persona fisica che esercita un'attività commerciale o una persona giuridica. La definizione di persona fisica che esercita un'attività commerciale e di persona giuridica è contenuta nella legge 89/2012 R. (di seguito denominata "Codice civile"). L'acquirente che non è un imprenditore è sempre un consumatore. L'acquirente può essere considerato un consumatore in relazione al contratto anche nel caso in cui, pur esercitando un'attività imprenditoriale, stipuli il contratto con il venditore sulla base delle presenti condizioni commerciali al di fuori del proprio ambito imprenditoriale.
- 1.6 L'acquirente e il venditore possono stipulare un contratto di vendita individuale che integri le disposizioni delle presenti condizioni generali di vendita. Le clausole divergenti contenute in tale contratto di vendita individuale prevalgono sempre sulle clausole delle condizioni generali di vendita.
- 1.7 I prezzi della merce e tutti i pagamenti previsti dal contratto possono essere indicati e effettuati in una delle valute offerte dal venditore, in particolare in CZK, EUR, USD e altre valute disponibili nell'interfaccia web del negozio (di seguito denominata "valuta scelta"). La valuta scelta viene determinata dall'acquirente al momento della creazione dell'ordine ed è vincolante per il contratto in questione. Tutti gli importi indicati in relazione al contratto (in particolare i prezzi dei prodotti, le spese di spedizione ed eventuali rimborsi) sono indicati e pagati nella valuta scelta, salvo diversamente specificato. Nel visualizzare i prezzi in diverse valute, il venditore può utilizzare i propri tassi di conversione. Le conversioni informative tra le valute possono differire dai tassi di cambio attuali delle istituzioni finanziarie e non influiscono sul prezzo finale nella valuta selezionata.
- 1.8 Le presenti condizioni generali di contratto entrano in vigore ed hanno efficacia a partire dalla data della loro pubblicazione sul sito web del venditore e si applicano ai contratti stipulati a partire dalla data della loro entrata in vigore.

Il venditore ha il diritto di modificare o integrare unilateralmente le condizioni generali di contratto, fermo restando che per il rapporto contrattuale specifico sono sempre determinanti le condizioni generali di contratto in vigore alla data di stipula del contratto.

- 1.9 L'acquirente prende atto e accetta che né il sito web né il suo gestore siano in alcun modo collegati alla società Polaroid IP B.V., alle sue affiliate o al marchio Polaroid. Sul sito web possono comparire i termini "polaroidka" o loro forme derivate; tali termini sono utilizzati esclusivamente come denominazione generica dello stile fotografico con cornice bianca, che ricorda visivamente le immagini retrò delle fotocamere istantanee. Tali termini non costituiscono un'indicazione di origine della merce, un marchio registrato né una denominazione dei prodotti della società Polaroid. Qualsiasi riferimento al marchio Polaroid è utilizzato esclusivamente a fini descrittivi o comparativi. Con la stipula del contratto di acquisto, l'acquirente conferma di aver preso visione della presente interpretazione e di accettarla.

## 2 Oggetto del contratto

- 2.1 In base alle presenti condizioni commerciali, l'oggetto del contratto tra l'acquirente e il venditore è la produzione su commissione di fotografie magnetiche e/o non magnetiche e la loro consegna da parte del venditore all'acquirente alle condizioni stabilite nelle presenti condizioni commerciali al prezzo stabilito (di seguito denominato "oggetto del contratto" o "prodotto").

## 3 Registrazione e account utente

- 3.1 L'interfaccia web consente all'acquirente di creare un account utente sul nostro sito web (di seguito denominato "account utente").
- 3.2 La registrazione dell'acquirente avviene inserendo l'indirizzo e-mail e creando una password nell'interfaccia utente accessibile cliccando sull'icona dell'utente nella barra superiore, e successivamente confermando la registrazione tramite il link di verifica inviato all'indirizzo e-mail fornito dall'acquirente al momento della registrazione, oppure tramite il pulsante "continua con Google", nel qual caso l'identità dell'acquirente viene verificata tramite il servizio fornito da Google.

- 3.3 Dopo aver effettuato l'accesso, l'acquirente ha la possibilità di accedere al proprio account utente, attraverso il quale può visualizzare i propri ordini e gestire i propri dati personali.
- 3.4 L'acquirente registrato non è autorizzato a comunicare i propri dati di accesso a terzi né a consentire loro in altro modo l'accesso al proprio account utente. In caso di violazione di tale obbligo, l'acquirente registrato si assume la piena responsabilità per i danni causati dall'uso non autorizzato dei propri dati di accesso.
- 3.5 La cancellazione dell'account utente da parte dell'acquirente non è possibile tramite l'interfaccia web del negozio. L'acquirente può richiedere la cancellazione dell'account utente al gestore tramite un messaggio e-mail inviato all'indirizzo e-mail indicato sul sito web nella sezione Contatti, a condizione che tale richiesta sia inviata dall'indirizzo e-mail con cui è registrato l'account utente in questione.
- 3.6 Il venditore si riserva il diritto di chiudere l'account utente dell'acquirente senza preavviso e senza indicarne il motivo.

#### 4 Conclusione del contratto

- 4.1 Tutta la presentazione dei prodotti offerti sul sito web ha carattere informativo e il venditore non è tenuto a stipulare un contratto con l'acquirente in merito a tali prodotti. L'esposizione dei nostri prodotti sul sito web non costituisce un'offerta di stipula di un contratto e non si applica l'articolo 1732, paragrafo 2, del Codice civile.
- 4.2 Il sito web contiene il listino prezzi dei singoli prodotti e delle modalità di spedizione a seconda del paese di consegna. I prezzi dei singoli prodotti fotografici possono dipendere dalla quantità totale di prodotti fotografici nel carrello; in tal caso, di norma si tratta di un prezzo decrescente per singolo prodotto all'aumentare del numero di articoli nel carrello. Il listino prezzi è accessibile dal menu principale nella barra superiore del sito web. I prezzi indicati sono definitivi, ovvero includono l'imposta sul valore aggiunto (se il venditore ne è soggetto al momento della conclusione del contratto), nonché tutte le altre spese, compresi eventuali dazi doganali.
- 4.3 Il contratto di vendita si conclude nel momento in cui vengono completati i seguenti due passaggi consecutivi:
- **Proposta di conclusione del contratto da parte dell'acquirente** : L'acquirente esprime la propria volontà di ordinare il/i prodotto/i caricando le immagini dal proprio dispositivo (ad es.: computer, smartphone, ecc.) che sta utilizzando per interagire con il sito web nell'editor degli articoli ordinati nell'interfaccia web del negozio, completando tutte le fasi del carrello e inviando l'ordine.
  - **Accettazione della proposta di stipula del contratto da parte del venditore** : Il venditore informa l'acquirente dell'accettazione della proposta di stipula del contratto tramite un messaggio inviato all'indirizzo e-mail dell'acquirente indicato nel carrello.
- Con l'invio della conferma di accettazione dell'ordine da parte del venditore si conclude il contratto di vendita.
- 4.4 Il venditore considera tutti i dati inseriti dall'acquirente nell'ordine come corretti e intenzionali.
- 4.5 Con la conclusione del contratto sorge un rapporto obbligatorio tra il venditore e l'acquirente, mentre l'obbligo del venditore di consegnare l'oggetto della prestazione è sospeso fino al momento del regolare pagamento del prezzo di acquisto. Il venditore è tenuto ad adempiere (in particolare a spedire o rendere disponibile il prodotto ordinato) solo dopo che il pagamento dell'intero prezzo di acquisto è stato elaborato con successo tramite il gateway di pagamento e tale importo è stato accreditato sul conto del venditore. L'accredito dell'intero prezzo di acquisto sul conto del venditore costituisce una condizione sospensiva per l'adempimento del contratto da parte del venditore.
- 4.6 Il venditore ha il diritto di richiedere all'acquirente un'ulteriore conferma dell'ordine, in particolare tramite e-mail o telefonicamente, qualora sorgano ragionevoli dubbi sull'autenticità, la completezza o la correttezza dell'ordine, o eventualmente sull'identità dell'acquirente. In tal caso, il venditore ha il diritto di sospendere l'elaborazione dell'ordine fino alla sua regolare conferma da parte dell'acquirente.
- 4.7 L'acquirente accetta che il contratto sia concluso tramite mezzi di comunicazione a distanza. I costi sostenuti dall'acquirente nell'utilizzo dei mezzi di comunicazione a distanza in relazione alla conclusione del contratto sono a carico dell'acquirente stesso, in particolare i costi di connessione a Internet, i servizi telefonici o altri oneri simili.
- 4.8 Qualora si verifichi una situazione in cui il venditore non sia in grado, per motivi oggettivi, di adempiere all'oggetto del contratto (ad esempio a causa dell'indisponibilità di materiale per la produzione dei prodotti o di un guasto tecnico di lunga durata agli impianti di produzione), il venditore non è tenuto ad adempiere. In tal caso, l'acquirente sarà informato senza indebito ritardo e avrà diritto al rimborso dell'intero importo pagato. Il rimborso del pagamento sarà effettuato con lo stesso mezzo di pagamento utilizzato per il pagamento dell'ordine o, se del caso, tramite bonifico bancario sul conto indicato dall'acquirente. Il venditore rimborserà l'importo corrispondente entro sette (7) giorni di calendario dalla data in cui l'acquirente gli fornirà i dati necessari per effettuare il rimborso, in particolare il numero di conto bancario, qualora non sia possibile effettuare il rimborso con lo stesso mezzo di pagamento utilizzato in precedenza.
- 4.9 Il venditore si impegna a completare l'adempimento dell'oggetto del contratto entro venti (20) giorni di calendario dalla data di insorgenza dell'obbligo di adempimento, per cui si intende l'accredito dell'intero prezzo di acquisto sul conto del venditore o la sua corretta elaborazione tramite il gateway di pagamento.
- 4.10 L'acquirente si impegna a fornire la necessaria collaborazione al momento del ritiro dell'ordine, in particolare a ritirare l'ordine presso il punto di ritiro del corriere, in caso di consegna tramite corriere a ritirarlo al momento della consegna all'indirizzo scelto, o eventualmente a provvedere al suo ritiro da parte di un'altra persona autorizzata. Il mancato ritiro della spedizione senza un motivo giuridico può essere considerato una violazione dell'obbligo dell'acquirente di fornire la necessaria collaborazione nell'adempimento del contratto.

- 4.11 L'obbligo del venditore di adempiere all'oggetto del contratto è soddisfatto al momento della sua corretta consegna all'acquirente o a una persona da lui incaricata in caso di consegna tramite corriere, oppure al momento in cui l'ordine è pronto per il ritiro presso il punto di ritiro del corriere e l'acquirente ne è stato informato. L'acquirente si impegna a fornire la necessaria collaborazione per il ritiro dell'ordine. La mancata collaborazione, in particolare il rifiuto di prendere in consegna la spedizione o il mancato ritiro senza motivo legale, può essere considerata una violazione degli obblighi contrattuali dell'acquirente. Nel caso in cui l'acquirente non presti la collaborazione necessaria per il ritiro dell'ordine, in particolare non lo ritiri o non lo ritiri, non gli sorgono per questo motivo diritti derivanti da adempimento difettoso nella misura in cui non è stato possibile ritirare correttamente la merce per cause imputabili all'acquirente.
- 4.12 Nel caso in cui l'acquirente o qualsiasi terza persona abbia agito in violazione delle condizioni operative del sito web o delle disposizioni di legge (ad esempio, intervenendo in modo non autorizzato sul codice sorgente o sulla soluzione tecnica del sito web), il gestore ha il diritto di sospendere o rifiutare l'adempimento del contratto e di recedere dal contratto. Allo stesso tempo, il gestore ha il diritto di richiedere all'acquirente il risarcimento dei danni subiti a seguito di tale comportamento.
- 4.13 L'acquirente si impegna a non caricare nell'editor immagini per le quali non possiede i relativi diritti d'autore o altre autorizzazioni al loro utilizzo, in particolare che ne sia l'autore o che disponga del consenso del titolare dei diritti d'autore al loro utilizzo. L'acquirente si impegna inoltre a non caricare né utilizzare immagini il cui contenuto sia in contrasto con le disposizioni di legge della Repubblica Ceca o che ritraggano comportamenti illeciti (di seguito denominati "contenuti illeciti"). Sono considerati contenuti illeciti, in particolare ma non esclusivamente, materiali che promuovono l'estremismo o movimenti volti a sopprimere i diritti e le libertà dell'uomo, contenuti con pornografia infantile, violenza o trattamenti crudeli o inumani nei confronti di persone o animali. Può essere considerato contenuto illecito anche quel contenuto che, pur non violando le disposizioni di legge, è in contrasto con il legittimo interesse del gestore, in particolare il contenuto che raffigura bullismo, umiliazioni o comportamenti simili. La valutazione dell'illiceità del contenuto caricato spetta esclusivamente al gestore. Il gestore ha il diritto di informare l'acquirente di tale valutazione, ma non è tenuto a motivare la propria decisione. In caso di caricamento di contenuti inappropriati, il gestore ha il diritto di non elaborare tali contenuti, di rimuoverli dalla produzione o, se del caso, di rifiutare o annullare l'esecuzione dell'intero ordine. In tal caso, ciò non pregiudica l'obbligo dell'acquirente di pagare il prezzo di acquisto per intero, tenuto conto dei costi già sostenuti per l'elaborazione dell'ordine.

## 5 Prezzi e condizioni di pagamento

- 5.1 L'acquirente può pagare il prezzo dei beni e dei servizi oggetto del contratto tramite il gateway di pagamento GoPay gestito dalla società GOPAY s.r.o., IČO: 26046768. I metodi di pagamento disponibili vengono visualizzati dall'acquirente nella seconda fase del processo di ordinazione nel carrello e possono includere, in particolare, i seguenti metodi di pagamento:
- pagamento online con carta di credito,
  - Google Pay,
  - Apple Pay.

Il venditore si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento la disponibilità dei singoli metodi di pagamento, in particolare la loro estensione o limitazione. I metodi di pagamento attualmente disponibili sono sempre quelli visualizzati dall'acquirente nel carrello durante il processo di ordinazione.

- 5.2 Il prezzo di acquisto totale rappresenta l'importo finale e completo per l'oggetto del contratto. Esso include il prezzo di tutti i prodotti e servizi ordinati, eventuali sconti applicati, le spese di spedizione, i costi di imballaggio ed eventuali commissioni associate al metodo di pagamento scelto.
- 5.3 L'acquirente è tenuto a pagare il prezzo di acquisto totale per intero prima della consegna dell'oggetto del contratto, utilizzando il metodo di pagamento selezionato durante il processo di ordinazione nel carrello.
- 5.4 I dati di fatturazione non possono essere modificati dopo l'invio dell'ordine da parte dell'acquirente, sia da parte dell'acquirente che da parte del venditore, salvo nei casi in cui le parti contraenti concordino espressamente tale modifica. Questa limitazione si applica ai dati indicati nell'ordine al momento del suo invio.
- 5.5 Salvo diversa indicazione da parte del venditore, gli sconti non sono cumulabili.
- 5.6 Il venditore emette una fattura o una ricevuta fiscale relativa all'ordine, in conformità con l'attuale regime fiscale del venditore (ovvero come fattura nel caso in cui il venditore non sia soggetto a IVA, o come ricevuta fiscale nel caso in cui il venditore sia soggetto a IVA). Tale documento viene inviato in formato elettronico all'indirizzo e-mail dell'acquirente indicato nell'ordine, dopo il completo pagamento del prezzo di acquisto totale.

## 6 Trasporto e consegna

- 6.1 Se il venditore è tenuto, in base al contratto, a consegnare la merce o il servizio nel luogo indicato dall'acquirente nell'ordine, l'acquirente è tenuto a prendere in consegna la merce o il servizio al momento della consegna.
- 6.2 Nel caso in cui, per motivi imputabili all'acquirente, sia necessario consegnare la prestazione del venditore più volte o in modo diverso da quanto indicato nell'ordine, l'acquirente è tenuto a pagare tutti i costi connessi, in particolare i costi di consegna ripetuta o i costi del metodo di consegna sostitutivo scelto.
- 6.3 Al momento del ritiro della merce dal corriere, l'acquirente è tenuto a verificare l'integrità dell'imballaggio della spedizione. In caso di constatazione di qualsiasi danno o altro difetto dell'imballaggio, l'acquirente è tenuto a segnalare tale fatto senza indebito ritardo al corriere e contemporaneamente al venditore. In caso di evidente danneggiamento dell'imballaggio, che indichi un'interferenza non autorizzata nella spedizione, l'acquirente ha il diritto di non accettare la spedizione dal trasportatore. Se l'acquirente decide di accettare la spedizione danneggiata in questo modo, è tenuto a indicare l'entità e la natura del danno nel verbale di consegna del trasportatore.

- 6.4 Ulteriori diritti e obblighi delle parti durante il trasporto della merce possono essere regolati da condizioni di consegna speciali del venditore, qualora queste siano state emanate dal venditore.
- 6.5 Le modalità di trasporto della merce vengono offerte all'acquirente durante il processo di ordinazione (carrello) e la loro disponibilità attuale può variare a seconda della natura dell'ordine e del paese di consegna. Le modalità di trasporto concretamente disponibili vengono sempre mostrate all'acquirente prima del completamento dell'ordine e l'acquirente le sceglie al momento dell'invio.
- 6.6 Il venditore non è responsabile per ritardi nella consegna della merce o del servizio, se tali ritardi sono causati da circostanze di forza maggiore o da altri ostacoli oggettivi che il venditore non poteva prevedere né impedire. Sono considerate circostanze di forza maggiore, in particolare, eventi straordinari, imprevedibili e indipendenti che impediscono l'adempimento degli obblighi del venditore, come ad esempio interruzioni dei sistemi informatici, delle forniture energetiche, dei servizi di terzi o eventi simili. Sono considerate tali impedimenti anche gravi motivi di salute da parte del venditore che gli impediscono oggettivamente di adempiere ai propri obblighi.
- 6.7 Tutti i metodi di trasporto e consegna attualmente offerti e forniti, nonché i relativi prezzi, sono disponibili sul sito web nella sezione Listino prezzi.
- 6.8 Al momento della consegna, il venditore o una persona da lui incaricata può richiedere all'acquirente o alla persona che ritira l'ordine di esibire un documento d'identità al fine di verificare l'identità e prevenire il verificarsi di danni. In assenza di esibizione del documento d'identità, il venditore o una persona da lui incaricata può rifiutarsi di consegnare la merce. L'acquirente si impegna a fornire la necessaria collaborazione per la corretta consegna dell'ordine, compresa la collaborazione nella verifica dell'identità.
- 6.9 Nel caso in cui l'acquirente scelga il ritiro di persona tramite un punto di ritiro o un box di ritiro che, al momento della consegna della spedizione, non sia in grado di accettare ulteriori spedizioni a causa della capacità esaurita, l'acquirente sarà contattato dal corriere al fine di garantire un metodo di consegna alternativo o la scelta di un altro punto di ritiro.

## 7 Recesso dal contratto

- 7.1 L'acquirente, in qualità di consumatore, prende atto che, ai sensi delle disposizioni dell'articolo 1837 della legge n. 89/2012, Codice civile, non è possibile recedere dal contratto, tra l'altro, nei casi di contratti di fornitura di beni modificati secondo le richieste dell'acquirente o per la sua persona, beni soggetti a rapida deperibilità, di beni che, dopo la consegna, sono stati irrimediabilmente mescolati con altri beni, di beni consegnati in un imballaggio sigillato che sono stati rimossi dall'imballaggio dall'acquirente e che, per motivi igienici, non possono essere restituiti, né di beni sotto forma di registrazioni audio o video o di programmi per computer, qualora la loro confezione originale sia stata violata.
- 7.2 Se non si tratta di uno dei casi indicati nel punto precedente o di un altro caso in cui il recesso dal contratto non è possibile, l'acquirente ha il diritto, ai sensi del § 1829 comma 1 del Codice civile, di recedere dal contratto entro un termine di quattordici (14) giorni. Tale termine decorre dal giorno della conclusione del contratto; nel caso di un contratto di vendita, decorre dal giorno del ritiro della merce; nel caso di un contratto avente per oggetto la consegna di più tipi di merce o di più parti, decorre dal giorno del ritiro dell'ultima consegna di merce; nel caso di un contratto di fornitura periodica e ripetitiva di merce, decorre dal giorno del ritiro della prima consegna.
- 7.3 Il recesso dal contratto di vendita deve essere inviato dall'acquirente al venditore entro il termine stabilito dalle presenti condizioni commerciali, tramite messaggio e-mail inviato all'indirizzo [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com). Il termine per il recesso è rispettato se la comunicazione di recesso viene inviata al venditore entro e non oltre l'ultimo giorno di tale termine.
- 7.4 In caso di recesso dal contratto ai sensi del presente articolo, il contratto è nullo sin dall'inizio. L'acquirente è tenuto a restituire la merce al venditore entro e non oltre quattordici (14) giorni dalla data di recesso dal contratto. L'acquirente si fa carico dei costi relativi alla restituzione della merce al venditore, anche nel caso in cui la merce non possa essere restituita tramite il normale servizio postale.
- 7.5 In caso di recesso dal contratto ai sensi delle presenti condizioni generali di vendita, il venditore restituirà all'acquirente i fondi da lui ricevuti entro e non oltre quattordici (14) giorni dalla data di recesso dal contratto, salvo diverso accordo tra le parti (ad esempio, la concessione di un buono sconto). Il venditore restituirà i fondi con lo stesso metodo con cui li ha ricevuti dall'acquirente, o eventualmente sul conto bancario indicato dall'acquirente. Il venditore non è tenuto a restituire i fondi prima che l'acquirente gli restituisca la merce o dimostri di averla spedita al venditore. Nel caso in cui il rimborso sul conto indicato dall'acquirente comporti costi aggiuntivi (ad esempio a causa della gestione del conto al di fuori della Repubblica Ceca), tali costi sono a carico dell'acquirente. Il venditore ha il diritto di rimborsare l'acquirente già al momento del ritiro della merce restituita o in altro modo, in particolare tramite bonifico bancario sul conto dell'acquirente. L'acquirente è tenuto a restituire la merce completa, ovvero comprensiva di tutti gli accessori e della documentazione forniti, integra e pulita, se possibile nella confezione originale, in uno stato corrispondente alla normale prova della merce.
- 7.6 Qualora la merce restituita risulti danneggiata, il venditore ha il diritto di compensare unilateralmente il proprio diritto al risarcimento del danno con il diritto dell'acquirente al rimborso del prezzo di acquisto.
- 7.7 Nei casi in cui l'acquirente abbia il diritto di recedere dal contratto ai sensi delle disposizioni dell'articolo 1829, paragrafo 1, della legge n. 89/2012, Codice civile, il venditore ha il diritto di recedere dal contratto fino al momento della presa in consegna della merce da parte dell'acquirente, in particolare in caso di impossibilità di adempimento, violazione sostanziale del contratto da parte dell'acquirente o altro motivo analogo. In tal caso, il venditore restituirà all'acquirente senza indebito ritardo i fondi ricevuti, tramite bonifico bancario sul conto corrente indicato dall'acquirente, salvo diverso accordo tra le parti contraenti (ad esempio, la concessione di un buono sconto).
- 7.8 Se insieme alla merce viene fornito all'acquirente un regalo, viene stipulato un contratto di donazione tra il venditore e l'acquirente con la condizione risolutiva che, in caso di recesso dal contratto di acquisto da parte dell'acquirente, il contratto di donazione relativo a tale regalo cessi di avere efficacia. In tal caso, l'acquirente è tenuto a restituire al venditore, insieme alla merce, anche il regalo fornito.

7.9 L'acquirente che non sia un consumatore non ha il diritto di recedere dal contratto senza indicarne il motivo, a meno che tale diritto non derivi da un accordo esplicito tra l'acquirente e il venditore. Il venditore può consentire all'acquirente che non sia un consumatore di restituire la merce oltre gli obblighi di legge, esclusivamente sulla base di un previo accordo individuale. In tal caso, il venditore può stabilire le condizioni di restituzione della merce, in particolare il termine per la restituzione, l'importo di un'eventuale penale di annullamento o le limitazioni relative alle condizioni della merce restituita. Salvo diversamente concordato espressamente tra le parti contraenti, non è consentita la restituzione della merce da parte dell'acquirente che non sia un consumatore.

## 8 Diritti derivanti da adempimento difettoso

8.1 I diritti e gli obblighi delle parti contraenti derivanti da un adempimento difettoso sono disciplinati dalle norme di legge generalmente vincolanti, in particolare dalle disposizioni degli articoli da 1914 a 1925, da 2099 a 2117 e da 2161 a 2174 della legge n. 89/2012, Codice civile, e successive modifiche. Nel caso in cui l'acquirente sia un consumatore, si applicano inoltre le disposizioni della legge n. 634/1992 R., sulla tutela dei consumatori, e successive modifiche.

8.2 Il venditore garantisce all'acquirente che la merce non presenti difetti al momento della consegna. In particolare, garantisce che al momento della consegna della merce all'acquirente:

- la merce abbia le caratteristiche concordate dalle parti e, in mancanza di tale accordo, le caratteristiche descritte dal venditore o che l'acquirente potesse ragionevolmente aspettarsi in considerazione della natura della merce,
- la merce sia idonea allo scopo indicato dal venditore o allo scopo per cui la merce di questo tipo è solitamente utilizzata,
- la merce corrisponda per qualità o esecuzione al campione o al modello concordato, qualora la qualità o l'esecuzione siano state determinate in base a un campione o a un modello,
- la merce sia consegnata in quantità, misura o peso adeguati,
- la merce soddisfi i requisiti delle disposizioni di legge.

8.3 Le disposizioni di cui all'articolo precedente delle condizioni generali di vendita non si applicano nel caso di merce venduta a prezzo ridotto a causa di un difetto per il quale è stato concordato il prezzo ridotto, né all'usura della merce causata dal suo normale utilizzo, né, nel caso di merce usata, a un difetto corrispondente al grado di utilizzo o usura che la merce presentava al momento della presa in consegna da parte dell'acquirente, o qualora ciò derivi dalla natura della merce.

8.4 L'acquirente esercita i diritti derivanti da prestazioni difettose a distanza, ovvero telefonicamente al numero +420 739 638 966, via e-mail all'indirizzo [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com), tramite il modulo di contatto disponibile sul sito web nella sezione Contatti, oppure di persona presso la sede del venditore. Nel caso in cui il diritto derivante dall'adempimento difettoso sia ritenuto legittimo, il venditore provvederà a proprie spese al trasporto della merce oggetto del reclamo presso l'acquirente. Nel caso in cui il reclamo non sia ritenuto legittimo, l'acquirente è tenuto a rimborsare al venditore tutte le spese sostenute in relazione al trasporto della merce oggetto del reclamo.

8.5 Il venditore è tenuto a risolvere il reclamo, compresa l'eliminazione del difetto o il rigetto del reclamo, senza indebito ritardo, entro e non oltre trenta (30) giorni dalla data della sua presentazione, a meno che non concordi con l'acquirente un termine più lungo. Con la scadenza infruttuosa di tale termine, il reclamo si considera accettato.

8.6 La responsabilità per l'adempimento difettoso non si applica all'usura del bene causata dal suo normale utilizzo e non può essere confusa con la durata, la resistenza o il periodo di utilizzabilità del prodotto. Il diritto di far valere i difetti entro il termine previsto dalla legge o dal contratto rimane inalterato; occorre tuttavia tenere conto del fatto che la responsabilità per prestazioni difettose non si applica alla normale usura causata dal normale utilizzo del bene. Se la merce viene utilizzata, è probabile che il difetto insorto possa essere una conseguenza della normale usura, ma non si può escludere che si tratti di un difetto di esecuzione o di un difetto coperto dalla garanzia.

8.7 La responsabilità per prestazioni difettose non si applica ai danni causati da un'azione meccanica sul prodotto, in particolare a seguito di squalcitura, strappo, ripiegatura, piegatura, arrotolamento o altro trattamento simile, né ai difetti causati da tale trattamento. La responsabilità per difetti di esecuzione non si applica inoltre alle caratteristiche e alle modifiche del prodotto derivanti dalla sua natura, dal materiale o dal metodo di lavorazione, che non costituiscono un difetto, ma una conseguenza naturale delle sue caratteristiche.

8.8 I prodotti cartacei, in particolare le fotografie (di seguito denominati "prodotti fotografici"), consegnati dal venditore all'acquirente non devono essere esposti alle seguenti condizioni durante il periodo di garanzia previsto dalla legge a partire dal loro ritiro da parte dell'acquirente:

- ambienti con temperatura inferiore a 18 °C o superiore a 22 °C
- ambienti con umidità relativa dell'aria inferiore al 45% o superiore al 55%

*(il rapporto tra umidità e temperatura influisce sulle proprietà fisiche della carta, inclusi la sua forma, il volume e il peso; in condizioni inadeguate può verificarsi un'ondulazione o una torsione della carta, il che è un fenomeno fisico naturale che non è considerato un difetto di esecuzione)*

- l'azione di un campo magnetico esterno

*(questo punto si applica solo ai prodotti fotografici dotati di un elemento magnetico; ogni magnete permanente perde gradualmente le sue proprietà magnetiche a causa della naturale perturbazione della disposizione dei dipoli magnetici a livello atomico; l'azione di un altro campo magnetico accelera questo processo e la perdita delle proprietà magnetiche dovuta all'esposizione a un campo magnetico esterno non è quindi considerata un difetto di esecuzione)*

- alla luce solare diretta

*(la luce solare diretta può causare lo sbiadimento e la perdita di intensità dei colori contenenti pigmenti organici; in caso di scolorimento o alterazione dei colori a seguito dell'esposizione alla luce solare, non si tratta di un difetto di conformità, ma di un fenomeno fisico naturale)*

Se i prodotti fotografici sono esposti agli influssi sopra indicati, la responsabilità per difetti di conformità non si applica ai difetti insorti a causa di essi né alla loro combinazione. Ciò vale anche nel caso in cui la combinazione di tali fattori comporti una limitazione della funzionalità o dell'aspetto del prodotto (ad esempio nel caso di prodotti fotografici magnetici che, a causa della deformazione della carta dovuta a un'umidità inadeguata, potrebbero non rimanere su una superficie metallica piana, il che non è considerato un difetto di esecuzione).

8.9 La stampa dei prodotti fotografici avviene su una stampante a getto d'inchiostro. Nelle testine di stampa delle stampanti a getto d'inchiostro può verificarsi, in casi eccezionali, una situazione in cui l'inchiostro si secchi in uno degli ugelli, con la conseguenza che sulla superficie di stampa, nella direzione di movimento del supporto di stampa, compaia una sottile linea non stampata (di seguito denominata "ugello difettoso"). Il venditore si impegna a compiere ogni ragionevole sforzo per la manutenzione e l'assistenza periodica delle apparecchiature di stampa al fine di ridurre al minimo l'insorgenza di tali difetti. Ciononostante, è stabilita una tolleranza tecnica per la presenza di ugelli difettosi, che si basa sulle tolleranze usuali del produttore della stampante, ovvero al massimo 1 ugello difettoso di larghezza fino a 1 mm su qualsiasi prodotto fotografico (di seguito denominata "tolleranza degli ugelli"). La presenza di un ugello difettoso entro i limiti della tolleranza degli ugelli non è considerata un difetto di esecuzione.

8.10 I prodotti fotografici non vengono stampati singolarmente durante la produzione, ma vengono posizionati all'interno di un foglio di stampa più grande, sul quale vengono successivamente applicati i dati di stampa. Dopo la stampa, questi fogli vengono rivestiti con vernice UV e successivamente tagliati in singoli prodotti fotografici. Nel processo di taglio dei prodotti fotografici è prevista una tolleranza di produzione, pari a 2 mm nell'ambito della larghezza e/o dell'altezza dichiarata del prodotto fotografico e/o della posizione del taglio (di seguito denominata "tolleranza di taglio"). Per scostamento si intende la differenza tra la dimensione dichiarata del prodotto fotografico e la sua dimensione effettiva causata dall'imprecisione del taglio o, eventualmente, dallo spostamento del motivo all'interno del foglio di stampa causato dallo scostamento del taglio dalla posizione ideale. Gli scostamenti entro la tolleranza di taglio non sono considerati un difetto di esecuzione (di seguito denominato "scostamento entro la tolleranza"). Nel caso in cui si verifichi una deviazione entro la tolleranza in un prodotto fotografico, all'acquirente non sorgono diritti derivanti da un'esecuzione difettosa e l'eventuale reclamo relativo a tale deviazione sarà respinto.

## 9 Codici sconto e buoni

9.1 Per codice sconto (di seguito denominato "voucher") si intende una stringa alfanumerica che può essere inserita nell'apposito campo nell'editor dei prodotti fotografici durante il processo di ordinazione. Dopo averlo inserito, all'acquirente può essere concesso uno sconto sul prezzo totale dell'ordine. L'inserimento del codice sconto è considerato come suo utilizzo.

9.2 L'acquirente è autorizzato a utilizzare solo il codice sconto che gli è stato fornito dal venditore o dal suo partner commerciale. L'utilizzo di altri codici sconto, in particolare quelli ottenuti in modo non autorizzato o destinati a terzi, è considerato un utilizzo non autorizzato del codice sconto (di seguito denominato "utilizzo non autorizzato").

In caso di utilizzo non autorizzato del codice sconto, il venditore ha il diritto di recedere dal contratto. In tal caso, il contratto viene annullato sin dall'inizio e il venditore restituisce all'acquirente tutti i fondi già versati, qualora il pagamento sia stato effettuato.

9.3 Il venditore si riserva il diritto di determinare se il codice sconto sia stato utilizzato in modo legittimo e di valutare il rispetto delle condizioni di utilizzo.

9.4 Ogni codice sconto può avere condizioni d'uso individuali, in particolare l'importo dello sconto, il tipo di sconto (importo fisso o percentuale), il periodo di validità, il numero di utilizzi, la gamma di prodotti a cui si applica lo sconto o se lo sconto si applica anche alla spedizione (di seguito denominate "condizioni del codice sconto"). Tali condizioni sono stabilite dal venditore o dal suo partner commerciale.

9.5 Lo sconto viene applicato sottraendone il valore dal prezzo totale dell'ordine. In caso di sconto percentuale, lo sconto viene calcolato sul valore dei prodotti a cui si applica il codice sconto. In caso di sconto a importo fisso, tale importo viene detratto dal prezzo corrispondente alle condizioni del codice sconto. Lo sconto non viene mai applicato con valore negativo e non può superare il prezzo a cui si applica.

9.6 Il prezzo totale dell'ordine dopo l'applicazione del codice sconto non può assumere un valore negativo.

9.7 Il valore non utilizzato del codice sconto dopo il completamento dell'ordine decade senza alcun rimborso.

9.8 Lo sconto applicato viene sempre visualizzato nell'ordine come voce separata con valore negativo.

## 10 Altri diritti e obblighi delle parti contraenti

- 10.1 L'acquirente acquisisce il diritto di proprietà sulla merce al momento del pagamento completo del prezzo di acquisto. Il venditore non è vincolato nei confronti dell'acquirente da alcun codice di condotta ai sensi dell'articolo 1826, paragrafo 1, lettera e) del Codice civile.
- 10.2 Il venditore gestisce i reclami dei consumatori tramite posta elettronica. Il venditore invierà le informazioni relative alla risoluzione del reclamo all'indirizzo e-mail dell'acquirente.
- 10.3 Per la risoluzione extragiudiziale delle controversie in materia di contratti di vendita è competente l'Ispettorato commerciale ceco, con sede in Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, numero di registrazione: 000 20 869, indirizzo internet: <http://www.coi.cz>. La piattaforma per la risoluzione delle controversie online, disponibile all'indirizzo <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, può essere utilizzata per la risoluzione delle controversie tra il venditore e l'acquirente.
- 10.4 Il Centro europeo dei consumatori della Repubblica Ceca, con sede in Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, indirizzo web: <https://evropskyspotrebitel.cz/>, è il punto di contatto ai sensi del Regolamento (UE) n. 524/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sulla risoluzione delle controversie dei consumatori online.
- 10.5 Il Venditore è autorizzato alla vendita di merci in base alla licenza commerciale. La vigilanza sull'attività commerciale è esercitata dall'ufficio del commercio competente. La vigilanza sulla protezione dei dati personali è esercitata dall'Ufficio per la protezione dei dati personali. La vigilanza sul rispetto della legge n. 634/1992 R., sulla tutela del consumatore, è esercitata, nei limiti previsti dalla legge, dall'Ispettorato commerciale ceco.
- 10.6 L'acquirente si assume con la presente il rischio di mutamento delle circostanze ai sensi dell'art. 1765, comma 2, del Codice civile.

## 11 Protezione dei dati personali

- 11.1 La protezione dei dati personali dell'acquirente, che è una persona fisica, è regolata in particolare dal regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e dalle normative correlate.
- 11.2 L'acquirente prende atto di fornire al venditore i dati personali necessari all'adempimento del contratto, in particolare nome e cognome, indirizzo, numero di identificazione, codice fiscale, indirizzo e-mail, numero di telefono, nonché i dati caricati nell'editor (in particolare fotografie, file di stampa e anteprime), di seguito denominati collettivamente «dati personali».
- 11.3 I dati personali vengono trattati ai fini di:
- stipula ed esecuzione del contratto,
  - gestione dell'account utente,
  - adempimento degli obblighi legali del venditore.
- Salvo diversa scelta da parte dell'acquirente, il venditore può trattare i dati personali anche ai fini dell'invio di comunicazioni commerciali. Il presente consenso è volontario e non costituisce condizione per la stipula del contratto.
- 11.4 L'acquirente prende atto di essere tenuto a fornire i propri dati personali in modo corretto e veritiero e, in caso di modifica degli stessi, ad aggiornarli senza indebito ritardo. Il venditore può incaricare una terza parte (responsabile del trattamento) del trattamento dei dati personali. I dati personali possono inoltre essere trasmessi a trasportatori e partner contrattuali del venditore nella misura necessaria all'adempimento del contratto.
- 11.5 I dati personali vengono trattati per il tempo necessario al raggiungimento dello scopo del trattamento, in particolare per la durata del rapporto contrattuale e successivamente per il periodo stabilito dalla normativa vigente. Il trattamento avviene sia in modo automatizzato che manuale.
- 11.6 L'acquirente conferma che i dati personali da lui forniti sono accurati e di essere stato informato della loro fornitura volontaria nella misura in cui non siano necessari per l'adempimento del contratto.
- 11.7 Se l'acquirente ritiene che si sia verificato un trattamento non autorizzato dei propri dati personali, può:
- chiedere spiegazioni al venditore,
  - richiedere la risoluzione della situazione, in particolare la rettifica, l'integrazione o la cancellazione dei dati personali, purché ciò non sia in contrasto con gli obblighi legali del venditore.
- 11.8 Se l'acquirente richiede informazioni sul trattamento dei propri dati personali, il venditore è tenuto a fornirgli tali informazioni. Il venditore ha il diritto, in conformità con le disposizioni di legge, di richiedere un compenso ragionevole solo nel caso in cui la richiesta sia manifestamente infondata, sproporzionata o ripetitiva, nella misura necessaria a coprire i costi amministrativi connessi alla sua evasione.

## 12 Disposizioni finali

- 12.1 L'acquirente acconsente all'invio di informazioni relative a prodotti, servizi, promozioni e offerte del venditore all'indirizzo e-mail dell'acquirente e può inoltre acconsentire all'invio di comunicazioni commerciali da parte del venditore a tale indirizzo. Il consenso all'invio di comunicazioni commerciali può essere revocato in qualsiasi momento.

- 12.2 L'acquirente acconsente alla memorizzazione dei cosiddetti cookie sul proprio dispositivo. Se è possibile utilizzare l'interfaccia web del negozio e adempiere agli obblighi del venditore anche senza la memorizzazione dei cookie, l'acquirente può revocare tale consenso in qualsiasi momento.
- 12.3 Tutte le comunicazioni relative al contratto possono essere inviate all'indirizzo e-mail dell'acquirente.
- 12.4 Qualora il rapporto contrattuale presenti un elemento internazionale, le parti contraenti concordano di sottoporsi all'ordinamento giuridico della Repubblica Ceca e che eventuali controversie saranno risolte dai tribunali competenti della Repubblica Ceca. Ciò non pregiudica i diritti del consumatore derivanti dalle norme di legge generalmente vincolanti.
- 12.5 Qualora una delle disposizioni delle condizioni commerciali sia o diventi invalida o inefficace, essa sarà sostituita da una disposizione il cui significato si avvicini il più possibile a quello della disposizione invalida. L'invalidità o l'inefficacia di una disposizione non pregiudica la validità delle altre disposizioni.
- 12.6 Il contratto, comprese le condizioni commerciali, è archiviato dal venditore in formato elettronico e non è accessibile al pubblico.
- 12.7 Dati di contatto del venditore: indirizzo per la consegna: Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, Repubblica Ceca  
e-mail: info@qixpix.com

# Warunki handlowe

## 1 Postanowienia wstępne

- 1.1 Niniejsze warunki handlowe (zwane dalej „warunkami handlowymi”) zostały sporządzone przez prowadzącą działalność gospodarczą osobę fizyczną Milana Hrubého, zamieszkałego pod adresem Jar. Ježka 384/65, 37006 České Budějovice, Republika Czeska, numer identyfikacyjny: 03897681, (zwanego dalej „sprzedającym”) regulują zgodnie z postanowieniami § 1751 ust. 1 ustawy nr 89/2012 Sb., Kodeksu cywilnego, z późniejszymi zmianami (zwanego dalej „Kodeksem cywilnym”) wzajemne prawa i obowiązki stron umowy powstałe w związku z lub na podstawie umowy kupna (zwanej dalej „umową kupna”) zawieranej między sprzedającym a inną osobą fizyczną (zwaną dalej „kupującym”) za pośrednictwem sklepu internetowego sprzedającego. Sklep internetowy jest prowadzony przez sprzedającego na stronie internetowej pod adresem qixpix.com lub www.qixpix.com (zwanej dalej „stroną internetową”) za pośrednictwem interfejsu strony internetowej (zwanego dalej „interfejsem sklepu internetowego”).
- 1.2 Umowa sprzedaży zawierana jest na terytorium Republiki Czeskiej, a stosunki prawne z niej wynikające podlegają wyłącznie prawu Republiki Czeskiej.
- 1.3 Komunikacja umowna między sprzedającym a kupującym, w szczególności komunikacja dotycząca reklamacji, odstąpienia od umowy, dochodzenia praw z tytułu wadliwego wykonania oraz innych praw i obowiązków wynikających z umowy, odbywa się w języku czeskim lub angielskim. Automatyczne wiadomości e-mailowe związane z utworzeniem, potwierdzeniem i opłaceniem zamówienia mogą być wysyłane w języku odpowiadającym ustawieniom językowym interfejsu użytkownika kupującego. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności lub niejasności decydująca jest korespondencja prowadzona w języku czeskim.
- 1.4 Warunki handlowe stanowią integralną część umowy. Niniejsze warunki handlowe mogą być udostępniane w wielu wersjach językowych, przy czym poszczególne wersje obcojęzyczne stanowią jedynie informacyjne tłumaczenie maszynowe oryginalnego tekstu czeskiego. Umowa zawierana jest w języku czeskim, a decydująca jest czeska wersja warunków handlowych. W przypadku jakichkolwiek sprzeczności lub rozbieżności między poszczególnymi wersjami językowymi pierwszeństwo ma zawsze wersja czeska.
- 1.5 Kupującym może być konsument lub przedsiębiorca. Przez przedsiębiorcę rozumie się osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobę prawną. Definicja osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą oraz osoby prawnej znajduje się w ustawie nr 89/2012 Sb. (zwanej dalej „kodeksem cywilnym”). Kupujący, który nie jest przedsiębiorcą, jest zawsze konsumentem. W kontekście umowy kupujący może być traktowany jako konsument nawet w przypadku, gdy prowadzi działalność gospodarczą, ale umowę na podstawie niniejszych warunków handlowych z sprzedającym zawiera poza ramami swojej działalności gospodarczej.
- 1.6 Kupujący i sprzedający mogą zawrzeć indywidualną umowę kupna, która rozszerza postanowienia niniejszych warunków handlowych. Odmienne postanowienia w takiej indywidualnej umowie kupna mają zawsze pierwszeństwo przed postanowieniami zawartymi w warunkach handlowych.
- 1.7 Ceny towarów i wszelkie płatności wynikające z umowy mogą być podane i uiszczane w jednej z walut oferowanych przez sprzedającego, w szczególności w CZK, EUR, USD i innych walutach dostępnych w interfejsie internetowym sklepu (zwanej dalej „wybraną walutą”). Waluta wybrana jest określana przez kupującego podczas składania zamówienia i jest wiążąca dla danej umowy. Wszystkie kwoty podawane w związku z umową (w szczególności ceny towarów, koszty transportu i ewentualne zwroty) są podawane i uiszczane w wybranej walucie, o ile nie zaznaczono wyraźnie inaczej. W przypadku wyświetlania cen w różnych walutach sprzedawca może stosować własne kursy przeliczeniowe. Informacyjne przeliczenia między walutami mogą różnić się od aktualnych kursów instytucji finansowych i nie mają wpływu na ostateczną cenę w wybranej walucie.
- 1.8 Niniejsze warunki handlowe wchodzi w życie i stają się skuteczne z dniem ich opublikowania na stronie internetowej sprzedawcy i mają zastosowanie do umów zawartych od dnia ich wejścia w życie.

Sprzedawca ma prawo do jednostronnej zmiany lub uzupełnienia warunków handlowych, przy czym dla konkretnego stosunku umownego zawsze decydujące znaczenie mają warunki handlowe obowiązujące w dniu zawarcia umowy.

- 1.9 Kupujący przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że strona internetowa ani jej operator nie są w żaden sposób powiązani z firmą Polaroid IP B.V., jej podmiotami powiązanymi ani marką Polaroid. Na stronie internetowej mogą występować terminy „polaroidka” lub ich pochodne; terminy te są używane wyłącznie jako ogólne określenie stylu fotografii z białą ramką, która wyglądem przypomina zdjęcia retro z aparatów natychmiastowych. Terminy te nie stanowią oznaczenia pochodzenia towaru, znaku towarowego ani oznaczenia produktów firmy Polaroid. Wszelkie wzmianki o marce Polaroid są używane wyłącznie w celach opisowych lub porównawczych. Zawierając umowę kupna, kupujący potwierdza, że zapoznał się z powyższym wyjaśnieniem i zgadza się z nim.

## 2 Przedmiot umowy

- 2.1 Na podstawie niniejszych warunków handlowych przedmiotem umowy między kupującym a sprzedającym jest produkcja na zamówienie zdjęć magnetycznych i/lub niemagnetycznych oraz ich dostarczenie przez sprzedającego do kupującego na warunkach określonych w niniejszych warunkach handlowych za ustaloną cenę (zwane dalej „przedmiotem umowy” lub „produktem”).

## 3 Rejestracja i konto użytkownika

- 3.1 Interfejs internetowy umożliwia kupującemu utworzenie konta użytkownika na naszej stronie internetowej (zwanego dalej „kontem użytkownika”).

- 3.2 Rejestracja kupującego odbywa się poprzez wpisanie adresu e-mail i utworzenie hasła w interfejsie użytkownika dostępnym po kliknięciu ikony użytkownika w górnym pasku, a następnie potwierdzenie rejestracji za pomocą linku weryfikacyjnego wysłanego na adres e-mail podany przez kupującego podczas rejestracji lub poprzez przycisk „kontynuuj przez Google”, gdy tożsamość kupującego jest weryfikowana za pośrednictwem usługi świadczonej przez firmę Google.
- 3.3 Po zalogowaniu się kupujący ma możliwość dostępu do swojego konta użytkownika, za pomocą którego może przeglądać swoje zamówienia i zarządzać swoimi danymi osobowymi.
- 3.4 Zarejestrowany kupujący nie jest uprawniony do przekazywania swoich danych logowania osobom trzecim ani do umożliwiania im w inny sposób dostępu do swojego konta użytkownika. W przypadku naruszenia tego obowiązku zarejestrowany kupujący ponosi pełną odpowiedzialność za szkody powstałe w związku z nieuprawnionym użyciem jego danych logowania.
- 3.5 Anulowanie konta użytkownika przez kupującego nie jest możliwe za pośrednictwem interfejsu internetowego sklepu. O anulowanie konta użytkownika kupujący może poprosić operatora poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany na stronie internetowej w sekcji Kontakt, pod warunkiem, że wniosek ten zostanie wysłany z adresu e-mail, pod którym prowadzone jest dane konto użytkownika.
- 3.6 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usunięcia konta użytkownika kupującego bez uprzedzenia i bez podania przyczyny.

#### 4 Zawarcie umowy

- 4.1 Wszelkie prezentacje oferowanych produktów na stronie internetowej mają charakter informacyjny, a sprzedawca nie jest zobowiązany do zawarcia umowy z kupującym w odniesieniu do tych produktów. Umieszczenie naszych produktów na stronie internetowej nie stanowi oferty zawarcia umowy, a § 1732 ust. 2 kodeksu cywilnego nie ma zastosowania.
- 4.2 Strona internetowa zawiera cennik poszczególnych produktów oraz sposobów dostawy w zależności od kraju dostawy. Ceny poszczególnych produktów fotograficznych mogą zależeć od całkowitej ilości produktów fotograficznych w koszyku; w takim przypadku zazwyczaj cena za jeden produkt maleje wraz ze wzrostem liczby pozycji w koszyku. Cennik jest dostępny z głównego menu w górnym pasku strony internetowej.  
Podane ceny są ostateczne, tzn. zawierają podatek od wartości dodanej (jeśli sprzedawca w momencie zawarcia umowy jest jego płatnikiem), a także wszelkie inne opłaty, w tym ewentualne cło.
- 4.3 Umowa kupna zostaje zawarta w momencie wykonania dwóch następujących po sobie czynności:
  - **Wniosek o zawarcie umowy przez kupującego:** Kupujący wyraża chęć zamówienia produktu/ów poprzez przesłanie swoich zdjęć z urządzenia (np. komputera, smartfona itp.), z którego aktualnie korzysta w celu interakcji ze stroną internetową, do edytora zamawianych pozycji w interfejsie internetowym sklepu, przejście przez wszystkie etapy koszyka i wysłanie zamówienia.
  - **Przyjęcie oświadczenia o zawarciu umowy przez sprzedającego:** Sprzedający informuje kupującego o przyjęciu oświadczenia o zawarciu umowy poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail kupującego podany w koszyku.

Wysyłając potwierdzenie przyjęcia zamówienia sprzedający zawiera umowę kupna.

- 4.4 Sprzedawca uznaje wszystkie dane podane przez kupującego w zamówieniu za prawidłowe i zamierzone.
- 4.5 Zawarcie umowy powoduje powstanie stosunku zobowiązaniowego między sprzedającym a kupującym, przy czym obowiązek dostarczenia przedmiotu świadczenia przez sprzedającego zostaje odroczony do momentu prawidłowego uregulowania ceny zakupu. Sprzedawca jest zobowiązany do wykonania zobowiązania (w szczególności do wysłania lub udostępnienia zamówionego produktu) dopiero po pomyślnym przetworzeniu płatności pełnej kwoty ceny zakupu za pośrednictwem bramki płatniczej i zaksięgowaniu tej kwoty na koncie sprzedawcy. Zaksięgowanie pełnej kwoty ceny zakupu na koncie sprzedawcy stanowi warunek zawieszający wykonanie umowy przez sprzedawcę.
- 4.6 Sprzedawca ma prawo poprosić kupującego o dodatkowe potwierdzenie zamówienia, w szczególności za pośrednictwem wiadomości e-mail lub telefonicznie, jeżeli pojawią się uzasadnione wątpliwości co do autentyczności, kompletności lub poprawności zamówienia, ewentualnie co do tożsamości kupującego. W takim przypadku sprzedawca ma prawo wstrzymać realizację zamówienia do czasu jego prawidłowego potwierdzenia przez kupującego.
- 4.7 Kupujący wyraża zgodę na zawarcie umowy za pośrednictwem środków komunikacji na odległość. Koszty poniesione przez kupującego w związku z wykorzystaniem środków komunikacji na odległość w związku z zawarciem umowy pokrywa sam kupujący, w szczególności koszty połączenia internetowego, usług telefonicznych lub inne podobne opłaty.
- 4.8 W przypadku wystąpienia sytuacji, w której sprzedający z obiektywnych przyczyn nie jest w stanie zrealizować przedmiotu umowy (na przykład z powodu niedostępności materiałów do produkcji produktów lub długotrwałej awarii technicznej urządzeń produkcyjnych), sprzedający nie jest zobowiązany do jej wykonania. W takim przypadku kupujący zostanie o tym poinformowany bez zbędnej zwłoki i ma prawo do zwrotu całej wpłaconej kwoty. Zwrot płatności zostanie zrealizowany za pomocą tego samego środka płatniczego, który został użyty do opłacenia zamówienia, ewentualnie przelewem bankowym na konto podane przez kupującego. Sprzedający zwróci odpowiednią kwotę w ciągu siedmiu (7) dni kalendarzowych od dnia, w którym kupujący przekáže mu dane niezbędne do realizacji zwrotu płatności, w szczególności numer rachunku bankowego, jeżeli nie jest możliwe dokonanie zwrotu za pomocą pierwotnego środka płatniczego.
- 4.9 Sprzedawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy w ciągu dwudziestu (20) dni kalendarzowych od dnia powstania obowiązku wykonania, przez co rozumie się zaksięgowanie całej ceny zakupu na koncie sprzedawcy lub jej pomyślne przetworzenie za pośrednictwem bramki płatniczej.

- 4.10 Kupujący zobowiązuje się do zapewnienia niezbędnej współpracy przy odbiorze zamówienia, w szczególności do odebrania zamówienia w punkcie odbioru przewoźnika, w przypadku dostawy za pośrednictwem przewoźnika – do odebrania go przy dostawie na wybraną adres, ewentualnie do zapewnienia jego odbioru przez inną uprawnioną osobę. Nieodbior przesылki bez uzasadnionej przyczyny może zostać uznany za naruszenie obowiązku kupującego do współpracy przy realizacji umowy.
- 4.11 Obowiązek sprzedawcy dotyczący wykonania przedmiotu umowy zostaje spełniony w momencie jej prawidłowego dostarczenia kupującemu lub osobie przez niego upoważnionej w przypadku dostawy za pośrednictwem przewoźnika, ewentualnie do momentu, gdy zamówienie jest gotowe do odbioru w punkcie odbioru przewoźnika, a kupujący został o tym poinformowany. Kupujący zobowiązuje się do zapewnienia niezbędnej współpracy przy odbiorze zamówienia. Brak współpracy, w szczególności odmowa odbioru przesылki lub jej nieodebranie bez uzasadnionej przyczyny, może zostać uznane za naruszenie zobowiązań umownych kupującego. W przypadku, gdy kupujący nie zapewni współpracy przy odbiorze zamówienia, w szczególności nie odbierze go lub nie stawi się po odbiór, nie przysługują mu z tego tytułu prawa wynikające z wadliwego wykonania w zakresie, w jakim nie było możliwe prawidłowe odebranie towaru z przyczyn leżących po stronie kupującego.
- 4.12 W przypadku, gdy kupujący lub jakakolwiek osoba trzecia działała w sprzeczności z warunkami użytkowania strony internetowej lub przepisami prawa (na przykład poprzez nieuprawnioną ingerencję w kod źródłowy lub rozwiązanie techniczne strony internetowej), operator ma prawo wstrzymać lub odmówić wykonania umowy oraz odstąpić od umowy. Jednocześnie operator ma prawo żądać od kupującego odszkodowania za szkody, które poniósł w wyniku takiego działania.
- 4.13 Kupujący zobowiązuje się, że nie będzie przysылał do edytora obrazów, do których nie posiada odpowiednich praw autorskich lub innych uprawnień do ich wykorzystania, w szczególności że jest ich autorem lub dysponuje zgodą posiadacza praw autorskich na ich wykorzystanie. Kupujący zobowiązuje się ponadto, że nie będzie przysылał ani wykorzystywał obrazów, których treść jest sprzeczna z przepisami prawa Republiki Czeskiej lub które przedstawiają działania niezgodne z prawem (zwane dalej „treściami nieodpowiednimi”). Za treści nieodpowiednie uznaje się w szczególności, ale nie wyłącznie, materiały propagujące ekstremizm lub ruchy zmierzające do ograniczenia praw i wolności człowieka, treści zawierające pornografię dziecięcą, przemoc lub okrutne lub nieludzkie traktowanie osób lub zwierząt. Za treści nieodpowiednie można również uznać treści, które co prawda nie naruszają przepisów prawnych, ale są sprzeczne z uzasadnionym interesem operatora, w szczególności treści przedstawiające znęcanie się, poniżanie lub podobne zachowania. Ocena, czy zamieszczona treść jest nieodpowiednia, należy wyłącznie do operatora. Operator ma prawo poinformować kupującego o takiej ocenie, nie jest jednak zobowiązany do uzasadnienia swojej decyzji. W przypadku przesылania nieodpowiedniej treści operator ma prawo nie przetwarzać takiej treści, usunąć ją z produkcji, ewentualnie odmówić lub anulować realizację całego zamówienia. W takim przypadku nie ma to wpływu na obowiązek kupującego do zapłaty pełnej ceny zakupu, biorąc pod uwagę już poniesione koszty związane z realizacją zamówienia.

## 5 Ceny i warunki płatności

- 5.1 Kupujący może uiścić cenę za towary i usługi będące przedmiotem umowy za pośrednictwem bramki płatniczej GoPay obsługiwanej przez spółkę GOPAY s.r.o., nr identyfikacyjny: 26046768. Dostępne metody płatności są wyświetlane kupującemu w ramach drugiego etapu procesu składania zamówienia w koszyku i mogą obejmować w szczególności następujące sposoby płatności:
- płatność online kartą płatniczą,
  - Google Pay,
  - Apple Pay
- Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany dostępności poszczególnych metod płatności w dowolnym momencie, w szczególności do ich rozszerzenia lub ograniczenia. Aktualnie dostępne metody płatności to zawsze te, które są wyświetlane kupującemu w ramach procesu składania zamówienia w koszyku.
- 5.2 Całkowita cena zakupu stanowi ostateczną i pełną kwotę za przedmiot umowy. Obejmuje ona cenę wszystkich zamówionych produktów i usług, ewentualnie zastosowane rabaty, koszty transportu, koszty opakowania oraz ewentualne opłaty związane z wybraną metodą płatności.
- 5.3 Kupujący jest zobowiązany do uiszczenia całkowitej ceny zakupu w pełnej wysokości przed dostarczeniem przedmiotu umowy, za pomocą metody płatności wybranej w ramach procesu składania zamówienia w koszyku.
- 5.4 Dane rozliczeniowe nie mogą być zmieniane po wysłaniu zamówienia przez kupującego, zarówno po stronie kupującego, jak i po stronie sprzedającego, z wyjątkiem przypadków, gdy strony umowy wyraźnie uzgodnią taką zmianę. Ograniczenie to dotyczy danych podanych w zamówieniu w momencie jego wysłania.
- 5.5 O ile sprzedawca nie postanowi inaczej, rabaty nie mogą być łączone.
- 5.6 Sprzedawca wystawia do zamówienia fakturę lub dokument podatkowy zgodnie z aktualnym statusem podatkowym sprzedającego (tj. jako fakturę, jeśli sprzedawca nie jest płatnikiem podatku VAT, lub jako dokument podatkowy, jeśli sprzedawca jest płatnikiem podatku VAT). Dokument ten jest wysyłany w formie elektronicznej na adres e-mail kupującego podany w zamówieniu, po całkowitej zapłacie całkowitej ceny zakupu.

## 6 Transport i dostawa

- 6.1 Jeżeli zgodnie z umową sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia towaru lub usługi do miejsca wskazanego przez kupującego w zamówieniu, kupujący jest zobowiązany do odbioru tego świadczenia w momencie dostawy.
- 6.2 W przypadku, gdy z przyczyn leżących po stronie kupującego konieczne jest wielokrotne dostarczanie świadczenia przez sprzedającego lub w sposób inny niż określono w zamówieniu, kupujący jest zobowiązany do pokrycia wszelkich związanych z tym kosztów, w szczególności kosztów ponownej dostawy lub kosztów wybranego zastępczego sposobu dostawy.

- 6.3 Przy odbiorze przesyłki od przewoźnika kupujący jest zobowiązany do sprawdzenia nienaruszalności opakowania przesyłki. W przypadku stwierdzenia jakiegokolwiek uszkodzenia lub innej wady opakowania kupujący jest zobowiązany do niezwłocznego zgłoszenia tego faktu przewoźnikowi, a jednocześnie sprzedawcy. W przypadku widocznego uszkodzenia opakowania, które wskazuje na nieuprawnioną ingerencję w przesyłkę, kupujący ma prawo nie odebrać przesyłki od przewoźnika. Jeśli kupujący zdecyduje się odebrać tak uszkodzoną przesyłkę, jest zobowiązany do odnotowania zakresu i charakteru uszkodzenia w protokole przekazania przewoźnika.
- 6.4 Dodatkowe prawa i obowiązki stron w zakresie transportu towarów mogą być uregulowane w specjalnych warunkach dostawy sprzedawcy, o ile zostały one przez niego wydane.
- 6.5 Sposoby transportu towaru są oferowane kupującemu w ramach procesu składania zamówienia (koszyka), a ich aktualna dostępność może się różnić w zależności od charakteru zamówienia i kraju dostawy. Konkretnie dostępne sposoby transportu są zawsze wyświetlane kupującemu przed sfinalizowaniem zamówienia, a kupujący wybiera je podczas jego wysyłania.
- 6.6 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie towaru lub usługi, jeżeli opóźnienie to jest spowodowane okolicznościami siły wyższej lub innymi obiektywnymi przeszkodami, których sprzedawca nie mógł przewidzieć ani im zapobiec. Za okoliczności siły wyższej uznaje się w szczególności nadzwyczajne, nieprzewidywalne i niezależne zdarzenia, które uniemożliwiają wypełnienie obowiązków sprzedawcy, takie jak na przykład awarie systemów informatycznych, dostaw energii, usług stron trzecich lub podobne zdarzenia. Za takie przeszkody uznaje się również poważne przyczyny zdrowotne po stronie sprzedawcy, które obiektywnie uniemożliwiają mu wypełnienie jego obowiązków.
- 6.7 Wszystkie aktualnie oferowane i dostępne sposoby transportu i dostawy oraz ich ceny można znaleźć na stronie internetowej w sekcji Cennik.
- 6.8 W momencie odbioru przesyłki sprzedawca lub osoba przez niego upoważniona może zażądać od kupującego lub osoby odbierającej zamówienie okazania dokumentu tożsamości w celu weryfikacji tożsamości i zapobiegania szkodom. Bez okazania dokumentu tożsamości sprzedawca lub osoba przez niego upoważniona może odmówić wydania przesyłki. Kupujący zobowiązuje się do zapewnienia niezbędnej współpracy w celu prawidłowego przekazania zamówienia, w tym współpracy przy weryfikacji tożsamości.
- 6.9 W przypadku, gdy kupujący wybierze odbiór osobisty w punkcie odbioru lub skrzynce odbiorczej, która w momencie dostawy przesyłki nie jest w stanie przyjąć kolejnych przesyłek z powodu wyczerpania pojemności, przewoźnik skontaktuje się z kupującym w celu zapewnienia alternatywnego sposobu dostawy lub wyboru innego punktu odbioru.

## 7 Odstąpienie od umowy

- 7.1 Kupujący będący konsumentem przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z postanowieniami § 1837 ustawy nr 89/2012 Sb., kodeksu cywilny, nie można odstąpić od umowy między innymi w przypadku umów o dostawę towaru dostosowanego do życzeń kupującego lub dla jego osoby, towaru łatwo psującego się, towarów, które po dostawie zostały nieodwracalnie zmieszane z innymi towarami, towarów dostarczonych w zamkniętym opakowaniu, które zostały wyjęte z opakowania przez kupującego i ze względów higienicznych nie mogą zostać zwrócone, ani towarów w postaci nagrań dźwiękowych lub obrazowych lub programów komputerowych, jeżeli ich oryginalne opakowanie zostało naruszone.
- 7.2 O ile nie dotyczy to żadnego z przypadków wymienionych w poprzednim punkcie ani innego przypadku, w którym odstąpienie od umowy nie jest możliwe, kupujący ma zgodnie z postanowieniem § 1829 ust. 1 kodeksu cywilnego prawo do odstąpienia od umowy w terminie czternastu (14) dni. Termin ten biegnie od dnia zawarcia umowy, przy czym w przypadku umowy sprzedaży biegnie od dnia odbioru towaru, w przypadku umowy, której przedmiotem jest dostawa kilku rodzajów towarów lub kilku części, od dnia odbioru ostatniej dostawy towaru, a w przypadku umowy o regularnej, powtarzającej się dostawie towaru od dnia odbioru pierwszej dostawy.
- 7.3 Oświadczenie o odstąpieniu od umowy kupna musi zostać przesłane przez kupującego do sprzedającego w terminie określonym w niniejszych warunkach handlowych, a mianowicie za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com). Termin na odstąpienie od umowy jest zachowany, o ile oświadczenie o odstąpieniu zostanie wysłane do sprzedającego najpóźniej w ostatnim dniu tego terminu.
- 7.4 W przypadku odstąpienia od umowy zgodnie z niniejszym artykułem umowa zostaje unieważniona z mocą wsteczną. Kupujący jest zobowiązany do zwrotu towaru sprzedawcy najpóźniej w ciągu czternastu (14) dni od dnia odstąpienia od umowy. Kupujący ponosi koszty związane ze zwrotem towaru sprzedawcy, nawet w przypadku, gdy towar nie może zostać zwrócony zwykłą drogą pocztową.
- 7.5 W przypadku odstąpienia od umowy zgodnie z niniejszymi warunkami handlowymi sprzedający zwróci kupującemu środki pieniężne, które od niego otrzymał, najpóźniej w ciągu czternastu (14) dni od dnia odstąpienia od umowy, o ile strony umowy nie uzgodnią inaczej (na przykład w sprawie udzielenia kuponu rabatowego). Sprzedawca zwróci środki pieniężne w taki sam sposób, w jaki je otrzymał od kupującego, ewentualnie na rachunek bankowy wskazany przez kupującego. Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu środków pieniężnych przed zwrotem towaru przez kupującego lub przed wykazaniem przez niego, że towar został wysłany do sprzedawcy. W przypadku, gdy zwrot środków pieniężnych na rachunek wskazany przez kupującego spowoduje dodatkowe koszty (na przykład z powodu prowadzenia rachunku poza terytorium Republiki Czeskiej), koszty te ponosi kupujący. Sprzedawca jest uprawniony do zwrotu środków pieniężnych kupującemu już w momencie odbioru zwracanego towaru lub w inny sposób, w szczególności przelewem bezgotówkowym na rachunek bankowy kupującego. Kupujący powinien zwrócić towar w stanie kompletnym, tj. wraz z całym dostarczonym osprzętem i dokumentacją, nieuszkodzony i czysty, w miarę możliwości w oryginalnym opakowaniu, w stanie odpowiadającym zwykłemu wypróbowaniu towaru.
- 7.6 W przypadku powstania szkody na zwracanym towarze sprzedający ma prawo jednostronnie potrącić swoje roszczenie o jej naprawienie z roszczeniem kupującego o zwrot ceny zakupu.

- 7.7 W przypadkach, gdy kupujący ma prawo do odstąpienia od umowy zgodnie z postanowieniami § 1829 ust. 1 ustawy nr 89/2012 Sb., kodeks cywilny, sprzedający ma prawo odstąpić od umowy do momentu odbioru towaru przez kupującego, w szczególności w przypadku niemożności wykonania umowy, istotnego naruszenia umowy ze strony kupującego lub z innego podobnego powodu. W takim przypadku sprzedający niezwłocznie zwróci kupującemu otrzymane środki pieniężne przelewem bezgotówkowym na rachunek bankowy wskazany przez kupującego, o ile strony umowy nie uzgodnią inaczej (na przykład poprzez przekazanie kuponu rabatowego).
- 7.8 Jeżeli wraz z towarem kupującemu przekazano prezent, między sprzedającym a kupującym zawierana jest umowa darowizny z warunkiem rozwiązującym, zgodnie z którym w przypadku odstąpienia od umowy kupna przez kupującego umowa darowizny dotycząca tego prezentu wygasa. W takim przypadku kupujący jest zobowiązany do zwrotu sprzedającemu wraz z towarem również przekazanego prezentu.
- 7.9 Kupujący, który nie jest konsumentem, nie ma prawa odstąpić od umowy bez podania przyczyny, chyba że takie prawo wynika z wyraźnego porozumienia między kupującym a sprzedającym. Sprzedający może umożliwić kupującemu, który nie jest konsumentem, zwrot towaru wykraczający poza zakres obowiązków ustawowych, wyłącznie na podstawie uprzedniego indywidualnego porozumienia. W takim przypadku sprzedawca może określić warunki zwrotu towaru, w szczególności termin zwrotu, wysokość ewentualnej opłaty za anulowanie zamówienia lub ograniczenia dotyczące stanu przyjmowanego zwracanego towaru. O ile strony umowy nie uzgodniły wyraźnie inaczej, zwrot towaru przez kupującego, który nie jest konsumentem, nie jest możliwy.

## 8 Prawa wynikające z wadliwego wykonania

- 8.1 Prawa i obowiązki stron umowy wynikające z wadliwego wykonania podlegają odpowiednim powszechnie obowiązującym przepisom prawnym, w szczególności przepisom § 1914–1925, § 2099–2117 oraz § 2161–2174 ustawy nr 89/2012 Sb., Kodeks cywilny, z późniejszymi zmianami. W przypadku, gdy kupujący jest konsumentem, zastosowanie mają ponadto przepisy ustawy nr 634/1992 Sb. o ochronie konsumentów, w brzmieniu późniejszych przepisów.
- 8.2 Sprzedający odpowiada kupującemu za to, że towar w momencie odbioru nie ma wad. W szczególności odpowiada za to, że w momencie odbioru towaru przez kupującego:
- towar posiada cechy uzgodnione przez strony, a w przypadku braku takiego uzgodnienia – cechy opisane przez sprzedającego lub takie, których kupujący mógł racjonalnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru,
  - towar nadaje się do celu wskazanego przez sprzedającego lub do celu, do którego towary tego rodzaju są zwykle wykorzystywane,
  - towar odpowiada jakością lub wykonaniem uzgodnionemu wzorowi lub pierwowzorowi, jeżeli jakość lub wykonanie zostały określone na podstawie wzoru lub pierwowzoru,
  - towar jest dostarczony w odpowiedniej ilości, miarze lub masie,
  - towar spełnia wymogi przepisów prawnych.
- 8.3 Postanowienia zawarte w poprzednim artykule warunków handlowych nie mają zastosowania w przypadku towaru sprzedawanego po niższej cenie z powodu wady, dla której uzgodniono niższą cenę, a także w przypadku zużycia towaru spowodowanego jego zwykłym użytkowaniem, ani w przypadku towaru używanego w odniesieniu do wady odpowiadającej stopniowi użytkowania lub zużycia, jaki towar miał w momencie odbioru przez kupującego, lub jeśli wynika to z charakteru towaru.
- 8.4 Kupujący dochodzi praw wynikających z wadliwego wykonania umowy na odległość, a mianowicie telefonicznie pod numerem +420 739 638 966, pocztą elektroniczną na adres [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com), za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej w sekcji Kontakt lub osobiście w siedzibie sprzedającego. W przypadku uznania zgłoszonego roszczenia z tytułu wadliwego wykonania za uzasadnione, sprzedający zapewni na własny koszt transport reklamowanego towaru od kupującego. W przypadku nieuznania reklamacji za uzasadnioną, kupujący jest zobowiązany do pokrycia na rzecz sprzedającego wszelkich kosztów poniesionych w związku z transportem reklamowanego towaru.
- 8.5 Sprzedawca jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji, w tym do usunięcia wady lub odrzucenia reklamacji, bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w ciągu trzydziestu (30) dni od dnia jej zgłoszenia, o ile nie uzgodni z kupującym dłuższego terminu. Po bezskutecznym upływie tego terminu reklamacja uznaje się za uznaną.
- 8.6 Odpowiedzialność z tytułu wadliwego wykonania nie dotyczy zużycia rzeczy spowodowanego jej zwykłym użytkowaniem i nie można jej mylić z żywotnością, trwałością ani okresem przydatności produktu. Nie ma to wpływu na prawo do zgłoszenia wad w terminie ustawowym lub umownym; należy jednak wziąć pod uwagę, że odpowiedzialność za wady wykonania nie obejmuje zwykłego zużycia spowodowanego normalnym użytkowaniem rzeczy. Jeśli towar jest używany, prawdopodobne jest, że powstała wada może być wynikiem zwykłego zużycia, jednak nie można wykluczyć, że jest to wada wykonania lub wada objęta gwarancją.
- 8.7 Odpowiedzialność z tytułu wadliwego wykonania nie obejmuje uszkodzeń powstałych w wyniku mechanicznego oddziaływania na produkt, w szczególności w wyniku zgniecenia, rozdarcia, przeladowania, zgięcia, zwinienia lub innego podobnego postępowania, ani wad powstałych w wyniku takiego postępowania. Odpowiedzialność z tytułu wadliwego wykonania nie obejmuje również właściwości i zmian produktu wynikających z jego charakteru, materiału lub sposobu wykonania, które nie stanowią wady, lecz naturalną konsekwencję jego charakteru.

8.8 Produkty papierowe, w szczególności fotografie (zwane dalej „produktem fotograficznym”), dostarczone przez sprzedającego kupującemu, nie mogą być narażone na następujące warunki w okresie ustawowego terminu gwarancji od momentu ich odbioru przez kupującego:

- środowisku o temperaturze niższej niż 18 °C lub wyższej niż 22 °C
- środowisku o wilgotności względnej powietrza niższej niż 45% lub wyższej niż 55%

*(stosunek wilgotności do temperatury wpływa na właściwości fizyczne papieru, w tym jego kształt, objętość i masę; w nieodpowiednich warunkach może dojść do falowania lub skręcania się papieru, co jest naturalnym zjawiskiem fizycznym, które nie jest uznawane za wadę wykonania)*

- oddziaływanie obcego pola magnetycznego

*(punkt ten dotyczy wyłącznie produktów fotograficznych wyposażonych w element magnetyczny; każdy magnes stały stopniowo traci swoje właściwości magnetyczne w wyniku naturalnego zaburzenia układu dipolów magnetycznych na poziomie atomów; oddziaływanie innego pola magnetycznego przyspiesza ten proces, a utrata właściwości magnetycznych w wyniku ekspozycji na obce pole magnetyczne nie jest zatem uznawana za wadę wykonania)*

- bezpośrednie promieniowanie słoneczne

*(bezpośrednie promieniowanie słoneczne może powodować blaknięcie i utratę nasycenia kolorów zawierających pigmenty organiczne; w przypadku wyblaknięcia lub zmiany kolorów w wyniku ekspozycji na promieniowanie słoneczne nie jest to wada wykonania, lecz naturalne zjawisko fizyczne)*

Jeśli produkty fotograficzne zostaną poddane wyżej wymienionym wpływom, odpowiedzialność z tytułu wadliwego wykonania nie obejmuje wad powstałych w ich wyniku ani ich kombinacji. Dotyczy to również sytuacji, w której połączenie tych czynników prowadzi do ograniczenia funkcjonalności lub wyglądu produktu (na przykład w przypadku fotoproduktów magnetycznych, które z powodu skręcenia papieru spowodowanego nieodpowiednią wilgotnością mogą nie utrzymać się na płaskiej metalowej powierzchni, co nie jest uznawane za wadę wykonania).

8.9 Druk produktów fotograficznych odbywa się na drukarce atramentowej. W przypadku głowic drukujących drukarek atramentowych może w wyjątkowych przypadkach dojść do sytuacji, w której w jednej z dysz nastąpi zaschnięcie atramentu, w wyniku czego na powierzchni wydruku w kierunku ruchu nośnika drukarskiego pojawi się cienka, niezadrukowana linia (zwana dalej „wadliwą dyszą”). Sprzedający dokłada wszelkich starań, aby regularnie konserwować i serwisować urządzenie drukujące w celu zminimalizowania występowania tych wad. Niemniej jednak ustalono techniczną tolerancję występowania wadliwych dysz, która opiera się na standardowych tolerancjach producenta drukarki, a mianowicie maksymalnie 1 wadliwa dysza o szerokości do 1 mm na dowolnym produkcie fotograficznym (zwana dalej „tolerancją dysz”). Wystąpienie wadliwej dyszy w ramach tolerancji dysz nie jest uznawane za wadę wykonania.

8.10 Produkty fotograficzne nie są drukowane pojedynczo podczas produkcji, ale umieszczane są na większym arkuszu drukarskim, na który następnie nakładane są dane drukarskie. Po wydrukowaniu arkusze te są pokrywane lakierem UV, a następnie cięte na poszczególne produkty fotograficzne. W procesie cięcia produktów fotograficznych ustalono tolerancję produkcyjną wynoszącą do 2 mm w ramach deklarowanej szerokości i/lub wysokości produktu fotograficznego i/lub pozycji cięcia (zwana dalej „tolerancją cięcia”). Przez odchylenie rozumie się różnicę między deklarowanym wymiarem produktu fotograficznego a jego rzeczywistym wymiarem spowodowaną niedokładnością cięcia lub ewentualnym przesunięciem motywu w obrębie arkusza drukarskiego spowodowanym odchyleniem cięcia od idealnej pozycji. Odchylenia mieszczące się w tolerancji cięcia nie są uznawane za wadę wykonania (zwane dalej „odchyleniem w tolerancji”). W przypadku wystąpienia odchylenia w tolerancji w przypadku produktu fotograficznego, kupującemu nie przysługują z tego tytułu prawa wynikające z wadliwego wykonania, a ewentualna reklamacja takiego odchylenia zostanie odrzucona.

## 9 Kody rabatowe i vouchery

9.1 Kod rabatowy (zwany dalej „kuponem”) oznacza ciąg alfanumeryczny, który można wprowadzić w odpowiednim polu w edytorze produktów fotograficznych w ramach procesu składania zamówienia. Po jego wprowadzeniu kupującemu może zostać przyznana zniżka od całkowitej ceny zamówienia. Wprowadzenie kodu rabatowego uznaje się za jego wykorzystanie.

9.2 Kupujący ma prawo używać wyłącznie kodu rabatowego, który został mu przekazany przez sprzedającego lub jego partnera handlowego. Wykorzystanie innych kodów rabatowych, w szczególności tych uzyskanych w sposób nieuprawniony lub przeznaczonych dla osób trzecich, uznaje się za nieuprawnione użycie kodu rabatowego (zwane dalej „nieuprawnionym użyciem”).

W przypadku nieuprawnionego wykorzystania kodu rabatowego sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy. W takim przypadku umowa zostaje unieważniona z mocą wsteczną, a sprzedawca zwraca kupującemu wszelkie już wpłacone środki finansowe, o ile doszło do ich wpłaty.

9.3 Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ustalenia, czy kod rabatowy został wykorzystany w sposób uprawniony, oraz do oceny spełnienia warunków jego wykorzystania.

9.4 Każdy kod rabatowy może mieć określone indywidualne warunki użytkowania, w szczególności wysokość rabatu, rodzaj rabatu (kwota stała lub procent), okres ważności, liczbę użycy, zakres produktów, których dotyczy rabat, lub to, czy rabat dotyczy również transportu (zwane dalej „warunkami kodu rabatowego”). Warunki te są ustalane przez sprzedawcę lub jego partnera handlowego.

9.5 Zniżka jest stosowana poprzez odjęcie jej wartości od całkowitej ceny zamówienia. W przypadku zniżki procentowej zniżka jest obliczana na podstawie wartości produktów, których dotyczy kod rabatowy. W przypadku zniżki w postaci stałej kwoty kwota ta jest odejmowana od ceny odpowiadającej warunkom kodu rabatowego. Zniżka nigdy nie ma wartości ujemnej i nie może przekroczyć ceny, której dotyczy.

9.6 Całkowita cena zamówienia po zastosowaniu kodu rabatowego nie może przyjąć wartości ujemnej.

- 9.7 Niewykorzystana wartość kodu rabatowego po sfinalizowaniu zamówienia przepada bez zwrotu.
- 9.8 Zastosowana zniżka jest zawsze wyświetlana w ramach zamówienia jako oddzielna pozycja o wartości ujemnej.
- 10 Inne prawa i obowiązki stron umowy
- 10.1 Kupujący nabywa prawo własności do towaru z chwilą całkowitej zapłaty ceny zakupu. Sprzedający nie jest związany w stosunku do kupującego żadnymi kodeksami postępowania w rozumieniu § 1826 ust. 1 lit. e) kodeksu cywilnego.
- 10.2 Sprzedawca rozpatruje skargi konsumentów za pośrednictwem poczty elektronicznej. Informację o rozpatrzeniu skargi sprzedawca przesyła na adres e-mail kupującego.
- 10.3 Do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów konsumenckich wynikających z umowy sprzedaży właściwa jest Czeska Inspekcja Handlowa z siedzibą przy Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, nr identyfikacyjny: 000 20 869, adres internetowy: <http://www.coi.cz>. Platforma do rozstrzygnięcia sporów online, dostępna pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, może być wykorzystana do rozstrzygnięcia sporów między sprzedawcą a kupującym.
- 10.4 Europejskie Centrum Konsumenckie w Czechach, z siedzibą przy ul. Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, adres internetowy: <https://evropskyspotrebitel.cz/>, jest punktem kontaktowym zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 w sprawie internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów konsumenckich.
- 10.5 Sprzedawca jest uprawniony do sprzedaży towarów na podstawie zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej. Nadzór nad działalnością gospodarczą sprawuje właściwy urząd ds. działalności gospodarczej. Nadzór nad ochroną danych osobowych sprawuje Urząd Ochrony Danych Osobowych. Nadzór nad przestrzeganiem ustawy nr 634/1992 Sb. o ochronie konsumentów sprawuje, w zakresie określonym przez prawo, Czeska Inspekcja Handlowa.
- 10.6 Kupujący niniejszym przyjmuje na siebie ryzyko zmiany okoliczności w rozumieniu § 1765 ust. 2 kodeksu cywilnego.
- 11 Ochrona danych osobowych
- 11.1 Ochrona danych osobowych kupującego, który jest osobą fizyczną, podlega w szczególności rozporządzeniu (UE) 2016/679 (RODO) oraz powiązanim przepisom prawnym.
- 11.2 Kupujący przyjmuje do wiadomości, że przekazuje sprzedającemu dane osobowe niezbędne do wykonania umowy, w szczególności imię i nazwisko, adres, numer identyfikacyjny, numer identyfikacji podatkowej, adres e-mail, numer telefonu, a także dane przesłane do edytora (w szczególności zdjęcia, pliki do druku i podglądy), zwane dalej łącznie „danymi osobowymi”.
- 11.3 Dane osobowe są przetwarzane w celu:
- zawarcia i wykonania umowy,
  - prowadzenia konta użytkownika,
  - wypełnienia obowiązków prawnych sprzedawcy.
- O ile kupujący nie zdecyduje inaczej, sprzedawca może przetwarzać dane osobowe również w celu wysyłania informacji handlowych. Niniejsza zgoda jest dobrowolna i nie stanowi warunku zawarcia umowy.
- 11.4 Kupujący przyjmuje do wiadomości, że jest zobowiązany do podania swoich danych osobowych w sposób prawidłowy i zgodny z prawdą, a w przypadku ich zmiany do aktualizacji bez zbędnej zwłoki. Sprzedawca może powierzyć przetwarzanie danych osobowych osobie trzeciej (podmiotowi przetwarzającemu). Dane osobowe mogą być ponadto przekazywane przewoźnikom i partnerom umownym sprzedawcy w zakresie niezbędnym do wykonania umowy.
- 11.5 Dane osobowe są przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu ich przetwarzania, w szczególności przez okres trwania stosunku umownego, a następnie przez okres określony przepisami prawa. Przetwarzanie odbywa się zarówno w sposób zautomatyzowany, jak i ręczny.
- 11.6 Kupujący potwierdza, że podane przez niego dane osobowe są dokładne oraz że został poinformowany o ich dobrowolnym podaniu w zakresie, w jakim nie są one niezbędne do realizacji umowy.
- 11.7 Jeśli kupujący uważa, że doszło do nieuprawnionego przetwarzania jego danych osobowych, może:
- zwrócić się do sprzedawcy o wyjaśnienie,
  - zażądać usunięcia powstałego stanu, w szczególności poprawienia, uzupełnienia lub usunięcia danych osobowych, o ile nie jest to sprzeczne z obowiązkami prawnymi sprzedawcy.
- 11.8 Jeżeli kupujący zwróci się o udzielenie informacji dotyczących przetwarzania jego danych osobowych, sprzedawca jest zobowiązany do udzielenia tej informacji. Sprzedawca jest uprawniony, zgodnie z przepisami prawa, do żądania odpowiedniej opłaty wyłącznie w przypadku, gdy wniosek jest ewidentnie bezzasadny, nieproporcjonalny lub powtarza się, w zakresie niezbędnym do pokrycia kosztów administracyjnych związanych z jego rozpatrzeniem.
- 12 Postanowienia końcowe
- 12.1 Kupujący wyraża zgodę na przesyłanie informacji dotyczących towarów, usług, promocji i ofert sprzedawcy na adres e-mail kupującego, a ponadto może wyrazić zgodę na przesyłanie przez sprzedawcę komunikatów handlowych na ten adres. Zgodę na przesyłanie komunikatów handlowych można w każdej chwili cofnąć.

- 12.2 Kupujący wyraża zgodę na zapisywanie tzw. plików cookie na swoim urządzeniu. Jeśli korzystanie z interfejsu internetowego sklepu i wypełnianie zobowiązań sprzedającego jest możliwe również bez zapisywania plików cookie, kupujący może w każdej chwili wycofać tę zgodę.
- 12.3 Wszelkie powiadomienia związane z umową mogą być dostarczane na adres e-mail kupującego.
- 12.4 Jeżeli stosunek wynikający z umowy ma charakter międzynarodowy, strony umowy uzgadniają, że podlegają prawu Republiki Czeskiej, a ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwe sądy Republiki Czeskiej. Nie ma to wpływu na prawa konsumenta wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawnych.
- 12.5 Jeżeli którekolwiek z postanowień warunków handlowych jest nieważne lub nieskuteczne lub stanie się takie, zastępuje je postanowienie, którego treść jest jak najbardziej zbliżona do treści postanowienia nieważnego. Nieważność lub nieskuteczność jednego postanowienia nie ma wpływu na ważność pozostałych postanowień.
- 12.6 Umowa wraz z warunkami handlowymi jest archiwizowana przez sprzedającego w formie elektronicznej i nie jest publicznie dostępna.
- 12.7 Dane kontaktowe sprzedawcy: adres do doręczeń: Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, Republika Czeska e-mail: [info@qixpix.com](mailto:info@qixpix.com)

# Allmänna villkor

## 1 Inledande bestämmelser

- 1.1 Dessa allmänna villkor (nedan kallade "allmänna villkor") gäller för den fysiska personen Milan Hrubý, bosatt på Jar. Ježka 384/65, 37006 České Budějovice, Tjeckien, organisationsnummer: 03897681, (nedan kallad "säljaren") reglerar i enlighet med bestämmelserna i § 1751 stycke 1 i lag nr 89/2012 Sb., civilrättsliga lagen, i dess senare lydelse (nedan kallad "civilrättsliga lagen") de ömsesidiga rättigheter och skyldigheter som uppstår för avtalsparterna i samband med eller på grundval av ett köpeavtal (nedan kallat "köpeavtalet") som ingås mellan säljaren och en annan fysisk person (nedan kallad "köparen") via säljarens webbutik. Webbutiken drivs av säljaren på webbplatsen med internetadressen qixpix.com eller www.qixpix.com (nedan kallad "webbplatsen") via webbplatsens gränssnitt (nedan kallat "webbutikens gränssnitt").
- 1.2 Köpeavtalet ingås på Tjeckiens territorium och de rättsliga förhållanden som uppstår till följd av detta regleras uteslutande av Tjeckiens lagstiftning.
- 1.3 Avtalskommunikationen mellan säljaren och köparen, särskilt kommunikation som rör reklamationer, frånträde från avtalet, utövande av rättigheter vid felaktigt fullgörande samt övriga rättigheter och skyldigheter som följer av avtalet, sker på tjeckiska eller engelska. Automatiska systemmeddelanden via e-post som rör skapande, bekräftelse och betalning av beställningen kan skickas på det språk som motsvarar språkinställningarna i köparens användargränssnitt. Vid eventuella avvikelser eller oklarheter är den kommunikation som förs på tjeckiska avgörande.
- 1.4 Allmänna villkor utgör en integrerad del av avtalet. Dessa allmänna villkor kan göras tillgängliga i flera språkversioner, varvid de enskilda utländska språkversionerna endast utgör en informativ maskinöversättning av den ursprungliga tjeckiska texten. Avtalet ingås på tjeckiska och den tjeckiska versionen av de allmänna villkoren är avgörande. Vid eventuella motsägelser eller avvikelser mellan de olika språkversionerna har den tjeckiska versionen alltid företräde.
- 1.5 Köparen kan vara en konsument eller en företagare. Med företagare avses en fysisk person som bedriver näringsverksamhet eller en juridisk person. Definitionen av en fysisk person som bedriver näringsverksamhet och en juridisk person anges i lag 89/2012 Sb. (nedan kallad "civilrättslagen"). En köpare som inte är företagare är alltid en konsument. Köparen kan i samband med avtalet betraktas som konsument även om denne bedriver affärsverksamhet, men ingår avtalet med säljaren på grundval av dessa allmänna villkor utanför sin affärsverksamhet.
- 1.6 Köparen och säljaren kan ingå ett individuellt köpeavtal som utvidgar bestämmelserna i dessa allmänna villkor. Avvikande överenskommelser i ett sådant individuellt köpeavtal har alltid företräde framför överenskommelserna i de allmänna villkoren.
- 1.7 Priserna på varorna och alla betalningar enligt avtalet kan anges och betalas i en av de valutor som säljaren erbjuder, särskilt i CZK, EUR, USD och andra valutor som är tillgängliga i butikens webbgrenssnitt (nedan kallad "vald valuta"). Den valda valutan bestäms av köparen vid beställningens upprättande och är bindande för det aktuella avtalet. Alla belopp som anges i samband med avtalet (framför allt varupriser, fraktkostnader och eventuella återbetalningar) anges och betalas i den valda valutan, om inte annat uttryckligen anges. Vid visning av priser i olika valutor kan säljaren använda egna omräkningskurser. Informativa omräkningar mellan valutor kan skilja sig från finansinstitutens aktuella kurser och påverkar inte det slutliga priset i den valda valutan.
- 1.8 Dessa allmänna villkor träder i kraft och gäller från och med dagen för deras publicering på säljarens webbplats och gäller för avtal som ingås från och med dagen för deras ikraftträdande.

Säljaren har rätt att ensidigt ändra eller komplettera de allmänna villkoren, varvid de allmänna villkor som gäller vid tidpunkten för avtalets ingående alltid är avgörande för det specifika avtalsförhållandet.

- 1.9 Köparen bekräftar och samtycker till att webbplatsen eller dess operatör inte på något sätt är kopplade till företaget Polaroid IP B.V., dess närstående personer eller varumärket Polaroid. På webbplatsen kan uttrycket "polaroid" eller dess avledningar förekomma; dessa uttryck används uteslutande som en allmän beteckning på en fotostil med vit ram som till utseendet påminner om retrobilder från snabbkameror. Dessa uttryck utgör inte någon ursprungsbeteckning för varor, varumärke eller beteckning på Polaroid-produkter. Alla omnämningen av varumärket Polaroid används uteslutande i beskrivande eller jämförande syfte. Genom att ingå köpeavtalet bekräftar köparen att han eller hon har tagit del av ovanstående förklaring och att han eller hon samtycker till den.

## 2 Avtalets föremål

- 2.1 Enligt dessa affärsvillkor är föremålet för avtalet mellan köparen och säljaren beställningstillverkning av magnetiska och/eller icke-magnetiska fotografier och leverans av dessa från säljaren till köparen enligt villkoren i dessa affärsvillkor till ett fastställt pris (nedan kallat "avtalets föremål" eller "produkten").

## 3 Registrering och användarkonto

- 3.1 Webbgrenssnittet gör det möjligt för köparen att skapa ett användarkonto på vår webbplats (nedan kallat "användarkonto").
- 3.2 Registreringen av köparen sker antingen genom att fylla i e-postadress och skapa ett lösenord i användargrenssnittet som nås genom att klicka på användarikonerna i den övre menyraden, och därefter bekräfta registreringen via en verifieringslänk som skickas till den e-postadress som köparen angav vid registreringen, eller genom knappen "fortsätt via Google", då köparens identitet verifieras via en tjänst som tillhandahålls av Google.
- 3.3 Efter inloggningen har köparen möjlighet att komma åt sitt användarkonto, genom vilket han eller hon kan se sina beställningar och hantera sina personuppgifter.

- 3.4 En registrerad köpare har inte rätt att lämna ut sina inloggningsuppgifter till tredje part eller på annat sätt ge dem tillgång till sitt användarkonto. Vid brott mot denna skyldighet bär den registrerade köparen fullt ansvar för skador som uppstår i samband med obehörig användning av hans eller hennes inloggningsuppgifter.
- 3.5 Det är inte möjligt för köparen att avsluta sitt användarkonto via butikens webbgränssnitt. Köparen kan begära att användarkontot avslutas genom att skicka ett e-postmeddelande till den e-postadress som anges på webbplatsen under avsnittet Kontakter, förutsatt att denna begäran skickas från den e-postadress som användarkontot är registrerat på.
- 3.6 Säljaren förbehåller sig rätten att utan förvarning och utan att ange skäl avsluta köparens användarkonto.

#### 4 Avtalets ingående

- 4.1 All presentation av de erbjudna produkterna på webbplatsen är av informativ karaktär och säljaren är inte skyldig att ingå ett avtal med köparen avseende dessa produkter. Att våra produkter visas på webbplatsen utgör inte ett erbjudande om att ingå avtal och § 1732 stycke 2 i civillagen är inte tillämplig.
- 4.2 Webbplatsen innehåller en prislista för enskilda produkter och fraktsätt beroende på leveransland. Priserna på enskilda fotoprodukter kan bero på den totala mängden fotoprodukter i varukorgen; i sådana fall handlar det vanligtvis om ett fallande pris per produkt i takt med att antalet artiklar i varukorgen ökar. Prislistan är tillgänglig från huvudmenyn i webbplatsens övre menyrad. De angivna priserna är slutgiltiga, dvs. de inkluderar mervärdesskatt (om säljaren är skattskyldig vid tidpunkten för avtalets ingående) samt alla övriga avgifter, inklusive eventuella tullavgifter.
- 4.3 Köpeavtalet ingås när följande två på varandra följande steg har fullgjorts:
- **Förslag till avtalsingående från köparen** : Köparen uttrycker sin vilja att beställa produkten/produkterna genom att ladda upp sina bilder från den enhet (t.ex. dator, smartphone etc.) som han eller hon just använder för att interagera med webbplatsen till redigeraren för beställda artiklar i butikens webbgränssnitt, gå igenom alla steg i varukorgen och skicka beställningen.
  - **Säljarens godkännande av förslaget om att ingå avtal** : Säljaren informerar köparen om godkännandet av förslaget om att ingå avtal genom ett meddelande som skickas till den e-postadress som köparen angav i varukorgen.
- Genom att säljaren skickar en bekräftelse på mottagandet av beställningen ingås köpeavtalet.
- 4.4 Säljaren anser att alla uppgifter som köparen fyllt i i beställningen är korrekta och avsiktliga.
- 4.5 Genom ingåendet av avtalet uppstår ett avtalsförhållande mellan säljaren och köparen, varvid säljarens skyldighet att leverera föremålet för fullgörandet skjuts upp till dess att köpeskillingen har betalats i sin helhet. Säljaren är skyldig att fullgöra avtalet (i synnerhet att skicka eller göra den beställda varan tillgänglig) först efter det att betalningen av köpeskillingen i sin helhet har behandlats framgångsrikt via betalningsgatewayen och detta belopp har krediterats säljarens konto. Krediteringen av hela köpeskillingen till säljarens konto utgör en uppskjutande villkor för säljarens fullgörande av avtalet.
- 4.6 Säljaren har rätt att begära en ytterligare bekräftelse av beställningen från köparen, särskilt via e-post eller telefon, om det uppstår rimliga tvivel om beställningens äkthet, fullständighet eller riktighet, eller om köparens identitet. I sådant fall har säljaren rätt att avbryta behandlingen av beställningen tills den har bekräftats korrekt av köparen.
- 4.7 Köparen samtycker till att avtalet ingås via distanskommunikationsmedel. Kostnader som uppstår för köparen vid användning av distanskommunikationsmedel i samband med avtalets ingående betalas av köparen själv, särskilt kostnader för internetanslutning, teleföretjänster eller andra liknande avgifter.
- 4.8 Om en situation uppstår där säljaren av objektiva skäl inte kan fullgöra avtalets föremål (till exempel på grund av brist på material för tillverkning av produkterna eller långvariga tekniska fel på produktionsutrustningen), är säljaren inte skyldig att fullgöra avtalet. I sådant fall kommer köparen att informeras utan onödigt dröjsmål och har rätt till återbetalning av hela det erlagda beloppet. Återbetalningen kommer att ske med samma betalningsmedel som användes vid betalningen av beställningen, eller via banköverföring till det konto som köparen uppger. Säljaren återbetalar det aktuella beloppet inom sju (7) kalenderdagar från den dag då köparen tillhandahåller nödvändiga uppgifter för återbetalningen, särskilt bankkontonummer, om det inte är möjligt att genomföra återbetalningen med det ursprungliga betalningsmedlet.
- 4.9 Säljaren förbinder sig att fullgöra avtalets föremål inom tjugo (20) kalenderdagar från den dag då skyldigheten att fullgöra uppstår, vilket innebär att hela köpeskillingen har krediterats säljarens konto eller att den har behandlats framgångsrikt via betalningsgatewayen.
- 4.10 Köparen förbinder sig att tillhandahålla nödvändigt samarbete vid mottagandet av beställningen, särskilt att hämta beställningen på transportörens utlämningsställe, vid leverans via transportör att ta emot den vid leverans till den valda adressen, eller i förekommande fall säkerställa att den tas emot av en annan behörig person. Underlåtenhet att ta emot försändelsen utan rättslig grund kan betraktas som ett brott mot köparens skyldighet att samarbeta vid fullgörandet av avtalet.
- 4.11 Säljarens skyldighet att fullgöra avtalets föremål är uppfylld vid tidpunkten för dess korrekta leverans till köparen eller en av denne bemyndigad person vid leverans via transportör, eller vid den tidpunkt då beställningen är klar för avhämtning vid transportörens utlämningsställe och köparen har underrättats om detta. Köparen förbinder sig att tillhandahålla nödvändigt samarbete för att ta emot beställningen. Underlåtenhet att samarbeta, särskilt vägran att ta emot försändelsen eller att inte hämta den utan rättslig grund, kan betraktas som ett brott mot köparens avtalsförpliktelser. Om köparen inte samarbetar för att ta emot beställningen, särskilt om han inte tar emot eller hämtar den, uppstår inga rättigheter på grund av felaktigt fullgörande i den utsträckning det inte var möjligt att ta emot varan på grund av orsaker som ligger på köparens sida.

- 4.12 Om köparen eller någon tredje part har agerat i strid med webbplatsens användarvillkor eller lagstiftningen (till exempel genom obehörig ingrepp i källkoden eller webbplatsens tekniska lösning), har operatören rätt att avbryta eller vägra fullgöra avtalet och frånträda avtalet. Samtidigt har operatören rätt att kräva skadestånd av köparen för den skada som uppstått till följd av sådant agerande.
- 4.13 Köparen förbinder sig att inte ladda upp bilder till redigeraren som han inte har upphovsrätt till eller andra rättigheter att använda, särskilt att han är deras upphovsman eller har upphovsrättsinnehavarens samtycke till deras användning. Köparen förbinder sig vidare att inte ladda upp eller använda bilder vars innehåll strider mot Tjeckiens lagstiftning eller som avbildar olagliga handlingar (nedan kallat "olämpligt innehåll"). Som stötande innehåll anses särskilt, men inte uteslutande, material som propagerar för extremism eller rörelser som syftar till att undertrycka mänskliga rättigheter och friheter, innehåll med barnpornografi, våld eller grym eller omänsklig behandling av personer eller djur. Innehåll som inte bryter mot lagstiftningen men som strider mot operatörens berättigade intressen kan också betraktas som stötande innehåll, särskilt innehåll som visar mobbning, förnedring eller liknande beteende. Bedömningen av om det uppladdade innehållet är stötande tillhör uteslutande operatören. Operatören har rätt att informera köparen om en sådan bedömning, men är inte skyldig att motivera sitt beslut. Om stötande innehåll laddas upp har operatören rätt att inte bearbeta sådant innehåll, ta bort det från produktionen eller, i förekommande fall, vägra eller annullera hela beställningen. I sådant fall påverkas inte köparens skyldighet att betala köpeskillingen i sin helhet, med hänsyn till de kostnader som redan har uppkommit för bearbetningen av beställningen.

## 5 Priser och betalningsvillkor

- 5.1 Köparen kan betala priset för varor och tjänster som är föremål för avtalet via betalningsportalen GoPay som drivs av GOPAY s.r.o., IČO: 26046768. Tillgängliga betalningsmetoder visas för köparen i det andra steget av beställningsprocessen i varukorgen och kan särskilt omfatta följande betalningssätt:
- onlinebetalning med betalkort,
  - Google Pay,
  - Apple Pay
- Säljaren förbehåller sig rätten att när som helst ändra tillgängligheten för enskilda betalningsmetoder, särskilt genom att utöka eller begränsa dem. De betalningsmetoder som för närvarande är tillgängliga är alltid de som visas för köparen i varukorgen under beställningsprocessen.
- 5.2 Det totala köpbeloppet utgör det slutgiltiga och fullständiga beloppet för föremålet för avtalet. Det inkluderar priset för alla beställda produkter och tjänster, eventuella tillämpade rabatter, fraktkostnader, förpackningskostnader och eventuella avgifter i samband med den valda betalningsmetoden.
- 5.3 Köparen är skyldig att betala det totala köpbeloppet i sin helhet före leverans av föremålet för avtalet, och detta ska ske via den betalningsmetod som valts under beställningsprocessen i varukorgen.
- 5.4 Faktureringsuppgifterna kan inte ändras efter att köparen har skickat beställningen, varken från köparens eller säljarens sida, med undantag för fall där parterna uttryckligen kommer överens om en sådan ändring. Denna begränsning gäller de uppgifter som anges i beställningen vid tidpunkten för dess avsändande.
- 5.5 Om inte säljaren anger något annat kan rabatter inte kombineras.
- 5.6 Säljaren utfärdar en faktura eller ett skattebevis för beställningen, i enlighet med säljarens aktuella skatteregler (dvs. som en faktura om säljaren inte är momspliktig, eller som ett skattebevis om säljaren är momspliktig). Detta dokument skickas i elektronisk form till den e-postadress som köparen angett i beställningen, efter att det totala köpbeloppet har betalats i sin helhet.

## 6 Transport och leverans

- 6.1 Om säljaren enligt avtalet är skyldig att leverera varor eller tjänster till den plats som köparen angett i beställningen, är köparen skyldig att ta emot leveransen vid leveranstillfället.
- 6.2 Om det av skäl som ligger på köparens sida är nödvändigt att leverera säljarens prestation upprepade gånger eller på annat sätt än vad som angavs i beställningen, är köparen skyldig att betala alla kostnader i samband med detta, särskilt kostnaderna för upprepade leverans eller kostnaderna för det valda alternativa leveranssättet.
- 6.3 Vid mottagandet av leveransen från transportören är köparen skyldig att kontrollera att förpackningen är oskadad. Om någon skada eller annan defekt i förpackningen upptäcks är köparen skyldig att utan onödigt dröjsmål meddela detta till transportören och samtidigt till säljaren. Vid uppenbara skador på förpackningen som tyder på obehörigt ingrepp i försändelsen har köparen rätt att vägra att ta emot försändelsen från transportören. Om köparen beslutar sig för att ta emot en sådan skadad försändelse är han skyldig att ange skadans omfattning och art i transportörens överlämningsprotokoll.
- 6.4 Ytterligare rättigheter och skyldigheter för parterna vid transport av varor kan regleras av säljarens särskilda leveransvillkor, om sådana har utfärdats av säljaren.
- 6.5 Transportalternativen för varorna erbjuds köparen under beställningsprocessen (i varukorgen) och deras aktuella tillgänglighet kan variera beroende på beställningens karaktär och leveranslandet. De specifika tillgängliga transportalternativen visas alltid för köparen innan beställningen slutförs och köparen väljer ett av dem vid beställningens avsändning.
- 6.6 Säljaren ansvarar inte för förseningar i leveransen av varor eller tjänster om förseningen orsakas av force majeure eller andra objektiva hinder som säljaren varken kunde förutse eller förhindra. Som force majeure betraktas särskilt extraordinära, oförutsägbara och oberoende händelser som hindrar säljaren från att fullgöra sina skyldigheter, såsom till exempel avbrott i informationssystem, energiförsörjning, tjänster från tredje part eller liknande händelser. Som sådana hinder betraktas även allvariga hälsoskäl hos säljaren som objektivt sett omöjliggör fullgörandet av hans skyldigheter.

- 6.7 Alla aktuellt erbjudna och tillgängliga transport- och leveranssätt samt deras priser finns på webbplatsen under avsnittet Prislista.
- 6.8 Vid mottagandet av leveransen kan säljaren eller en av denne utsedd person begära att köparen eller den person som tar emot beställningen uppvisar ett identitetsbevis i syfte att verifiera identiteten och förebygga skador. Utan uppvisande av identitetsbevis kan säljaren eller en av denne utsedd person vägra att överlämna leveransen. Köparen förbinder sig att tillhandahålla nödvändig medverkan för en korrekt överlämning av beställningen, inklusive medverkan vid identitetskontroll.
- 6.9 Om köparen väljer personlig avhämtning via ett utlämningsställe eller en utlämningsbox som vid tidpunkten för leveransen inte kan ta emot ytterligare försändelser på grund av full kapacitet, kommer köparen att kontaktas av transportören för att ordna ett alternativt leveranssätt eller välja ett annat utlämningsställe.

## 7 Återkallande av avtalet

- 7.1 Köparen, som är konsument, bekräftar att i enlighet med bestämmelserna i § 1837 i lag nr 89/2012 Sb., civillagen, kan avtalet inte återkallas bland annat i fall av avtal om leverans av varor som anpassats efter köparens önskemål eller för hans person, varor som är lättförädlbara, varor som efter leveransen oåterkalleligt har blandats med andra varor, varor som levererats i förseglad förpackning och som köparen har tagit ur förpackningen och som av hygieniska skäl inte kan returneras, eller varor i form av ljud- eller bildinspelningar eller datorprogram, om deras ursprungliga förpackning har brutits.
- 7.2 Om det inte rör sig om något av de fall som anges i föregående punkt eller något annat fall där återkallande av avtalet inte är möjligt, har köparen i enlighet med bestämmelsen i § 1829 stycke 1 i civillagen rätt att återkalla avtalet inom fjorton (14) dagar. Denna frist börjar löpa från dagen för avtalets ingående, varvid den i fallet med ett köpeavtal löper från dagen för mottagandet av varan, i fallet med ett avtal som avser leverans av flera sorters varor eller flera delar, från dagen för mottagandet av den sista varuleveransen, och i fallet med ett avtal om regelbunden återkommande leverans av varor, från dagen för mottagandet av den första leveransen.
- 7.3 Återkallandet av köpeavtalet måste skickas av köparen till säljaren inom den tidsfrist som anges i dessa allmänna villkor, och detta ska ske via e-post till adressen info@qixpix.com. Tidsfristen för återkallande anses ha iakttagits om meddelandet om återkallande skickas till säljaren senast den sista dagen av denna tidsfrist.
- 7.4 Vid återkallande av avtalet enligt denna artikel upphävs avtalet från början. Köparen är skyldig att returnera varorna till säljaren senast fjorton (14) dagar från dagen för återkallandet av avtalet. Köparen står för kostnaderna i samband med återlämnandet av varorna till säljaren, även om varorna inte kan returneras via vanlig post.
- 7.5 Vid återkallande av avtalet enligt dessa allmänna villkor återbetalar säljaren de medel som denne mottagit från köparen senast fjorton (14) dagar från dagen för återkallandet av avtalet, om inte parterna kommer överens om annat (till exempel om tillhandahållande av en rabattkupong). Säljaren återbetalar pengarna på samma sätt som de mottogs från köparen, eller till ett bankkonto som köparen anger. Säljaren är inte skyldig att återbetala pengarna innan köparen har returnerat varorna eller bevisat att varorna har skickats till säljaren. Om återbetalningen till det konto som köparen har angett medför ytterligare kostnader (till exempel på grund av att kontot förvaltas utanför Tjeckien), ska köparen stå för dessa kostnader. Säljaren har rätt att återbetala pengarna till köparen redan vid mottagandet av den returnerade varan eller på annat sätt, särskilt genom en banköverföring till köparens bankkonto. Köparen ska returnera varan komplett, dvs. inklusive alla medföljande tillbehör och dokumentation, oskadad och ren, om möjligt inklusive originalförpackningen, i ett skick som motsvarar normalt provande av varan.
- 7.6 Om skada uppstår på den returnerade varan har säljaren rätt att ensidigt kvitta sin fordran på ersättning mot köparens fordran på återbetalning av köpeskillingen.
- 7.7 I de fall då köparen i enlighet med bestämmelsen i § 1829 stycke 1 i lag nr 89/2012 Sb., civillagen, har rätt att frånträda avtalet, har säljaren rätt att frånträda avtalet fram till det ögonblick då varan tas emot av köparen, särskilt i händelse av omöjlighet att fullgöra avtalet, väsentlig avtalsbrott från köparens sida eller annan liknande orsak. I ett sådant fall återbetalar säljaren utan onödigt dröjsmål de mottagna pengarna till köparen genom en banköverföring till det bankkonto som köparen anger, om inte parterna kommer överens om något annat (till exempel att en rabattkupong ska tillhandahållas).
- 7.8 Om köparen tillsammans med varan erhåller en gåva, ingår ett gåvokontrakt mellan säljaren och köparen med upplösningvillkoret att om köparen återkallar köpeavtalet upphör gåvokontraktet avseende denna gåva att gälla. I sådant fall är köparen skyldig att tillsammans med varan även återlämna den erhållna gåvan till säljaren.
- 7.9 En köpare som inte är konsument har inte rätt att frånträda avtalet utan att ange skäl, om inte en sådan rätt följer av ett uttryckligt avtal mellan köparen och säljaren. Säljaren kan tillåta en köpare som inte är konsument att returnera varan utöver de lagstadgade skyldigheterna, men endast på grundval av ett tidigare individuellt avtal. I ett sådant fall kan säljaren fastställa villkoren för återlämnande av varan, särskilt tidsfristen för återlämnande, storleken på en eventuell avbokningsavgift eller begränsningar avseende det skick i vilket den återlämnade varan ska vara. Om inte annat uttryckligen avtalats mellan avtalsparterna är återlämnande av varan till en köpare som inte är konsument inte tillåtet.

## 8 Rättigheter vid felaktig prestation

- 8.1 Parterna rättigheter och skyldigheter vid felaktigt fullgörande regleras av tillämpliga allmänt bindande rättsliga bestämmelser, särskilt bestämmelserna i §§ 1914–1925, §§ 2099–2117 och §§ 2161–2174 i lag nr 89/2012 Sb., civillagen, i dess senare lydelse. Om köparen är en konsument tillämpas dessutom bestämmelserna i lag nr 634/1992 Sb. om konsumentskydd, i dess senare lydelse.

- 8.2 Säljaren ansvarar gentemot köparen för att varan är felfri vid mottagandet. Säljaren ansvarar särskilt för att vid tidpunkten för köparens mottagande av varan:
- varan har de egenskaper som parterna har kommit överens om, och om ingen sådan överenskommelse finns, de egenskaper som säljaren har beskrivit eller som köparen rimligen kunde förvänta sig med hänsyn till varans art,
  - varorna är lämpliga för det ändamål som säljaren anger, eller för det ändamål för vilket varor av detta slag vanligtvis används,
  - varorna motsvarar den överenskomna kvaliteten eller utförandet enligt prov eller förlaga, om kvaliteten eller utförandet har fastställts enligt prov eller förlaga,
  - varorna levereras i rätt mängd, mått eller vikt,
  - varorna uppfyller kraven i lagstiftningen.
- 8.3 Bestämmelserna i föregående artikel i köpvillkoren gäller inte för varor som säljs till ett lägre pris på grund av ett fel för vilket det lägre priset har avtalats, eller på slitage på varan som orsakats av dess normala användning, eller på begagnade varor med fel som motsvarar den grad av användning eller slitage som varan hade vid mottagandet av köparen, eller om detta följer av varans beskaffenhet.
- 8.4 Köparen gör gällande sina rättigheter vid felaktig leverans på distans, nämligen per telefon på nummer +420 739 638 966, via e-post på adressen info@qixpix.com, via kontaktformuläret som finns tillgängligt på webbplatsen under avsnittet Kontakt, eller personligen på säljarens säte. Om den gjorda reklamationen befinns vara berättigad, ska säljaren på egen bekostnad ordna transport av den reklamationsgörda varan från köparen. Om reklamationen inte erkänns som berättigad är köparen skyldig att ersätta säljaren för alla kostnader som uppkommit i samband med transporten av den reklamationsgörda varan.
- 8.5 Säljaren är skyldig att hantera reklamationen, inklusive åtgärdande av felet eller avslag på reklamationen, utan onödigt dröjsmål, senast inom trettio (30) dagar från dagen för reklamationens framställande, om inte en längre tidsfrist överenskommit med köparen. Om denna tidsfrist löper ut utan att åtgärd vidtagits anses reklamationen vara godkänd.
- 8.6 Ansvar för felaktigt fullgörande gäller inte slitage på varan som orsakats av dess normala användning och får inte förväxlas med produktens livslängd, hållbarhet eller användningstid. Rätten att göra gällande fel inom den lagstadgade eller avtalsenliga tidsfristen påverkas inte av detta; man måste dock beakta att ansvaret för felaktigt fullgörande inte omfattar normalt slitage orsakat av normal användning av varan. Om varan används är det troligt att den uppkomna felet kan vara en följd av normalt slitage, men det kan inte uteslutas att det rör sig om ett fel i leveransen eller ett garantifel.
- 8.7 Ansvar för felaktigt fullgörande omfattar inte skador som uppstått genom mekanisk påverkan på produkten, särskilt till följd av veckning, rivning, omlastning, böjning, rullning eller annan liknande hantering, och inte heller fel som uppstått till följd av sådan hantering. Ansvar för felaktigt utförande gäller inte heller egenskaper och förändringar hos produkten som beror på dess natur, material eller tillverknings sätt, vilka inte utgör ett fel utan en naturlig följd av dess karaktär.
- 8.8 Pappersprodukter, särskilt fotografier (nedan kallade "fotoprodukt"), som levereras av säljaren till köparen får under den lagstadgade garantiperioden från det att köparen tagit emot dem inte utsättas för följande förhållanden:
- miljöer med en temperatur lägre än 18 °C eller högre än 22 °C
  - miljöer med en relativ luftfuktighet lägre än 45 % eller högre än 55 %
- (förhållandet mellan fuktighet och temperatur påverkar pappers fysikaliska egenskaper, inklusive dess form, volym och vikt; vid olämpliga förhållanden kan papperet krusa sig eller vrida sig, vilket är ett naturligt fysikaliskt fenomen som inte betraktas som ett fel)*
- påverkan av främmande magnetfält
- (denna punkt gäller endast fotoprodukter försedda med magnetiska element; varje permanentmagnet förlorar gradvis sina magnetiska egenskaper till följd av en naturlig störning av magnetdipolernas ordning på atomnivå; påverkan av ett annat magnetfält påskyndar denna process, och förlust av magnetiska egenskaper till följd av exponering för ett främmande magnetfält anses därför inte vara ett kvalitetsfel)*
- direkt solljus
- (direkt solljus kan hos färger som innehåller organiska pigment orsaka blekning och förlust av färgmättnad; i händelse av blekning eller färgförändringar till följd av exponering för solljus rör det sig inte om ett fel, utan om ett naturligt fysikaliskt fenomen)*
- Om fotoprodukterna utsätts för ovan nämnda påverkan gäller inte ansvaret för felaktigt utförande för fel som uppstår till följd av dessa eller kombinationer av dessa. Detta gäller även i fall där en kombination av dessa påverkan leder till en begränsning av produktens funktionalitet eller utseende (till exempel hos magnetiska fotoprodukter som på grund av att papperet kröks till följd av olämplig fuktighet inte kan hållas på en plan metallyta, vilket inte anses vara ett fel).
- 8.9 Fotoprodukterna skrivs ut på en bläckstråleskrivare. Vid bläckstråleskrivares skrivhuvuden kan det i undantagsfall uppstå en situation där bläcket torkar in i någon av munstyckena, vilket leder till att en tunn, otryckt linje uppträder på utskriftsytan i utskriftsmediets rörelseriktning (nedan kallat "defekt munstycke"). Säljaren vidtar rimliga åtgärder för regelbunden underhåll och service av utskriftsutrustningen i syfte att minimera förekomsten av dessa fel. Trots detta fastställs en teknisk tolerans för förekomsten av defekta munstycken, som baseras på skrivartillverkarens vanliga toleranser, nämligen högst 1 defekt munstycke med en bredd på upp till 1 mm på vilken fotoprodukt som helst (nedan kallad "munstyckstolerans"). Förekomsten av ett defekt munstycke inom munstyckstoleransen betraktas inte som ett fullgörandefel.

- 8.10 Fotoprodukterna trycks inte individuellt under tillverkningen, utan placeras på ett större tryckark, på vilket tryckdata sedan appliceras. Efter utskrift förses dessa ark med UV-lack och skärs därefter till enskilda fotoprodukter. Vid skärningen av fotoprodukterna fastställs en tillverkningstolerans på upp till 2 mm inom den angivna bredden och/eller höjden på fotoprodukten och/eller skärpositionen (nedan kallad "skärtolerans"). Med avvikelse avses skillnaden mellan den angivna dimensionen på fotoprodukten och dess faktiska dimension, orsakad av skärfelaktighet eller eventuellt förskjutning av motivet inom tryckarket orsakad av avvikelse från den ideala skärpositionen. Avvikelser inom skärtoleransen betraktas inte som fel i leveransen (nedan kallat "avvikelse inom toleransen"). Om en avvikelse inom toleransen förekommer hos fotoprodukten, uppstår inga rättigheter för köparen på grund av felaktigt fullgörande och eventuella reklamationer avseende en sådan avvikelse kommer att avslås.

## 9 Rabattkoder och kuponger

- 9.1 Med rabattkod (nedan kallad "kupong") avses en alfanumerisk sträng som kan anges i det avsedda fältet i fotoproduktredigeraren under beställningsprocessen. Efter att den har angetts kan köparen beviljas en rabatt på det totala priset för beställningen. Inmatning av rabattkoden anses utgöra användning av denna.
- 9.2 Köparen har endast rätt att använda en rabattkod som tillhandahållits av säljaren eller dennes affärspartner. Användning av andra rabattkoder, särskilt sådana som erhållits på otillbörligt sätt eller som är avsedda för tredje part, anses utgöra otillbörlig användning av rabattkoden (nedan kallat "otillbörlig användning").
- Vid obehörig användning av rabattkoden har säljaren rätt att häva avtalet. I sådant fall upphävs avtalet från början och säljaren återbetalar alla redan erlagda belopp till köparen, om sådana har erlagts.
- 9.3 Säljaren förbehåller sig rätten att avgöra om rabattkoden har använts på ett berättigat sätt och att bedöma om villkoren för dess användning har uppfyllts.
- 9.4 Varje rabattkod kan ha fastställda individuella användningsvillkor, särskilt rabattens storlek, typ av rabatt (fast belopp eller procent), giltighetstid, antal användningar, vilka produkter rabatten gäller för, eller om rabatten även gäller frakt (nedan kallade "villkoren för rabattkoden"). Dessa villkor fastställs av säljaren eller dennes affärspartner.
- 9.5 Rabatten tillämpas genom att dess värde dras av från det totala priset för beställningen. Vid procentuell rabatt beräknas rabatten utifrån värdet på de produkter som rabattkoden gäller. Vid rabatt i form av ett fast belopp dras detta belopp av från det pris som motsvarar villkoren för rabattkoden. Rabatten tillämpas aldrig som ett negativt värde och kan inte överstiga det pris som den gäller.
- 9.6 Det totala orderbeloppet efter tillämpning av rabattkoden får inte bli negativt.
- 9.7 Oanvänd värde på rabattkoden efter slutförd beställning förfaller utan ersättning.
- 9.8 Den tillämpade rabatten visas alltid i beställningen som en separat post med ett negativt värde.

## 10 Övriga rättigheter och skyldigheter för avtalsparterna

- 10.1 Köparen förvävar äganderätten till varan vid tidpunkten för fullständig betalning av köpeskillingen. Säljaren är inte bunden av några uppförandekoder gentemot köparen i den mening som avses i § 1826 stycke 1 bokstav e) i civillagen.
- 10.2 Säljaren hanterar konsumentklagomål via e-post. Säljaren skickar information om hanteringen av klagomålet till köparens e-postadress.
- 10.3 Tjeckiska handelsinspektionen, med säte på Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, organisationsnummer: 000 20 869, webbadress: <http://www.coi.cz>, är behörig att hantera utomrättslig tvistlösning avseende konsumenttvister som härrör från köpeavtalet. Plattformen för tvistlösning online, tillgänglig på adressen <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, kan användas vid tvistlösning mellan säljaren och köparen.
- 10.4 Europeiska konsumentcentrum Tjeckien, med säte på Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, webbadress: <https://evropskyspotrebitel.cz/>, är kontaktpunkt enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 524/2013 om online-tvistlösning för konsumenter.
- 10.5 Säljaren har rätt att sälja varor på grundval av ett näringsbrev. Tillsynen över näringsverksamheten utövas av den behöriga näringsmyndigheten. Tillsynen över skyddet av personuppgifter utövas av myndigheten för skydd av personuppgifter. Tillsynen över efterlevnaden av lag nr 634/1992 Sb. om konsumentskydd utövas i den utsträckning som föreskrivs i lagen av den tjeckiska handelsinspektionen.
- 10.6 Köparen övertar härmed risken för förändrade omständigheter i enlighet med § 1765 stycke 2 i civillagen.

## 11 Skydd av personuppgifter

- 11.1 Skyddet av personuppgifter för köparen, som är en fysisk person, regleras särskilt av förordning (EU) 2016/679 (GDPR) och tillhörande lagstiftning.
- 11.2 Köparen bekräftar att han/hon tillhandahåller säljaren de personuppgifter som är nödvändiga för fullgörandet av avtalet, särskilt för- och efternamn, adress, personnummer, skattenummer, e-postadress, telefonnummer samt data som laddats upp till redigeraren (särskilt fotografier, utskriftsfiler och förhandsgranskningar), hädanefter gemensamt benämnda "personuppgifter".

11.3 Personuppgifterna behandlas i syfte att:

- ingå och fullgöra avtalet,
- föra ett användarkonto,
- fullgöra säljarens rättsliga skyldigheter.

Om köparen inte väljer något annat kan säljaren även behandla personuppgifterna i syfte att skicka marknadsföringsmeddelanden. Detta samtycke är frivilligt och utgör inte ett villkor för att ingå avtalet.

11.4 Köparen bekräftar att han är skyldig att ange sina personuppgifter korrekt och sanningsenligt och att uppdatera dem utan onödigt dröjsmål om de ändras. Säljaren kan anlita en tredje part (behandlare) för behandling av personuppgifter. Personuppgifter kan vidare överlämnas till transportörer och säljarens avtalspartner i den utsträckning som är nödvändig för fullgörandet av avtalet.

11.5 Personuppgifterna behandlas under den tid som är nödvändig för att uppfylla syftet med behandlingen, särskilt under avtalsförhållandets varaktighet och därefter under den tid som föreskrivs i lagstiftningen. Behandlingen sker både automatiskt och manuellt.

11.6 Köparen bekräftar att de personuppgifter som han eller hon har lämnat är korrekta och att han eller hon har informerats om att lämnandet är frivilligt i den utsträckning som uppgifterna inte är nödvändiga för fullgörandet av avtalet.

11.7 Om köparen anser att det har skett en otillåten behandling av hans personuppgifter kan han:

- begära en förklaring från säljaren,
- kräva att den uppkomna situationen åtgärdas, särskilt rättelse, komplettering eller radering av personuppgifter, om detta inte strider mot säljarens lagstadgade skyldigheter.

11.8 Om köparen begär information om behandlingen av sina personuppgifter är säljaren skyldig att tillhandahålla denna information. Säljaren har rätt att i enlighet med lagstiftningen kräva en rimlig ersättning endast om begäran är uppenbart ogrundad, orimlig eller upprepad, och detta i den utsträckning som är nödvändig för att täcka de administrativa kostnaderna i samband med handläggningen.

## 12 Slutbestämmelser

12.1 Köparen samtycker till att information om säljarens varor, tjänster, kampanjer och erbjudanden skickas till köparens e-postadress, och kan dessutom samtycka till att säljaren skickar marknadsföringsmeddelanden till denna adress. Samtycket till att ta emot marknadsföringsmeddelanden kan återkallas när som helst.

12.2 Köparen samtycker till att så kallade cookies lagras på sin enhet. Om det är möjligt att använda webbutikens gränssnitt och fullgöra säljarens skyldigheter även utan att cookies lagras, kan köparen när som helst återkalla detta samtycke.

12.3 Alla meddelanden som rör avtalet kan skickas till köparens e-postadress.

12.4 Om det avtalsenliga förhållandet innehåller en internationell komponent, kommer parterna överens om att det ska regleras av Tjeckiens lagstiftning och att eventuella tvister ska lösas av behöriga domstolar i Tjeckien. Detta påverkar inte konsumentens rättigheter som följer av allmänt bindande lagstiftning.

12.5 Om någon bestämmelse i de allmänna villkoren är ogiltig eller verkningslös, eller blir sådan, träder en bestämmelse i dess ställe vars innebörd så nära som möjligt motsvarar den ogiltiga bestämmelsen. Ogiltigheten eller verkningslösheten av en bestämmelse påverkar inte giltigheten av övriga bestämmelser.

12.6 Avtalet, inklusive affärsvillkoren, arkiveras av säljaren i elektronisk form och är inte tillgängligt för allmänheten.

12.7 Säljarens kontaktuppgifter: leveransadress: Milan Hrubý, Jar. Ježka 65, 370 06 České Budějovice, Tjeckien e-post: info@qixpix.com